

# 中职《新媒体运营》课程岗赛建设的调研与分析

李淑慈 沈秋雅 李施祺

(广东开放大学(原广东省理工职业技术学校) 广东 广州 510091)

**摘要:** 本文通过对广东相关电商企业、学生、兄弟职业院校、职业技能比赛需求、1+X证书能力考核的调研结果进行分析,得出中职新媒体运营人才能力的培养需求和岗赛需求,找出目前中职新媒体人才培养不足,为中职《新媒体运营》课程进行课赛融通建设提供方向和依据。

**关键词:** 中职;新媒体人才;调研分析;岗赛能力;课赛融通

随着各种信息技术的快速发展,新媒体营销增长强劲,我国作为拥有巨大网上消费群体市场的国家,新媒体市场发展规模越来越快,特别2020年以来,受新冠肺炎疫情的影响,线下交易和交流受到阻碍,间接促使线上交易快速增长,新媒体消费已经成为电商消费的主流之一。新媒体时代,电商人才的培养必须与时俱进,因此为了增强我校电商专业的竞争力,科学预测就业市场,加强与用人单位的交流与合作,拓宽招生就业渠道,了解学生的岗赛能力需求,满足学生的自身发展需求和未来职业规划,客观反映我校目前的毕业生素质和社会声誉,并掌握目前新媒体运营的主流发展方向、发展目标,从而有针对性地设置新媒体课程内容,以便后期有效开展新媒体运营教学,我们“课赛融通——《新媒体运营》课程建设与研究”课题组从2021年9月至2022年3月对中职新媒体人才岗赛能力需求情况进行了专题调研。

## 一、新媒体人才需求情况

### (一) 新媒体人才需求的基本情况

本次调研中,课题组深刻感受到新媒体发展迅猛,在企业中应用广泛,对整个电商行业带来了巨大的机遇和挑战,推动电商行业进入新阶段。同时随着电商市场环境的变化,社会对新媒体电商人才需求在逐步增加,调研结果显示调查的样本企业100%都在不同程度上借助了新媒体手段来帮助运营,新媒体是增强企业竞争力的有效渠道和手段之一,新媒体运营人才深受市场欢迎,机遇很多,以中小型的民营电商企业为主,都能提供电商就业机会,并且企业调查结果显示高达71.43%的企业都愿意使用中职的新媒体人才,数量需求以5人以内为主,而往届电商毕业生调查结果同样显示54.26%的学生都有接触或者从事相关的新媒体岗位,因此,新媒体时代的到来,对新媒体电商人才需求呈直线式增长,为电商专业学生就业提供了更广阔的就业空间,拓宽中职电商专业学生的新媒体实用知识,能为学生增加就业机会,新媒体人才就业前景良好。

### (二) 新媒体能力培养需求情况

在调研过程中发现目前新媒体营销手段多,能力需求多样,为了剖析新媒体的核心能力需求,合理构建新媒体运营课程内容,保证新媒体能力培养方向的正确性,本次调研从企业新媒体能力需求调研出发,同时对学生的新媒体能力学习需求、兄弟院校对学生新媒体能力培养建议等多个方面进行了综合调研分析。从调研结果可以看到企业目前主要利用新媒体手段来进行销售、曝光、宣传、公关,其中产品销售是最主要的应用目的,而且大多数企业目前对微信公众平台、短视频平台、直播平台等新媒体渠道更青睐,主要采用这几种新媒体方式来开展新媒体运营。新媒体岗位人员需求调查结果显示目前比较受企业欢迎的新媒体人才是策划人员、图片处理人员、直播人员,接着依次是数据分析处理人员,音视频制作人员、文案人员,而对应的对新媒体人才的能力调查结果也显示企业主要看重的能力为策划能力、直播带货能力、账号运营能力,接着是数据分析能力、文案撰写能力、热点追踪能力、市场推广能力,最后是图片制作能力、短视频制作能力、合作能力、音频制作能力,同时在往届毕业生需求调查结果中显示新媒体能力需求基本跟前面企业的需求一致对应,趋势大同。

### (三) 新媒体岗赛能力需求情况

在调研企业新媒体人才需求偏好时,结果显示学历并不是企业首要看重的考虑因素,专业实操能力才是企业最看重的,而技能竞赛是展现学生专业实操能力的一个重要平台和渠道,同时在调查“贵企业是否关注拥有技能证书/获奖荣誉?”“贵企业在招聘应届生时是否会更倾向于参加过相关专业技能比赛的学生?”,得到结果78.57%的企业都会关注学生是否拥有技能证书/获奖荣誉,78.57%的企业都会更倾向于参加过相关专业技能比赛的学生。同样在调查学生新媒体学习需求时结果显示85%以上的学生都认为相关的电商比赛能利于他们专业能力的培养和提升,由此可见大部分企业对学生的参赛经历、获奖情况、职业资格证书都非常重视,而大部分学生都对相关的专业技能比赛较关注,他们都希望通过参加相关的技能比赛来培养和提升自身的专业能力、展示自己,岗赛能力提升对新媒体人才培养提出了迫切需求。通过对近两年电商主流比赛和1+X证书考核新媒体能力需求进行分析,结果显示为策划能力、直播能力、图片处理能力和数据分析处理能力是主要的新媒体能力需求,属于前面剖析的新媒体能力的范畴,是目前竞赛和1+X证书考核较为需要的岗赛能力,因此综合岗赛证的调研分析结果,结合目前中职教学的实际情况,新媒体策划能力、文案编辑能力、直播能力,图片处理能力、短视频能力、数据分析能力是目前中职学生较为需要培养的新媒体能力,中职电商新媒体运营人才的培养应该重视这些能力的培养,需求量相对较多。

## 二、中职新媒体课程教学的现状

在本次调研中,掌握了新媒体人才需求的相关情况,认识到作为一线电商人才输出的中职院校对新媒体人才的培养有着重要的意义,但也发现了目前我们在中职电商新媒体人才教学培养过程中也存在一些问题:

### (一) 目标定位不准确,人才培养具有滞后性

为了进一步了解目前中职新媒体电商人才在企业实际岗位中存在的问题,以更有针对性地改进人才的培养,对中职新媒体人才存在的不足进行了调研,调查结果显示,有78.57%的企业认为学生缺乏对相关行业知识的了解,有71.43%的企业认为学生实践能力薄弱,有50%的企业认为学生技能操作能力欠缺、所学专业知识与实际的工作需要脱节。这说明我们在人才培养目标上存在着一定的偏差,人才培养具有滞后性。由于目标定位不准确,人才培养滞后,培养出来的新媒体人才必然无法适应迅猛发展的电商行业的新媒体岗位需求,无法满足电商市场新阶段的人才能力要求,并容易造成虽然新媒体人才需求就业前景良好,但是中职新媒体人才就业率的供需结构性就业矛盾。

### (二) 课程建设不成熟,岗位能力培养缺乏针对性

在兄弟院校调查中发现,80%的学校有针对新媒体人才培养开设了专门的新媒体课程,但是还有20%的学校仍然还没有开设专门的新媒体课程,而在调查学生对《新媒体运营》课程反馈意见时,调查结果显示57.45%的学生认为操作技能实训较少,42.55%的学生认为课程形式呆板,35.11%的学生认为理论偏多知识过深,34.04%的学生认为教学内容与企业所用有脱节情况。这些调查数据都表明新媒体课程的设置与建设还处于一个不成熟的阶段,教学内容与企业需求存在一定的偏差。分析原因,一是教学目标定位不准确,人

才培养具有滞后性,导致新媒体课程的教学内容与岗位能力需求不对称。二是《新媒体运营》课程是在近年来新媒体电商环境背景下孕育出来的新兴课程,课程建设实践处于探索阶段,目前市面上的教材和教学资料还不完善,导致教学有一定的难度,不利于学生职业能力的培养。

(三) 职教特色不鲜明,课赛脱节

从学生的调查感受来看,表示现在的《新媒体运营》课程专业实操培训不够,理论过多,学习兴趣不浓。同时在课赛调查数据中显示 30.85%的学生认为课程与相关赛事脱节,75.53%的学生认为在新媒体人才培养方面,要加强职业技能比赛的培训。85%以上的学生都认为相关的电商比赛能利于他们专业能力的培养和提升,但超一半的学生都没有机会参与相关技能比赛。技能比赛是职教的一大特色,职业技能大赛作为职业教育改革的一项重要创新设计,能深化职业教育的改革,推动产教融合、校企合作,能增强职业教育的影响力和吸引力,最终实现“以赛促学”“以赛促教”。但从现在的调查结果看出现在的技能比赛无法满足大部分学生的课赛需求,专业实操不足,无法突显职教特色,不利于学生学习积极性的提高和实践能力的提升。

(四) 校企合作不够深入,课程思政不足

在校企合作调研结果中不难看出,鉴于教学现实,目前学校跟企业的联合办学机会较少,校企合作不够深入,无法做到有效地紧跟企业需求及时安排教学内容,从调研结果也看到,学生认为《新媒体运营》教学内容与企业所用有脱节情况。另外,企业反馈显示目前中职电商人才存在的主要问题除了对相关行业知识的了解不够、实践能力薄弱外,还存在着心理素质不过关、职业道德素养欠佳等方面的问题,整体综合素质还达不到要求,课程思政有待加强。

(五) 专业师资薄弱,教学质量难以保障

目前从事新媒体课程教学的教师,大部分都是半路出家,包括由国际贸易、物流管理、财务等专业教师转行而来,这部分老师对商务熟悉但对计算机等新媒体媒介操作技能有限,同时大部分教师都身兼多职,授课面广,每个学期可能要上至少二到三门课程,无法全身心投入新媒体运营教学研究和培训,更重要的是大多数教师都缺乏在企业从事新媒体运营、营销的实践经验,停留在纸上谈兵的阶段,专业师资力量的薄弱,难以保障新媒体人才的培养质量。

三、课程建设与改革的建议

针对新媒体人才培养的需求和目前课程教学存在的不足,课题组从以下几个方面提出建议,以进一步完善教学改革,科学构建《新媒体运营》课程,为企业培养合格的中职新媒体人才。

(一) 以企业需求为导向,准确定位培养目标

人才培养只有时刻紧跟市场需求变化适时调整,才能培养与时俱进的电商人才,从而实现电子商务的良性发展,并满足学生的自身发展需求和未来职业规划。课程是实现学校教育目标的重要手段和途径,《新媒体运营》课程作为培养新媒体电商人才的主要专业课程,在教学目标定位上应该以企业发展需求作为导向,紧跟市场需求,准确定位培养目标,为企业培养应用型的新媒体实操人才。即培养适应新媒体电商市场需求,具有良好的职业道德和行业标准,掌握必须的新媒体知识,具有相应实操能力,能在企业中胜任策划、文案撰写、图片处理、直播、数据收集分析处理,音视频制作等相关新媒体工作的初中级应用型新媒体电商人才。

(二) 以岗位能力为主线,重构课程内容

基于《新媒体运营》课程建设不成熟,缺乏岗位能力针对性的问题,以岗位能力为主线,重构课程内容。在课程建设过程中打破传统的课程形式呆板,理论内容过多偏深的教学情况,以具体实操能力为模块,贴近实际应用,满足企业需要,改变教学内容与企业应用脱节的情况,并构建活页式教材,利用多元化教学手段,提高

学生学习积极性和兴趣。遵循职业能力发展规律,坚持“宽基础,活模块”为原则,联合岗赛证新媒体能力共建课程内容。

(三) 以课赛融通为手段,凸显职业教育特色

为了凸显职业教育“职业技能”培养的鲜明特色,为学生提供更多的实践机会,实现“学以致用、做学合一”的教学目标,需要努力推进课赛融通,在职业技能比赛的引领下对新兴的新媒体专业课程《新媒体运营》进行课程建设和研究,把日常教学与技能大赛有效的结合起来,扩大“以赛促学”的学生授课对象和影响,最大程度上满足学生的岗赛能力学习需求,从而提高学生的新媒体能力和增强其就业竞争力。

(四) 以提高实践为目的,重视校企合作

为了让学生走上就业岗位后,快速胜任岗位工作,要提高学生的实践能力和经验,因此,要重视校企合作,基于目前企业较愿意接受的专业教师到企业进行项目合作和学生到企业进行顶岗实习的两种校企合作方式的基础上继续探究其他更深入的校企合作方式,通过多方校企合作方式,给学生提供更多的企业实践机会,从而提高学生的专业实践能力和经验,让所学知识在实际岗位工作中进行检验,加强实践能力锻炼,提高竞争力,激发企业对中职电商新媒体人才的需求。

(五) 以提升学生整体素质为目标,加强课程思政

毕业生的整体素质和职业道德素养水平不仅会影响其本人找工作的难易,也会影响企业对学校乃至地区的人才教育看法,从而对学校乃至整个地区今后学生的就业带来深刻的影响,因此,在重视学生新媒体能力培养的同时,应加强学生的思政教育,培养其成为具有正确的人生观、价值观、世界观和良好的职业道德素养的高素质新媒体人才,提升学生的整体素质,从而提高企业对中职新媒体人才的满意度,为社会提供德智体美劳的优秀专业电商人才。

(六) 以专业技能培训为重点,推动教师专业发展

教师是教学活动的组织者和知识传授者,教师的专业水平直接影响学生的培养质量。针对目前新媒体专业教师短缺,师资力量薄弱的情况,以专业技能培训为重点,加强专业教师的新媒体技能培训,提供实践机会,丰富实践经验,提升教学水平。在新媒体课程备课过程,考虑团队共同备课,并鼓励教师多参与专业相关项目的建设与研究,实现教师共同进步和提升教学质量。

四、结束语

课题组通过本次的调研分析,对社会的新媒体人才需求有了更全面、真实的了解,为新媒体人才培养、课程建设、课赛融通、师资队伍提升都提供了一定的依据。在后续的《新媒体运营》课程课赛融通项目建设与研究过程中,将以本次调研需求为基础,正确构建《新媒体运营》课程的内容框架,有效实施课赛融通,提高中职新媒体人才的专业能力,努力实现人才与企业零对接的培养目标。

参考文献:

[1]王秀华.高职院校商务人才培养存在的问题及对策[J].职业技术.2008,(9).  
 [2]刘映春.关于中职学校电子商务专业建设的构想[J].电子商务,2010,(9).  
 [3]张卫民,赵美琪.中职电子商务专业课程改革的调研与分析[J].职业技术.2011,(134).  
 [4]陈祥芬,张磊.对中职院校人才培养目标的思考[J].职业.2014,(11).

项目来源:2021年广东省中小学教师教育科研能力提升计划研究课题“课赛融通——《新媒体运营》课程建设与研究”(立项编号:2021YQJK631)