

浅析技工院校电子商务课程中项目教学法的实践与研究

黄丹丹

(广东省机械技师学院)

摘要: 随着社会的不断发展,我国对人才建设提出了更高的要求。技工院校作为我国应用型人才培养的主要场所之一,正尝试将更多先进的教学方法引入到人才培养工作中,以满足国家和社会对人才培养的要求。文章基于此展开研究,先简要阐述电子商务课程与项目教学法的概念,再分析项目教学法在技工院校电子商务课程教学中运用时存在的问题,最后提出项目教学法在电子商务课程教学中运用优化的策略,期待能够对相关从业者有所启发。

关键词: 项目教学法;技工院校;电子商务课程;问题

Abstract: With the continuous development of society, China has put forward higher requirements for talent construction. Technical colleges, as one of the main places for the training of applied talents in China, are trying to introduce more advanced teaching methods into the training of talents to meet the requirements of the country and society. Based on this study, first briefly expounds the concept of electronic commerce course and the project teaching method, and analyzes the project teaching method in the electronic commerce teaching mechanic schools when using the existing problems and finally put forward the project teaching method in electronic commerce course teaching of optimization strategies, expecting to inspire the relevant practitioners.

Key words: Project teaching method; Technical college; E-commerce courses; The problem

为了提升技工院校实现人才培养的效果,关于“如何培养人”的问题,已经逐渐找到了一些具体的方法和策略。在现代教育理论的支持下,教育工作者逐渐认识到,只有在课程教学的过程中,充分激发起学生的主观能动性,让学生能够积极、自主地进行探索和学习,才能帮助学生从根本上实现知识与能力的同步发展。因此,在实际教学工作开展中,技工院校教师也逐渐提升了对学生学习主体突出研究工作的重视,期待能够借此实现教学工作品质的提升。项目教学法在技工院校电子商务教学中的运用,为广大教育工作者提供了思考和研究的途径,进而让电子商务课程建设水平的提升成为了可能。

1. 相关概念概述

1.1 电子商务

电子商务课程是时代发展的产物,具有较高的学科交叉性和综合性,需要学生在课程学习的过程中掌握一定的信息技术以及商务专业课程知识,以满足当前社会发展的需求。在技工院校开展电子商务课程时,需要教育工作者能够立足于社会发展的需求和学生个人建设的水平进行深入的思考,尽可能的以提升学生的实践能力为主,让学生能够在毕业之后,可以有效的进入到相关岗位开展工作,切实的满足社会市场发展对人才建设与培养的需求。

1.2 项目教学法

项目教学法是一种以具体项目为载体的教学方法,教师需要借助具体的项目情景对学生进行引导,让学生在项目情景中感知问题、发现问题,并解决问题,在问题的求解过程中完成学科知识的学习和学科能力的提升。与传统教学方法相比,项目教学法的实施实现了教师在教学活动中角色的转化,让教师真正成为了学生学习和发展路上的指导者、辅助者。而学生则需要在项目教学法实施的过程中,充分的发挥自身学习的主观能动性,主动进行课程内容的探索和学习,从而实现课程教学实效的提升。

2. 项目教学法在技工院校电子商务课程运用中存在的问题

2.1 学生自身发展水平不足

项目教学法在技工院校电子商务课程教学中的实施,需要教师

在教学的过程中,为学生创设具体的电子商务项目情景,让学生在情景中自主的进行探索和求知。整个教学过程中,对学生自身建设水平的要求较高,但就技工院校电子商务课程学生的实际建设情况分析,技工院校学生自身建设水平参差不齐,无法满足项目教学法实施的要求,教师要想科学、合理、有效的运用项目教学法对学生进行引导,存在一定程度的困难。

2.2 电子商务课程建设不足

在产教融合教育的背景下,技工院校电子商务课程在实施项目教学法时,必须要确保教学的内容、方法等与市场的发展保持一致,最大限度的贴近市场发展的水平,这样才能有效的降低学生从业的难度,提升人才培养的质量和效果。但部分技工院校电子商务课程教师在开展项目教学活动时,仅从教材内容的角度进行了分析,并未充分的融合行业发展的现状、前景等,导致项目教学活动表现出项目形式单一、内容滞后等多种问题,无法切实的满足实际教学的需求。

2.3 教师自身建设存在不足

教师是课程建设的主体,也是项目教学法实施过程中,课程教学实效的重要保障。只有先提升教师自身的建设水平,才能从根本上促进项目规划的品质,提升项目教学法实施的水平。但在实际教学过程中,部分教师并未将自身建设水平的提升重视起来,其在教师团队建设工作依然存在的不足,难以切实的满足项目教学法有效实施的教学需求。

3. 项目教学法在技工院校电子商务课程中运用的优化

3.1 基于学生培养的需求,强调教师自身建设

鉴于技工院校电子商务课程教师队伍对学生建设和培养工作的重要性,技工院校应当立足于教师队伍的加强进行思考,要能够切实的利用多种不同的方法,提升教师队伍的建设水平。为此,技工院校可以从以下角度进行思考。

第一,重视课程教学的研究,让教师深入到项目教学法实施的过程中,在实际教学活动开展中进行观察和分析,找到项目教学法实施过程中存在的问题和不足,有针对性的进行优化和完善,逐渐

提升课程的教学水平。如在项目教学法实施的过程中,教师可以将项目教学法的实施过程分为具体的几个阶段,引导学生共同进行教学的反思,找到课程教学中需要被优化和完善的内容,有针对性的进行优化。然后再带入到下个实施阶段进行检验。

第二,重视学科教师之间的交流,要让电子商务课程教师能够及时与校内或校外的其他教师进行交流。如在实际工作开展中,技工院校可以充分的发挥出自身的引导作用,要求电子商务课程教师定期开展教学研究活动,针对教学过程中存在的问题进行讨论。必要时,学校也可以提升与区域范围内其他学校之间的沟通,让不同院校的教师共同进行讨论,彻底解决或缓解项目教学法在电子商务课程教学中运用时所存在的一些共性问题,实现区域范围内电子商务课程建设水平的有效提升。

3.2 基于学生发展的需求,强调商务课程建设

为切实的满足国家和社会发展对人才培养的要求,国家将“产教融合”作为了职业院校专业建设和发展的重要方向。为此,技工院校电子商务课程教师在进行课程建设时,应当及时响应国家的号召,立足于学生发展的需求,将电子商务课程的建设重视起来。为此,在将项目教学法运用到电子商务课程中时,相关教师可以从以下角度进行思考。

第一,重视行业发展方向的把控,要让学校教师将行业论坛参与和行业发展调研工作重视起来,明确电子商务课程的发展发展方向,有方向的对项目教学法进行调整。如在实际项目教学法实施的过程中,教师可以从项目教学法实施的需求角度进行思考,真实的走入到不同企业或公司中,与一线工作人员进行沟通,掌握当前市场中电子商务专业的发展方向及人才的能力需求。之后再有效的进行项目内容的规划,科学的设计课程教学内容,让学生可以在项目教学法实施的过程中有效的运用学科知识,提升自身的专业能力和水平。

第二,重视校企的有效联合,要让教师切身的走入到具体企业中,在行业的一线工作中继续实践经验的积累,促进技工院校“双师型”教师团队的建设。如在项目教学法实施的过程中,教师可以尝试将部分公司或企业中的真实项目接入到电子商务课程中,让学生能够围绕着真实的项目进行实践和学习。借助企业或公司中的专业人员,对技工院校电子商务专业师生的作品进行点评,找到项目建设中存在的不足和问题,再让教师引导学生进行项目的优化。这样教师不仅可以实现对学生的有效引导,而且还能帮助学生获得更大的发展空间,提升电子商务课程的建设品质。

3.3 基于课程教学的需求,强调学习基础建设

项目教学法是一种以学生为主体的学习方法,其需要学生在课程教学中自主的完成部分内容的学习和实践,让学生真正的将课程内容转化为自身的知识储备或能力。但技工院校学生的实际建设水平的不足,严重制约着课程教学效果的提升。为此,在实际过程中,为弥补学生建设中存在的不足,教师可以从以下角度进行思考。

第一,扎实学生专业基础,推迟项目教学实施的时间。如教师可以在学生一年级时引导学生以专业基础知识的积累和基础能力的培养为主,构建项目教学实施的基础。二年级时,开展实施项目教学法,引导学生在项目教学法中实现知识、能力、情感态度、价

值观念等的综合发展。三年级时,则从校企联合的角度进行思考,一方面要引导学生完成各种就业证书的考取,另一方面要充分利用好企业的各种教学资源,为学生创建的真实的项目情景,进一步提升项目教学法运用的效果,全面提升人才培养的效果。

第二,掌握学生的学习情况,合理分配项目工作。为切实提升项目教学法实施的效果,在项目教学法实施前,教师应当先对学生进行一次摸底评价,掌握不同学生的学习情况,根据学生的学习情况,为其安排具体的工作内容,引导其逐步提升自身的专业水平。如在项目实施过程中,针对部分同学文案策划能力不足的情况,教师可以将文案策划工作交给文案策划能力一般的同学,使其能够在该工作岗位中逐渐提升自身的文案策划能力。之后教师再引导文案策划能力一般的同学与之搭配,在互相协作的过程中,帮助文案策划能力较差的学生实现就业能力的提升。

3.4 基于课程品质的需求,强调课程评价建设

课程评价是课程建设中最有效的保障之一。一方面其可以对学生的学习情况进行评价,让教师明确课程教学的效果,另一方面也可以让学生对课程建设进行评价,帮助教师找到课程建设中存在的不足,以便有针对性的进行调整和优化。因此,教师必须在项目教学法实施的过程中将课程评价的建设重视起来。

为提升课程评价建设的科学性、合理性和有效性,教师可以从信息技术引入的角度进行思考。在项目教学法实施的过程中,从学生工作的积极性、完成度、工作品质等多个方向对学生进行评价,将传统的评价方式转变为全过程、动态化的评价,这样教师不仅可以实现对不同学生的有效激励,也可以尽可能的提升课程评价在课程建设和项目教学法实施中的价值,逐渐提升课程建设的效果和品质。

4. 后记

项目教学法作为一种先进的教学方法,可以实现对学生学科知识、学科能力、情感态度以及价值观念等的共同培养。为提升技工院校电子商务课程的建设水平,技工院校教师需要立足于实际教学的现状进行深入分析,切实提升电子商务课程的建设水平,满足学生学习和发展的需求。

参考文献:

- [1] 李珺.项目教学法在电子商务实践课程教学中的应用研究[J].包头职业技术学院学报,2021,22(1):47-50.
- [2] 马苏彬,梁树洋.项目教学法在中职《电子商务文案策划》课程的应用[J].中外交流,2021,28(2):884.
- [3] 刘辉.在电子商务实训课程教学中开展项目教学法的探讨[J].中外交流,2020,27(13):43.
- [4] 龙芳.项目教学法在中职电子商务实训课改中的应用[J].新一代,2021,25(18):75-76.
- [5] 周玮.项目教学法在电子商务物流课程教学中的应用[J].职业教育,2019,18(18):28-30.
- [6] 邱新平.建构主义学习理论指引下的项目教学法应用探讨——以“电子商务项目管理”课程教学为例[J].江西电力职业技术学院学报,2018,31(9):60-62.