

浅析新文科背景下播音主持专业人才培养模式

肖雪菁

(西安培华学院 710016)

摘要: 为了满足新文科教育理念,传媒院校应不断创新播音主持专业人才培养模式。针对学生的就业需要和个性发展制定教学方案,使学生成为专业技能和素养兼备的新时代人才。本文基于新文科背景下播音主持专业人才培养模式,分析当前教育中存在的难点,并提出了播音主持专业人才培养模式与具体措施,以期能够为相关教育工作者提供借鉴与帮助。

关键词: 新文科背景;播音主持;人才培养

引言: 基于新文科教育理念培养播音主持专业人才,不仅是对播音主持专业的深入创新,也是提升学生专业性的最佳途径。新文科教育理念让我国人才培养方式向素质教育不断转变,有利于培养出符合社会新闻行业发展的水平高、素质优的传媒人才,因此研究在新文科背景下播音主持专业人才培养模式具有重要的现实意义。

1 新文科背景下播音主持专业人才培养需求

1.1 政治定位需求

在新文科背景下,播音主持专业人才培养模式要将坚定的政治定位作为核心价值导向,确保学生拥护正确政治方向,树立坚定政治立场,遵守马克思主义新闻观,增强自身职业道德,坚持优秀职业操守,成为一名优秀的应用型人才^[1]。还要引导学生不断规范行为,坚持事实真相,记录时代发展,传播国家政策,从多方面推动我国社会进步,为国家发展贡献力量。

1.2 文化定位需求

在新文科环境下,正确的文化取向与文化定位是媒体行业播音主持专业培养的重要使命,也是人才培养的中心任务,因此,在培养播音主持专业人才培养过程中,必须重视文化自信的培育。在新文科背景下,播音主持专业人才培养中应注重培养大学生的国际化眼光,树立民族信心,为学生展示有关各国历史、人文、地理方面资料,引导学生在各种观念和文化的冲突中增强民族自信,从而使學生树立起为国服务和为社会服务的先进思想动力。

1.3 目标定位需求

在新文科背景下,播音主持专业发展必须立足于时代要求,准确地把握媒体人才的发展方向,并根据新文科背景,提出当前播音主持专业媒体人才培养模式的目标定位应为“关键能力+全面能力”。“关键能力”包括两个方面,在政治、意识形态方面,要具有深刻的马克思主义新闻观。二是要有实践技能,要能够使用各种技术来传播我国文化与政策。“全面能力”则是指传播媒介的国际化视野、优秀职业道德、专业性表达技巧、积极的身心素质等方面。正确把握目标定位需求,才能为社会主义事业的传播事业提供高水平的专业化传媒人才。

2 新文科背景下播音主持专业人才培养的难点

2.1 专业课程设置不够合理

我国大多数播音主持专业教学的专业课程,大多是按照中国传媒大学的课程设置来进行的^[2]。大一新生的教学内容以本科基础课为主体,注重对播音主持基本功的训练。大二时期通常会注重于提高学生的语言技能和表达技巧,并透过讲座或辩论等方式来提高他们的语言表达能力。到了大三大四时期,通常都会注重训练学生的播音主持技巧以及镜头感。从专业课程安排来看,目前国内大部分播音主持专业都是固定的教学课程与内容,并没有从学生个性发展需要出发,所以播音主持专业学生在毕业以后的发展也相对固化,缺少个人特点与专长,很难适应新文科背景。因此,在播音主持专业教学时,要注重根据教学实际,根据学生们的性格特征,合理地制定相应课程,使学生们充分发挥个性优势。另外,有些播音主持专业在开设选修课时,仅注重提高学员的技巧与技能,而忽视对文化与理论的教学,以致学生无法胜任某些需要高文化素质的岗位。

2.2 教学方法相对落后

播音主持教学中,教师采用了较为保守的教学模式与方法,导致学生在课堂上处于被动状态。在这种教学方式中,如果不能将所

学的内容运用到实践中,就会使学生的学习与实践相脱节,并不利于学生提高专业技能水平。在播音主持课程中,大部分高校所采用的教学材料较为落后,所用的教材也相对陈旧,已不能满足新文科要求。而在教育实践中,由于一些教师没有认识到教育方法和教育资源的落后,根据以往教学习惯进行教育,造成学生在课堂上所学到的东西与现实媒体发展相脱离,从而对学生成为新媒体工作者造成限制。

2.3 专业性师资力量不足

在学校招聘传媒专业教师时,常常会考虑到应聘教师的教育背景,比如在职业学校里,播音主持专业教师的学历一般都是硕士或以上。由于我国大学开办播音主持专业的的时间相对较短,导致这一类的师资力量相对匮乏,许多高校在这一领域的师资队伍一直都没有找到合适人选,专业性师资力量不足,一些院校甚至出现了师生比例失衡等状况。同时,由于播音主持专业的部分教师缺少实践经验,虽然他们的理论基础比较扎实,但由于缺少专业性工作经验,在课堂上很难对学生进行有效引导,并不利于学生全面发展。

2.4 缺少教学实践活动

播音主持专业作为一门具有高度实践性的专业,在进行教学时,必须为教师与学生配备相应的教学设备,例如录音棚、摄影工作室等,借助专业教学设备提升学生的实践技能,使学生在毕业后能够更好地融入社会岗位中。然而,有些高校在专业性教学设备上存在欠缺,而在教育资金短缺的情况下,无法为广大师生配备专门的教育设备,使他们在实际操作中无法进行有效实践,缺少教学实践活动会影响到学生实际操作水平。

3 新文科背景下播音主持专业人才培养模式的构建

3.1 制定播音主持专业人才培养计划

在理论知识教学的基础上,教师应考虑理论与实践相结合,充分培养学生的实践创新能力,积极推动学生们参与实践活动,充分发挥自身能力水平。为此,传媒院校应将人才培养模式逐渐转变为多元化发展模式,传媒院校可以互相沟通交流吸取经验,借鉴部分名校人才培养的成功经验,结合自身学校实际状况,制定符合学校发展需要的播音主持专业人才培养规划。

3.2 强化马克思主义新闻观教育

强化对播音主持专业学生的马克思主义新闻观教育,有助于培育出有明确新闻理念和政治取向的媒体后备力量。因此,在新文科背景,传媒院校应强化马克思主义新闻观教育,使之成为新闻工作的实践性参考。在此基础上,加强大学与各有关部门的合作办学,如科研单位、实务部门、企业界等,实现行业与学校协同育人、产教结合教育模式,培育具有专业素养、政治上值得信赖的播音主持专业人才,成为党和政府的“代言人”,促进中国特色的新闻工作^[3]。

3.3 推进一流专业建设

构建专业化学科体系,既是全面发展传媒教育的重要途径,为此,在新文科背景下,传媒院校必须合理调整播音主持专业构成,发挥专业课堂、专业教师的双重作用,以专业课程设置为基础,运用融媒体、网络、信息技术等手段,不断提高课堂教学质量。要推动播音主持专业建设,必须改变教育主体与教学目标,将学生作为教学主题,确保学生充分吸收专业知识并学会专业技能,把新文科理念纳入专业教学之中,充分调动学生主观能动性,丰富教学方法以此增强学生学习兴趣,从而提高播音主持专业教育水平,培养全

面型人才。

4 新文科背景下播音主持专业人才培养策略

4.1 科学设置播音主持专业课程

新文科背景下,优秀的播音主持专业性才不但要有较高主持水平,还要有较强的随机应变能力和文化素养。目前,各种类型的节目纷纷涌现,在传媒市场中的竞争也日益激烈,要使自己的节目在面对市场竞争时能够脱颖而出,主持人在其中发挥重要作用^[4]。传媒院校播音主持类专业应坚持以人为本教学理念,借助文化课程提升学生文化素养,使学生成为具有较高文化素养与职业素质的全面型人才。在备课过程中,教师可以结合国内外最新研究成果,改进课程设置不断进行优化完善,推进课堂改革,使学生接收到最前沿的知识,更好地实现理论与实践的结合。此外,不同知识点虽然存在差异但也存在互通点,教师应以考试大纲为标准,细化教学内容,巩固基础知识。教师应当具备相关理念,提高对学生思想政治教育的重视程度,将职业道德作为培养目标,引导学生养成良好职业道德水平。另外,为了适应新文科背景,传媒院校在设置播音主持专业课程时,应将某些相近科目进行整合,并对相关教学内容进行精炼。

4.2 在教学中融入新媒体知识和技术

在新媒体的发展下,如果教师一直按照传统方法进行授课,很可能会导致学生对专业课程失去兴趣,因此教师应注意在课堂上引入新媒体信息技术以引起学生兴趣,例如,通过微信公众号发布部分教育资源,并通过联络群共享,便于学生自行学习。通过网络可以让同学们相互沟通交流,便于教师了解学生的学习动态,从而制定相应教学方案与教学计划。随着现代科技的发展,电脑也已经得到了普及,这对于老师们进行线上教学提供了基础条件。教师们也应当结合时代发展的各项教学资源,可以制作微课或开展云教学,积极地进行线上直播课以及知识难点解答的录播的网上投放,从而让学生们能够通过各种视频资源来进行知识难点的解答,保障学生的学习质量。

4.3 加强师资力量 推动教学改革

为了加强师资力量,传媒院校可以从外部引进优秀主持人和播音员,由这些优秀人才负责学生的实践教学,同时还可以将自己的大量实践经历与就业经验与学员们进行交流,使学生对播音主持工作有更加深入的理解。在专业播音主持人的示范与指导下,学生们能够发现自身与专业人士的区别,了解理论学习如何与实践相结合,从而在毕业后更好地融入工作岗位,适应新文科背景下对传媒人才的需求。在学校内部教学资源管理方面,应以当前教学现状为前提,制定分为长期计划和短期计划的资源分配计划^[5]。

学生的成长发展始终面临多元信息的影响。如何有效整合信息资源,最大程度提升信息利用实效,这就考量学生的策划、创作能力。但现阶段,部分学生在实践过程中,可能怀有不良的心态,甚至抱有贪快的心理,这不利于他们的长效发展。尤其是在短视频技术不断发展的时代背景下,越来越多的人通过网络直播的方式追逐名利,挣得盆满钵满。

一方面,在实践教学的过程中,高校教师要着力提升学生的策划能力。一定的策划能力是学生播音主持的重要基础。学生只有具备良好的策划能力,才能够结合科学的发展目标,系统地调度多重资源,也能够实现自身的长效化发展。在提升学生策划能力的过程中,高校可以把握好播音主持专业的教学特色,积极采用项目教学法。高效且科学的项目教学法能够引导学生以合作学习的方式认真完成各类项目,也能够系统全面地提升学生的项目能力,确保学生以清晰的发展目标为导向高效系统地学习,真正提升学生的策划能力。

另一方面,在实践教学的过程中,高校还应该注重全面系统地提升学生的创作能力。现阶段,从事播音主持的人越来越多,除经过系统专业学习的高校毕业生以外,还包括一些“半路出家”的人。但在行业竞争压力日益增大的背景下,哪一类人才能真正做到极致,哪一类人才能真正脱颖而出,显然是具备良好创作能力的人。为此,高校在实践育人的过程中,要科学全面地提升学生的创作

能力,要不断提升学生的创作素养。

在全民直播的时代背景下,为全面系统地提升学生的专业素养,也为了更好地提升学生的实践能力,高校要注重创新和变革人才培养方式,要注重树立科学的人才培养观,把握好时代的发展潮流,积极运用高效的技术,切实增强人才培养实效。在人才培养的过程中,高校要注重采用新媒体技术设置科学的专业实训项目,要以此综合全面地提升学生的整体实践能力。在专业实训项目的设置过程中,高校要充分结合学生的兴趣特征,要全面把握学生的专业发展特色等,积极为他们设置科学且层次化的项目。在实训项目深入开展的过程中,高校要为学生创设宽松的发展环境,要为学生提供多元化的实践平台,要引导他们积极主动地投身于实践实训的过程中,真正系统地锤炼他们的实践技能。比如高校可以鼓励学生自行建立新媒体账号,并引导学生按照科学的任务练习播音主持,高校教师则以学生的视频质量、播音效果等综合评价学生,及时指出学生实践演练中存在的不足和问题,有效给予他们更好的指导。

4.4 完善教学资源,提供实践实习机会。

在教育与教学的实际操作中,传媒院校应增加对播音主持专业的教育投资,为其购买和配置专业性教学设备,使学生们既可以进行理论学习,又可以进行实际操作^[6]。为此,传媒院校应注重设置专业实践场所和配备硬件设备,例如录音棚、摄影棚等,学校还可以组织一些教学活动来提高学生的实践技能,例如举办校园主持人大赛、播音比赛等活动,并给予一定的物质和精神上的激励,借助竞争机制激发学生热情。除此之外,实践与实习是学校培养学生的重要途径之一。学校可以通过企业实践和学生调试实习等实践活动来补充和丰富课堂教学。创办的实践基地不仅可以让学生充分融入个人工作,提高播音主持水平,还能够通过实践培养符合就业要求的人才。学校要深化实践实习合作发展,积极寻求合作,挖掘就业人才需求,提高学生的就业能力。学校要进一步加强校企合作和产教融合,及时提供企业最新信息,以便把播音主持技术、案例带入课堂,促进课堂教学对接实践实习,切实增强课堂教学的针对性、有效性和吸引力。例如,在教学中加入学生自主设计的播音主持环节,可以激发学生的学习热情和兴趣,加强对播音主持行业的了解,确保课程的连续性、创新性和可行性,在保持正常教学的前提下逐步提高教学水平,以满足就业需要,为社会培养合格人才,提升学校辐射社会能力,提高学生的就业能力。

结论:在新文科背景下,传媒院校必须在不断地充实和发展播音主持专业教育工作,以更好地满足时代需求。在播音主持专业教育中,传媒院校应当不断提升师资力量与教学资源,积极开展教学实践活动,为学生打造良好学习环境,教师也要及时更新教学方法与教学内容,满足学生个性化发展需求,从而使播音主持专业学生能够适应新文科理念,成为一名优秀的媒体工作者。

参考文献:

- [1] 薛立磊. 新文科背景下应用型高校播音主持教学改革探究[J]. 科教导刊-电子版(下旬),2021(2):167-168.
- [2] 赵睿芳. 应用型高校播音主持专业舞台演播能力提升路径研究[J]. 新闻研究导刊,2022,13(11):165-168.
- [3] 王非凡. 自媒体时代播音主持人才培养模式研究[J]. 西部广播电视,2022,43(9):161-163.
- [4] 王永涛,肖潇. 新时代背景下播音与主持艺术教学的改革探析[J]. 声屏世界,2022(7):90-92.
- [5] 郭铭仁. 通识教育与播音主持专业教学改革探析[J]. 新闻传播,2022(1):34-35.
- [6] 关冬. 全媒体时代新闻类播音主持人培养模式改革与转型[J]. 新闻前哨,2022(14):56-57.

“西安培华学院校级科研项目资助+PHKT2155+新文科视阈下播音主持艺术应用型人才培养模式研究”。

作者简介:肖雪菁,92.2,女,汉族,陕西潼关,硕士,讲师,老师,广播电视语言艺术。