

# 高职院校党建品牌协同创新机制研究

邹惠娟

(娄底潇湘职业学院 湖南娄底 417000)

**摘要:**全面从严治党的提出,对我国高职院校党的建设提出了更高的要求与挑战。要发挥好基层党组织的战斗堡垒作用,党的建设品牌化构建已呼之欲出。创新时代对高职院校的党建工作提出全新需求,为了顺应这个趋势,高职院校的党建工作就必须持续地提升与创新。通过针对高职院校的党建工作名牌创新进行研究,并针对高职院校的实际状况寻找适合其自身特色的品牌路径,从而打造高职院校党建工作名牌,促进党的建设不断创新,对于提升高职院校党的建设科学化水平有着重大意义。

**关键词:**高职;党建;品牌;创新;

## 引言:

新时期形势将对高职院校的党建工作提出新需求,而想要适应这种形势,高职院校的党建工作也需要不断的发展和不断创新。必须根据高职院校的实际情况寻求更符合其自身特点的发展渠道,并以此推动学校党建的改革创新,对提升高职院校党建的科学化管理水平具有重要意义。一个品牌想要得到社会的认同,不但要有清晰的主题和明确的结构层次,还要有其深厚的内涵和特色,这也是高职院校党建工作形成品牌的必不可少因素。<sup>[1]</sup>在具有自己特点的同时,在发展的道路中也要紧紧围绕着党建方面的任务,以党的要求为中心创建属于高职院校自己的独特品牌,要兼顾教学任务,学校还应以教书育人为主要目标。高职院校将通过打造学校党建特色,开展党建品牌战略,促进学校党建工作发展,从而增强高职院校党建工作的科学化管理水平。

## 一、党建工作品牌创建的指导思想

高职院校的党建工作品牌创建是一种特殊的组织形式,在保证学校内部各项工作平稳有序进行、师生之间关系融洽、师生合法权益不受侵害的同时,还要找准落脚点,全心全意为人民服务,充分发挥党的带头作用,使党的优良传统成为大家的学习典范。高职院校党建工作品牌建立的重点是党的中心任务,服从党的领导和安排,努力提升党员之间的合作精神,加强党性培养,在为师生服务的同时还要成为学校发展、师生进步的坚实后盾。想要创建出既有高职院校自身特色又符合学校发展要求的党建品牌,一定要矢志不渝地坚持党的指导思想不动摇,以党的指导思想为宗旨,充分发挥学校的自身资源优势,为教育事业和人民服务,这样的党建品牌才能够为群众所接受。

## 二、高职院校党建工作品牌创建的基本原则

### (一)遵循党章,突出主体责任

对于党建工作的品牌创建来说是一项非常艰巨的任务,在建设道路上会遇到许多困难,但当面对这些困难时不要气馁,一切都要根据党的规章制度和法律法规有序进行,学习党的宝贵经验并不断总结归纳,找出适合自身发展的道路,才能够高效地推进品牌创造,并将党的优良传统充分发挥出来。主体责任,直接影响着党建工作品牌打造的成功程度。<sup>[2]</sup>因此,学校的领导班子必须要明确责任意识,树立社会责任意识,积极把握共创学校党建工作名牌的职能范畴,以促进社会责任履行。除此之外,学校党组还要细化负责内容,明确分工,充分调动学校各级党员干部以及普通党员的工作积极性,并以此促进学校党建工作名牌创建的共同发力。

### (二)追求实效,提升政治素养

在打造我国高职院校党建工作品牌同时,一定要做到实事求是,要充分考虑到自身的实际情况再制定发展规划,采用科学方法,高效、稳定地推进党建工作,只有这样才能使党建工作与高职院校的各项工作共同发展。一是举办红色沙龙。通过举办“每日一学,每

天一议”教学活动,让教师党员干部现场上或线下共享教学体会感受,提高政治素养。定时聘请党建专家学者及先进共产党人启发思考,真正实现“两学一做”政治学习教育工作的制度化常规化。二是建立先进课堂。开展“每季一讲”教学活动,以党性教育为主线,积极宣传社会主义党建文化,促使学校养成正确校风学风,积极营造良好党建氛围的构建。

### (三)一切遵从大局,坚持中心任务

党建品牌的创办管理工作要紧紧围绕社会主义党建这一主要中心各项任务,根据党的建设中心任务创造属于高职院校自身的品牌,对于教育教学任务也不可忽视,因为学校的第一目标就是教书育人。在发展的过程中也可借鉴一些知名品牌公司的管理模式和理念,不断完善自身,使党建工作能够更加有效地进行下去,从而扩大其影响力。当今社会发展迅速,每天都有许多不同的新鲜理念出现,因此在党建工作中,要与时俱进,不断地学习新的知识和理念,这样才能够发现自身存在的不足,同时在品牌创建过程中要贴近生活、贴近群众,使更多的人了解党建工作品牌,这样才能够真正地将党建品牌推广出去。

## 三、党建品牌创建机制

### (一)深入开展专项整改行动,积极提升师生思想作风。

开展了专项工作整改活动,一是仔细查摆学校自身存在的主要问题,促进学校全体教职工提高意识,精心抓好师德师风建设工作;继续强化党纪教育,提高纪律法规意识,进而提高纪律观念,提高社会服务水平意识。二是紧密结合学校和系部中心工作,结合学校巡视提问的整改,将高水平的特色学科做优做强。三是研究解答政治思想品德提问,焦点治“庸”,解决问题思维滞后、学习实践能力欠缺提问;焦点治“懒”,解决问题精力不振、不思进取提问;焦点治“散”,解决问题工作有令不行、作风执法不严的提问。通过专项整改工作,全面落实中央从严治党决策部署和党内巡视整顿工作,真正提升了教职工的工作效率,调动了工作激情。

### (二)开展教育形势研究和政策报告,坚持大学生服务基层理想信念

高校党组织通过展开主题的“保证如期打赢脱贫攻坚战”形势和政策专项汇报,阐明全国脱贫攻坚战是全党着眼完成下一个百年奋斗目标而提出的重要战略部署,并基于当前全国脱贫攻坚战的题材,向广大同学宣教。脱贫攻坚战的发展目标是合乎预期的,从十八大开始,从中央到各地都十分重视脱贫攻坚战,分析并处理好了脱贫攻坚战中的“扶持谁、谁来扶、怎样扶”等问题。深入了解扶贫攻坚的国家方案、国家扶贫发展事业的历史及其国家独特的精确扶贫工作之道,如何推进国家贫困的经济社会进步,分享国家摆脱贫困致富、减穷成功的经验,并通过运用国家智力和国家精准脱贫减穷方法,为世界贫困发达国家的精准脱贫减穷工作提出了借鉴依据。国家摆脱贫困致富的攻坚战不获胜利绝不收兵,国家独特的精

精准扶贫道路不忘历史初心即为民众谋福利,坚持精确扶贫,汇聚合力,始终形成大扶持格局。<sup>[3]</sup>通过此次专项教育,将帮助广大同学认识我国的贫困现象,并客观阐述了我国有条件有能力如期完成的脱贫攻坚战总体目标,并呼唤着当代大学生敢于负责、眼光远大,勇于奉献贫困地区人民,有能力为祖国繁荣与富强而奉献自己力量的勇气。

#### 四、高职院校党建工作品牌创建的路径

##### (一)推进高职院校党建工作品牌——创建基础工程

主动深入地开展基层单位党组规范化建设,形成“四优”的业务型党员干部。在推进基层单位党组规范化建设计划和年度任务的重要基石上,打造一个榜样效应明显、党员干部群众普遍认可的规范建设工作模范点。进一步强化对基层党组织工作改革创新发展的引导力度,以规范化建设为重点,大胆创新发展基层党建工作的新思路、方法和新路径。基层单位开创奉献精神,引导基层单位干部积极思考,强化总结宣传力量。适时宣传推广规范化建设实施过程中的新思路、新做法,着力推进加强基层单位党组建设工作制度化、规范化和科学研究的管理水平。通过转职责、转方法、转作风,进一步把基层单位党组打造成“机构建立更完善、队伍更优化、公共服务信息平台更优良、效率建设工作更优效”的“四优”业务型牌子机构,切实增强党组的吸引力和凝聚力。推进党建工作品牌创建,不仅需要党员具有强烈的主动服务意识,更需要党员具有过硬的服务本领、服务能力。扎扎实实地推动马克思主义学习型组织建设,要根据建立马克思主义学习型政党的需要,用我国特色社会主义理论体系武装共产党员、高等教育大学生,进一步强化社会主义核心价值观建设,坚持理论联系实际的学风,培养一批研究型、智慧型的教师党员,提高教师党员将学科知识、现代教育理论和现代信息技术有机整合的能力,在品牌创建中提升党员专业能力和综合素养,在品牌提升中关注党员的职业发展。打造学习型组织是永远的问题是发展的需要,是推动高职院校党建工作特色打造的重要工作、长效工程。

##### (二)提升高职院校党建工作品牌,创建文化工程

要积极提升党的建设品牌创新文化工程,首先要提高党的建设品牌文化传播意识,将党的建设品牌文化传播工作视为名牌创新的重要组成部分,坚持把党建品牌文化与校园文化建设有机结合起来,制定规划,持续推进,切实提高党建品牌的知名度和影响力。其次要重视培育宣传党建品牌的先进典型。发挥学校广播、宣传栏、展板、校园网、新兴媒体等文化传播阵地功能,积极营造学校创先争优的浓郁气氛,尤其注意发现、培养教育活动中的优秀工作经验、优秀典范,让各基层单位组织和广大党员学有示范、赶有效果,起到了典范导向、示范引领的积极效果。再次是建立激励创新、正面导向的党建服务产品创作文化氛围。既要积极营造尊重规律的气氛,也要营造包容激励的气氛,对党建品牌创建工作存在的新类型、新机制、新制度要怀着包容之心,并赋予新生事物发展必要的时机和空间,积极引导、创造条件引导校园党的建设产品创作的新类型发展,对党员干部支持、学校认可的校园党建产品创作活动要进行分类、总结。

##### (三)健全高职院校党建工作品牌,加强基层师德师风建设

完善学校党建品牌的支撑体系,是培育学校党建品牌的关键性环节。首先是进一步完善学校组织领导制度。成立学校党的建设品牌创新活动领导团队,统一承担学校党建品牌创新工作的组织、督导、协调等工作,对学校党建品牌的发展规划、建立和管理工作等作出具体的组织落实,并研究处理学校党建品牌创新工作中出现的新状况、新问题。<sup>[4]</sup>然后进一步完善工作考核,学校定期对品牌创

新工作状况开展监督评价,既要看学校党建品牌的影响力,也要看品牌创建活动和学校各项党的建设工作相互推进的状况。再次是进一步完善项目管理制度,推动重点工作项目化管理,坚持将名牌打造和项目管理的有机融合,通过品牌研究明确项目管理内涵,利用项目管理制度促进名牌打造,通过项目推进培育优秀案例。营造自强不息的良好氛围,争当“四有”好师长。强化师德师风建设工程,完善教职工管理考核制度,遵循以德立身、以德立学的准则,引领全体教职员既讲学也育才,边言传、边身教,把完善学术规则和理解学术的自由意志与国家党政国策相统一。根据教育改革发展经验,积极进行党员干部教职工普遍开展演讲说话大赛、专业技能大赛、答辩研讨等教学活动,激励全体教师工“同心同向、立德树人”的教育思想热忱,充分调动其岗位主观积极性,尽力投身教育教学的研究工作实践中,时时遵循“有理念、有道德情操、有深厚学问、有仁慈心灵”的好教员准则。

##### (四)建设社区红色基地,搭建学生连心桥

将思想党建项目纳入学校社区,并聘请共产党员老师作为指导学校工作的顾问,拉近与学生的距离,让学校思政教学润物细无声。展开与每个学生党员、入党积极分子紧密联系的一次学校各班寝室教育实践活动,以增强每个共青团员和入党积极分子的自治意识、先进意识,力求做到单个共产党员一面旗帜,引领着周围的普通学子。最后,设立每个学生党员责任区,以强化责任意识。在社区的管理工作中,让每个学生共产党员都积极地参与管理实践,强化工作责任心,切实加强自身的先进模范意识和竭诚为人民服务的理念意识。同时贯彻立德树人准则,加强“四进”的活动内容。每学期深入开展了共产党员“亮身分、亮业务、亮绩效”的“三亮”行为。采取科学合理设定的评选程序、开展竞选考核和答辩活动等措施,更加强了对每位学生党员和入党积极分子的思想和引导工作,在发挥激励效应的同时,也使其变成了对各个学院党员干部自身教育的主体课程、学校党的建设经验与交流活动的主体平台。同时,以学校中的真人真事为材料,发掘广大学生身边党员和入党积极分子的“微事迹”,用广大学生喜闻乐见、通俗易懂的语言方式在学生中讲讲“微故事”,树立“微典型”,并利用网络、报刊、学校的广播电台、创业街的橱窗等平台开展宣讲,发挥“微典型”的辐射引领功能,在校园中传递社会主义党员干部正能量。

##### 结束语:

高职院校深化党建工作品牌创建,要强化品牌监管,在完善保障机制、做实品牌上下功夫;要扩大品牌宣传,在叫响品牌上下功夫;要充实品牌内涵,在提升品牌、打造亮点、增强实效上下功夫,努力打造“立得住、做得实、叫得响”的党建工作品牌。紧紧围绕国家的目标,以党建品牌为内核,以内涵建设为重点,以特色培育为基础,不断推动学校教育改革,以提高人才培养教学质量,提高我校发展核心竞争力。

##### 参考文献:

- [1]江海林,汪辉进.高职院校党建品牌协同创新机制研究——以池州职业技术学院为例[J].文教资料,2021(12):3.
- [2]梁红.高职院校学生党建工作机制创新研究[J].江西电力职业技术学院学报,2021,34(7):3.
- [3]艾静蕊,兰天达.“双高计划”背景下高职院校基层党建品牌建设研究[J].新丝路:中旬,2022(3):3.
- [4]金蕾.“互联网+”模式下高职院校学生党建工作创新探索[J].2022(7).

【作者简介】邹惠娟,女,1981.5、湖南隆回、讲师、高校党建、思想政治教育。