

“英语+跨境电子商务”应用型人才培养改革研究与实践 ——以桂林旅游学院为例

潘冰冰 宋友开

(桂林旅游学院 541006)

摘要: 随着跨境电子商务的大规模迅速增长,提出了大量的人才需求,其中对复合型本科人才的需求量占到50%以上,为我国高校毕业生就业提供良好的出口。但近年的跨境电商人才需求报告均显示高校在对学生的跨境电商行业素质培养上,存在知识脱节、实操能力弱、与岗位衔接性差的问题。本文以桂林旅游学院外国语学院的英语本跨境电商课程体系为例,分析在培养“英语+跨境电商”复合型人才中,第一课堂、第二课堂、师资队伍等方面存在问题,提出校企合作、“1+X”证书制度实施等解决手段,解决英语专业在培养“外语+”复合型人才等可能的解决途径。

关键词: 跨境电商; 人才培养; 课程体系; 校企合作; “1+X”证书制度

2017年以来,中国跨境电商规模五年间增长近10倍。2021年,中国跨境电商进出口规模达到1.98万亿元人民币,同比增长15%。网经社电子商务研究中心8月29日发布的《2022年(上)中国跨境电商市场数据报告》显示,2022年上半年中国跨境电商市场规模达7.1万亿元,占我国货物贸易进出口总值19.8万亿元的35.85%,预计全年市场规模将达15.7万亿元。根据网经社《2021年度中国电子商务人才状况调查报告》,被调查企业中,造成企业发展压力的最主要因素中,团队人才是最大问题,占65.35%,企业招聘常态化,其中对本科人才的需求超过了50%,对复合型高级人才的需求占被调查企业数量的23.76%,呈上升趋势。跨境电商人才的培养涉及国际贸易、电子商务、商务外语、信息管理、国际商务、市场营销等专业。在学生实习就业面向跨境电商行业比例逐年增长的情况下,桂林旅游学院外国语学院的英语专业(以下简称“英语专业”)设商

务/跨境电商课程模块,相应的课程体系、第二课堂配套滞后于行业需求。

一、现状

(一) 应届生就业现状

2020年起,自新冠疫情的全球性爆发,以“旅游”为主要服务产业的专业遭遇瓶颈,以培养服务于涉外旅游人才的英语专业就业率连年不利,以就业为导向的应用型本科人才培养转型势在必行。

(二) 英语专业课程体系

英语专业的按照英语大类设置课程体系,《2021级英语专业的人才培养方案》总学分167,其中的通识课程学分38.5;专业课总学分93,其中主干课学分59,方向课学分34;实践教学平台学分35.5(见表1)。

表格 1: 2021 级英语专业毕业标准学分要求

平台与课程	必修				选修				总计	
	通识教育平台	文旅素质教育平台	专业教育平台		实践教学平台	文旅素质教育平台		专业教育平台		
			专业基础课程	专业核心课程		限选课				
						专业概论类	四史教育类			任选课
应修读最低学分数	31	4	39	20	35.5	1	0.5	2	34	167

主干课严格按照2018年教育部《外国语言文学类教学质量标准》(以下简称“新国标”)与2020年教育部《普通高等学校本科外国语言文学专业教学指南》(以下简称“指南”)中要求的11门核心课,59学分。在课程模块中,英语专业设置了3个模块,分别为“旅游文化”、“翻译”和“商务”。

二、人才培养中存在的问题

(一) 课程体系与人才需求之间的脱节

2021级专业模块的商务课程模块中,一共设置了10门课程:“国际贸易实务”、“跨境电子商务”、“商务英语写作”、“商务英语翻译”、“国际商务谈判”、“网络旅游营销”、“外贸单证”,合计19学分。在目前以跨境电商为主要就业出口的背景下,只有“跨境电子商务”一门课程,2学分,与该产业直接相关。就业与课程设置之间存在严重的脱节现象。

(二) 授课形式与应用型人才培养脱节

在仅有的2学分的“跨境电子商务”教学中,仍以灌输式教学方法、理论教学为主,忽视学生的课程参与性和互联网思维的培养,电子商务实操性、实践性不足。教学环节互联网思维不够,实训内容不足,实践教学偏少,产学研结合联动少。教学环节与跨境旅游市

场新业态联动脱节,案例教学少,校企合作不充分,教师教学实践机会不够。与反映出来的人才培养无法满足跨境电商快速变化的技术、市场需求,响应慢的调研结果吻合。

(三) 师资队伍存知识结构老化

原有的专业为商务英语,教师团队年龄结构、知识结构比较老化。引进师资的过程中,以英语专业、教育方向为主,未对电子商务师资有专门的关注,在后来的教学中,因需适应市场而进行课程调整过程中,遭遇师资困难的瓶颈。

三、解决途径

针对以上所述问题,于2021年9月秋季学期,至2022年7月期间,英语专业从课程体系构建、师资培养、团队搭建、校企合作、证书制度等方面,进行了一系列的教学改革。

(一) 课程体系的适应性调整

与企业进行深度研讨,针对目前的跨境电商行业情况,按照教育部对人才培养方案在一定时期内应当尽量保持稳定性,不宜大动的指导性意见,决定保留对原课程体系中商务模块的大部分课程,针对2019级、2020级、2021级不同的人才培养方案情况,进行不同程度的调整。

表格 2: 英语专业 2019-2021 级商务模块课程设置 (调整前)

年级	2019 级	2020 级	2021 级
课 程	国际贸易 (英)	国际贸易实务	国际贸易实务
	国际贸易单证	商务英语写作	商务英语写作
	国际商务英语 1	国际商务谈判	跨境电子商务
	国际商务英语 2	网络旅游营销	商务英语翻译
		旅游营销与采购实操	国际商务谈判
			网络旅游营销
			外贸单证
			英语能力运用专题 1
			英语能力运用专题 2
			英汉语言对比

经过研讨论证,结合专业情况和学情,以“入门级”“实操性”“准接入”为原则,嵌入“跨境电商综合实务 1”2 学分 34 学时、“跨境电商综合实务 2”2 学分 34 学时、数据化分析 2 学分 34 学时门课程,对不同年级的不同人才培养方案做出相应的调整,以保证传授跨境电商的精准嵌入。

对 2022 级英语专业商务模块的课程设置,吸纳了企业意见,在骨干教师中进行研讨,形成了调整后的商务模块课程体系,设置了 10 门课程,合计 20 学分:

表格 3: 2022 级英语人才培养方案商务模块

课程名称	学分	开课学期	考核方式
英语能力运用专题 1	2	3	考试
国际贸易实务	2	4	考试
英语国家社会与文化	2	4	考试
商务英语写作	2	5	考试
跨境电子商务	2	5	考查
商务英语翻译	2	5	考查
人力资源管理	2	5	考查
国际商务谈判	2	6	考查
外贸单证	2	6	考查
东盟国家文化(英)	2	6	考试

(二) 师资培养

从几个方面做出了师资培养的调整:1.在今后的教师引进上,对商务方向和跨境电子商务方向的教师做引进倾斜;2.对跨境电子商务知识体系更新快、对大数据知识背景要求较高、对现代化多媒体操作要求较高的特点,对已有青年教师进行培养。培养形式包括挂职锻炼、线上线下培训、中、短期培训等相结合;3.尤其对已开课师资的提前培养。对于新开课程,学院实行提前 2 年、团队培养的机制,以保证课程的顺利开设。

(三) 团队建设

形成 5-6 人为主的跨境电商团队,设团队负责人,对人才培养方案制定、调整、授课等负责。该课程团队具有团队年轻、知识体系新的特点。但是同样也存在团队新建起步晚、职称偏低、没有标志性科研成果等缺点。

(四) 校企合作

在校企合作上,英语专业在人才培养方案论证、课程体系建设、师资培养、学生专业认识和毕业实习、就业上进行了一系列合作。利用实践教学平台的专业认识、社会实践、专业实习等实践教学环节,为对跨境电子商务有兴趣的学生提供实训平台,帮助学生形成对跨境电商操作的初步认识。

(五) 1+X 证书制度实施激励

以理论知识和跨境旅游电子商务职业技能为培养导向,与跨境旅游电商企业建立校企“产教研”体系,将跨境旅游电子商务理论知识+行业实际操作纳入教学与考核模块。建立跨境电子商务课程理论教学、师资、行业实践等各个环节相互协同联动的教学机制,将跨境电子商务课程教学内容设计为理论模块与实际操作模块、跨境支付与第三方跨境贸易电商平台等模块。

三、今后的建设规划

结合已有的经验,外国语学院对跨境电商的课程体系建设以及人才培养上在一下几个方面做出相应的建设规划:1.其它外语专业的跨境电商课程体系构建和完善。外国语学院的其它语种,法语、日语、泰语和西班牙语,按照学院的同意规划和部署,根据专业特点,构建结合跨境电商的课程体系;2.加强校企合作,充分利用企业资源获取跨境电商前沿信息,并能根据市场变化做出及时响应和调整;3.尊重跨境电商实操性强的特点,增加学生实训的比重。与此同时更重要的是,外国语学院要结合我校“服务广西、面向全国、辐射东盟”的服务面向,充分发挥外语专业的优势,夯实语言基础、提高跨文化交际能力,在跨境电商行业领域形成自己的竞争力。

参考文献

[1] 张大卫.中国跨境电商发展报告(2022 以制度型开放打通跨境电商发展堵点)[R].北京:社会科学文献出版社,2022.
 [2] 张周平.2022 年(上)中国跨境电商市场数据报告[R].网经社电子商务研究中心,2022.
 [3] 崔立标,张进丰.2021 年度中国电子商务人才状况调查报告[R].网经社电子商务研究中心,2022.
 [4] 教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会.普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上)——英语类专业教学指南[M].北京:外语教学与研究出版社,2020.

基金资助:2020 年旅游职业教育改革研究项目“广西跨境旅游旅游电商职业教育 1+X 证书制度实施路径研究与实践”(2020LYHZWY001)