

生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新

王晓彤

(贵阳学院 550005)

摘要:目前,我国旅游发展正处于新阶段。党的十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的五个基本思想,这对旅游发展也提出了更高的要求。基于此,本文主要分析旅游生态经济管理的概念、实质,并从旅游生态经济管理的层次体系探出,生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新措施,其中包括,优化生态旅游资源空间、加快生态旅游的发展、资源利用、科学制定旅游容量、注重产业发展的创新性等,以供参考。

甲秀智库:“强省会”研究基地(贵阳学院),建设方向:贵州省社会科学院区域经济贵阳市人民政府

2022年7月

关键词:生态旅游管理;旅游管理模式;创新措施

引言:我国旅游市场在中国政府的大力扶持下,近几年呈现出良好的发展态势。但随着生态理念的提出,其旅游产业的发展也应进行转型升级,以避免在旅游资源中出现的超负荷、低技术、高同质等问题,这些问题不仅给旅游产业造成了极大的负担,还影响了旅游行业的经济发展效益。因此,完善生态旅游管理措施至关重要,可解决旅游消费、旅游景区高碳排放等实质问题。

1、旅游生态经济管理的概念、实质

1.1 旅游生态经济管理的概念

旅游生态经济管理又称“旅游生态经济”,是以实现“生态经济”协调发展的目标。从而推动生态经济体系的良性运行,使其生态效益、经济效益和社会效益持续提升,其调节和控制旅游生态经济系统的运作过程为旅游生态经济管理。

同时,在此基础上,对旅游生态经济进行了分析,提出了旅游生态经济管理的目标。以持续解决生态旅游体系运行中存在的问题,调整和优化其生态经济体系结构,完善系统的综合功能,可从根本上解决人们对旅游生态经济发展的需要。

1.2 旅游生态经济管理实质

旅游生态经济系统是由生态、经济两个系统组织而成,其属于一种有特定构造与作用的复合体系。因此,从本质上讲,旅游生态经济系统管理与旅游经济系统的整合,也就是整个旅游生态系统的综合管理,这就要求在旅游生态经济的经营中,必须遵循生态经济体系的运行规律。以此既可实现旅游发展,又可维持生态平衡,改善环境品质。即,旅游生态经济的经营必须使人类的旅游经济活动保持在一个良性的生态环境中,从而使整个社会和经济得到良性循环,达到促进旅游业的健康发展的实际效果。

2、旅游生态经济管理的层次体系

旅游生态经济体系属于有机的整体,它与生态经济体系之间的关系较深,生态经济与旅游业的和谐发展,需要将其与生态经济体系相结合,或者说,其属于综合的旅游生态经济体系。

2.1 宏观层次——政策法规

旅游生态经济管理的宏观层面是指各种政策、法规制度,以促进旅游业和生态经济的协调发展。十八大提出要全面深化改革,坚持社会主义市场经济制度,确保健全社会主义法治制度,旅游生态经济管理的相关法制建设属于社会主义市场经济法制的重要内容。其中,生态经济是以保护资源为基础,实现生态、社会、经济效益的重要目标,因此,必须建立完善的法律和制度,以保证其正常有序地发展。

2.2 中观层次——行业管理

旅游生态经济的产业经营水平处于宏观和微观两个层面,属于旅游生态经济管理体系中的重要环节。其中包括,旅游生态经济产业的行业规划、行业组织、行业协调、行业间的交流。

长期以来,由于我国的历史、国情等诸多因素,旅游产业经营一直采取“政府主导”的经营方式,也就是说,整个国家的生态经济旅游管理,都是以旅游业为主体的管理模式。

具体为,旅游产业的发展、旅游产业的布局、旅游资源的开发;旅游项目的立项审批、旅游市场的管理和监管、旅游统计、旅游安全管理甚至旅游推广等等。在“政府主导”的经营之外,还有政府扶持的民营企业,例如各级旅游协会、饭店协会、旅行社、轮船和农村旅游协会等,但是,从整体上看,我国的民间旅游机构仍然较弱。

随着我国旅游业的市场化 and 对外开放程度的提高,“政府主导”的旅游业经营模式也随之出现了新的变化,在新的环境下,构建新的生态旅游产业管理体制显得尤为重要,作为非官方的、中立的旅游企业,在实现自身的自我管理方面,在维护消费者权益和推动产业之间和旅游业之间的交流和合作方面,有着特色的作用,在此要继续加强其组织和制度建设,以推动旅游业的可持续发展。

2.3 微观层次——生态旅游企业管理

旅游景区的生态管理工作主要有:利用现代科技手段,构建和完善旅游生态管理体制;加强生态环境保护,基础设施建设,生态服务设施建设等等。

其旅行社经营管理具有复杂性和综合性的突出特点。旅游企业生态管理的主要内容有:旅游协会的准入管理,旅游协会的服务质量监督,导游的资质评定与管理,旅游企业的生态管理思想。而生态管理的目的是达到生态旅游发展所需的“生态住宿企业”标准,其具体内容为“三化”,即:以生产生态化、服务生态化、生态化管理为目标;旅游运输企业的生态管理目标是建立一套符合当地自然环境、节约能源、环境友好的旅游运输系统^[1]。

经过多年的探索,目前,我国乡村旅游受到了国家和当地政府的高度关注和大力扶持,但是,随着乡村旅游的蓬勃发展,其生态问题也日趋突出。其中,生态保护与环境建设具有积极外部性、生态破坏与环境污染负外部性、生态权力与环境信息不对称性、生态资源与环境治理的公共性等特征,由于市场对生态资源的分配存在着严重的缺陷,因此,必须对当地的生态环境进行有效的治理。地方政府在发展乡村旅游过程中,要以“金山银山”为目的,其本质是要通过生态功能的转变和管理机制的创新,来推进农业产业结构的战略性调整和发展。

从实际情况来看,在目的地规划、政策执行、环境保护投入和环境监督等方面,都是地方政府生态治理的重要内容。然而,这些措施并没有取得应有的效果,仍然有一些地方政府官员在其任期内谋求经济业绩,由于对污染企业的监管力度有所松懈,地方政府在环保等方面的投入远远滞后于生态文明建设的要求,各有关部门的生态管理职能定位不明确,分工不明确。在此,当地应确保按照“两山理论”,并将其作为典型的乡村旅游开发示范县为案例,从微观角度探讨地方政府生态治理的内外影响因素,并对其作用机理进行分析,以期为我国政府的生态管理创新提供切实可行的政策指导。

3、生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新措施

3.1 优化生态旅游资源空间,突出重点

首先,在生态旅游管理视角下,应从优化生态旅游发展布局开

始,以提出生态旅游资源空间为重点,确保将生态旅游协作区与目的地为载体,其中应实施因地制宜、分级引导的理念思想,进而达到促进区域生态旅游特色、品牌和差异化发展的体现。其次,要对生态旅游资源进行科学的开发与利用,在核心优化方面,重点解决与生态旅游“最后一公里”之间的交通联系,从而拓展生态旅游等时圈的覆盖面,提高被游客选择目的地的概率。最后,在今后的低密度旅游中,应以创新机制,积极持续地推广自然教育、康体运动、森林体验、研学旅游等。

例如,根据调查显示,在生态系统的基础上彰显文化服务功能可为生态旅游发展提供广泛的物质基础。生态旅游的发展潜力、承载力、脆弱性以生态旅游的环境和生态系统的服务为前提。同时,资源环境承载能力和文化服务功能是其资源环境要素结构、功能价值和服务内容的重要依据。

在优化生态旅游资源空间时,应以自然景观、森林植被、水体为主体的自然景观和户外休闲活动,为其提供休闲服务功能或自然生态观光、度假、观鸟、疗养等生态旅游产品,如大型自然景观、游憩利用适宜性等。在此,生态旅游属于一种可持续发展的旅游用地,它既可以保持自然资源和生态系统的服务功能,又可以通过旅游经济的发展,达到生态补偿与恢复的目的。

3.2 加快生态旅游的发展

首先,要大力发展生态旅游,必须重视发展生态旅游的质量,并对其综合评价与管理。如,加强生态环境监测系统的建设,提高信息资源的获取和监测方式的创新措施^[2]。

其次,可建立生态旅游效益评价体系,按照相关的考核标准,推动生态旅游绩效考核创新管理制度与标准实施效果。在此,应当全面评价地方生态旅游发展的质量、效益,严格监测其对自然生态环境的影响,积极探索生态旅游绩效管理体制改革和创新。

例如,旅游景点因地制宜,方便简洁,鼓励采用节能、轻质、可回收的物料和器材,实施“绿色旅游”引导项目,在旅游景区、民宿客栈等生态旅游企业中进行绿色发展。实施生态旅游相关企业的环境保护责任,建设用地总量和用地强度的双重控制,完善奖励和惩罚等措施。

3.3 资源利用

在生态环境敏感、脆弱、环境容量小、保护经费短缺的情况下,旅游管理模式创新,可从国外发展思路和经验出发,以低容量、高回报、严格监控与评价为核心,推行“小众”、“小团体”、“特色交通”等个性化、特色化的开发和利用方式,注重环境教育和环境监测。

另外,还有一些学者提出了更深层的发展与利用模式,即应充分发掘和展现保护区的生态文化,以满足游客对生态文化、生态体验产品的需要,同时也要确保各个生态系统的各方面的协调与可持续发展^[3]。

例如,应探索生态旅游产品的类型及其在不同资源生态本底中的分布规律,生态旅游的消费者不一定只关注“旅游景点”,他们更关注环保产品。因此,自然地区的生态旅游开发不能仅限于景区空间,应强化生态旅游的分类、定义,在确定生态旅游产品的功能和基础属性的基础上,制定差异化的开发策略与措施,既要从游憩价值和开发潜力出发,并兼顾供需双方的需求,从生态安全功能模式的优化与可持续的社会发展动力的培养出发,在具体的空间地点寻找新的平衡方式。在此,确保生态旅游的权威标准体系达到以多种类型、空间序列组合为基础构建的效果。其中,生态旅游的核心产品与其所依托的自然资源环境之间的整体联系,可使生态旅游具有新的内涵与空间,从而保证整个地区的生态资产增值、社会福祉得到提升。

3.4 科学制定旅游容量

目前,制定游客容量控制体系,科学合理规划游客承载能力,重点生态景区,尤其是源头区、高山峡谷区、生态极度脆弱区,可严格限制游客数量、时段、规模,并根据《景区最大承载量核定导则》的要求,加强对旅游资源的管理。针对环境监测及其他保护管理体系,应严格评价旅游者的活动对生态环境的影响,并对其工作人员、旅游者的行为进行规范^[4]。

此外,也有学者建议,在旅游管理生态化创新方面,可根据生态学的原理和方法科学制定旅游容量,可对保护区进行分区,采取“区内游,区外住”的功能分区或联合发展模式,既要保持生态资源与自然遗产的完整性,又要确保生态观光的丰富与层次^[5]。

3.5 注重产业发展的创新性

在体制上进行创新时,可建立多元主体的合作模式。首先,要从投融资、环境教育、生态补偿等角度探讨生态旅游的新途径,从而建立起一种新的生态保护与旅游业的良性循环。其次,重点可提升旅游发展的质量与效益,优化劳动力、资本、土地、技术、管理要素的配置,以此促进新技术、新业态、新商业模式的兴起,保障绿色旅游产品的开发与应用效果,持续推动新一代信息技术如互联网、大数据等在旅游业中的应用^[6]。

例如,为了协调保护用地与社会发展的矛盾,采用“社区管理”是一种行之有效的途径。在此,可从管理利益等协调机制的建立,解决以往存在的冲突问题,并强化激励机制与自然保护管理协调发展模式。在我国,尽管存在着一些缺陷,但这种模式仍是一种集中式的政府治理模式,部分学者提出以“政府主导,社区治理,产业带动”的综合治理模式,并讨论了综合经营模式下的保障措施。同时,在管理、生态补偿、居民生计方式、政策等方面也要进行动态的调整,以逐步完善保护区与社区的关系^[7]。

结束语:综上所述,生态旅游是一种以可持续发展为目标,以人与自然的和谐为目标的旅游概念,是以生态环境保护为先决条件,在人文生态条件下,通过生态体验、认知、教育,实现身心愉悦。在三大“领跑”作用下的生态旅游管理中,应坚持创新管理理念,符合“不搞大开发”、“坚持人与自然和谐共处”的科学指导思想及“绿色发展”的实质内涵,以此真正引导游客树立全新的生态环境保护理念,切实提高旅游管理成效,保障我国生态旅游管理朝着可前进的方向发展。

参考文献:

- [1]尹小娟. 城镇化发展背景下乡村生态旅游管理研究[J]. 环境科学与管理, 2021,46(11):22-26.
- [2]张瑞. 旅游开发对旅游景区生态环境的影响分析及管理对策研究[J]. 全国流通经济,2021(5):114-116.
- [3]霍茜. 生态旅游理念下旅游景区管理模式[J]. 旅游纵览,2021(1):58-60.
- [4]郭潇. 我国社区生态旅游在管理中存在的问题及对策[J]. 西部旅游,2021(13):23-25.
- [5]张鹤. 浅析自然保护区生态旅游管理与可持续发展[J]. 西部旅游,2021(9):15-16.
- [6]黄涌芮. 生态旅游资源的开发和管理模式分析——以广西桂平西山生态茶园为例[J]. 环渤海经济瞭望,2021(10):45-47.
- [7]龚心语,黄宝荣,张丛林,等. 基于旅游生态足迹的神农架国家公园可持续性管理研究[J]. 环境工程技术学报,2020,10(5):806-813.