

新媒体环境下高校学生管理的挑战与对策探究

刘聪颖

(山西工商学院 030006)

摘要: 在新媒体环境下, 导致新媒体行业中涌现多元化软件、平台, 推动媒体行业向着现代化、广泛化方向发展, 融入到人们工作和生活各个角落。同时, 新媒体网络环境的影响, 吸引众多高校学生, 成为新媒体信息传播的主体, 这就要求高校对学生管理工作提出高要求, 并且在影响上采取多方面, 不仅会面临许多挑战, 同时也会迎来一定发展机遇。在这种情形下, 高校学生沟通、学习、生活等都会发生很大变化。为了学生管理团队能够紧跟时代潮流, 加大创新力度, 大幅度提高管理水平, 不断丰富学生管理理念, 为学生实现良好管理奠定基础。

关键词: 新媒体; 高校; 学生管理; 挑战; 对策

高校学生管理工作内容繁琐, 其中包含学生日常、综合内容、思想教育、宿舍管理、奖学金和助学基金等。高校在管理工作中重点围绕多方位开展集中式管理, 并且在新媒体环境下, 适当借助媒介组织学生互动。新媒体是学生集体和个人连接的重要手段, 有利于高校学生管理工作能够正常进行。除此之外, 结合高校当前管理实际情况搭建新媒体沟通平台, 科学运用先进技术, 让更多学生意识到新媒体给高校学生管理工作带来的挑战, 不断完善学生管理体系, 进一步保障管理工作有序展开。

一、新媒体的概念与特点

(一) 新媒体的概念

在以往生活中, 媒体通常以报刊、广播和电视等作为信息传播媒介, 成为传统媒体的重要传播手段。和新媒体相比较, 科学借助现代移动网络、无线通信技术作为传播信息的关键手段, 逐渐向广大群众通过多渠道传播信息, 呈现现代化媒体媒介。与此同时, 随着科学技术的迅速发展, 网络媒体也在不断升级和更新, 逐渐出现微信、微博等自媒体形式, 吸引无数人在网络中遨游, 进一步传播社会新闻, 以及生活热门事件, 搭建出多元化媒体平台。

(二) 新媒体的特点

1. 即时性

在新媒体下, 数字化技术呈现出爆发式发展, 在当前新媒体信息传播速度来看, 即时性特点越发明显。一般情况下, 传播者大多数利用新媒体媒介发布信息, 并且迅速传输到相关平台和网络中, 吸引更多人的关注, 增强观看量。

2. 交互性

在新媒体下, 信息网络技术的快速发展, 给信息传播者提供便利, 进一步给人们提供信息沟通平台, 拉近沟通距离。和传统电视、报纸等媒体形式相比, 信息传播渠道比较单一, 传播者和受众之间只能存在传播和接受关系, 无法做到有效沟通。但是新媒体的出现, 加大缩短沟通距离, 可以运用现代社交软件, 如微博、微信等社交平台, 与广大群众保持联系, 提高信息共享效率。

3. 虚拟性

人和人之间沟通方式不相同, 表达方式也会有所差异, 尤其是在新媒体环境下, 网络技术的带动明显体现出虚拟性特点, 并且在构建信息沟通体系上也能体现出虚拟性。新媒体信息传播方式主要围绕文字、视频、图片等运用现代电子媒介进行传播, 尽可能不会与实物接触, 提高信息传播效率[1]。

4. 海量性

随着信息技术不断推广和应用, 引起全球国家的喜爱和重视, 并且落实到各个国家生活、工作和学习中, 但是新媒体渠道的打开, 大范围丰富群众采集信息渠道, 提高信息采集效率。与此同时, 在

当前情形下, 可以采用多元化新媒体实现信息共享, 通过发布信息进行评论和转发, 有利于人们社会、思想等方面不断更新, 形成各种形式的信息。

5. 共享性

时代在进步, 人们对信息需求量也在随之增长。在新媒体时代下, 将其作为信息传播的载体, 深受广大群众的喜爱, 可以在网络中自由表达自己想法, 让每个人都能借助新媒体表达自己看法, 共享社会以及个人资源, 大大提高共享性。

6. 多样化

新媒体下, 传播形式越发多样化, 比如图片、文字、视频等, 拓展传播形式, 满足各种群体需求。

二、新媒体环境下高校学生管理工作面临的挑战

(一) 高校学生管理工作量大

在新时代下, 新媒体沟通平台信息传播速度快、有效性强等特点, 而高校在新媒体影响下, 采集学生信息方式也在逐步升级, 不断拓展收集渠道, 并且在具体管理中发挥开放性和广泛性特点, 同时也会面临大量复杂信息。尽管如此, 新媒体环境下的信息类型繁琐, 质量也会有所差异, 高质量的信息内容能够达到学生学习需求, 帮助学生拓宽知识面, 丰富专业知识和技能, 为学生未来发展打好扎实基础。面对质量低的信息大多数存在价值观问题, 由于高校学生是树立正确价值观的关键期, 没有真正接触社会, 无法区分真假信息, 极有可能触碰到不良信息, 形成不良价值观, 不利于学生身心发展。在当前形势来看, 部分平台利用网络优势肆意传播不良信息, 比如消极文字、拜金思想等, 让许多学生误入歧途, 自认为学习无用, 不能全身心投入到学习中, 产生不良消费观和思想, 做出错误选择。在新媒体平台中, 也会传播不良信息, 再加上现在大部分学生过于依赖网络, 花费很多时间在新媒体中, 给高校学生管理增加工作压力, 尤其是开展学生教育管理上, 时刻关注新媒体不良信息传播, 只有借助相关措施减少网络影响, 营造和谐新媒体网络环境, 加大提高学生管理工作时效性^[2]。

(二) 高校学生管理工作质量低

在新媒体环境下, 高校学生采集信息逐渐向着全方位发展, 高校学生管理工作量也会随之增加, 而传统高校学生管理无法符合现代学生思想, 很难规范学生行为和思想, 导致高校学生管理工作无法正常进行。在新媒体平台下, 要想快速提高高校学生管理水平, 要求管理人员必须拥有正确媒介思想, 以及良好管理意识。在当前高校管理工作中, 依旧有部分高校未能将新媒体平台全面落实到工作中, 甚至还会在开展学生管理中发生思想冲突, 自认为新媒体信息应当使用系统性管理方式改善学生管理模式, 否则很难展现出新媒体在高校管理工作的作用, 对高校运行造成影响。与此同时, 新

媒体平台包含许多动态信息数据,给高校管理增加难度,仍然采用传统管理模式,对新媒体资源整合带来极大不利,降低管理质量。比如,在日常管理工作过程中,需要采集很多新媒体信息,将其作为学生管理工作的参考依据,但是高校学生管理人员没有发挥职能,也未能深度挖掘重要信息,只能通过分析和整合作为参考,导致管理工作效果与预期相差甚远。所以,在新媒体环境下,高校学生教育管理工作中除了依靠良好媒介素养,还要求学生管理人员拥有新媒体分析能力,有效展现出新媒体在高校学生管理工作的作用,有效提高管理水平。

(三) 过度依赖网络

结合相关调查情况了解到,超出一半的学生平均每天上网时间在5小时左右,大部分学生上网都集中在社交聊天。网络社交在不受到空间限制情况下,缩短朋友之间距离,但是长期应用虚拟世界沟通也有可能出现沟通障碍,这些人大多数内心孤独,有着明显孤僻心理。除此之外,长期上网很有可能缩短体育训练时间,对学生身心健康造成很大影响。在新媒体环境下,互联网技术的迅速发展,让更多学生有着网上购物习惯,甚至还有许多学生认知能力薄弱,经常受到广告的诱惑,诱导学生随意购物,购买“三无”产品,没有正确树立消费观^[9]。

三、新媒体环境下高校学生管理工作的对策

(一) 增强管理思想意识

现如今,我国有很多高校学生管理工作仍然未能接受新媒体,自认为新媒体对高校学生管理产生影响,反而对微信、微博等新媒体投入重视,并且对高校学生管理工作造成不利影响,不利于学生养成良好的上网习惯,阻碍学生全面发展。甚至在新媒体中极少看到激励学生信息,比如提高学生参与度,加大高校学生管理力度等。一方面,高校学生管理人员为了迎合时代发展,应当科学运用新媒体,在高校学生管理中注入新鲜活力,更新管理观念,与新媒体理念西康结合,不断消除不良影响,逐步扩大有利一面;另一方面,高校管理人员在了解新媒体时,还需选择合适认识方法丰富新媒体知识,大幅度提高新媒体技能,从而在工作中不断研究新方法,开辟新的发展渠道,进一步推动高校学生管理质量提升。

(二) 提高高校学生管理团队综合素养

为了保证高校学生管理工作正常进行,管理人员必须具备扎实理论和较强实践管理技能,不断学习各种新型多媒体技术,掌握多元化网络操作方法,为高校学生管理工作奠定基础,彰显出主导地位。现如今,许多高校未能配备专业新媒体教师,并且在学校专业教师团队中新媒体技能水平和综合素养相差甚远,在这种情况下,高校可以参照新媒体发展,在高校专业内与相关企业合作共同搭建新媒体平台,招聘专业新媒体管理人员帮助学生建设新媒体平台。另外,专业教师媒体素养成为教学的关键,也是高校新媒体学生管理工作的基础条件,通过专门培训不断提高教师媒体素养,锻炼教师媒体技能,正确指导高校教师利用业余时间丰富新媒体技术理论,尽快组建一支优秀学生管理团队。

(三) 完善新媒体管理制度

在新媒体环境下,高校学生管理工作有序进行还需具备健全新媒体管理制度。首先,在开展高校学生管理工作过程中,科学采用合适方法有效处理学校内部不良言行,加强规范学生行为举止,从根本上避免不良舆论出现^[4]。由于大学生思想不成熟,社会经验缺乏,是树立正确价值观的关键期,也是思想意识脱离轨道的危险期。在这种情形下,高校积极发挥学生管理工作优势,尽可能消除校园不良言论,开辟正确媒体传播途径,有利于学生树立良好身心。另外,

在新媒体管理中,结合当前高校具体管理现状,与传统学生管理相结合,除了运用新媒体信息传播方式,还要适当采用传统管理方法在教育、生活等各个角落全面落实到位,充分发挥新媒体应用在学生管理中的作用。最后,加强注重言论权威性。高校通过日常观察搭建新媒体平台,构建学生意见系统,充分发挥其权威性,深度了解学生意见,制定出良好发展导向,严格规范学生言行举止,从根本上解决管理问题,有利于学生管理工作能够有序进行。

(四) 树立良好媒体素养

在互联网和大数据时代下,新媒体的出现,让更多媒体注重媒体素养,加快推动个人、社会持续发展。新媒体技术有着双重效果,给社会发展带来机遇时,也会面临许多挑战。大学生是社会未来发展的希望,其思想观念与国家发展有着直接联系,高校应当提前教学学生如何正确运用媒体,强化培养学生是非辨别能力,对自身发展起到有利影响。基于此,高校学生管理工作必须采用现代化管理模式,严格规范学生媒体素养,全面融入到课程学习、日常校园活动中,突显学生主体教育理念,大幅度提高学生媒体素养,促进高校学生管理效率的有所提升。

(五) 提高学生自律能力

首先,建立校园文化组织机制。通过校园多元化文化活动,帮助学生感受到教育重要性,有效调动学生参与度,体会到文化活动的乐趣。其次,让更多学生喜爱体育课,以增强学生思维活跃性为基础,重点培养学生体育精神,并且学校会开设体育类选修课,有利于学生养成良好生活习惯。与此同时,通过学生会倡导学生进行晨跑训练,主动加入体育类社团,塑造健康体育意识。另外,开展以手机媒介知识的现代化教育训练,帮助学生重新认识手机文化,充分发挥学生主观能动性,并且借助专题教育、辩论会等形式共同探究手机媒体给学生生活和学习带来的利害,让更多学生自主控制手机应用时间,从根本上预防手机依赖性,形成良好自律习惯^[9]。

总结:

在当前新媒体时代下,网络成为媒体可持续发展的手段,给高校学生管理带来挑战和机遇。高校为了保证学生管理工作能够有序进行,高校应当科学运用媒体,给学生生活、学习提供便利。作为企业人才培养的重要场地,必须加强借助媒体,与先进技术相结合,有利于学生管理工作更加科学、全面,为高校长期发展奠定基础。

参考文献:

- [1]姜妍,郭家铭,屈芳羽.“以生为本,以效为先,精准防控”——常态化疫情下高校学生管理模式研究[J].河北旅游职业学院学报,2022,27(01):92-96.
- [2]邓珏. 大类招生模式下学生管理工作面临的挑战与对策——以材料与能源工程学院材料类为例[J]. 贵州农机化,2022(02):37-39.
- [3]朱海鹏,戴泉晨,毕礼进.“互联网+”背景下高校学生管理工作的SWTO分析及对策研究[J]. 杨凌职业技术学院学报,2017,16(03):77-78+83.
- [4]吴志鹏,虞姗姗,曾欣,范佳玲. 疫情防控下高职院校学生管理工作的新挑战与对策[J]. 现代商贸工业,2021,42(22):157-159.
- [5]李圆圆,徐兴林,李灵艳,张艳,谭春波. 学分制下应用型民办高校学生管理模式创新[J]. 创新创业理论与实践,2020,3(09):4-6+10.

作者简介:刘聪颖(1992.10-),女,河北井陘人,硕士学历,助教,山西工商学院,研究方向:学生管理。