

基于提升企业参与度的高职院校职业教育产教“五维”融合策略研究

徐奎玲

(青岛职业技术学院商学院 青岛 266000)

摘要: 伴随着产业升级和经济结构调整不断加快, 各行各业对技术技能人才的需求日益紧迫。作为与经济社会发展联系最紧密的职业教育, 产教融合已然是高职教育的必经之路。从调研结果看, 目前却存在着“校热企冷”的现象, 在分析企业主观不愿意和客观浅层次参与两种情况背后原因的基础上, 创造性地从专业建设与产业发展融合的高度、长度、精度、广度及强度五个维度进行产教融合策略的设计, 制定了完善的产教融合制度体系和行之有效的方式方法。

关键词: 高职院校; 产教融合; 企业参与度; 五维策略

Research on "five dimensions" integration strategy of industry and education in Vocational education of Higher Vocational Colleges based on increasing enterprise participation

Xu Kuiling

(Qingdao Technical College ,business school, shandong province ,Qingdao City)

【 Abstract 】 With industrial upgrading and acceleration of the readjustment of economic structure, there is an increasingly urgent need for skilled technical person in all walks of life.As the vocational education which is the most closely related to economic and social development, the integration of industry and education has been a necessary way for higher vocational education.from the survey, now there is the phenomenon of "School hot and enterprise cold", On the basis of analyzing the reasons behind the subjective unwillingness and the objective superficial participation of enterprises,then creatively designs the industry-education integration strategy from the five dimensions of the height, length, precision, breadth and intensity of the integration of professional construction and industrial development.It will establish and improve a precise and complete industry-education integration system and effective methods.

【 Key words 】 Higher Vocational Colleges;Integration of industry and education;Corporate participation; Five-dimensional strategy;

1 产教融合是高职院校职业教育高质量发展的必由之路

作为服务地方经济的职业教育是离产业最近的教育, 它一头连着教育, 一头连着产业, 要使培养的人才精准对接市场, 符合当下的社会发展需要, “产教融合”是职业教育蝶变的引擎, 校企双方要以前所未有的魄力不断地进行突破和创新, 开放出各自的边界和领域, 打破原来专业与产业之间的壁垒。把专业建在产业链上, 围绕企业人才、技术上“缺什么”进行“订单式”的培养, 使学科建设在服务中找到位置, 在融入中提高水平, 在结合中形成特色。校企联手深入推进育人方式、办学模式、管理体制及保障机制等, 共同商定专业设置、教学标准开发、实训基地建设、师资队伍培养培训等内容, 增强产教契合度, 构建优势互补、资源共享、利益交融的校企协同育人战略联盟, 实现职业教育发展和产业转型升级的双赢。

国家对高职教育产教融合的重视程度可从国家出台的相关文件看出, 比如十九大报告要求“完善职业教育和培训体系, 深化产教融合、校企合作”; 党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标的建议》中指出, “加大人力资本投入, 增强职业技术教育适应性, 深化职普融合、产教融合、校企合作”等等, 由上可以看出, 深化产教融合已经成为国家教育改革和人才资源开发的基本制度安排, 促进教育链、人才链、产业链与创新链有机衔接, 是高职教育高质量发展的根本路径和不二之选, 迫在眉睫也势在必行。

2 高职院校职业教育产教融合在企业参与度中存在的问题

职业教育产教融合中的企业参与度包含着两层内涵, 一是主观参与度, 即企业主观上愿不愿意参与职业教育的校企合作; 二是客观参与度, 即企业客观上参与职业教育的深浅程度。

经过实地调研、文献调研、深度访谈、案例剖析等大量调研、分析发现, 当前职业教育校企合作企业参与度方面存在以下问题:

2.1 主观上企业不愿意参加高职教育产教融合的原因

(1) 企业政治站位不高, 缺乏参与产教融合的责任感: 企业缺乏对当前新发展阶段对大量高技能型人才需求紧迫性和相关性的认知, 导致未能形成自觉参与职业教育的社会责任感;

(2) 产教融合错位, 职业院校的人才供给侧不能适应企业的人才需求侧要求。新时代产业结构、生产方式、职业岗位的变革带来了人才结构的调整、规格的升级, 要求职业院校在专业布局、人才培养方案、课程标准等制定上应该具有前瞻性, 主动适应未来经济发展的状态, 显然很多职业院校未能同步跟进^[1];

(3) 企业未能从产教融合中得到红利, 缺乏参与的内生动力: 高职院校学生的人才质量、学生的实践能力、院校的技术研发、服务能力等都相对较差, 还存在着校企合作中中学生安全、企业技术保护问题的风险以及学生留存度不高企业的现实, 企业的利益诉求很难得到满足。

2.2 客观上企业浅层次参与高职教育产教融合的原因

(1) 企业一把手未真正参与到产教融合中, 很多企业高职院校在产业发展与专业建设的融合上止步于签订协议等表面化工作, 少于在专业建设、课程开发等执行层面上的深入操作^[2];

(2) 企业在产教融合上没有制定长远规划, 导致出现合作周期短, 缺乏连续性和长期性的谋划;

(3) 产教融合中校企之间对学生培养的缺乏具体、全面的考核指标, 往往凭最终的绩效结果评定成绩, 不能把三全育人渗透到过程中;

(4) 政府出台的产教融合的政策措施操作程序复杂, 落地性差, 同时对不同企业差异化不够, 降低了政策的获得感。

3 基于提升企业参与度的高职院校职业教育产教融合的“五维”策略设计

聚焦高职院校, 立足问题本源, 创造性地从专业建设与产业发展融合的高度、长度、精度、广度及强度等五个维度进行产教融合策略设计。

3.1 专业建设与产业发展融合的高度策略

专业建设与产业发展融合的高度策略属于顶层设计,是指战略规划上的融合对策。通过顶层设计,不仅可以有效解决校企双方对产教融合的重要性、必要性的认识不够、动力不足问题,而且能够明确产教融合的战略要素来支撑和引领产教融合落地见效,体现为以下几点:

站位高度:校企双方要充分认识到,经济转型升级和新旧动能转化,需要职业教育高质量的人才支撑,而高质量的人才培养需要企业和高职院校双主体倾情参与,为职业教育助力赋能,即“教”要为“产”服务,“产”需要“教”的支撑,“产”“教”双方相互耦合、相互依存^[5]。

目标高度:这里的目标是战略目标,即事关校企双方整体在较长时间要达到的适应产业发展、社会认可的高素质技能型人才目标,并在此基础上进行谋篇布局,确定实现战略目标的机构设置、推动机制、资源配置、过程控制、人才培养方案等^[6]。

责任主体高度:产教融合事关专业建设、产业发展、人才培养的当前与未来发展的重大问题,属于系统工程,必须校企双方“一把手”的参与。决策层的支持能够引发校企双方的高度重视,有利于产教融合向长期和纵深发展,避免因低层次的合作导致融合的形式化、短期化。

3.2 专业建设与产业发展融合的长度策略

专业建设与产业发展的长度策略是指专业建设与产业发展在时间跨度上的融合对策,应该是5-10年或者更长时间的不间断融合,确保融合的稳定性、动态性和长效性,其策略具体可以体现为两个周期化:

与人才成长的周期融合:包括育人用人再育人再育人的全过程,不仅是指学生在校,还包括学生到校前、毕业到企业后的一个较长过程的融合,形成完善的技能人才继续教育体系,使其在职业生涯中得到切实有效的专业指导,培养其可持续的发展能力,包括:

(1) 学生专业学习前的融合:高职院校与企业就专业布局、人才培养方案、实训基地建设等方面进行事先磋商,达成合作共识;

(2) 专业学习在校3年的融合:高职院校与企业共同参与人才培养方案的落地过程,包括课程开发、专业指导、教学过程、实习实训、师资培训等等;

(3) 走向企业后的再融合:高职院校在学生就业后可以根据企业中人才发展要求为企业再培训再教育再育人,实行跟踪服务,以满足产业发展对技能人才的需求。

与企业的生命周期融合:高职院校要与企业形成荣辱与共的命运共同体,双方共同锻造能屈能伸、全面发展、具有较强适应环境能力的高技能人才。高职院校不仅要关注企业鼎盛发展期的融合,而且要关注企业的初创期、成长期、衰退期等的融合,在企业艰难跋涉过程中总结专业建设和人才培养的经验,把企业的困难、挫折、失败过程融于专业建设中,实现职业技能与职业精神并重、探索精神与高尚品质兼顾、创新能力与创新意识共存,为学生后续更好地适应环境变迁及更高层次的发展要求奠定了厚实的根基。

3.3 专业建设与产业发展融合的精度策略

专业建设与产业发展融合的精度策略是指专业建设与产业发展在精准对接上的对策,使学生在学校里的“学”和企业里的“用”保持一致,创新深化产教融合的具体措施,打通产教融合的“最后一公里”。具体可以从以下几个方面进行:

内容融合:产教融合的课程体系要在迎合产业对高技能人才需求的基础上因时而进。通过构建“产教融合人才培养目标—典型职业活动—工作任务—课程(实训项目)”模式,保持专业课程体系的动态优化,使课程从产业需求中来,再反哺到产业发展中去,实现专业的“鞋”紧跟产业的“脚”^[4],校企协同作战,开放融通,互利共赢。

培养方式融合:在把握校企协同育人内涵的基础上,设计柔性的人才培养方式^[5]。从组织角度,根据产业人才需求情况,可以是全班学生一起培养,也可以组团培养(比如市场营销专业的培养方式可以由学生组建新媒体团队,届时可以组团就业或组团创业),因势利导;从场所角度,根据实训项目特点,既可以引企入校,也可以送生入企,因地制宜;从学生角度,根据不同的学生特质比如内向、外向等,可以人性化地对接不同企业的不同岗位,因材施教;从管理角度,校企之间制定涵盖培养学生全过程的合作协议,以更好地体现三全育人。

过程融合:在教学过程中,校企双方应实行战略合作伙伴式的运行模式。信息上互通有无,通过构建大数据平台实现校企实时信息互通,校企双方及时把各自的动态、典型案例、取得的突破和存在的问题等情况上传平台,使专业能够紧随行业发展动态,优化课程体系结构,加快课程内容迭代;教学过程保持和生产过程同步,使学生在做中学,学中做;教学课题申报和生产课题统一,实现科研与人才培养的积极互动;学生理论知识学习和实践技能吻合,着力提升学生的动手实践能力和解决复杂问题的能力。

文化融合:把学院文化及企业文化进行融合,吸收两种文化的精神内核,渗透到学生的学习与培训中,比如将企业优秀文化融入到课程思政中,或者采取文化走廊、企业课堂、企业文化节等方式融入校园文化建设过程,使学生预先得到企业文化的滋养和熏陶,潜移默化地提升其职业素养。

实体融合:是指可以构建产教融合的实体,如针对行业特色鲜明、与产业联系紧密的高职业院校,以区域产业发展急需为牵引建设现代产业学院,从组织上使校企成为一个有机的整体,然后联合研发、联合智力输出、联合培训教育、联合设计、联合营销、联合服务等,共同经营,着眼共同发展,着力改革创新。

3.4 专业建设与产业发展融合的广度策略

专业建设与产业发展融合的广度策略是指专业建设与产业发展之间多维多元的融合对策,支撑区域重点产业的发展单靠某个高职院校或专业是远远不够的,需要区域内的高职业院校及其各专业通力合作,统筹安排、合理配置、共同发力,具体可以体现为:

打破专业边界限制,实现跨专业对接产业,即不同的专业联合起来共同服务于同一个专业;

打破院际边界限制,实现跨学院对接产业,即同一个学校不同专业群对接同一产业;

打破校际边界限制,实现跨学校对接产业,即不同职业院校的不同专业融合对接产业;

打破产业边界限制:专业建设既可以和一个区域优势产业对接,也可以和多个优势产业对接。

3.5 专业建设与产业发展融合的力度策略

专业建设与产业发展融合的力度策略是指专业建设与产业发展之间构建强相关合作关系的对策。具体体现为:

高频融合:是指产教互动上的高频。通过各环节的高频交流、合作才能实现校企信息对接,资源共享,以便及时发现问题、分析问题和解决问题,实现双方同频同振、同向而行的良性循环。

全覆盖融合:指产教融合要素的360度覆盖。不仅要培养从学生角度的融合,还包括校企师资团队的锻造、资源的整合、技术的共研、文化的共融、教材的开发、教法的设计以及利益的共享,使人才培养的供求两侧全方位融合。

强强融合:指产教融合中的专业优势与企业优势、专业核心竞争力与企业核心竞争力之间的强强融合,在强强组合中使校企相互赋能,优势叠加,犹如为彼此插上腾飞的翅膀,使双方通过集中优势兵力产生集聚效应,实现非常规的突破发展。

重激励融合:建立强大的信用环境,让产教融合型企业的应得利益立地见效、立竿见影。比如在《关于推动现代职业教育高质量

发展的意见》中提到的“对产教融合型企业给予“金融+财政+土地+信用”组合式激励,按规定落实相关税费政策。”这些规定的实施路径是否明确以及是否“言而有信”是校企合作能否落地的真正支点,这不仅会激发企业参与专业建设的热情,而且会带动一批“后来者”奋勇向前。

结语

既然产教融合是高职教育高质量发展的必由之路,那么企业的参与就显得尤为重要。那么如何确保企业愿意并能够深度参与产教融合?聚焦高职教育产教融合中企业参与度的问题,创造性地从专业建设与产业发展融合的高度、长度、精度、广度及强度等五个维度进行产教融合策略的设计,实现了产教融合的统筹规划和精准施策,使之成为提升企业参与度的高职教育产教融合的导航图,进而有效地推动高职教育产教融合真正落地见效。

(上接第 39 页)

其一,教师应当首先树立正确的教育教学观念,以“立德树人”为根本性的人才培养目标,完善自身在教育教学中的幼儿品格培养之内涵和重要性^[1]。这一要求,溯其根源,是由于教学方式的具体采用、教学结构的具体建构,从根本上来说都是需要依托于教师主体的教育教学工作的。即就是教师的具体工作方式与幼儿感知有着直接的现实关联,教育教学的效果何如则又体现在学生在教学课堂中的直观反馈和课后能力训练上。故而,教师作为直面幼儿的引导性主体,需要首先从观念上进行整理和规范。良好的观念影响着教师的具体教育教学之行为。具体言之,前述观念之树立,需要来自于多方的助力和共同推动。教师首先作为学校的组织成员,其可以积极借助于校园、校方这一平台。学校的组织性力量,不言自明,必然与教师的自身力量不可同日而语,更何况其所能提供的并非是一个简单的校园内部环境,更多的作用还体现在其平台和联通作用,可以在最大程度上帮助教师之间加强联系,通过多方研讨和优秀教师示范、宣讲等方式进行教师主体的思想革新活动。加之当前的信息化时代背景,教师对于多样态的信息化教育手段尽可以通过提高自身的运用能力而达到对幼儿品格培养方式上的反向促进作用。甚而,能以更多元的方式认识到幼儿品格培养在内涵上和手段上的丰富性。这种观念的引导和基础作用,其必然要通过教师体现在具体的幼儿发展阶段的教育教学方式的适用上。

其二,教师应当更加注重对绘本阅读内容的拣择,使绘本之内涵和形式更加符合当前幼儿发展时期的特性和认知规律。“事半功倍”的说法自是古已有之,其内涵即在于所谓的“功”如何用,但在此之前,更为基础性的,则是绘本阅读之“源头”其所展现的根本性质和意义萌发之可能。教师在此过程中,首先要做的即是厘清什么样的绘本内容适合幼儿认知规律,什么样的绘本内容符合所谓“立德树人”之培养目标,什么样的绘本内容对于幼儿而言有着更多元的启发性意义,什么样的绘本内容能最大程度上满足综合能力培育和提升之要求。前述种种,均需要教师对绘本阅读之内容进行严格把关^[2]。在这一点上,教师可以一方面结合自身的教学经验和知识素养进行一定的判断,另一方面也可以通过学生的直观反馈和学校层面的检验进行绘本内容的及时调整。细言之,对于绘本阅读内容的拣择流程,可以首先由学校层面进行研判,这一过程自然要通过教师群体的总体探讨以得出一定的适应性结果,然后通过学校进行绘本内容的初步选择。再者,及至绘本到达教师和学生内部时,教师要进行绘本内容的二次研判。此时,教师需要结合幼儿发展特性和认知规律对绘本内容进行教学适应性评价,并及时将之体现在具体的教育教学过程中,进行锚定性的调整。最后,则需要教

参考文献:

[1]张建云,张卫斌.以政校企关系重构深化企业产教融合动力机制建设[J].中国职业技术教育,2021(22):54-59
 [2]李永荣等.高职院校产教融合现状及存在问题探究[J].职业技术,2020(19):14
 [3]滕颖,王利华.产教融合型企业建设的现实要义、动因与关键点[J].教育与职业,2020(1):13-19
 [4]高菲.以产业需求倒逼专业建设 宁夏职教为“九个重点产业”提供人才支撑[N].宁夏日报,2022.3.25(1)
 [5]冷令.新时代背景下深化产教融合校企合作长效机制的探索与实践[J].职业技术,2020(19):48
 作者简介:徐奎玲(1972-),女,汉族,山东招远人,本科,副教授,研究方向:管理学。

师以幼儿在绘本阅读过程中的表现进行绘本内容适应性的判断。幼儿是绘本阅读的最重要的受体,故而幼儿的整体直观反映决定着绘本内容的“质量”和绘本阅读是否切实有效等问题的判断。

其三,教师应在在具体的绘本阅读教学方式的采用上运用多元化的教学手段,以综合性的、适应性的教学方式对幼儿品格培养的综合性和整体性目标提供切实的助益。这一点,是为了满足“快乐教育”的本质要求的。幼儿发展阶段的学生,在绘本内容的拣择上都要尽可能的偏向于趣味性强、内容平实、色彩艳丽等特性的呈现,更不必说教学方式的采用了。教师在此过程中可以借助一些幼儿所熟悉的卡通人物、玩具、动画等方式充分调动幼儿的阅读兴趣。如此一来,品格培养的切入口就找到了。再则,教师可以借助当前信息化时代下多元发展的教育技术手段,将“动画”和绘本阅读之内容结合在一起展示给幼儿,以便于其在受教育过程中能够深入到绘本内容当中去。这一点,是尤为重要的。加之,信息化教育手段之发展,帮助绘本阅读突破纸面、空间、时间的限制,能够最大程度上拓宽幼儿学习的可能性。只有解决了适用方式的多元化和适应性,才能够真正让绘本阅读这一具象化的方式在品格培养中发挥最大的实用价值。

四、结束语

总的来说,就幼儿发展阶段的个体品格培养问题,本文是通过绘本阅读这一具象化的方式进行策略阐释的。一方面,教师需要结合该阶段幼儿的发展特性及认知规律,首先设计出一定的精确方案,然后通过教师在具体的教育教学过程中进行实践探索。其中,教师需要结合幼儿的直观反馈,总结经验,对方案进行锚定调整。另一方面,教师要在绘本阅读内容的拣择、分析、适应性策略匹配等问题上多多研讨和训练,尤其可以结合教师群体的研讨会和优秀经验,在探讨中逐步加强自身对于绘本阅读和幼儿品格培养等内容的认知。通过前二者的有机结合,最终为幼儿品格培养和能力提升提供助益。

参考文献:

[1]张丽红.浅析绘本阅读活动对幼儿品格的培养[J].新课程(小学),2014(09):80-81.
 [2]韩琴.绘本阅读在幼儿品格培养中的运用策略[J].科普童话,2020(17):96.
 [3]杨燕玲.以绘本为载体实施中班幼儿品格教育的行动研究[D].广西师范大学,2020.DOI:10.27036/d.cnki.ggxsu.2020.001371.
 [4]吕敏.幼儿教师结合绘本资源开展品格教育活动的有效方法[J].幸福家庭,2021(20):71-72.