

文创产业背景下高校艺术设计课程的实践教学转化

吴丹丹

(酒泉职业技术学院 甘肃酒泉 735000)

摘要: 创新是国家和民族进步的灵魂,文化创新在其中更是占据着重要位置,为了提升我国综合国力必须要提高对文化创新的重视程度,将重点放在文创产业发展中。文创产业发展离不开创意设计人才的支撑,高校作为培养人才的主要阵地,一定要认识到文化创意产业发展的重要意义,充分发挥文创产业对于经济的积极作用,转变人才培养理念和形式,将培养高素质、全能型人才作为根本目标,积极探索高校艺术设计课程实践教学转化的思路和方法,实现理论与实践结合的教学效果。

关键词: 文创产业背景;艺术设计课程;实践教学转化

引言: 文化创意产业已经成为 21 世纪世界经济中最具活力的行业之一,近年来我国第三产业发展迅猛,为文创产业发展提供了有力保障,也扩大了对于思维人才的需求。高校领导要认真履行职责和使命,做好统筹管理工作,顺应时代发展趋势,积极改进教育管理模式和人才管理理念,注重全能型人才的培养。在高校艺术设计课程教学中,教师要提高对实践教学的重视程度,多给予学生参与实践的机会,在实践活动中激发学生创新意识,提升学生思维逻辑水平和审美能力,让其今后能够为文创产业的发展贡献积极作用,成为祖国所需要的新型人才。

一、文创产业发展现状

文创产业作为近几年发展起来的新兴产业之一,部分人员对其了解不够深刻和全面,为了给高校艺术设计课程实践教学转化提供科学参考和理论依据,有必要先针对文创产业发展现状进行分析,从现状中发现问题、解决问题,明确文创产业对人才的具体要求,为高校艺术设计课程实践教学转化提供思路和方向。

文创产业具有极高的附加价值,其具有可持续发展的特点,不仅能够体现当前时代的发展趋势和具体要求,促进文化、经济等多个领域的发展与进步,更为重要的是与我国基本国情相贴合,有助于综合国力的增强,这也是其越发受到社会各界关注和重视的原因。在世界范围内文创产业的发展均取得了较为理想的效果,逐渐成为许多国家和地区重要发展战略之一。“文化创意”已经成为一个热门词语,在 21 世纪背景下可以说给世界各个国家的发展都提供了动力和信心。中国近年来第三产业迅速兴起,这就给文创产业崛起提供了机会和思路,在很多一线城市文创产业企业数量在逐年上升,这就说明其所需要的思维技术人才越来越多。文创产业发展的核心是设计,高校艺术设计专业毕业的学生与此产业正好贴合,因此教师一定要认识到转化艺术设计课程实践教学的重要意义,从根本上为我国文创产业发展提供人才保障和技术支持,尽快改善我国文创产业发展较晚的现状,努力跟上时代发展步伐,源源不断的为文创产业发展注入具有创新思维和设计能力的专业人才,助力文创产业长久健康的发展,这是转化高校艺术设计课程实践教学的根本原因之一。

二、文创产业发展对高校艺术设计课程教学的影响

文创产业发展对高校艺术设计课程教学产生了一定影响,这种影响体现在多个方面,高校教师需要从不同角度分析文创产业发展与艺术设计课程教学改革之间的联系。在此基础之上积极探索实现实践教学转化的思路和方法,充分发挥文创产业发展优势,助力高校艺术课程成功改革,改变以往教学思路和实践方法,助力学生全面发展和健康成长。

文创产业的核心是创意概念,创意是国家和民族进步的灵魂,也是高校艺术专业人才培养的基本需求。在高校艺术设计课程教学中,教师要通过理论与实践结合的方式激发学生潜能与创意,让学生保持创造意识和创新思维,进而提升学生审美水平和艺术素养,为保证其作品设计质量奠定良好基础,为学生今后就业提供保障。文创产业发展与艺术设计课程教学之间有着密切联系,包括文化产品设计、企业形象推广等都需要艺术设计相关内容作为支撑,因此为了满足文创产业发展需求,高校要立足行业对人才实际需求创新教学理念、拓展教学模式,积极培养全能型、高素质的艺术设计人才,结合当前艺术设计课程教学实际情况进行分析,从现状中发现问题、解决问题。高校教师要积极拓展文化创意设计发展空间,增强文化创意内涵底蕴,将文创产业与艺术设计课程紧密结合,真正实现促进学生能力全面发展的效果。

高校在培养实践性人才的同时也要强化理论与学科建设,从不同角度出发综合考虑问题,确保艺术设计课程实践教学方案的可行性与合理性,避免因思维或方法出现错误影响实践教学转化成果。

三、文创产业背景下高校艺术设计课程实践教学的转化路径

文创产业背景下想要推动高校艺术设计课程实践教学的成功转化,教师必须要结合当前市场发展趋势进行分析,明确行业对人才的具体要求,结合学生实际发展现状积极探索转化路径。高校艺术设计专业需要承担起为市场和行业输送创意人才的职责与使命,因此必须要将实践教学转化作为重要目标之一,通过实践教学给予学生切身参与的机会,让学生将头脑中的创新意识体现在实际行动中,创造出具有创新价值的产品,在实践中提升学生审美水平和设计能力。学校和教师要通过多种方式指导学生多元实践方法,深化学生对设计知识的理解、认知和应用能力。

1. 开设实践课程,整合设计能力

高校艺术设计课程实践教学的转化先要将重点放在课程改革方面,改变以往固有的教学思想和教学模式,在校内开设艺术设计实践课程,在传授给学生理论知识之后通过实践课程检测学生学习效果,帮助学生巩固所学知识,整合设计能力。我国许多高校都开设了艺术设计专业,具体内容包括视觉传达、产品、服装动画、平面等,不同设计方向具有一定差异,但本质上都以基本素描、色彩及结构为核心部分。学校如果一直沿用传统的美术教学模式很难激发学生创新意识和潜在能力,不利于培养高素质、全能性的艺术设计人才,无法为推动文创产业发展贡献重要力量。学校要积极鼓励教师深入市场,了解艺术设计专业发展趋势和对人才的具体要

求,通过调查发现,文创产业对艺术设计人才需求在不断增加且领域范围也在逐渐拓展,包括广告传媒、时尚旅游、汽车工程在内的很多与文创产业相关领域都需要艺术设计人才。因此高校在艺术设计课程实践教学转化方面要将从市场及行业内调查到的内容融入到实践课程中,在校内给学生安排实践项目,要求学生以小组模式参与并完成,提升学生艺术设计思维和表达能力。

2.建立实践基地,实现转化教学

高校要给学生提供参与艺术设计实践的场所,在校内建立实践基地,实现艺术设计实践教学转化的目标。大部分高校由于经费问题导致艺术设计基地建设不足,学生没有机会参与艺术设计实践活动,只能单纯学习理论知识或通过案例分析来模拟项目,这种教学方式一定程度上会限制学生创新意识和实践能力的提升。为了改善不良教学现状,完成培养高素质、创新型人才的目标,高校可以联合社会各界力量,发挥合力作用,通过多渠道融资为建设艺术设计实践基地提供资金保障。艺术设计专业与其它专业有着本质的不同,其是艺术和文化的整合,学生设计出来的作品需要具有美观性和实用性等特点,这对于学生实践能力和创新意识有着较高要求。因此高校艺术设计专业更要将理论和实践相结合,既要提升学生文化素养、艺术设计能力和审美水平,更要激发学生实践能力和创新意识,让学生成为具有创新意识的新型人才。

3.培养双师人才,强化队伍建设

近年来我国越发重视高校教育质量的发展,为了促进艺术设计课程实践教学的成功转化,学校要注重培养高素质、全能型的师资队伍,通过培养双师型人才提升教师教学能力、业务水平、创新意识和实践素养,让教师有能力培养出具有创新意识的新型艺术设计人才。为了培养双师型人才必须要把理论和实践相结合,一方面要加强教师理论性培训,通过专家讲座、学术交流等活动引导教师树立积极工作态度,认识到艺术设计课程实践教学转化的重要性,从根本上转变教师某些错误观念,让其以认真严谨的态度、求真务实的作风做好教学转化工作。针对部分教师实践经验和教学技能欠缺的问题,高校更要提高对双师型教师队伍培养的重视程度,积极鼓励教师到企业内部进行学习,通过与企业达成合作关系了解市场发展趋势和文创产业发展现状,综合市场和产业需求明确人才培养方向和目标。只有逐步提升教师实践技能和专业水平,才能培养出有助于推动文创产业发展的创新创意人才。除此之外,高校在培养双师人才、强化队伍建设的同时还要建立健全完善的考核机制,将教师艺术设计课程实践转化成果及工作积极性纳入到考核体系中,从根本上提高教师对艺术设计实践教学的重视程度,促使教师积极思考实践教学转化的思路和方法。以思想指引行为,提高教师工作积极性和职业幸福感。

4.强化校企联合,拓展教学模式

对于高校艺术设计课程实践教学的转化,领导和教师要打破思维壁垒,走出思维局限,拓展实践教学基地,引导学生从校内走向校外、从课堂走进生活,通过校企联合为学生提供实践场所和机会,创新教学模式。目前伴随着全国经济的迅速发展,就业环境越发复杂,国与国之间的竞争从本质上来说是人才的竞争,文创产业也不例外。因此文创产业对艺术设计人才的要求在逐渐提升,需求数量也在不断增加,为了帮助学生在毕业之后找到心仪的工作,在学校内教师要注重学生综合水平、实践能力和创新意识的培养,这是艺

术设计专业学生必须具备的基本能力及素养。高校必须要带领艺术设计专业走出理论化课程这一层面,通过与企业达成合作关系定期输送一批艺术专业学生到企业实习,学生通过企业实践可以向专业人员学习设计知识和操作技术,达成理论与实践结合的目标。教师要与企业内人员定期沟通,了解学生在企业内实习的现状,从企业导师口中深入了解学生在艺术设计方面的优势和不足之处,为学生未来成长和发展制定针对性指导计划,辅助学生做好职业规划,为学生今后走出校门、进入行业奠定良好基础。除此之外,教师还要求学生参与企业实习后撰写相关报告,将实习过程中遇到的问题、解决方法、心得体会等进行整理,充分发挥校企联合教学功能和积极作用,为促进高校艺术设计课程实践教学成功转化定坚实基础。

5.强化学术交流,精准以赛促学

高校对于艺术设计课程实践教学转化的研究需要从教师和学生两方面进行分析,教师和学生分别承担着不同的责任,高校需要保持两者之间的和谐关系,通过恰当方法同步提升教师教学能力和学生学习效果。一方面可通过强化学术交流启迪教师智慧和思维,挖掘教师潜在能力,积极鼓励教师参与学术交流活动,在学术交流中倾听不同声音,将智慧和建议凝聚在一起,为高校艺术设计课程实践教学转化提供科学思路 and 有效参考。校方可聘请专家学者到本校进行授课,分享成功经验和先进方法,为艺术设计课程实践教学提供方向引导。还要充分利用互联网优势,借助官方网站、微信公众号等上传一些与艺术设计实践教学相关的案例,指导教师教学方法,转变教师教学观念。另一方面可通过以赛促学提升学生艺术设计实践水平和创新能力,积极鼓励学生参与与艺术设计相关的比赛,在比赛中激发学生好胜心理。让学生在兴趣指引下迸发灵感,在比较中碰撞出思维的火花,通过此方式帮助学生积累实践经验,为其今后走进文创产业提供保障。

结束语:

综上所述,基于文创产业发展背景下,高校艺术设计课程实践教学转化是时代发展的必然要求。高校领导和教师要做好本职工作,提高对实践教学的重视程度,改变以往重理论、轻实践的教学思想,通过深入了解文创产业发展趋势和相关行业对创新型人才的具体要求,结合学生当前艺术设计能力进行分析,积极探索艺术设计课程实践教学转化的思路和方法,为学生未来发展提供保障。

参考文献:

- [1]王萍.文创产业背景下高校艺术设计课程的实践教学转化[J].大众文艺:学术版,2017(10):1.
- [2]杨梦君,张春彬.文创产业背景下高校艺术设计课程的实践教学转化[J].河北画报,2020(18):1.
- [3]黄丽洁.文化创意产业背景下高校设计课程实践教学改革研究[J].新丝路:下旬,2021,000(001):P.1-2.
- [4]姚婷.本土文创产业背景下艺术设计专业"整合式"教学体系构建初探[J].美术教育研究,2020(15):2.
- [5]田合伟.文化创意产业背景下艺术设计专业课程教学实践研究[J].2021(2019-2):48-54.

作者简介:吴丹丹,女,汉族,籍贯:甘肃金塔 生于:1990-12,工作单位:酒泉职业技术学院,职称:讲师,本科双学士学历,研究方向:主要从事艺术设计专业。