

# 基于传统文化的当代新美学生活方式研究

齐宇航

(鲁迅美术学院 辽宁 大连 116650)

**摘要:** 在新媒体时代环境背景下, 美学经过不断的转型与重构从传统概念上的知识体系重新被定义为一种新的生活方式。这种生活方式是对于美学观念的一种革新和美学存在的再次思考。生活在科学文明社会里的现代人, 整体生活现状偏向于快节奏和压力大, 城市的快节奏使我们忽视了生活中的美学, 阻碍了人们用一颗平和的心去感受幸福。因此, 怎样在繁忙的日常生活压力中保持闲情逸致? 新媒体的普及加速了共享文化, 这种新媒体交互式的产物是一种新的生活方式, 造就的艺术表现力是有目共睹的, 充分的彰显了当下美学的民主化与多元化, 在艺术创新上形成了独特的美学。

**关键词:** 生活美学; 新媒体时代; 传播;

## 引言

传统形式的美学指出, 审美活动就是在物质世界之外构建一个意象世界。换言之, 在天地之外, 隐含着某种神奇的意象世界, 这是一种审美认知的对象, 也就是我们所说抽象概念意义上的“美”。在物质环境充裕的今天, 人们开始关注形而上的精神需求。新媒体环境大背景下, 美学经过不断的转型与重构、创新与发展, 被再度界定为一种新的生活方式——即美学生活方式。

这种生活方式是对于美学思维的一种推陈出新和对于美学存在的再度思考。短视频除了娱乐性更具有审美性的视觉体验。新媒体的发展消解了审美的边界, 这种展现个人审美和收获审美价值的方式没有阶级, 只需要碎片化的时间就可以轻易获得。人们的审美权利得到了空前的解放, 使美学更加的生活化和民主化。

### 一、当代生活方式的新趋势

世界生产力发展推动人类社会深刻变革, 神州大地上沧海桑田, 十四亿人民的精神面貌焕然一新。当经济提升、物质充裕之后, 人类对精神上的需求产生了渴望和表达。

生活方式可以通过个人的思想意识和价值观念, 充分的反映出独立个体的价值观和审美观, 体现了个体的社会化特征。随着社会的飞速发展, 每一代人的生活方式也具有鲜明的时代特征和民族特征。总而言之, 生活方式的变化直接或间接地影响着社会整体形态的的思想观念和价值体系。随着数字化革命的推进, 目前人们的生活环境内容丰富, 信息大爆炸。在生产力的发展下, 生活在充满科学文明社会里的现代人, 整体生活现状偏向于快节奏、压力大、低运动、内容丰富而形式单一。当今社会快节奏的都市生活使独生子女不断增加, 工业化和数字化的生产方式也加大了普通工人的失业率, 人类的追求和竞争观念日益增强, 日常生活中不稳定情绪的出现也愈来愈多, 各行各业的竞争变得日益激烈, 给所有人都造成了强大的心理压力。

去大城市纵然令人兴奋, 适当的被施加一些良性压力也确实可以促进创新和发展的加快。但有时我们却被充满活力的快节奏生活弄的筋疲力尽。所以, 我们要拥有调整自己和舒缓心情的能力和意识。大都市的快节奏使我们忽视了日常生活中的美学。那么, 怎样在繁忙的日常生活压力中保持闲情逸致?

### 二、当代美学的新界定

#### (一) 传统美学的阐释

一谈及美学, 人们通常会产生距离感, 把美学等同于超凡脱俗、置诸高阁的深奥理论学说。古往今来, 美学学说催生出诸多流派和价值观念体系。这个议题早期在哲学领域有很多争论和分歧, 邓晓芒在《西方美学史纲》结语里曾说过: “美学比一般的哲学和文艺

学更难, 因为它介于两者之间, 需要在双方都达到最高的层次, 才能游刃有余地讨论它自己的问题”。

传统意义上的美学作为一门交叉学科在归宿上隶属于哲学。长期以来, “美学究竟研究什么”这个关键性问题从来没有停止过争议。历来大体产生了三种思想分歧: 第一类思想学说表示“美本身即是美学的研究对象”, 另一类思想学说表示: “艺术的哲学即是美学, 所以艺术才是美学的研究对象”, 最后一类思想学说表示: “审美实践和审美心理就是美学的研究对象”。这种哲理思辨下的美学总是给人们沉闷刻板印象, 它往往用于纯粹的概念和学说。学术圈内少数的知识分子通常把美学定义为哲学的一个分支学科, 或是一种理论的话术和知识体系。这种静态的知识体系封闭了美学的存在样式, 忽略了美学自身价值的丰富性, 使其远离了生气蓬勃的生活世界。在当今生活的日益多元下, 时代在不断的更新与发展, 美学也需要进行一个新的界定来推动其创新和发展。

#### (二) 美学研究范式的转型

美在我们的社会生活中无处不在, 来自自然界的美带给我们不同的审美愉悦, 对每个人都有着不同的象征意义, 成为了人们的感情喻指。其次, 美也可以是生活中的一支舞蹈、一幅画作、一座雕像、一部文学作品等。这种不同种类的艺术展现形式蕴含着中华古国创作者们最深厚的情感, 美的力量解放了人们被自我施加的各种枷锁和约束。当代年轻人面对高昂的房价和昂贵的生活成本, 阶级固化, 难以突破, 很多年轻人每天都伴随着一定程度的压力。对于治愈浮躁和舒缓压力来说, 生活美学是一剂良药, 我们可以适当的慢下来, 享受一下身边美好的事物。生活方式是人生道路进程中的一种实践体验, 只有我们认识到这个世界的美好和甜蜜, 在内心深处感触到幸福, 才可以对生活饱含信心和理想。时光不再是匆匆而过, 而是换了一种更高质量的方式陪伴着我们。

相比较传统界定下的美学, 只有拉近美学和普通大众生活的距离, 从生活之中发现美的存在, 发现其自身的丰富性和可能性, 让美学走进更广阔的生活世界。把传统意义上注重学科和知识体系的美学更好的转化和落实到实践生活方式, 使美学奠基于生活, 真正的做到知行合一, 才能使其与活生生的生活世界紧密关联起来。所以, 生活才是美学的起点和归宿。

### 三、传统文化与新媒体短视频的碰撞

#### (一) 新时代生活方式的精神面貌

快节奏的重压之下, 留给人们消遣的时间越来越短, 人们也更偏向于观赏之外有所得, 大多数人选择利用碎片化时间来休闲和放松。短视频凭借其趣味性和强大的交互作用, 成为颇受欢迎的娱乐生活方式之一, 充斥着我们的日常生活。

各种短视频和信息流等创新互动服务方法的不断涌现使知识扩大受众,从而使人们以更低成本获得更丰富的内容。同时,短视频平台把那些与我们日常生活渐行渐远的传统手工艺拉回到大众视线中。短视频的受众离不开镜头语言的表达方式和生活美学的参与。镜头语言可以更好的传达短视频中的中心思想和情感情绪,与观众产生有效的情感沟通。所以,短视频除了娱乐性更具有审美性的视觉体验。

当传统文化遇上新媒体技术,古老而低调的非遗老手艺被注入了新的生机与活力。传统技艺赖以生长的文化土壤、物质媒介、风俗活动也被打破,民间艺人原有的集体经验、文化认同和精神空间以及传承方式发生了不同程度地改变。古老的非遗文化在新技术、新载体的助力下传播开来,让越来越多的人领略到传统手工艺的魅力。

## (二)生活美学传播的载体

短视频的美学方式充分的彰显了当下中国美学的民主化与多元化,不同创作者的短视频有着各自的美学价值,体现了创作者对于世界和生活独特的认识 and 理念。这种影音技术数字化的产物,带来的艺术表现力是有目共睹的,在艺术创新上形成了独特的美学。

短视频中的美学则是在于形式和观者的体验,为观众的审美提供更直观的感受,带来了新的审美意识。很多优秀短视频的共同特征是非剧本性,这种优秀的视觉故事让事实和情绪等看不见的东西,呈现在镜头之下。可以说,新媒体时代下短视频的普及加速了共享文化,是一种新的生活方式。

以最近很火的年度影响力人物“李子柒”为例,她的整个视频风格从美食、乡村生活、传统手工制作三个方面,围绕生活美学,来展现真实朴素的美好生活。她的每个视频都可以让观众感受到浓浓的烟火气和中华传统工艺文化古老的魅力。一些寻常的食材能够做出千百种花样,或是一根小小的竹条都能做出琳琅满目的工艺品,这些不都是中国几千年文明和智慧的体现吗?对于生活在大城市压力下或是远离故乡的人来说,她的视频内容正是一部分观众内心理想的生活场景,这种质朴真实的烟火气更容易引起观众的情感共鸣。视频中理想化的生活与美学息息相关,每一件小事都充分展现了生活的美。将柴米油盐茶的烟火之事当作一种艺术,使生活越来越充满艺术品质。很多外国网友也借此看到了中华传统文化的博大精深和中国各族人民的勤劳睿智。

无论是“采菊东篱下,悠然见南山”,还是“斯是陋室,惟吾德馨”,不变的是文人墨客在自然田园生活中保持着理想和崇高情操,获得心灵的平和与自由,这便是独特的东方诗意生活美学。

## (三)推动传统文化走向世界

中华文化已经传承了数千年,无数的文化艺术品在岁月中闪耀着光芒。传统文化与现代美学的融合,不仅是对文化的继承和发展,更是文化底蕴和大国实力的体现。在作为一个现代城市腾飞的同时,传统文化的传承和发展也应该融入到社会主流发展方式的脉络中,让人们更深刻的了解和认识它。

传统手工艺积淀着民间最淳朴的文化和智慧。一直以来,传统手工艺的传承和市场化问题都是一个难点,我们几乎在市场上看不到传统手工艺品的影子。随着各地对非物质文化遗产的重视程度提升,短视频作为一种普及的传播方式,通过流量扶持和专属运营等活动,帮助传统手工艺更好的普及。通过一个屏幕,让这种传统的手工艺被记录和看见,让这种中华民族最朴素的文化 and 智慧深入到每个群众的内心。从另一个视角看,正是由于物质的极大丰富,消费必然向着更高的等级不断升级进阶,对审美和文化的 demand 也在与日俱增。冰冷的机器创造出无数的复制品,但手工艺品却是独一无

二,每一件作品都饱含古典文明的余韵,也保留着手工雕琢的温度。如今,短视频和直播电商为更多人看见传统手工艺打开了一扇窗。传统手工艺走出作坊、走出村落、走出街巷,零距离展现在数亿用户面前,手工艺作品与广阔的市场“无缝对接”,传统技艺的“复兴”也正当其时。

李子柒的视频不仅展示了自己不同的生活美学方式,与此同时也传扬了传统手工艺文化。这种审美化的生活,不仅为一种生活方式,更是一种泰然自若的心态。无论是真实的生活,或是细腻周密的演绎,重要的是她所抒发传达的中式生活之美,让人愿为在赏心悦目之际去接近。这种日常生活的审美化值得我们每个人去借鉴,在生活的闲暇之余,适当的放慢一下生活的节奏,用心去感受一下自我生活中美的认知和心灵上的自由。

## 四、新美学生活方式的展望

生活美学是现代人所热捧一种生活方式,它是当代人在生活物质基本满足的前提下,所产生的一种精神需要。因此当经济发展增强和物质环境富裕之后,世人可以更好地在这种相对性的精神供给中释放压力、重塑灵魂、陶冶情操以及掌握技能等。

将美学融入到生活里,一方面可以有助于推动美学从学科理论转向于生活实践。解决了传统美学在理论与实践巨大裂隙中的不足。更加注重了真实生活实践的复杂性和多元性。所以,美学经过理论的归纳和提炼更好的与生活相结合,再在生活实践中修正、完善和发展得出新的概念。在这种循环往复中相互促进、相互发展,才能更好的促进人类社会的进步。

再者,美学是一种欲望和精神需求的表达。毕竟生活美学的体验,是能够让人在行为的可达性选择中复原和维持某种精神需要。这种精神需求可以给人力量,使其远离焦虑和抑郁等负面情绪。它是治愈浮躁的一剂良药。因此,生活美学是一种恢复人的情感状态的有效途径。虽然这种方式涉及了多种模式和方法,但其实质根源并没有改变。每个人都需要平衡自己的状态,从忙碌的生活中脱离出来,把时间浪费在美好的事物上,适当的感受下“慢”生活。时间不再是匆匆而过,而是换了一种方式,更高质量的陪着我们。

## 结语

一花一草一木皆有命,甚至一幅画,一粒沙,一瓶水,一阵风,一缕阳光亦有生命。有的生命是悄无声息的,有的生命是无形的,但动物和人的生命是律动的。最好的生活方式就是把生活美学化,艺术审美化地去生活。人生一世,草木一秋。人生也许并没有意义,所谓的意义只是由于人类喜爱追问,喜欢探索究竟而造成。所以我们才能不断开启探索世界、仰望星空的旅程,尽管我们身处困境,活于阴霾,但因为热爱,人类依然在探寻意义的道路上勇敢前行。

## 参考文献

- [1]李岑.消费者符号价值感的影响因素研究[D].华中科技大学.
- [2]田军.论作为生活方式的美学及其效能[J].大连海事大学学报:社会科学版,2017(3):90-95.
- [3]周聪颖.短视频中的美术传播探讨——以抖音APP为例[J].流行色,2020(2):2.
- [4]黄瑞钰,刘雪松.媒介嬗变视域下的日常审美化美学研究[J].湖南广播电视大学学报,2020(1):25-29.

## 作者简介:

齐宇航(1997.11.3),女,汉族,籍贯:内蒙古自治区,鲁迅美术学院,20级在读研究生,硕士学位,专业:艺术设计,研究方向:动漫教育与产业融合发展高校孵化模式的研究