

山东黄河流域生态旅游高质量发展研究

巫英慧

(山东协和学院 济南 250107)

摘要: 山东黄河流域旅游资源丰富, 区位优势明显。在黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略背景下, 利用好黄河流域生态旅游资源, 加大生态保护力度, 在保护与开发并重的原则下, 大力发展生态旅游, 加强山东黄河流域文化旅游资源开发, 有助于实现黄河流域旅游业的可持续、高质量发展。本文梳理了山东黄河流域旅游资源概况, 并探讨了山东黄河流域在发展生态旅游过程中存在的问题, 提出了保护与开发并重, 大胆创新; 深挖文化特色, 夯实旅游内涵; 找准定位, 树立品牌; 科学管理, 合理规划等对策建议。

关键词: 山东黄河流域; 生态旅游; 高质量发展

一、引言

2019年9月18日, 习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话, 黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略。黄河自古以来哺育着中华大地, 黄河流域三千多年来一直是中国的政治文化中心区域。作为国家重点发展的绿色经济产业的旅游业, 应紧跟黄河流域高质量发展的国家战略, 通过沿黄流域旅游资源的规划、开发、整合, 实现旅游产业的发展、社会文明进步、生态环境合理保护和开发。

黄河全长5464公里, 流经9省(区), 在山东黄河三角洲入海, 流域内有西宁、兰州、西安、济南等7座省会城市。黄河在山东境内占黄河总长度的12%, 山东的常住人口在沿黄区域9省(区)中占比24%, 经济总量占比32%。山东是黄河的下游和入海口, 有着非常特殊的意义。黄河在山东省流经9个地级市, 23个县(市、区), 流域面积约占山东省总面积的8.7%, 流域人口约占山东省总人口的54%。

黄河哺育着中华文明, 是中华文化的根脉所在, 黄河流域有深厚的历史文化遗存和璀璨的多民族文化艺术成果。山东黄河风景道旅游资源类型较为丰富、数量众多, 但各资源之间的联合和协同互动不够。受黄河流经区域的自然地理条件因素的影响, 黄河流域的生态环境较为脆弱。沿黄区域未形成统一的黄河文化旅游品牌, 宣传上也缺乏一定的力度。因此梳理山东沿黄区域现有的旅游发展模式, 整合资源, 建立统一的山东黄河风景道旅游品牌, 实现协同发展, 对于沿黄区域的旅游产业发展大有益处。

二、山东黄河流域旅游资源的概况

山东黄河风景道区域内的旅游资源分布具有区域性集中分布的特征, 集中的区域主要位于聊城东阿、德州齐河、济南、滨州滨城区和东营黄河三角洲, 主要是以县区为分布区域单位, 各个资源间相互独立。山东黄河流域历史悠久, 文化资源丰富。山东黄河风景道内的旅游资源分布在黄河在山东流经的8个地市, 共有69处, 其中菏泽市有4处, 聊城市有6处, 泰安市有1处, 济南市有30处, 德州市有9处, 滨州市有9处, 淄博市有1处, 东营市有9处。古老的黄河文明, 深厚的文化底蕴造就了黄河文化。整合山东黄河流域高品位的自然、文化资源, 对山东黄河风景道内的旅游资源类型进行大致划分, 为黄河文化旅游的快速发展提供必要的载体和坚实的条件。

(一) 以天然悬河和入海口湿地生态为主体的自然景观

黄河山东段由于泥沙的淤积, 形成“悬于地上”的河道, 被誉为齐鲁大地的“水上长城”。修葺一新的标准化堤防, 像两条乌龙

护佑在母亲河两岸。堤底防浪林坚固整齐, 堤坡花草茂密盛开, 堤顶柏油路干净整洁, 堤背生态林井然有序, 一道有效的生态屏障在黄河沿岸建成。工程险峻、桥闸雄伟, 防洪保障线、抢险交通线、生态景观线、便民交通线、科普教育线、休闲观光线, 成为母亲河两岸一道亮丽的风景线, 贯穿整个齐鲁大地^[1]。

黄河以雄伟的气势奔流到海, 在黄河入海口, 形成了面积广阔的黄河三角洲国家级自然保护区和以槐林为主的国家级森林公园, 打造了黄河口独具特色的旅游资源。除此之外, 广阔的新生湿地, 形成了当今世界上最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统, 成为鸟类的栖息地及植物资源的重要宝库, 具有很高的科普价值及观光价值。

(二) 以特色村落、民居、古渡口、桥梁等民俗为主体的文化景观

黄河岸边和滩区居民为防洪水, 建造了台房、岗子房、依堤房等特色民居, 形成了十里长街村、半月形的“迷魂阵”村等特色村庄, 黄河文化博大精深、底蕴深厚, 继承了中华民族数千年的优秀传统文化。黄河自古为天堑, 跨河交通不便。从前过河是用船摆渡, 造了各式黄河特色渡船, 建了许多著名渡口, 像被称为“将军渡”的孙口—蔡楼渡口; 被称为“三界首”的张秋镇码头; 济、泺水交汇之处的泺口, 昔日是山东黄河上最大的货运码头, 又是毛泽东、周恩来等伟人视察黄河、指挥抢险的地方。改革开放以来, 山东的经济发展突飞猛进, 天堑变通途, 跨越黄河修建了许多雄伟的公路、铁路桥梁和便民浮桥, 像一道道玉带束腰, 为母亲河增添了几分雄姿。

(三) 以古迹、纪念地为主体的黄河人文景观

山东黄河沿岸古迹、纪念地众多, 历史人文积淀深厚。上有东明庄寨古文化遗址、梁山水泊; 中有济南“齐鲁会盟”之泺上台、泺口革命九烈士纪念碑、平阴抗凌九烈士陵园、齐河“神树”堵口将军庙; 下有滨州“秦皇台”、武圣故里等, 每一处都有流传千年的故事, 吸引着越来越多的游人前去探寻圣人足迹。同时, 山东黄河流域拥有独具特色的河柳木制品及古老的黄河纺织、印染、布衣等传统文化, 石油勘探、开采、炼制等现代化的石油文化, 为旅游开发提供了良好的资源条件。

三、山东黄河流域生态旅游发展中存在的问题

(一) 旅游资源开发滞后, 缺乏整体规划

旅游业的核心吸引力和竞争力主要来自景区, 即资源的开发。生态系统具有一定的脆弱性, 发展生态旅游对环境的要求是非常严格的, 环境问题成为山东黄河流域旅游产业开发过程中遇到的较为

突出的问题。在旅游资源开发中就非常的谨慎，而谨慎的开发建设必然导致资源开发滞后，出现山东黄河风景区规模小、层次低、吸引力弱等弊端。因此，在生态旅游发展过程中，必须抓住资源开发的重点，促进整个旅游业的发展。科学编制景区规划，注重优势资源开发，处理好保护与开发的统一，推进旅游与治黄一体化。

（二）宣传力度不够，品牌形象不够鲜明

山东黄河流域生态旅游要想做大做强，就必须根据本区域的实际情况，立足生态文明的全局观念，统筹开发，并加大宣传力度。近年来虽然政府通过线上线下等各种渠道大力宣传黄河流域生态旅游，并取得一定的效果，但山东黄河流域生态旅游形象还是不够鲜明，很多游客对黄河流域景区依旧很陌生。究其原因主要在于山东黄河流域旅游产品、线路单一，没有形成自己鲜明的品牌形象，不能给游客留下深刻美好的印象，无法带动相关产业发展。旅游品牌形象不够鲜明，宣传缺乏力度，久而久之会造成客源的不断流失，无法形成自己的品牌，形成良好的口碑效应。

（三）信息沟通不畅，缺乏管理

生态旅游的发展首要的任务在于保护，协调好经济与环境的平衡，达到保护资源，保护环境的目的，这就需要加强各部门之间的沟通，发挥各职能部门的监管作用。山东省现有的沿江风景名胜由多个部门管辖，包括地方河务部门、地方政府、乡镇集体，极大地影响了黄河旅游业的发展，各部门之间的监管体系混乱，景区之间缺乏联合合作，信息沟通不畅，导致黄河旅游发展缓慢，景区重复建设，运营效率低下，经济效益差。加强以黄河文化旅游景区为重点的基础设施建设，改善旅游基本条件，构建食、住、行便利的旅游网络，为游客提供优质高效的服务。因此，山东黄河流域必须尽快理顺沿江风景名胜区的运营管理，加强各部门之间的信息沟通，强化景区管理，打破利益纠纷和利益冲突的局面。

四、山东黄河流域生态旅游高质量发展策略

（一）保护与开发并重，大胆创新

山东黄河流域旅游资源开发对环境有严格的要求，必须遵循人与自然和谐共生的科学自然观和绿水青山就是金山银山的绿色发展观，尊重自然、顺应自然，促进人与自然和谐，在此基础上大力发展生态旅游，协调好经济与环境的发展，是山东黄河流域生态旅游开发与发展的基础原则^[9]。山东的文化底蕴深厚，齐鲁文化源远流长，同时也有年轻的黄河口文化。虽然山东黄河沿线风景内的人文旅游资源除去济南区域外，其他区域的人文旅游资源的整体品质并不出众，但是整个山东都深受齐鲁文化的熏陶，从地缘文化上，山东黄河沿线风景区的文化是一脉相承的。因此，山东黄河沿线生态旅游的发展也同样要根植于齐鲁文化，要传承齐鲁文化，在传承的基础之上还要不断的创新，应根据社会时代、科学技术、精神文明等方面的进步和发展，在旅游发展上将齐鲁文化植入其中。

（二）深挖文化特色，夯实旅游内涵

山东黄河流域几千年文化流淌在齐鲁大地上，养育了这片土地和人民。在文化基因相同的黄河生态旅游沿线，文化就是黄河风景道旅游的发展的主脉络，通过将黄河流域各地域具有本土特性的文化贯穿到齐鲁文化一条主线上，保持主脉络文化的统一，深入挖掘区域文化特色，这样就将黄河风景道打造成齐鲁文化体验的文化廊道。

山东黄河生态旅游区域以平原居多，除去东营黄河入海口的景观区别于其他地域外，其他区域的景观差异性不大。因此，深挖地

域文化并融合到当地的旅游发展中，才能真正形成具有地域特色的旅游内涵。

（三）找准定位，树立品牌

利用丰富的旅游资源，找准定位，打造特色生态旅游产品，凸显当地特色是山东黄河生态旅游发展的关键。黄河旅游资源的开发必须找到正确的定位，树立自己的品牌，考虑旅游产品的经济效益，能够融入快速发展的旅游市场，让更多的游客了解黄河旅游、了解黄河品牌，做到“人无我有，人有我优”，创意开发，突出特色，挖掘黄河文化蕴含的时代价值，打造黄河流域旅游目的地品牌。

要打造品牌，就要有载体。黄河旅游的载体是具有黄河特色的风景名胜及深厚的黄河文化。景区建设要依托美丽独特的黄河生态景观，挖掘黄河深厚的文化历史，打造个性鲜明、形象独特的旅游卖点，最终赢得客源市场。让人们在感受黄河、拥抱黄河、欣赏壮丽的河川风光和自然生态美景的同时，感受博大精深的民族文化，了解源远流长的中国历史，了解丰富的自然^[9]。打造黄河生态文化旅游目的地品牌，讲好“黄河故事”，促使黄河旅游产品整体升级，从而实现山东旅游业的健康快速可持续发展。

（四）科学管理，合理规划

旅游可带动相关产业的发展，所涉及的酒店、餐饮、娱乐、购物、旅游教育等配套设施需要与旅游产业总体配套。发展山东黄河旅游，必须加强山东黄河旅游资源的管理，这就需要依靠山东省黄河管理部门，成立专门的旅游管理机构，统一规划、管理黄河沿线景区的保护与开发，做到总体把控。加快山东黄河生态旅游资源的开发建设，在确保防洪安全的前提下，处理好保护与开发的关系，有效监控已开发和正在开发的风景名胜，确保黄河旅游业健康发展。创新管理，全面实施上级主导、自主经营的企业经营模式，将山东黄河流域生态旅游开发作为一个有机整体，建立区域协同合作机制，协调解决保护与开发过程中的矛盾，强化责任追究，严格落实各项规划和制度，为打造山东黄河旅游品牌提供良好的宏观环境，推进山东黄河流域生态保护与高质量发展。

五、结语

山东黄河流域生态旅游发展应该抓住发展的机遇，在可持续发展的基础上有计划地开展旅游活动。山东黄河流域生态保护与旅游业高质量发展相辅相成，在开发与保护并重的前提下发展生态旅游，坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的生态旅游发展之路，准确定位，开发特色生态旅游产品，形成自己品牌。在立足现有的旅游发展基础，遵循因地制宜、整合和共享资源，以文旅融合为抓手，构建山东黄河流域生态旅游发展新模式，实现山东黄河生态旅游可持续发展，推动我国未来经济社会高质量发展。

参考文献：

- [1]周雪.黄河文化旅游资源开发研究——评《黄河流域旅游文化及其历史变迁》[J].人民黄河.2021(06):168-169.
 - [2]金凤君.黄河流域生态保护与高质量发展的协调推进策略[J].改革.2019(10):33-39.
 - [3]王胜鹏,乔花芳,冯娟,谢双玉.黄河流域旅游生态效率时空演化及其与旅游经济互动响应[J].经济地理.2020(05):81-89.
- 基金项目：2021年度全省艺术教育专项课题“文旅融合背景下山东黄河流域生态旅游高质量发展研究”的阶段性研究成果（项目编号：L2021Y10290313）。