

民族地区博物馆的文创设计开发探析

李峥

(河南轻工职业学院 河南郑州 450000)

摘要: 中国博物馆跨越了中国 5000 年的历史和文化, 拥有丰富的藏品和材料。随着文化经济的发展和繁荣, 在新的条件下, 博物馆总体上进入了一个新的发展时期。每个博物馆都有不同数量和质量的藏品, 这些藏品是文化作品发展的重要资源。同时, 博物馆的文化创意产品也在蓬勃发展 and 流行。博物馆不仅是为了展览, 也是为了保存博物馆的记忆。博物馆应抓住机遇、机遇和挑战, 在博物馆传统功能的基础上开发文化产品, 在功能开发中运用文化创新, 文化创意产品博物馆要取得一定的经济效益和社会效益。

关键词: 民族; 博物馆; 设计; 开发;

1 民族博物馆文化创意产品开发的缘起

1.1 文化创意产业的要求

自 2010 年博物馆宣布免费开放以来, 为了更好地发挥其作用, 博物馆开始响应群众需求, 探索经济市场, 走发展之路。根据海外博物馆的发展和运营模式, 博物馆文化创意产品的开发越来越受到重视。现阶段, 博物馆的功能定位不局限于保护和企业发展文化企业, 而是促进经济发展。为了更好地理解展览文化和设计的意义, 生产出最好的文化和创意产品, 博物馆将这项政策列入议程。^[1]保护和促进中华民族丰富传统文化的重要精神符号, 开发文化博物馆作品和创意产品, 顺应时代文化发展新政。作为不同文化产业的艺术符号, 产品的文化创意设计越来越受到文化研究者的关注。国家和地区博物馆以及国家和地区博物馆的集体文化创意设计符合时代潮流, 促进了中国软实力文化的发展和建设。同时, 利用地方利益, 全面开发民族文化资源, 提高竞争力, 促进地区间的跨文化交流。

1.2 本地博物馆的发展需求

民族文化的保存是一个积累和保护的过程, 民族地区的博物馆展览作为展示当地人民文化遗产和民族文化精神的平台, 应充分履行维护和发展当地文化的责任。然而, 民族博物馆的展览和展览遇到了许多问题: 藏品短缺、资金短缺、管理体制不足等。改革开放以来, 中国文化的市场经济得到了多元化发展。传统而独特的博物馆形式无法满足年轻人对美学和创新的现代要求。在“互联网+”时代, 深入研究博物馆的文化底蕴, 实现区域文化优势, 帮助地方博物馆开展民族文化创造实践, 不仅创新了对地方民族文化的认识, 而且缩短了文化与人的距离, 充分发挥博物馆的社会和经济作用, 增强博物馆的创造潜力, 获得社会价值。另一方面, 博物馆文化作品中蕴含的文化价值渗透到人们的日常生活中。博物馆资金的日益短缺也给博物馆的运营带来了一些困难。文化创意产品的开发和设计是当地博物馆最现实、最有效的经济来源。因此, 无论是从经济利益、博物馆文化传播的角度, 还是从现代背景下文化创新的角度来看, 地方博物馆对地方民族文化作品的发展都具有重要意义。

2 民族博物馆社区的发展问题

2.1 民族博物馆下的保护和发展

如何实现保护与发展的统一, 是我国博物馆必须解决的理论和实践问题。首先, 从理论上统一了中国民族博物馆的遗产保护和社区发展两大任务。地方社会的发展和全面进步是民族博物馆发展和遗产保护的最终目标。我们不能忽视当前民族社会发展中存在的问题, 建立民族博物馆, 发展遗产保护。相反, 遗产保护活动的发展和获得需要支持经济活动和经济潜力。总的来

说, 遗产保护必须满足社区发展的需要。^[2]文化遗产是一种资源, 合理利用其资源, 促进当前社区的发展, 是民族博物馆需要解决的现实问题。在保护文化遗产的基础上, 充分发挥文化遗产的经济和精神力量, 建设民族博物馆, 深化和发展文化遗产保护活动。社区经济的发展、人口物质资源的丰富、文化水平的提高都可以促进遗产保护的发展, 民族博物馆期待着这种良性循环。其次, 民族博物馆的生存和发展需要社会经济力量的支持。民族博物馆并不排除经济活动以及与社会和外部世界的联系, 也不排除经济交流。另一方面, 利用外部资源为与外界接触的遗产保护活动提供资源和物质保护, 是民族博物馆可持续发展的必要条件。社区的可持续发展是民族博物馆可持续发展的前提和基础, 促进经济发展, 改善人民生活条件是地方政府和地方政府支持民族博物馆发展的主要目标。

2.2 脱贫、发展—中国民族博物馆首当其冲的问题

由于历史、地理等因素, 由民族博物馆管理的民族社区的经济状况一般比较差, 他们面临着社会经济发展和提高生活水平的挑战。对于生活在民族博物馆社区的民族来说, 他们最主观的兴趣不是保护传统文化, 也不是开发和建设民族博物馆, 而是生存和生活的最根本问题。他们渴望改善物质和现代条件下的生活条件和环境, 并改变他们的生活条件。保护遗产, 建立民族博物馆, 尚未成为民族生活的必要条件。为此, 民族博物馆必须承担起脱贫致富的艰巨任务。这不仅符合党和政府的地方农村政策, 也符合民族的实际利益。如果民族博物馆不能促进和促进经济发展, 它们将失去地方政府和民族的支持和认可。因此, 当改善经济前景和减少贫困仍然是民族博物馆的主题时, 民族博物馆的存在和发展不可能违背或违背这一社会主题。第二, 中国民族文化遗产保护的独特性。任何遗产保护活动都需要地方政府和人民的支持和参与, 因为它是特定时空条件和特定人群的产物。民族文化遗产的保护必须以同一民族为基础, 这是我国民族文化遗产保护的独特之处。民族博物馆作为我国民族文化遗产保护体系的一部分, 如果社区经济发展问题得不到解决, 民族社区发展和扶贫任务得不到完成, 民族博物馆的建设就无法实现。第三, 它是中国民族博物馆生存和发展的必要条件。由于社会领域和行业的限制, 我国民族博物馆普遍面临资金不足的问题。民族博物馆本身也需要摆脱贫困, 这是博物馆事业的客观事实。几乎所有的民族博物馆都面临着资金不足的问题, 这使得它们无法生存。民族博物馆作为非营利部门的社区博物馆, 不仅需要上级的帮助和支持, 更需要内部的支持。因此, 地区的经济状况直接影响着民族博物馆的地位。

3 地方博物馆民族文化创意产品的设计要求

3.1 根据地方民族文化特色精确定位文创产品属性

民族地域性博物馆的特点主要体现在具有强烈地域性的地方民族文化中,博物馆文化创意作品的设计将博物馆文化收藏与现代艺术作品相结合,并提供新形式的功能性产品。因此,为了维持当地博物馆的正常运营和发展,必须利用自己的资源,寻找符合博物馆文化特征的消费品。根据不同消费阶层的定位,设计博物馆文化创意,以满足公众消费的需求。考虑消费价格的心理定位,控制国家博物馆文化创意产品的开发成本,合理定价,准确确定产品特点。

3.2 优化文化创意资源与地方博物馆发展模式

博物馆民族文化创意设计的框架内,在探索地方社会文化特征的基础上,对文化差异进行综合分析,形成资源比较。根据博物馆中民族文化特色的独特元素,设计出具有地方民族特色的文化创意产品。^[3]他们独特的地方民族性格提高了对地方文化和创意民族产品的理解和竞争力。文化创意博物馆项目以当地文化的具体内容为基础,结合地区和民族的主题,了解消费市场的需求,满足不同消费群体的口味,通过拓宽渠道获得更高的收入,然后将其引入到从事文化活动的企业“企业收益更新”的良性循环中。

3.3 开发当地博物馆的民族文化创意产品

自中国文化产业崛起以来,文化创意产业规模逐年扩大,已成为未来经济发展方向的新趋势。中国古代文化史和民族文化资源为文化创意产业的发展提供了稳定的创意空间。具有地域文化特色的文化创意产品得到广泛推广的同时,民族地区文化创意产品也面临着发展的挑战。这些问题可能会导致游客只在博物馆参观,而不是购买或购买文化和创意产品。地方博物馆文化创意产品的开发面临以下挑战。首先,当地文化创意产品博物馆的设计是相同的,类型是独特的,文化表达的形式停留在表面上。其次,许多地方博物馆缺乏文化创新的充分基础,粗糙的质量和严重的区域化问题,不能满足当前文化消费者的需求。此外,由于人们之间缺乏社会和文化互动,不能充分反映当地人的文化特征。民族地区博物馆文化创作与创意设计地域体系的形成和建设,作为新时代的产物,面临着诸多挑战。加强对地方博物馆文化创作作品的挖掘,突出地方民族特色,优化和完善博物馆管理体系是加强和改造地方博物馆的重要方向。

4 民族地区博物馆文化创意构思

4.1 发展民族地区博物馆的旅游活动

毫无疑问,民族文化遗产是一种巨大的旅游资源,尤其是鉴于旅游业作为民族文化遗产的地位日益得到承认。在民族地区经济相对落后的情况下,发展旅游业已成为扶贫致富的重要手段。旅游业是开发民族文化遗产的主要形式之一。民族博物馆的建立为促进民族文化遗产旅游业的发展创造了有利条件和机遇。中国许多民族博物馆仍处于旅游活动的初级阶段。民族博物馆的建设需要逐步解决诸多问题,探索民族博物馆的本土发展路径。为了充分发挥旅游活动对我国民族博物馆社区的经济意义,减少旅游活动对民族文化遗产的影响,解决当前民族博物馆旅游发展面临的诸多问题,探索发展旅游业的途径,根据民族地区民族博物馆的现状,建立民族博物馆与旅游业的联系。中国民族博物馆作为一种旅游资源,为民族社区发展旅游创造了有利条件。由于民族博物馆的特殊性,它在旅游活动发展中的优势得以体现。不仅内容广泛、丰富,而且能为游客提供真实的即时体验和原创的民族文化。这是一种独特的旅游资源,民族博物馆具有巨大的发展潜力。第二,民族博物馆保护全球

和当地社区的文化和民族,这决定了民族旅游博物馆既是民族旅游,也是大众旅游。自然旅游与文化旅游相结合,符合当前中国旅游消费的品味,具有良好的市场前景。第三,民族博物馆旅游属于文化遗产领域,社区中民族独特、美丽、不可替代的文化遗产是民族博物馆的最大优势。第四,民族博物馆对地方遗产进行动态保护。第五,作为其文化的所有者,民族博物馆社区的居民可以向游客展示他们的优秀文化,游客也可以参与他们的文化活动。第六,民族博物馆的巨大影响力和知名度,可以吸引来自国内外不同群体的游客,这是民族博物馆旅游发展的内在优势。

4.2 开发旅游纪念品

民族博物馆旅游的发展应符合当地人民的利益和遗产保护。民族博物馆的活动涉及景点和许多相关行业,当然,这也是中国民族博物馆旅游业的一个非常薄弱的环节。旅游纪念品的开发和销售是旅游业最重要的支柱产业之一。旅游纪念品的相似性和缺乏地方特色是民族博物馆旅游等中国旅游业普遍存在的问题。科学合理的旅游纪念品开发活动对民族博物馆的遗产保护、旅游开发和人口经济效益具有重要意义。首先,发展文化遗产古迹将有助于发展社区的传统文化,探索、保护和发展传统艺术,加深公众对遗产的理解和感受,从而有助于保护遗产。第二,开发特色旅游纪念品可以提高民族博物馆的旅游质量,丰富其内容,吸引游客,加深游客对民族博物馆和社区居民的印象。此外,发展文化旅游纪念品,增加就业机会,拓宽就业渠道,可以直接改善他们的生活环境和生活水平。最后,旅游纪念品的开发需要相对较少且快速的资金来促进公众参与。旅游纪念品的设计、生产和销售以环保产业为主,完全符合民族博物馆开发的世界自然和人文环境保护理念。在中国,民族博物馆拥有丰富的遗产资源,社区居民需要发展产业来增加收入。因此,发展具有民族特色的博物馆产业不仅具有丰富的现实需求,而且具有巨大的潜力和广阔的前景。民族博物馆要实施产业引导,把旅游纪念品开发与文物保护有机结合起来,保证商业活动健康有序发展。民族博物馆可以引导居民以当地自然和文化景观、传统活动登记册、书籍、相册和历史故事的形式展示他们的文化遗产。博物馆可以帮助公众提供有偿摄影服务,与旅游纪念品合作,向当地游客出售具有地方特色的手工画框。

结束语:

社会经济结构的变化和文化产业的繁荣促进了博物馆文化创作的发展。文化创意产品的开发和管理是现代博物馆充分发挥文化传播功能、满足人们文化消费需求的必要条件。它是博物馆展览和文化交流的延伸,是博物馆满足博物馆可持续发展的需要,造福社会的形式,这反过来又代表了一项重要的人文贡献。博物馆发展的关键是充分利用博物馆资源和创新产品。博物馆文化作品和创意产品的开发对传播文化、刺激文化消费、增强城市竞争力、增强国家实力也起到了积极作用。■ ■

参考文献:

- [1]周睿,高森孟,华杨.民族地区博物馆的文创设计开发探析——以康巴文化为例[J].中国包装,2022,42(2):3.
- [2]龙秀明.民族地区博物馆区域化文创设计及推广研究[J].2022(20).
- [3]黄茵.博物馆文创产品开发现状与策略探讨——以玉林市博物馆为例[J].收藏与投资,2022,13(1):3.