

课程思政与网络营销职业核心能力“三步递进”深度融合路径研究

秦焯 康耀武

(内蒙古农业大学 内蒙古呼和浩特 010018)

摘要: 培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育发展的本质问题。随着互联网技术的深入发展,网络营销课程教学亟待与课程思政理念相融合,进而落实以德育人根本任务。文章从理论探究视角出发,分析了课程思政与网络营销职业核心能力深度融合的可行性与意义。在此基础上,进一步提出将课程思政元素融入网络营销教学大纲、教学内容以及教学评估方式的“三步递进”深度融合实践路径。

关键词: 课程思政; 网络营销; 职业核心能力; “三步递进”; 路径研究

中图分类号: G711; F713.36 **文献标识码:** A

随着信息技术的发展,当前社会已经迈入了网络时代。网络的普及改变了人们原有的生活方式以及工作方式,为人们日常生活带来了无尽便捷。而随着网络营销逐渐渗入人们日常生活当中,人们越来越离不开网络,在这样的网络环境下大学生的身心健康得不到有效保障。随着社会的发展,社会对应用型人才的要求越来越高,在要求人才具有专业的职业技能的同时也要求人才具备良好的心理素质。但由于近年来网络的普及与应用,不良风气传播速度亦越来越快,不少学生在这样的网络冲击下,其心理状态发生扭曲、思想发生不良变化,不利于高校人才的培养。在全面建设课程思政背景下,如何解决培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的这一根本问题,助力学生树立正确的“三观”,成为职业院校“立德树人”的关键。2020年5月印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》(下称《纲要》),为持续推进课程思政建设阐明了方向。将课程思政理念与网络营销课程有机融合,不仅是实现以德育人的重要目标,更是落实技能型社会建设背景下高质量技术技能人才培养的重要路径。

一、课程思政与网络营销职业核心能力深度融合的可行性

课程思政是新时期持续践行“立德树人”人才培养目标的有效理念^[1]。在这一背景下,探究课程思政与网络营销职业核心能力深度融合的可行性,不仅能够提升人才培养质量,还可以为高素质人才培养奠定基础^[2]。其一,提升人才培养质量。网络营销职业核心能力主要含括网络营销策略、营销推广方法以及各类营销理论。通过课程实践方式将课程思政理念融入上述内容,一方面可以凭借正能量思想政治思想培育学生辩证思维,强化学生对人生观、价值观以及世界观的认知。另一方面,也能使学生具备“实事求是”优良品质,为培育具有创新思想、创新能力的新时期技术技能型人才奠定基础^[3-4]。其二,奠定高素质人才培养基础。课程思政理念是国家基于经济社会发展情况而提出的重要论述,旨在充分落实“三全育人”“十全育人”目标,体现协同育人实际。而网络营销职业核心能力内含诸多现代化社会发展必要元素,天然与课程思政理念适配。从这来看,以网络营销课程为载体的网络营销职业核心能力打造需要课程思政理念的指导。

二、网络环境下大学生思想政治工作面临的挑战

(一) 大学生思想观念受到不良影响

在网络迅猛发展下,铺天盖地的垃圾信息不受控制的涌进高校,这些垃圾信息里不范包括拜金主义、赌博、色情、暴力等等不良信息与不良思想。与此同时,还有部分不法分子利用网络平台散

布一些反动言论,想给大学生灌输反动思想文化。网络具有开放性、虚拟性以及传播性等特点。在网络特有特点下高校如果不采取一系列配套完善的防护措施,大学生极易受到不良信息影响形成不良思想甚至出现思想扭曲、变态等情况。这就需要高校教育工作者帮助学生建立自身正确价值观念,让大学生能够在信息泛滥的网络时代下有独立思考以及对网络信息具备筛选与判断的能力。高校如果不加以正确引导,在这无组织无纪律的网络环境下,大学生很容易受到垃圾信息的影响荒废学业走入歧途。

(二) 思想政治教育工作面临着更大难度

网络自身所独有的开放性、自由性以及传播性是其它媒介所不具备的特点。在网络大环境下,全球各国各地、地区与地区之间、民族与民族之间的文化全都得以展示。但是在这文化大碰撞下各类信息鱼龙混杂,无法辨别其真实与虚假,各国也没有一个统一的标准来界定这些信息。而大学生正处于树立三观时期,其文化水平、生活经验、辨别能力等等都有待提升。大学生在面对鱼龙混杂的思想文化时,受到年龄与认知水平的制约极易受到诱惑、迷失自己。尤其是在面对一些被恶意篡改的信息时,大学生很容易陷入迷茫,因而容易对自身已形成的价值观念产生质疑,这不利于高校思政工作的推行。

(三) 大学生在网络环境下自制力较弱

大学生处于不成熟阶段,在网络环境下极易沉迷网络无法自拔。由于网络的虚拟性,大学生更愿意在网上交友聊天。但是沉迷网络聊天容易导致大学生忽略身边朋友与家人的沟通,在现实生活中社交困难变的越来越不会与人沟通交流。于此同时,网络交友也存在一定的危险与陷阱。不法分子将网络当做一种违法犯罪工具,通过花言巧语利用思想不成熟的大学生做一些违法获利之事,使大学生受到损失甚至蒙羞。大学生也极易受到坏人挑拨与煽动,一旦遭到煽动在网上发表一些不恰当言论或者传播影响社会稳定的不实言论触犯国家法律法规,其后果将不堪设想。还有网络上充斥的暴力、色情以及煽动性言论也会影响大学生的心理健康发展,为社会带来不安定因素。

三、课程思政与网络营销职业核心能力融合的意义

(一) 是深入落实国家政策精神的需要。

《纲要》中指出,要将思政教育贯穿人才培养体系,全面推进院校课程思政建设^[5]。随后在2022年2月,《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》进一步强调应充分挖掘各学科内蕴思政教学资源,以更好的发挥专业课育人作用。就网络营销职业核

心能力而言,持续落实思想政治教育与其的融合,以专业课与思政教育协同推进,能够为社会培育出高素质职业技术人才,推动职业教育高质量发展。

(二)是抵御消极不良思想的需要。

随着互联网覆盖范围的持续扩大,越来越多的负面、消极信息充斥其中。而作为人生观、世界观、价值观还在树立的大学生而言,这些不良信息会影响其思想状态^[6]。且随着全球化的推动,西方多元文化的进入,也在一定程度上侵染着大学生。这些不良信息与外来文化的影响可能会使大学生偏离中国核心价值观。因此,在现阶段将课程思政与网络营销职业能力相融合,成为强化当代大学生思想能力建设的重要一环。

(一)是纠正网络营销道德缺失的需要。

网络营销是随着互联网出现的新型营销方式,这一方式随着互联网的成熟,其应用重要性已经逐渐凸显。在日趋激烈的市场竞争中,部分企业基于利益导向,往往会使用不正当的营销决策来进行恶性竞争,使得企业网络营销道德严重缺失^[7]。故从此看,在培养网络营销职业人才时,应更加注重对于其思想道德素质的培育。这就需要从校园时期就探索课程思政与网络营销职业能力融合路径,进而培育学生全过程、全方位的道德素质培养,以在未来纠正社会上网络营销道德缺失的难题。

(二)是体现企业社会责任感的需要。

企业社会责任感是新时期网络营销正能量传播的重要体现。在这一过程中,大批企业在汶川地震、河南洪水以及肆虐全球的新冠疫情中,均体现出具有高度教育意义的使命担当。而这种担当也是企业利益与社会利益的紧密结合,充分体现出企业的社会价值。从网络营销视域来看,不论是对于企业品牌形象的塑造,还是服务推广、业务扩展、产品营销,均有显著带动效应^[8]。故在网络营销职业核心能力的打造上,相关任课教师应将这些积极鲜活的例子融入课程教学中,使其自然迸发出思想政治教育闪光点,实现人才培养的重要使命。

四、课程思政与网络营销职业能力“三步递进”深度融合实践路径

(一)利用网络多媒体技术增强思政教育效果

传统思政教育已不适应网络时代下的大学生,思政工作者应该顺应时代发展在思政教育工作中多利用多媒体网络技术来辅助教学,最大限度利用网络进行教学。传统思政教学模式枯燥乏味,使学生提不起学习兴趣,在网络环境下教师可以通过制作多媒体课件来辅助教学,例如PPT、图片、动画等为学生提供一趟生动的思政课程。思政教师还可以在教学中多引入名人事迹、影视片段来进行教学,让学生在轻松有趣的氛围下学习思政课程,这样不仅能够调动学生多方面的感官还有利于激发学生的学习兴趣。思政教师采取多样化的教学方式可以让枯燥的思政课程变的灵活、生动起来,这有利于加深学生对思政课程的理解,使思政课程教学效果最大化。

(一)将课程思政元素融入网络营销教学大纲。

考虑到当前网络营销课程中较为缺乏思想政治教育内容,且有关课程思政文件理解应用不足。因此首先应该充分学习课程思政相关文件,然后结合中国特色社会主义核心价值观、文化自信等国家价值输出点,内化至网络营销相关课程中,实现初步阶段性的准备工作。最后将内化后的课程思政内容融入网络营销课程教学大纲中,在其原有课程目标中新增思政教育目标,在为学生树立网络营销职业能力核心能力的同时,进一步明确相关网络营销法律及道德品质,使其具备正确的网络营销价值观。

(二)以课程思政元素革新网络营销教学内容。

当前阶段,教师在进行网络营销课程教学时需要以课程思政理念为引导,持续引导学生树立正确的网络营销观念^[9]。具体而言,从方法引导上,教师可以结合思政元素进行经典案例分析、视频案例讲解以及小组头脑风暴共创。在内容创新上,要结合与时俱进的网络营销道德规范,国内外涉及网络营销的法律法规,辅以案列教学方式,提升课程思政与网络营销课程的结合程度,进行提升其网络营销职业能力核心能力。例如,可以在微博、微信、抖音等自媒体平台中,将课程思政内容明确置入,以在进行实际演练时,更容易体会到课程思政理念带来的正能量效应。在实训实践方面,除原有实训实践课程外,教师应进一步鼓励学生参与正能量社会活动,如志愿者服务、养老敬老活动等等。在实际行动中,宣传正确的网络营销价值观,使课程思政理念真正意义上与网络营销职业能力相结合,进而培育出“知行合一”高素质网络营销人才。

(三)以课程思政元素优化网络营销教学评估方式。

在融合课程思政元素的网络营销教学大纲与教学内容基础上,进一步按照二八分配比例,将原有网络营销涉及到的评估内容进行压缩,使其占比达到之前的80%。然后将涉及课程思政理念的相关教学评估内容融入整体教学评估中,占比为20%。通过这种二八分配的方式,将课程思政内容充分融入网络营销教学评估方式中,既不会过度的占据网络营销专业知识能力的考核,也不会使课程思政教学评估流于形式。此外,也可根据网络营销教学评估方式出具一套切实可行的核查内容。具言之,一方面是网络营销传播策略,包括案例分析、网络营销帖子修改以及网络营销实践分析等具体总结报告。另一方面,是以课程思政内容为核心的网络营销方案设计。在这一设计过程中,要充分考虑到正能量价值观在网络营销中的价值输出,商业盈利模式中是否能够蕴含普世价值等内容。

五、结语

从时代发展视阈看,课程思政理念是新时期培育网络营销职业能力核心能力的重要方针。在网络营销课程教学中,将课程思政理念融入其中,有助于高职院校培育网络营销人才,并满足社会发展用人需求。因此,本文立足课程思政与网络营销职业能力深度融合的可行性分析与意义,进一步深挖二者“三步递进”的有效路径,进而真正意义上培育出社会主义接班人与建设者。

参考文献:

- [1]张敏.立德树人人才培养理念下高校“课程思政”建设探索[J].就业与保障,2020(19):137-138.
- [2]王祖荣.高校教育质量观与高素质人才培养——基于人才、教育《规划纲要》的思考[J].中国人才,2010(19):57-58.
- [3]郭春华.运用现代教育技术培养中职学生教学创新思维能力[J].知识文库,2016(14):84+73.
- [4]李禾.现代教育技术在大学生创新思维能力培养中的作用[J].黑龙江高教研究,2014(06):127-129.
- [5]陈磊,张兴海.新时代高职院校“课程思政”建设的逻辑进路[J].广西社会科学,2021(02):180-183.
- [6]朱雪峰.如何引导当代大学生树立正确的世界观、人生观和价值观[J].教师,2012(02):11.
- [7]马玉馨.试论网络经济时代企业市场营销的新趋势[J].全国流通经济,2019(32):9-10.
- [8]李鹏举,晁钢令,黄沛.公司品牌化时代商店形象的新维度及营销效应:对属性化测量的改进[J].管理评论,2017,29(01):187-198.