

数字经济时代应用型本科《管理学》课程教学改革探究

贾娜 王静

(河北科技学院经济管理学院 河北保定 071000)

摘要: 数字经济时代的到来, 对于课程教学方式提出了心得要求, 这就需要教师对传统的教学方式进行改革。本文结合数字经济的时代背景, 阐述了目前《管理学》课程教学存在的一些问题, 论证了进行《管理学》课程教学改革的必要性, 同时提出了“线上+线下”混合式的教学改革方法, 对于《管理学》课程的发展进行了进一步的探索。

关键词: 数字经济; 管理学; 教学改革

中图分类号: F2 文献标识码: A 文章编号:

1 数字经济发展的时代背景

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素, 以数字技术为核心驱动力, 以现代信息网络为重要载体, 通过数字技术与实体经济深度融合, 不断提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平, 加速构建经济发展与治理模式的新型经济形态。随着国家经济的不断发展, 我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度, 不断做强做优做大我国数字经济。

在数字经济时代, 互联网技术不断创新, 信息技术不断发生变革, 做为高校教师, 要顺应时代的发展, 不能拘泥于传统的教学模式, 要根据时代的发展及时调整教育模式, 创新思维, 使教学呈现出多样化的特点, 尤其对于应用型本科高校来说, 责任更加重大, 要培养出满足和适应现代经济社会发展需要的应用型人才。^[1]

2 《管理学》课程教学现状

2.1 日常授课时理论内容阐述过多

管理学是经管类专业的专业基础课, 是会计学、财务管理、审计学、经济学等专业本科生的一门必修课, 是管理类专业学生的第一门专业入门课程。这门课程主要是通过“管理是什么”与“怎样进行管理”两大基本理论问题的阐述与演绎, 使学生全面系统地掌握管理学的基本理论, 为后续的各专业管理课程的学习打下基础。大部分院校都将《管理学》开设在大一的上学期, 开设课时为 48 课时, 平均每周 3 课时。大部分教师在授课时主要以讲授式为主, 虽然会结合案例法进行讲述, 但是由于课程的理论内容比较多, 加之课时比较紧张, 基本上都停留在“一支粉笔一本书”的传统教学模式上。

2.2 师生互动少

教师在日常授课过于关注理论内容, 将课本知识的讲述都放在课上 45 分钟的话, 那么教师的关注点就会仅仅停留在课程内容上, 对于学生的关注度比较少, 学生在课堂上仅仅是听老师在讲课, 将理论知识记到了脑子里, 却不知道如何运用到以后的工作以及生活中, 这样就会导致教师与学生的互动性少, 整个课堂的氛围死气沉沉, 时间长了学生会失去上课兴趣, 精力转移到其他方面。

2.3 学生缺乏实践能力

大一的学生刚刚从繁重的高中生涯步入大学, 没有接触过实际的管理工作, 大部分的青年教师也是直接从高校进入高校。做为应用型本科院校, 不仅仅是将理论知识传授给学生, 更重要的是培养学生的实际应用能力。对于《管理学》这门课程来说, 不单单是要把理论知识教授给学生, 让学生掌握管理的概念、发展历程及计划、组织、领导、控制和创新五大职能, 更多的是将所学的管理理论与职能应用到实际的管理工作中, 培养学生的创新创业、开拓进取的精神。如果《管理学》这门课仅仅是进行课上讲解, 学生很难掌握到管理的精髓, 会造成管理理论与实践的脱节。没有一定的课堂理论讲授是无法使学生系统、全面地掌握其知识体系的, 没有一定

的实践教学, 有些内容教师不好讲授, 学生也难以接受, 一时接受了也难以巩固。因此, 必须以理论教学为主, 实践性教学为辅, 增加课内实训, 将课程内容与后续的例如 ERP 沙盘模拟实训等课程相结合, 同时鼓励学生参加数智化沙盘、大学生创新创业等与企业管理相关的比赛, 培养学生的管理意识。

2.4 课程考核重结果评价

传统的《管理学》课程教学的考核采用形成性考试和终结性考试相结合的方式。形成性考试包括平时作业+考勤, 占总成绩的 30%, 终结性考试成绩即期末考试成绩占课程总成绩的 70%。没有完成平时作业者不能取得该课程的终结性考试资格。总评成绩=平时成绩 30%(考勤 50% + 作业 50%) + 期末考试成绩 70%。终结性考试一般采取期末闭卷考试的形式, 题型主要为单选题、简答题等客观性试题, 学生在期末考试复习阶段都会采取死记硬背的方式。通过这种考核方式最后得到的分数, 仅仅体现了学生对于《管理学》理论知识的掌握程度, 却忽视了对于学生实际管理能力的考查。

3 《管理学》课程进行教学改革的必要性

第一, 从教育目标来看, 进行《管理学》课程教学改革符合数字经济时代对于应用型本科建设的要求, 应用型本科重在“应用”二字, 要求以体现时代精神和社会发展要求的人才观、质量观和教育观为先导, 以在新的高等教育形势下构建满足和适应经济社会发展需要的新的学科方向、专业结构、课程体系, 更新教学内容、教学环节、教学方法和教学手段, 全面提高教学水平, 培养具有较强社会适应能力和竞争能力的高素质应用型人才。^[2]要求各专业紧密结合地方特色, 注重学生实践能力, 培养应用型人才, 从教学体系建设体现“应用”二字, 其核心环节是实践教学, 这也是《管理学》课程教学改革的最终目标相契合的, 通过《管理学》课程教学, 学生在学习管理理论知识的基础上, 进一步运用理论知识进行实践活动, 培养学生的创新思维、竞争能力等, 从而能够更好的适应时代发展的要求。

第二, 从内容要求来看, 《管理学》课程教学内容与数字经济时代背景相符, 《管理学》课程主要围绕管理的五大职能: 计划、组织、领导、控制与创新展开讲述, 课堂教学中, 引导学生掌握五大职能的同时, 着重提高学生的决策能力、组织能力、领导能力、控制能力和创新能力。最终目的是为了学生在以后的工作和生活中能够更好地进行应用。

第三, 从教育实践来看, 《管理学》课程教学改革与数字经济的发展具有契合性。《管理学》这门课程具有很强的实践性, 通过学习有关管理的基本理论、管理原理、管理职能等内容, 能够培养学生的管理技能和管理素养, 通过实践教学, 能够提高学生的实践、创新等能力, 为学生以后的工作打下坚实的基础。

4 《管理学》课程教学改革的具体措施

通过以上分析, 《管理学》课程教学改革势在必行, 本文主要

采用“线上+线下”混合式教学方法对《管理学》课程进行教学改革。它能够克服单纯线上或者线下的缺点,既能让学生充分利用线上时间进行自主学习,锻炼学生的自律能力,线下利用课上时间与老师进行交流总结,查找线上学习的不足。例如在讲授管理理论的演变这一部分内容时,学生以小组为单位,先在线上学习课本中关于中国古代的管理思想以及西方的古典管理理论、现代管理理论以及近代管理理论,将中西方的管理理论核心内容进行总结,并收集我国现代及当代的主要管理思想以及代表人物,线下课程中,以小组为单位进行课本知识的总结以及内容的分享,教师及其他小组进行互评。通过这种线上和线下相结合的方式,能够激发学生上课的兴趣,增强学生的团队合作精神。

4.1 准备工作

4.1.1 完善教学资料准备

以往的《管理学》课程教学资料都是配合传统的线下教学准备的,在“线上+线下”混合式教学资料的准备中,需要将学生线上学习内容与线下课上讲授内容、时间等方面进行合理的分配,补充完善原有的教学资料。例如原有的管理学教学大纲,将管理学整本书分成了六大模块,分别为管理总论及计划、组织、领导、控制和创新的五大职能,对于课内实践安排了8课时,对于混合式教学来说,课内实践的课时远远不够,应该加大比重,在每一模块理论内容讲解完后,都要进行课内实践。例如学习完计划职能,可以让学生选取某一企业,了解企业管理中面对的决策和计划问题,并通过pest、swot等方法分析企业决策面对的环境,尝试运用头脑风暴法、专家法等方法正确处理决策问题。在教学计划书中,结合教学大纲,也要适当加大实践教学课程安排的比重。

4.1.2 做好技术支持及师生的培训工作

“线上+线下”混合式教学过程中需要依赖于现代信息技术手段,将其与《管理学》课堂教学进行融合。传统的《管理学》课堂上,相关教师仅限于多媒体课件的使用,混合式教学中,应用到的系统软件为雨课堂、学习通等,由于学生没有接触过这类系统,需要课程相关教师与学生提前进行沟通、介绍并熟悉使用该系统,包括资料的上传、查看、作业的提交批阅等内容,都要在课前掌握,以便于在课堂上熟练的进行使用,提高课堂效率。

4.2 实施过程

本文以河北科技学院《管理学》教学课堂为例,说明如何进行“线上+线下”混合式教学的改革。

4.2.1 课前,发布学习内容,学生自主学习,进行内容总结归纳

学期初,教师在雨课堂软件上建立相应班级,要求学生扫码进入班级。上课前一周要求学生在中国大学生慕课软件上提前学习有关章节视频,并进行学习内容的归纳总结,通过这样的方式让学生提前进行学习内容的预习,学生明确了本节课的学习目标及重点和难点,这样课上学习就目的性更强,锻炼了学生自主学习的能力。

4.2.2 课中,教师进行重难点讲解并结合案例教学、小组讨论等教学方法

课上,教师与学生共同进行线下课程的学习。首先教师先了解学生线上学习的情况,主要是通过提问的形式,看学生对于本节课内容的掌握情况如何,然后根据学生的掌握情况进行本节课内容的讲解,总结本节课学习的重难点知识,并通过练习题的形式考核学生本节课知识的掌握情况。教师也要随时询问学生有无问题,及时进行答疑。

线下课上学习主要采用的教学方法有:

情境教学法。在每一章节讲授完后,都要结合时政案例让学生进行分析讨论。例如在讲授管理思想的演变这一部分内容时,课本里讲了中国古代的管理思想、西方的古典管理理论、现代管理理论

以及当代管理理论,教师还应该让学生了解到中国优秀的管理思想,除了以孔孟思想为主的古代管理思想,还有近代民族实业家的主要的经营管理思想以及改革开放以来的管理思想。同时让学生搜集近代优秀的管企业管理者,发现他们身上的闪光点,通过现实生活中案例与课本知识进行结合,引导学生建立强烈的时代责任感,从而建立崇高的家国情怀和文化自信。

讨论式教学法。学期初,将班级学生进行分组,课前一周提前在“雨课堂”发布预习任务,以小组为单位进行课程内容的总结归纳以及案例题的讨论,课上教师在讲解完理论内容后以小组为单位进行主题讨论,并实行互评分制,由教师、其他小组互评,做为平时成绩的一部分。^[3]通过这种方式,学生之间加强了沟通和联系,锻炼了学生的语言表达能力,提高了学生的沟通技巧,也培养了学生创新创业精神和独立思考的能力。

4.2.3 课后,巩固练习,作业评价

课程结束后,教师在“雨课堂”上传练习题,包含单选、判断、案例分析题等,利用线上平台巩固学习内容。一方面,学生可以利用课下的时间进行巩固练习,教师上传的资料保存的时间比较长,学生在日常一起最后复习的时候都可以拿出来使用;另一方面,学生做完练习题,上传答案,教师直接线上批改作业并进行点评,免去了课代表收作业,再将作业交给老师的过程,节省了大量的人力、物力和财力。^[4]

4.2.4 期末考试:过程性评价+结果性评价

改变传统的以期末考试成绩为主的课程考核方式,更多的关注过程性考核,将学生的出勤、课堂表现、日常线上网站登录频次、线上作业完成情况等纳入日常过程性考核内容中,增加日常过程性考核的比重,期末考试试卷中也加大主观案例题的比重,让学生在全面掌握《管理学》基本知识的同时,检测学生对于知识的实际应用能力及解决各种管理问题的能力,实现在多种考核方式中激发学生创新动力的目标。

5 结语

综上所述,数字经济的到来,开启了教育教学的一个新时代,促使借助网络信息平台建设促进教学和信息技术的融合。在数字经济时代,打破了以前“以教师为中心”的教育模式,变成了“以学生为中心,以教师为主导”的教育方式,受教育者成为了教育的“主人”,拥有了对课程选择的自主权,网络教育资源的迅速发展,也给大家更多的选择。“线上+线下”混合式教学方式突破了传统的教学方法与手段,拓宽了教学的模式的发展和创新的空間,进一步促进了数字经济时代教育水平的发展。《管理学》课程做为经管类专业学生的基础课程,为后续相关课程的改革也奠定了良好的基础。

参考文献:

- [1] 万翔宇.“数字经济”时代下教育的创新[J].现代交际.2019,(2).
- [2] 余国华,胡青青,万丽娟.创新创业教育融入《管理学》课程教学的探究[J].开封教育学院学报.2019,(8).
- [3] 刘锦峰.高职电子商务类课程思政实践方案——以电子商务实务课程为例[J].高教学刊.2022,(3).
- [4] 马涛峰,王福红.新文科背景下高校“管理学”混合式教学改革探索[J].中国信息技术教育.2021,(11).

作者简介:姓名:贾娜(1989年10月),女,汉,河北省唐山市人,学历:研究生,单位:河北科技学院,研究方向:企业战略管理

王静,1980.11,女,汉,河北省保定市,研究生,单位:河北科技学院,研究方向:工商管理,旅游经济。