

# 传媒高校应用复合传播人才课程体系优化研究

金佳林<sup>1</sup> 任丹丹<sup>2</sup>

(1 四川传媒学院 四川 眉山 611745; 2 成都工贸职业技术学院 611731)

**摘要:**随着“新文科建设”任务的提出,新闻传播专业设立与课程体系建设、人才培养要求都发生了较大的变化。一方面,在新文科背景下,高等教育改革持续深化,各类高校在新闻传播学专业建设中,需要转变人才培养的定位,直接将传媒产业发展与企业岗位人才需求,与专业定位和人才培养模式对接,真正实现以市场需求为导向,朝着一流专业方向前进。另一方面,由于新闻传播事业快速发展,传媒产业与社会对新闻传媒专业人才需求以应用型、复合型为主,各大学校需要专业建设与人才培养体现出办学特色,并响应信息时代下社会对传媒人的要求,规划与实施应用复合型新闻传播人才培养方案,从而实现向社会输送熟悉媒体发展以及新技术应用的高质量人才的目标。本文基于新文科建设对高校新闻传媒类专业建设与发展的要求,探讨如何优化课程体系,达到培养应用复合型新闻传播人才的要求,并提出实践策略,以供高校教师借鉴与参考。

**关键词:**新文科;传媒类高校;应用复合型;传播人才;课程体系

## 一、引言

新文科建设背景下,我国高校新闻传播类专业设置与课程体系建设,面临着巨大的挑战:

其一,当前各地院校正朝着应用技术型大学转型,各专业建设、课程体系以及人才培养模式都存在“雷同”现象,传媒类高校新闻专业,很难于知名院校新闻院系的竞争中取得优势,这样的现状,也给新闻传播类专业人才培养、课程体系建设带来巨大的压力;

其二,截至2021年,我国各大院校新闻传播类教学点超过1000个,在校大学生数量超过12万,在传媒类专业教育步入高速、大规模发展的时代下,大多数院校普遍存在专业教师不足、职称结构不合理以及教学资源匮乏等现象,传媒类教育教学与社会实践联系不够紧密,难以适应时代与社会对传媒人的需求;

其三,当前,各地院校新闻传播类专业建设和新文科建设要求存在一定的差距,主要体现在理念更新、硬件设施、师资队伍以及课程建设这几个方面,如新闻传播类专业课程建设与新媒体技术发展、融媒体时代发展要求等不相符,难以打破新闻传播类课程与科学技术之间的隔阂,导致大多数毕业生对现在的媒介技术以及融媒体发展趋势缺乏足够的了解,亟待课程建设中实现理念到实践的全面变革与创新。

总的来说,就是传媒类高校应用复合型新闻传播人才培养,与传媒产业发展、新文科建设要求不对接,而原因主要是当前传媒类高校新闻传播专业课程建设落后于先进媒介技术应用、不能与融媒体技术要求相适应、师资队伍水平不够高,无法促进学生进行跨学科的知识体系习得、践行新文科建设的理念。优化传媒类高校课程体系,迫在眉睫。

## 二、乘“新文科”之势,转换课程教育思路

在2020年《积势蓄势谋势识变适应求变全方位推动新文科建设工程》的主题报告中,就已经明确提出了,要让工科加文科与“新媒体”传播学科的交汇,以全方位满足国家卓越新闻传播人才培养教育培养规划2.0时期对全媒化复合媒体传播人才培养的新需求。这也就意味着,虽然“新文科”是相较于传统文科而言提出的另一种全新定义,但指向的仍然是突破了传统文科的思维模式,以传承与创新、交汇与融通、协作与共享为主要路径,推动更多专业交汇和深度融合,从而促进了传统文科的更新与提升,从专业导向转为以需求为导向,从学科的割裂转为交汇融通。但是,各类院校要在传统文科的基础上,让工科建设思路、理念融入文科建设之中,实现跨学科、跨专业课程体系建设与高质量人才培养。

所以,身为高等教育常规文科之一的新闻传播学及其有关学科专业,不但要服务于世界媒体整合和中国科技变革的更大发展,还要服务于我国新型科技和现代高等教育发展得更大要求,以进行跨专业交叉整合。互联网与信息传媒学科专业既是中国信息媒体教育结构中的新组成部分,更应该充分认识并深刻贯彻“新文科”理念,

把握学科专业本身的整合特性,将计算机科学、电商、人文社科等学科知识纳入专业课程体系中,彰显这一学科专业的“综合性”和“前沿性”。

比如,四川传媒学院的传播学专业开办于2003年,2016年以前的专业课程设置多以传统传播学科的基本理论与实践知识为主,在其后通过一系列调研和研讨,学科组进一步优化与精修专业课程,逐步建立了包括通识课、专业基本课、专业核心课、专业选修和其他实践教学等板块内容的学科设置系统,在每一学科板块中,体现出“融合”和“跨学科”,以巩固大学生的专业知识理论基础,使其“新媒体传播”的人才培养特点突出,又培养大学生的专业技术特点,彰显其新时代“融媒”的特点。目前,四川传媒学院传播学专业的建设正在稳步发展,培养了大批适应现代传媒产业链需求的应用复合型传播人才。

## 三、面向先进媒介技术,增添课程实践课时

当前,全新媒体理论与技术蓬勃发展,并产生了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。在此环境下,新闻舆论生态、媒体格局和传播方式等均出现了巨大变革,新闻媒体业务发展和新闻舆论管理工作将受到全新的挑战。对试图培育更符合新传媒产业发展趋势的融媒体新闻人才培养的传媒类高校而言,更是面对着人才培养体制的全方位挑战。

一方面,在新媒介信息传播的发展进程中,也包括了大量前沿科技的运用,包括了智能传媒、数字媒体、VR新闻、AR技术、H5等,在新媒体资源整合、内容优化、服务终端搭建、新闻信息生产与经营管理的全部过程中都需要前沿科技的支撑,这就决定了新闻人员都需要掌握相应的科技理论知识,具有人文科技关怀,才能用前沿的科技运用观念去完成新闻信息生产的制作过程,而非非拘泥于常规的新闻采编知识习得。

另一方面,从新文科培养的角度出发,大学新闻系的专业培养应充分体现与计算机专业的结合以及对新型媒体科技的掌握、运用,以达到与融媒体环境相符的培养目标,从而使新大学生通过专业学习,形成了良好的科技人文视野,进一步了解媒体领域最新的科技应用趋势,以及掌握了必要的用新科技制作融媒信息产品的能力。因此,传媒类高校应建立以应用新闻学、新媒体营销、网络舆情、传播社会学理论和方法、微电影制作技术等学科所组成的,反映了新中文科专业内涵发展的专业课程群。

例如,社会科学研究方法课程着重于帮助学生了解与掌握信息传播领域的定量观察手段,为大数据新闻撰写以及今后的毕业论文实证分析基础,同时了解SPSS所应用的一般应用技术,以训练学生其逻辑思维。网络舆情课程则设置了智能舆情监控的知识点,并且有政府宣传和人工智能产品运用的大量生动案例,有助于大学生形成科技人文的价值观。以上各项课程都配备有丰富的实验课程,

结合微信公众号、校企合作实习平台、校刊等教育资源,使得大学生在课程学习过程中,同时享有丰富的实践机会。

#### 四、对接地方媒体需求,形成模块化课程体系

通过对中国部分地区新闻媒体、县级融媒机构、媒体企业的调查研究,其对融媒机构新闻岗位要求的要求,一般是指“全面性、多专业知识、懂经营、会科技”的工作。但对于近年来刚引入的新闻传媒类专业学生,对他们的评价,多数“实践操作能力不强”“哪里还会一点点,只是不熟练”的消极言语,表明学生没有形成对信息的某一方面的特长,不具备在毕业后建立自身的职业核心竞争能力。这和传统媒体中的新闻专业班级安排有着必然的联系,针对传统媒体新闻工作的专业安排大多是针对报刊的采、读、编、评等工作,把大部分时间用来提高他们的新闻写作水平和报刊编辑水平。

但是,现实的就业情况却是在报纸、广播影视等新闻机构的传统采编职位上,几乎完全不招人或不引进人才,有的甚至于还在缩编人才,缩减了传统信息编辑职位上的人才,所以完全缺乏从业人员的的能力;反而是在新兴传媒的职位上,缺乏了大批具有融媒信息能力的人才。此外,由于课程上没有逻辑,整个课程就像一家大百货公司,把什么东西都往他们那里“装”,使得他们不能在某个领域内形成特色,也没有核心竞争力。可见,目前传媒类高校对新闻专业课程设置得主次不清,使新闻人员的培训也缺乏找准重点。

因而,传媒类高校应将针对中国传统采、写、编、评的教学,浓缩在新闻采访与撰写、报道剪辑与排版、报道评析三个课程之中,促进课程体系高度模块化。主要是包含综合能力模块、微视频创作能力模块、广告创意设计能力模块、电视节目创作能力模块、专业特色创新创业能力模块。其中,综合能力模块和专业特色创新创业能力模块为必修课,而另外三个模块均为选修课,大学生在第三学期开始,按照自身的兴趣爱好与专长,按模块选课而非按项目选课。这也确保了大学生在经历两个学期的理论知识基础、基本技能课程学习后,能够在后续课程中有足够的实践机会用来提高自身的某个方面的专业知识与能力。在学科拓展项目群的综合素质模块中,将着重训练每个学生的信息采集、摄影摄像、融媒运用等基本技能,以确保学生在今后的选修项目模块中有更坚实的理论和实际基础。

#### 五、与地方媒体合作,打造校媒合作“金课”

2018年,教育部在《有关狠抓新时期我国高等院校本科生教育工作会议精神贯彻的通报》中明确要切实提高教学质量,全面整合各门课程的内容,逐步剔除“水课”、打造“金课”,合理增加学习挑战点、提高教学难度、扩大教学纵深。这为新文科背景下的传播专业院校新闻学专业课程设置提供了选择。而传媒类高校的新闻传播学科专业也确实出现了“水课”现象:媒体传播专业教师极度短缺,致使大量非新闻学专业的教师为新闻传播专业知识的上课,部分教学的教学内容出现了较多的交叉,无效教学现象明显;课程设置上主要面对传统媒体,而面对融媒行业现状的内容也未能充分体现。

所以,特别是在县融媒中心即将迎来历史性发展机会的情形下,传媒类高校更应该把培养的目标对准县融媒中心的实际需要。传媒类高校必须正确掌握人才培养的定位,积极服务于当地媒体行业的发展,并做好与地方县级融媒中心的协作工作,把培育掌握融合传媒发展趋势与最新科技运用能力的毕业生,视为学校未来在相当时间内的重要发展任务。应充分利用校媒共建与校部共建新闻传播学校的发展契机,在精简与优化新闻传播专业课程内容的基础上,建立与校媒共建的“金课”项目,或在部分课程中设有媒介导师的实践课程,并以专题讲座的形式为大学生提供与媒介发展最前沿的信息。

如学生毕业创作辅导、新闻媒体行业创业实习等分散实习的教学形式,都有当地新闻媒体的第一线新闻媒体工作人员参加培训教

学。针对需要密切契合金融及传媒产业实践的学科领域,如融合新闻学、新媒体经营、微电影创意、广告企划及创作等,则应当合理增加教学内容难度、扩大理论知识幅度,在专业大纲中明显精简有关理论教学的章节。老师们则要统筹规划各个教学内容之间的联系,合理调整专业实习的时间,使之和相应学科的课外实验活动紧密地结合在一起,并力求打通不同班之间专业课的互融相通,使大学生的专业技能学习得系列化、专业性。因此,在电影规划和创作的教学中贯穿了新媒体营销与微电影创意的实践性教学内容,将有助于大学生把理论知识融会贯通。

#### 结语

纵然,近些年来传媒类高校正在逐步深化教学改革力度,调整理论与实践教学比重,改进与完善专业实践类课程修订教学大纲与人才培养方案,但传媒类高校在课程体系建设方面,仍旧与知名院校新闻院系之间存在较大的差距,难以在人才培养质量方面取得优势。新文科建设下,传媒类高校专业课程体系建设与优化,相较于知名院校新闻院系,需要投入更多的人力、精力、物力,才能对专业课程从理念到实践进行全面、颠覆性的变革。在此背景下,传媒类高校要乘“新文科”建设之势,践行新文科建设的理念,采取相应措施,整合网络、新媒体、传媒等专业的课程体系,打破新技术与新闻学科之间的隔阂,建立全新的教学模式,对接市场需求将学生推入市场竞争之中,使得学生逐步形成跨学科视野与新兴媒介传播能力,达到培养高质量的应用复合型新闻传播人才的目标。

#### 参考文献:

- [1] 束秀芳,梁梦琴.新文科背景下网络与新媒体专业课程体系优化路径[J].新闻世界,2021(12):4.
- [2] 黄鸿业.课程建设视角下地方本科院校融媒体新闻人才培养体系探索——地方本科院校融媒体新闻人才培养研究系列论文之二[J].广西教育,2019(43):3.
- [3] 李光.全媒体时代地方高校新闻传播类专业人才培养模式探究[J].临沂大学学报,2015,37(3):4.
- [4] 黄鸿业.新文科背景下地方本科院校新闻学专业课程建设探析[J].教育探索,2020(2):4.
- [5] 张临涛.新闻传播教育“进阶式”人才培养体系的应用——以玉林师范学院为例[J].新闻研究导刊,2021,12(19):3.
- [6] 吕静.地方院校传媒类专业应用技术型复合人才培养模式[J].新闻知识,2014(11):3.
- [7] 牟宏.新媒体时代复合型新闻传播人才培养策略[J].传媒,2019(14):2.

基金课题:本文系四川省教育厅2021—2023年四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目“‘融合转型 实战导向 示范引领’:新文科建设下应用复合型新闻传播人才培养的课程体系构建与实践”阶段性成果,编号:JG2021-1465;四川传媒学院2021年校级教育教学改革项目的研究成果(川媒院教[2022]2号-3)

#### 作者简介:

姓名:金佳林 性别:男 出生年月:1984年10月- 民族:汉 籍贯:四川眉山 学历:硕士 单位:四川传媒学院 职称:副教授 研究方向:传媒产业 新媒体文化。

姓名:任丹丹 性别:女 出生年月:1983年1月5日 民族:汉 籍贯:吉林通化 学历:硕士研究生 单位:成都工贸职业技术学院 职称:副教授 研究方向:新闻传播学。