

# 社群运营助力乡村振兴项目创新创业孵化的模式研究

蔡钰莹

(广州华商职业学院 广东 广州 511300)

**摘要:** 本文立足乡村振兴项目, 针对偏远地区团队及市场的不足, 提出了立足社交化互动的社群运营助力乡村振兴项目创新创业孵化的模式。并具体围绕如何利用三类乡村振兴创新创业导师和三类社会资源团队, 通过社群运营的方式, 助力乡村振兴项目的落地实现, 打通乡村振兴项目服务民众的最后一公里。

**关键词:** 社群运营; 乡村振兴; 创新创业; 社区活力

## 1. 引言

今年2月《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中明确指出“坚决守住不发生规模性返贫底线”、“聚焦产业促进乡村发展”等的具体任务, 其中重点关注的这几项: 完善监测帮扶机制, 持续推进农村一二三产业融合发展, 促进农民就地就近就业创业靠当地力量难以实现。大部分前沿技术及就业创业机会和团队离乡村较远, 无法常驻乡村, 目前驻守人员以对口帮扶和定向就业为主, 留守儿童及老人居多。另一方面, 一二线城市, 受疫情影响, 社区电商逐步发展, 以小区为单位建立的社群, 在群内提供生鲜及农产品等拼团服务, 用户复购率逐步上涨, 居民对于原生态的有机农产品需求日益增长, 也想外出旅游散心。因此, 社群运营可以很好的助力此乡村振兴政策, 实现远程助农, 整合资源及各方优势。通过把高价值的用户聚集在一起, 让乡村振兴项目社群这流量池发挥更大的作用, 高效地进行传递农产品及乡村特色信息传递, 让居民更好地进行消费帮扶, 让乡村振兴项目更好地推广。

通过社群运营, 赋能社区精准进行乡村振兴, 建设有温度的社区。以助推乡村振兴为目标, 利用兴趣为聚集点, 通过新媒体平台运营技术从而实现增长和扩大影响力。

## 2. 当前大部分乡村振兴创新创业项目孵化面临的问题

### (1) 各地政府同质化严重

乡村振兴作为国家战略, 各地政府都想有大作为, 盲目圈地做文旅项目, 想通过文旅带动乡村振兴, 但很多项目都存在同质化严重、停留在表面, 没有解决农民就业等的实质问题, 依旧是更多的农村人走出去模式, 本土旅游特色的挖掘暂时无法吸引外来客流。

### (2) 企业落地项目可持续性发展差

各地政府每年都引进大企业做各色乡村振兴项目, 但很多都是简单捐款后便无下文, 项目没能持续性发展, 只能解一时之忧, 治标不治本, 无法真正带动当地经济发展。

### (3) 学校乡村振兴活动更多为表层活动

大部分以大学生下乡创业做乡村振兴, 但学校及学生对帮扶村落当地情况不了解, 大多为缺乏针对性项目的活动, 以3-7天线下支教社会调研为主, 发展不长远, 拘泥于形式化。

## 3. 一二线城市街道社区对口帮扶, 激活社区活力

疫情下, 社区居民自治成常态, 通过基于社区地理位置建立的社群的社群运营模式, 远程对口帮扶乡村, 既能精准帮扶, 又能帮助社区, 人人参与, 激活社区资源, 实现社区居民的主体参与。社区对口帮扶乡村振兴村落、激活社区居民、为社区工作落地减负, 提高居民对对口帮扶村落的文化认同感, 通过先富带动后富。在此过程中, 需要以下三种社会化资源角色很好的配合; (1) 帮扶导师(企业家): 架构社区各类惠民精准帮扶乡村振兴工程; (2) 社工(社区KOL): 负责线上线下乡村振兴项目落地活动; (3) 社群

运营师: 线上激活社区居民、可持续性发展。

通过社群运营助力乡村振兴项目创新创业的孵化, 激活各方优势资源, 多方跨界联动, 联合当地爱心企业家、社区社工, 依托社区、学校等提供资源和团队, 通过社群共建, 激活社区和乡村, 真正实现学校、社区、乡村三方共赢。同时能很好的解决距离问题, 乡村人才紧缺问题等, 新媒体运营团队及大学生社群运营师参与乡村振兴, 精准帮扶, 线上线下结合, 可持续性发展, 推动校政企三方发展。

## 4. 乡村振兴创新创业项目孵化社群策略的创新与特色

要实现社群运营助力乡村振兴创新创业项目的孵化的关键是做好以下几类人员的组织工作: a.企业家; b.当地的拥有智能手机, 会拍照的村民; c.当地政府, 村干部资源; d.大学生志愿者 KOL; 从最初三类人开始发动引导。每个社区对应一名社工作为“项目粘合剂”, 一个社区对应一名企业爱心帮扶引导师, 进行乡村振兴创新创业项目的孵化, 和资金提供及创业指导, 每个社区对应一个大学生志愿者运营团队, 进行创业和社群运营工作。有了以上的3类社会化资源团队进行乡村振兴项目筛选及孵化后, 再去进行招募扩展, 持续招募大学生志愿者、企业爱心朋友、社区爱心业主;

社群运营助力乡村振兴创业项目社群规划如下, 每个角色达到对应等级, 政府或学校给予相关的爱心证书及其他扶持(如对口帮扶乡村农产品大礼包赠送, 创业项目场地免费提供、税收减免等)。

### (1) 帮扶导师社群成长体系(企业):

一星帮扶导师: 社群签到3次/周, 乡村振兴话题讨论, 至少每周参与一次; 二星帮扶导师: 邀请5位好友进群, 5位爱心好友均参与进乡村振兴活动、或参与到社区志愿者中; 三星帮扶导师: 扶持或服务一个社区, 架构专项乡村振兴项目进社区, 为对口帮扶乡村振兴村落提供2个就业岗位; 四星帮扶导师: 能联合社区举办3次及以上线下乡村振兴活动, 为对口帮扶乡村振兴村落提供5个就业岗位, 实现精准帮扶; 五星帮扶导师: 在3个及以上社区建立或并入社区自组织(如羽毛球协会), 预捐金额达9万元, 或为对口帮扶乡村振兴村落提供10个及以上就业岗位;

### (2) 社群运营师成长体系(学校):

一星社群运营师: 能完成日常乡村振兴社群任务(维护群秩序; 签到记录统计等); 二星社群运营师: 邀请5位爱心志愿者参与到乡村振兴项目中, 并能有效调动及培养社群KOL; 三星社群运营师: 能够通过微信联系当地村民获取图片或视频资料、通过电话视频等线上调研当地乡村振兴村落情况, 线下到访帮扶村落至少1次, 并能在社群内进行汇报, 进行乡村振兴项目内容输出; 四星社群运营师: 能独立进行一个街道的乡村振兴项目社群运营, 并在校内进行一次乡村振兴经验分享, 组建小分队到访帮扶村落3次及以上。五星社群运营师: 获得乡村振兴校园大使认证, 在校内开展乡村振兴项目宣传, 策划线上线下结合的乡村振兴活动5次, 能组织团队

进行定点可持续的乡村振兴活动。

### (3) 社区社工成长体系(政府):

一星社区社工:了解乡村振兴对口村落具体情况,对口帮扶资源整合,所负责社区公益基金达一万;二星社区社工:发动社区业主参与乡村振兴项目,至少帮扶乡村振兴的村落正常落地一次活动,所负责社区公益基金达两万;三星:通过媒体、社会的力量,对乡村振兴项目进行曝光,举办3次以上的乡村振兴活动(可线上亦可线下),所负责社区公益基金达四万;四星社区社工:为当地乡村振兴村落联系企业提供15个就业岗位,所负责社区公益基金达七万;五星社区社工:联合其他社区共同举办线上线下乡村振兴精准帮扶活动,做乡村振兴表率及分享,成立社区乡村振兴小分队,所负责社区公益基金达九万。

### 6. 如何保证不失控?为乡村振兴项目减负,为社区减负,为社区工作落地减负

首先如何保证不失控,这需要很好地对社群运营师进行培训和指导,明确社群运营师日常任务是监察乡村振兴项目大群信息,筛选信息报告于对接群汇报,进行每周日的特邀嘉宾讲座,进行项目辅导,私聊活跃成员参与,每周三话题讨论预热,进行日常信息发布,维护群中秩序,并进行社群运营方面的在线解答。以激励为主,根据社群签到次数,每月颁布【优秀志愿者】【优秀帮扶师】【爱心社区KOL】证书/及进行物质奖励(对口帮扶的乡村振兴特产或当地生态农业培育体验旅游券等);并让每周排名优秀的帮扶导师进行经验分享或项目路演,吸引更多志同道合的爱心人士加入;不定期关注/私聊帮扶人员、社工帮扶现状。把最基础的对每一位加入乡村振兴创新创业项目的爱心成员,做到入群后没有反馈回应的成员第一时间@每个未反馈的成员,给予提醒;对提出问题的成员,及时回复答疑,让参与乡村振兴项目的成员感受到社群的“温度”;轮流排班随时观察社群的最新动态,防止社群成员乱发广告,维持清朗社群环境;有好的乡村振兴创新创业项目主动宣传到相应社群,营造良好社群氛围。

通过邀请社群用户做个人IP在线分享,引导用户邀请好友入群,搭建社群用户互动场景(如邻里二手交易,农产品好物推荐官PK等),策划社群用户线下见面会(社区组队到对应帮扶乡村振兴村落进行生态农业培育体验)等方式用社区内的居民用户产生关系链接,提升乡村振兴项目的社群活跃度。

这种第三方管理居民社群的方式,可以让社区第一时间掌握社群资讯,第一时间联系当事人,第一时间反馈问题,第一时间处理问题,收集问题反馈街道,第一时间提供解决方案。整个过程就是居民共建社区自治组织的过程,共建才能共享,共建的过程也是共享的过程,实现让人人参与乡村振兴,人人尽力创新创业项目孵化,人人都有成就感。

同时,学校也可以借此做好三类乡村振兴创新创业导师的组织。通过辅导员教练团队,助力乡村振兴项目班级的精细化管理,将项目资源和人脉集中在专创融合并渗透到细分领域建立未来3年围绕技术和项目领域的愿景是什么?通过专业老师教练团队,判断乡村振兴项目是否适合专创融合发展,如何理清项目的定位和核心技术诉求提升自己的综合能力,履行好自己的人才技术架构师职责(技术和管理双并举)。通过企业导师解决如何能够把企业经营的理论和真实乡村振兴项目的操作向学员解释清楚?如何针对不同的学员社会职场适应诉求去授课?如何能够有效的把商业逻辑思维传播给学员?递进式社群云孵化乡村振兴创新创业项目,让学生创业有依托,有资源。

### 7. 社群运营助力乡村振兴创新创业的孵化模式具体运用

最早尝试开始此模式的应用,是按照政府引导、市场运作的原则,对配合提升广东省韶关乳源柑橘等水果在省内外品牌影响力。真正运用社群运营助力乡村振兴创新创业的孵化模式,一是建立校外实习实训基地;二是建立“云门柑运营中心”;三是联合举办双创周“云门柑电商社群运营创业大赛”。为了响应国家乡村振兴政策,集电商兴农、旅游兴农,结合对口帮扶地区农产品、旅游景点、农村生态基地等构建产销平台,打造农场再生经济,基于云门柑乡村振兴产业真实项目来实现“师徒协同,专创融合,产教互动,红色筑梦”。让学校将资源,人才与产教融合的教学模式相结合。先后开设以此乡村振兴项目为基础的跨专业精英培训班,电商运营中心,云门柑项目组,招募学生,进行人才培养。主推旅游文化、禅宗文化、水果文化“链接多方优质资源,开设新媒体通识课程”,共建项目课程,并帮助推广云门柑一村一品牌,积累成果,并把成果融合写进了国家十三五规划教材(职业教育)的项目案例运用中。

让乡村振兴创新创业项目走进大学生课堂:通过把乡村振兴创新创业项目带进学生课堂,采用以小组为单位的比赛机制,让学生充分的了解乡村振兴创新创业项目,同时也进一步的扩展品牌推广范围。学生小组相互竞争,制定推广销售方案,通过各种线上宣传渠道,与高校饭堂等公众号互推,并在抖音,知乎,微博,公众号,朋友圈,社群等最大限度的扩大品牌影响力。同时,乡村振兴项目和高校饭堂合作,让高校饭堂负责平台销售和配送,成功解决了最后一公里的配送问题,大大地提高了乡村振兴农产品的品牌推广效益。另一方面通过社群大力推广社区领养:果园里的草齐腰深,没有打过除草剂;果子表面有密密点点的晒痕,没有打过农药;云门柑树种下了青菜,那是果农自己吃的菜。为帮助果农,推出爱心领养果树的活动,只要360元/年就可以领养一棵云门柑树,领养后果树所有收益,确保一年不低于100斤的果实归领养者,领养者可以自己施肥、采摘,也可以在成熟后让果农采摘后邮寄或加工。通过社群运营助力乡村振兴,让学生基于真实项目去做创新创业的项目孵化和尝试,同时通过社区优质企业家和社工以及居民多方的合作,提升学生的创新创业综合素质,也提升了社区活力,帮扶了对口的乡村,促进城乡关系的融合发展。特别感谢成都市五四三社会工作服务中心对此模式研究应用的支持和推动,社工在此模式的推广应用中是最为重要的联结者。

#### 参考文献:

- [1]王宝栋.新时代工匠精神融入大学生创新创业的路径分析[J].四川建材,2022,48(06):245-246
  - [2]产教结合校企合作对大学生创新创业能力的培养[J].李华,钟明,杨海华.广东化工.2020(05)
  - [3]网络社群视角下农产品品牌营销策略探析[J].刘文娟.贵阳学院学报(自然科学版).2020(01)
  - [4]新零售背景下特色农产品社群营销模式优化研究[J].胡满,刘艺灵,叶佳怡,狄强.全国流通经济.2021(25)
  - [5]以“五大振兴”为抓手助力乡村振兴[J].胡雁飞.南方农机.2018(22)
  - [6]毛绍明,易水发.乡村振兴背景下高职院校人才培养的路径选择[J].人才资源开发,2022(13)
- 第一作者所在单位:广州华商职业学院,广东广州  
蔡钰莹,广东清远人,女;研究方向:新媒体、创新创业、电商技术