

# 新媒体技术在影视传媒中的应用

张轩铭

(陕西艺术职业学院 陕西西安 710054)

**摘要:** 随着社会经济与科技的持续发展,国民的生活质量得到了大幅度提升,影视传媒成为国民愉悦心情、扩展眼界、丰富精神文化生活的主要媒介。进入新媒体时代后,影视传媒行业发展迅速,融入了多种先进的新技术,有效提高了影视传媒艺术效果,广大公众对此颇为满意。本文将简单分析新媒体技术在影视传媒中的应用方案,希望能为影视传媒行业提供借鉴。

**关键词:** 新媒体技术;影视传媒;应用

在融媒体时代,传统影视传媒设计作品已无法满足当代国民的需求,广大民众对影视传媒栏目的质量与传播速度的要求在不断提高,因此,影视传媒行业在积极创新节目制作方式与传播方式,不断加快传播速度,增强在市场竞争中的竞争力,新媒体技术的应用有效提高了影视传媒作品质量,使传媒栏目内容更具创新意义和文化价值。促进新媒体技术和影视传媒的深度融合,符合融媒体时代的发展趋势,有助于优化影视传媒产业结构。本文将简单介绍新媒体技术特征,系统论述新媒体技术和影视传统产业的关系,并综合探讨新媒体技术在影视传媒中的应用方案。

## 一、新媒体技术特征

在 21 世纪,新媒体技术持续发展,为传媒产业提供了完善的技术支撑。影视传媒行业非常注重创新,借助新媒体技术设计了大量高品质作品,推进了影视传媒领域的变革。对于影视媒体行业来说,新媒体技术具备两项基本功能:第一,提供技术优势;第二,提供信息服务。和传统媒体相比,当代影视传媒信息可以转变为电信号,运用互联网平台进行传输,有效加快了信息的传播速度。同时,运用新媒体技术能够制作多样化内容,满足广大公众的多样化需求。

在 21 世纪,新媒体技术有很多显著的优点,在影视传媒应用中,能把充分发挥新媒体技术的优点。目前,新媒体的应用慢慢改变了国民的信息获取行为,各种电子产品将网络作为重要载体,可以不受时间与地点的限制,为国民提供所需要的媒体信息。借助新媒体技术可以更为广泛地传播影视传媒信息,提升传媒工作实效性。其次,新媒体技术具有可互动性,媒体交互效果良好,国民在搜索和浏览信息的过程中能够与移动终端实施互动,进一步提高信息收集效果。

在发布重大新闻的过程中,影视媒体均会使用新媒体技术,以此确保在最短的时间内有效传播重要信息,同时在各大播放载体上发布新闻内容。相比之下,传统影视传媒信息传播速度慢,信息处理流程细致,程序繁多,信息传播方式单一,新媒体技术可以弥补这些不足之处,加快新闻传播速度,简化信息处理流程,实现信息多途径传播,确保及时发布信息,为国民搜索信息提供诸多便利。另外,播放媒介不同,所融合的新媒体技术类型不尽相同。在影视媒体行业,深度融合新媒体技术,可以为广大观众完整呈现影视内容,在新媒体技术的支持下,媒体传播更深更广<sup>[1]</sup>。

## 二、新媒体应用技术和影视传媒产业的关系

从本质上讲,影视传媒工作是传递信息内容,基于视觉与听觉两种角度实现信息内容的立体化与具象化。早在 1895 年,世界上第一部电影成功搬上银幕,为影视行业的发展奠定了基础。起初,

电影是将胶片上一连串静态的照片以很快的速度连续不断放映在银幕上,电影通常用电影摄影机拍摄,对动作中的人和物迅速进行曝光,再由电影放映机放映,通常以同步的方式使影响与声音重现。发明电影机器的人主要是美国科学家爱迪生和法国吕米埃兄弟。20 世纪初,电影制作集中在法国,到了 20 年代,电影制作集中在美国,可以说美国是当时电影业的主宰。导演和明星纷纷迁往好莱坞电影制片厂,到了 30 和 40 年代,电影制作达到巅峰,同时,他们拥有大规模的连锁影院。进入 50 和 60 年代时,电影拍摄有一种新的国际性,独立制片也开始兴起。70 年代以来,使用的特技越来越复杂。美国电影业凭借庞大的技术资源主宰世界影视市场。中国电影诞生于民国,新中国成立后,电影业日益完善,制作了大量的优秀作品,不仅视觉效果良好,而且配有动听的插曲,如《九九艳阳天》《知音》《少林寺》等<sup>[2]</sup>。

在 21 世纪,影视传媒行业不断发展,3D 技术广泛应用于影视作品制作,以往的单一化内容转变为多元化内容。在中国影视传媒行业每一个重要发展阶段,均会融入先进的新媒体技术。推进中国影视传媒的创新与发展,必须深度融合新技术<sup>[3]</sup>。以前,国民只能在电视上或者电影院看电影,影视媒体传播空间与途径均受到了限制。在互联网+时代,信息技术深入到各行业,信息化技术水平日益提高,笔记本电脑、平板电脑和手机等电子产品为国民观看电影提供了更多便利。与此同时,新媒体技术的应用使影视媒体传播内容更为丰富多彩,广大公众可以运用各种传播媒介欣赏各种电影艺术品,结合个人喜好在优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、风行等不同网站搜索电影名称,随时随地观看喜欢的电影,不受时间与空间的限制。和传统传媒技术相比,新媒体技术更具广泛性与实时性,其融合性效果良好。广大公众在浏览信息、欣赏影视作品的同时能够通过新媒体技术,和传播内容进行互动,下载影视作品,发布评论,提出个人建议。另外,在影视传媒中,深度融合新媒体技术的能够改善影视传媒结构,促进新生产物,例如 3D 电影。和传统电影相比,3D 电影将二维转变为三维,有效提高了视觉服务质量和观影体验,国民的精神文化需求得到了满足,影视传媒产业发展态势也更为良好<sup>[4]</sup>。

## 三、新媒体技术在影视媒体中的应用方案

### (一) 优化新媒体技术在数字电视的应用方案

在融媒体时代,新媒体技术在各行业中广泛应用,有效推进了不同产业的发展,提高了工作实效性。在影视媒体中,应用新媒体技术可以创新影视文化产业,加强信息传播速度,扩展广大人民群众视野,国民搜索影视内容的方法更具多样性,同时可以和媒体平台进行互动。对于影视文化产业来说,深度融合新媒体技术,可

以实现影视文化资源的,使信息传播深度与广度也得以延伸。在经济发展迅速的21世纪,各家大多都有电视。随着生活质量的改善,数字电视代替了传统电视,成为国民是了解媒体内容的重要媒介。数字技术会迅速完成信息和内容采集工作,发挥电视媒介的作用,做好画面播放工作,运用电视来获取影视文化内容。目前数字技术的应用有效提高了电视画面的视觉美和清晰度,影视栏目播放更为流畅<sup>[5]</sup>。和传统媒介相比,数字电视信号传输速度更快,成像更为良好,传输方式更先进,主要有卫星信号传输和有线信号传输两种方式,可以充分确保信号传输的流畅性,数字电视的画面也更加清晰,不会再出现画面模糊与卡顿问题,信号更加良好。国民经济与科技水平在不断提升,相关企业厂家能够批量生产数字电视,从而让高质量的数字电视进入千家万户,为广大人民群众提供更良好的服务。

当前新媒体技术在数字电视技术中有良好的融合效果,启用数字电视技术可以采用不同类型方式,做好影视栏目画面传递与信号传输工作,为广大观众提供高质量的影视文化内容,确保画面传递的连续性,避免出现不连贯的问题,其次,在数字电视技术中融入新媒体技术,可以运用专业解码器还原所传输的信息。简而言之,在新媒体技术的支持下,信息传播的速度更加迅速,传播内容也更加完整,传播工作更连贯,不仅有效提高了数字电视栏目传播质量,而且有助于节省社会资源。当代公众能够通过数字电视观看更多高质量的影视剧,有效拓展了影视文化视野,满足了精神追求,丰富了生活内容,使精神世界更开阔<sup>[6]</sup>。

## (二) 新媒体技术在移动媒体技术的应用方案

在大数据时代,移动数字技术这种传播媒介将移动数字端作为载体,运用大数据分析技术、移动数字处理技术和无线数字技术对视频和文字进行正确处理,然后,将完整的影视作品内容展示给广大观众。在新媒体技术体系中,移动客户端属于重要应用方式,将新媒体技术和移动端相融合,能够有效加快影视作品的传播速度,提高影视文化传播效率<sup>[7]</sup>。纵观中国影视文化产业的发展现状,不难看出,充分融合新媒体技术有效促进了移动媒体的良好发展。当代移动媒体应用范围非常广泛,据调查了解,移动媒体使用频率在18到30岁的人群中使用频率最高,国内应用移动媒体的公民人数将近10亿,移动媒体发挥的传播作用非常明显。

在新媒体技术的支持下,移动媒体能够迅速完成信息传播作业,进一步改善移动媒体客户端的应用体验,提高应用效果,同时,能够使信息回转速度加快,避免出现各种干扰问题。其次,在新媒体技术的辅助下,移动媒体结构得以更全面的优化,移动端媒体设备更加轻便,国民可以随身携带,使用更方便<sup>[8]</sup>。再次,将新媒体技术融入于移动媒体技术中,有助于推进影视传媒节目管理成效的持续提升,改善影视节目质量,优化影视栏目维护效果。与此同时,移动媒体技术的持续发展让新媒体技术的融合范围更加广泛,据了解,在当代影视传媒活动中,均能够深度融合新媒体技术,推动影视文化产业的繁荣发展,使传统活动内容更加丰富多彩。

## (三) 新媒体技术在交互式网络中的应用方案

目前,在互联网平台的支持下,交互式网络应运而生,信息交互是新媒体技术的显著特征,发挥交互作用,加强广大用户和媒体的交流与互动,能够让影视作品内容传播的更广泛,观众在观看影视栏目的同时可以发表个人见解,实现人与媒介的良好互动。对于

影视传媒行业来说,可以运用新媒体技术收集交互信息,借助大数据技术做好数据深度分析工作,了解观众对影视节目的满意度,全面认知影视媒体工作现存问题,并进行完善,优化影视文化产业结构,积累经验,不断改善影视作品,提高广大观众的满意度<sup>[9]</sup>。

在传统媒体时代,不难看出观众和媒介之间并没有交流,深度融合新媒体技术之后,观众能随时和影视节目进行交互,提出建议,发布评论,点赞,并转发,媒体互动更为灵活多样。当前互联网平台交互形式具有多样化特征,APP的创作者很多,他们可以借助新媒体技术发布自己制作的影视文化作品,包括视频、音频、文字、图画,提出个人建议,实现文化资源共享。在实现交互式互动的过程中,有许多影视节目供应商会结合影视文化产业发展特征和观众的兴趣分析,为观众推荐喜欢的节目内容。

另外,实现新媒体技术和影视媒体的完美融合,推动中国影视文化产业的良好发展,必须正确认知新媒体技术,充分发挥新媒体技术在影视媒体工作中的优势,做好新媒体技术研发工作,将新媒体技术和互联网信息技术相结合,以此提高媒体融合效果。作为新媒体时代的影视行业工作人员,需要将新媒体技术灵活应用于影视文化产品制作中,努力创造更多文化价值<sup>[10]</sup>。

## 结束语:

综上所述,在影视传媒工作中深度融合新媒体技术有助于加快影视文化产品的传播速度,提高影视画面清晰度与审美效果,实现影视内容的广泛传播。当前新媒体技术在数字电视、移动媒体技术和交互式网络中的应用非常广泛,有效提高了影视信息传播效果,为广大观众提供了良好的观影体验,推进了中国影视传媒文化产业的迅速发展。

## 参考文献:

- [1]刘颖.影视传媒中新媒体技术的有效运用分析[J].戏剧之家,2018(24):137.
  - [2]吴帆超.影视传媒中对新媒体技术的应用分析[J].艺术科技,2019,032(013):95,133-134.
  - [3]郑敏.浅谈影视传媒中新媒体技术的应用[J].新闻研究导刊,2018,8(018):117-117.
  - [4]邱晓彪.新媒体技术在影视传媒中的应用分析[J].东方藏品,2018(011):321.
  - [5]罗秋杰.新媒体技术在影视传媒中的应用分析[J].文化创新比较研究,2019,04(546):84+89.
  - [6]王霄.分析影视传媒中新媒体技术的应用[J].电视技术,2019,043(019):53-54.
  - [7]王黎扬.新媒体技术在影视传媒中的应用分析[J].新闻研究导刊,2018,008(002):285-285.
  - [8]孙佳玲.影视传媒中新媒体技术的应用分析[J].中外企业家,2019,658(32):240-240.
  - [9]魏海粟.新媒体技术在影视传媒中的应用研究[J].新闻传播,2018,281(08):38-39.
  - [10]仇长青.探析影视传媒中新媒体技术的应用[J].传媒论坛,2019,(024):P.104-105.
- 姓名 张轩铭,男,籍贯(省市) 陕西省西安市,汉族,硕士学历,讲师  
研究方向:新媒体、传播学、VR