

高职院校电子商务专业产教融合下教学模式的探索和研究

崔振裕 陈继龙 王颖贞 孙焕志 于丽丽 曲岚

(齐齐哈尔高等师范专科学校 黑龙江省齐齐哈尔市 161000)

摘要: 电子商务的学科特点决定了电子商务教学与实践结合的重要性,而传统的电子商务人才培养模式存在诸多问题,特别是人才培养与社会需求脱节。高职院校电子商务专业包含了计算机、管理学等学科知识,这也要求电子商务的学生具备多项知识和实践技能,才能适应社会和企业的需求。为了提高电子商务专业学生的素质和技能,产教融合是有效的手段,实现专业课程内容与职业标准对接、教学过程与企业电子商务动作过程对接,形成校企育人人才培养质量评价标准,从而提高教学质量。本论文对我国高职院校电商专业现阶段的教学模式状况进行了分析和研究,并在此基础上提出校企合作、产教融合下电商专业教学模式的改进方法,以促进电商专业的发展和高职院校高素质电商人才的培养。

关键词: 产教融合; 校企合作; 电子商务; 教学模式

1. 高职院校电子商务专业实施产教融合的必要性

教育部 2021 年的工作要点中指出,要构建新时代中国特色职业教育体系,推动各地建立省级产教融合型企业认证制度,持续完善高等职业教育体系建设。

校企合作、产教融合的最终目的是让学校培养出适合企业岗位需求的学生,实现学校提高专业对口就业率、企业能够招到自己满意的人才、学生能够得到满意的工作三赢的局面。

高职院校电商专业是一个复杂的专业,它包含了市场营销、电子商务、计算机科学等专业的知识。随着科学技术的进步,电子商务专业也在不断的发展,所以社会对电子商务专业的人才要求也是越来越高,但是近年来,电子商务专业学生就业形势并不乐观,其中最主要的原因是电子商务专业人才培养模式存在诸多问题,如:专业课设置不合理、教学内容与岗位实践脱钩、实践教学内容偏少等。为了使高职院校电子商务专业的毕业生能更好的适应社会的发展,满足企业的需要。最好的方法就是高职院校与企业合作,实现专业课程与职业标准对接、教学过程与电子商务企业运作过程对接,形成产教融合的育人模式以及人才培养质量系列评价标准,共同一起来培养人才,这样才能培养出高素质、高技能型电商人才。

2. 高职院校产教融合下电子商务专业教学模式存在的问题

2.1 专业方向定位不明确

在专业方向定位上,由于电子商务属于交叉性学科和新型学科,内容涉及多门基础学科,业界一致认为电子商务专业应该要培养具有扎实的计算机技术和经济管理知识,掌握在现代信息技术条件下从事商务活动的规律,兼备专业技能和创新能力的“复合型”人才,但由于我国大部分高职院校电子商务专业是在原有其他专业师资力量和学科优势建设起来的,其培养方向和原有专业的资源有明显的相关性,由此形成了电子商务专业定位与企业需求不符的情况,而且过往的专业建设都注重理论体系的建设,学习实践操作能力都不强,社会适应度低,从而导致学生就业率低。另外,高职电子商务专业在实施产教融合过程中,没有与相关专业形成相互融通、相互支撑、资源共享的协同效应,使产教融合的效果减弱,无法达到预期的效果。

2.2 人才培养方案课程设置与企业实际需求有差距

高等职业院校的宗旨就是要为国家和社会培养出具有高水平高技能的人才,但是现阶段,很多高校并没有开发针对企业需求的人才培养方案,并且还有很多高职院校对学生的理论知识比较重视,并没有将理论与实践有机结合,仅仅在相关课程中粗略添加实训内容,从而造成培养目标不明确、注重理论,忽视了实践技能课

程的培养。很多高职院校在创建课程培养体系后,经常会较长时间使用不加以创新,而且教学的内容固定性很强,导致课堂教学中无法融入全新的知识体系、技术及工艺,由于受严重滞后性影响,电子商务专业人才培养方案也无法和市场需求贴合。对于实施产教融合人才培养改革,学校都有迫切需求,但由于缺乏系统明确的指导原则和长远规划,导致合作深度和广度都不达标,不能充分发挥相关行业企业的资源优势,合作层次不高。企业亟需的是具有高技术水平、高技能的电商专业人才,这就要求学生的实践技能要强。不重视实践动手能力的培养就不符合学生在未来的工作岗位的要求。虽然,也有顶岗实习等形式促进学生就业能力的培养,但在日常的课程授课中,穿插工作岗位需求的课程不足,实战内容更是缺乏。这样的教学使得学生在毕业后不能适应电商行业的工作岗位,企业无法得到所需要的人才,从而导致毕业输送的人才与企业需求不匹配,出现了企业无法聘请到岗位人才、学生还找不到工作的现象,这也违背了高职教育的宗旨。

2.3 教学方式单一枯燥学生没有学习兴趣

目前,很多高职学校的教师上课时,教学方法形式单一,仅仅是用传统的板书或是 PPT 进行教学,教学模式是讲授法,教师采用“填鸭式”教学,虽然部分教师已经认识到信息化教学的重要性,然而并没有办法将信息化技术和教学内容融为一体,只是停留在教学表面形式化工作,极大影响了电子商务专业教学质量。学生们感到学习起来枯燥无味,没有积极性和主动性,对学生参与课堂知识学习的兴趣与热情都造成了非常大的打击,学习的效果自然不好。对于所学的知识自然也不能应用到他们实际的工作岗位中去,培养出来的人才根本不符合行业及市场的发展需要,严重违背了高职院校培养技能人才的宗旨。

2.4 教师专业知识不足电商教学内容空洞

高职院校电子商务专业是一门随着科学技术发展而在快速发展的专业。这也决定了电子商务专业的教师教学能力也得不断提高和发展。现如今专业的电商教师比较缺少,很多专业教师都是由别的专业改教到电商专业。高校在招聘师资时,也只是重视其学历水平,要求是硕士或是博士毕业,根本没有考虑其是否具备专业技能实践能力。电子商务专业需要的是具备一线电子商务企业的实战经验的教师,他们知道学生应该所学的知识重点和难点,这样才能真正的培养出有工作技能的高素质电商人才,学生毕业后也能快速的融入到电商企业中去,成为企业的有用人才。

2.5 产教融合的深度有待加深

产教融合是职业教育模式的一种,是通过教育与产业部门间的

联合,以培养的学生能够业发展与需要为目标,通过建立互相支持、相互促进的机制,将学校的教育教学活动和产业的经营过程有机联系起来,从而充分发挥教育与产业部门各自在人才培养优势,将课堂教育与生产环境相结合,实现理论知识教育与实践能力锻炼的结合。目前高职院校中电子商务专业的校企合作、产教融合方式还有待加深,学校与企业产教融合,都是浮于形式。基本都是学校占主体,没有和企业达成资源共享,企业只是简单的提供了实践的视频材料和纸制材料,并没有派指导教师来对学生进行实践指导,学生也没有去企业进行实训活动,这样的产教融合效果很差,对于产教融合如何深入发展并没有形成阶梯式规划、合作内容、深度和广度亟需扩展,产教融合的指导思想还不明确。学校对电商行业的了解不深,学校资源就不能有效的利用,企业资源也很难更好的发挥,所以一定要加大产教融合的深度。

3. 高职院校产教融合下电子商务专业教学模式的对策研究

3.1 明确培养目标,因材施教

很多高职院校电子商务专业仍然处于发展初期,需培养具有一定职业道德、掌握电子商务基本操作和市场运营能力的高素质技能型人才,所以需要充分考虑学生受教育水平及计算机掌握情况,以职业道德培养为主线,完成电子商务理论知识和技能的培养,并且高职院校必须要提升对教学评价的重视,采用更为科学合理的方式展开对学生的综合评价,以此来增强教学结果的准确性。高职院校应该与企业进行产教融合、产学研用等方面的深入合作,相互支持、相互促进,以现代学徒制、工学结合等模式培养出高技能高水平的实用型人才。

3.2 以电商企业工作为导向,完善人才培养方案制定

电商专业教师在进行专业知识授课时,一定要把电子商务的课程和电商企业的工作流程结合起来,要根据市场发展的实际情况进行人才培养方案的优化创新,以工作流程为导向来制定人才培养方案。应该对当地电子商务行业或者是电商企业内部职业岗位进行调研,邀请行业或企业专家共同商对学生专业体系、就业岗位做出系统化分析,进一步明确电子商务专业岗位核心能力,紧紧围绕电子商务企业岗位需求,针对电子商务专业学生的职业岗位,以学生为主体,以工学交替为手段,突出核心能力培养,从而提升专业教学质量。在进行知识的学习,与企业实际工作内容结合起来,理论知识应用于实践,在教学过程中采用“岗课赛证”手段,引入企业评价机制,在引导学生完成行业动态的同时,使学生问题分析、解决能力得到有效提升,在工作中学习理论知识,有效培养学生的实际工作技术能力。

3.3 创新电子商务教学手段,产教融合结合教学

对于高职院校而言,展开“产教融合”的主要目标就是推动学校与企业共同合作,在电商专业的课堂教学中,不仅要传授企业实际工作知识,也要创新教学手段,增加知识的趣味性和实用性,引用大量的企业中真实的案例来进行教学教授,使学生对企业的真实工作情况有一个全面的了解,知道自己的学习目标和方向。电子商务专业课程体系的深化改革应将电子商务的职业岗位标准做为重点,将岗位的核心技能充分突显,对电子商务专业课程体系进行建设的过程中,应对模块化模式进行合理运用,始终坚持产教整合,通过与企业合作的方式进行订单培养,结合电子商务专业具体要求,科学合理设置核心课程,让电商企业的真实运营情况与电商教学紧密连接,学到的知识直接应用于企业需求,做到无缝对接,这

样企业也能找到所需的人才,学生也能顺利的就业,达到双赢的局面。

3.4 引进电子商务专业教师,提高电子商务专业教师水平

产教融合、校企合作有利于激发学生的创造力和创新能力,也有利于教师把理论知识与生产实践相合起来,有利于提高职业院校教师业务水平和执教能力,有利于带动本地的经济结构调整和促进地方经济繁荣发展,培养高技能的电商人才,就需要具有高技能的教师,目前电商专业具有专业能力的教师相当缺乏,这严重制约了对电商专业人才的培养。对于本校专业教师也要加大力度进行培训,使他们也更多的步入到企业中去学习,去了解现在电商企业的真实工作内容,提高教师职业能力,使他们的教学实践能力提高。以引导、激励教师主动融入校企合作,使教师在教育思想观念上进行转变,作为一名高职院校电商专业的教师,应该是授人一瓢水,自己要有一桶水,这样才能培养出对社会和企业都适合的电商人才。

3.5 提高产教融合的深度

高职院校和企业之间应该紧密合作,大力推进产教融合,实现企业与高校的资源共享。校企共建培训基地,共担培训任务,发挥各自优势,做好实训培训、见习培训和顶岗实习等项目培训。在“互联网+”大背景下推进产教深度融合,充分利用云计算和大数据处理等信息技术,改变当前校企合作中信息不对称、传递效率低等特点,及时应对市场变化,调整专业及课程体系协调,提供智能化、个性化教育服务,探索在线形式的产教融合途径,最大限度满足企业对职业教育人才培养的需求。产教融合是充分利用企业资源与教育资源的特点,将两种资源进行整合的一种现代职业教育模式,职业院校应该把握机会,积极把行业企业与职业教育结合起来,相互扶持,集人才培养、科学研究为一体,形成院校与企业产教一体化建设的办学模式。

随着互联网的飞速发展,高职院校电子商务专业的教学模式也在不断变化,与企业合作,让企业走进学校中来,产教融合是电商专业发展的必然之路。只有企业走进学校中来,才能让学生了解企业真实的需求,才能培养出适合社会、企业的高技能人才。这样高职院校才不会闭门造车、纸上谈兵,才能有效地推动电子商务专业的发展,才能促进地方产业和经济的发展。

参考文献:

- [1]孙大兵.基于产教融合视角的高职院电子商务专业教学模式[J].科研教育,2021.2(440):39-40.
- [2]王艳萍.高职电子商务专业深化产教融合的对策研究[J].当代人,2018(12):220.
- [3]李发林.高职电子商务专业深化产教融合的对策研究[J].湖北函授大学学报.2018.10(19):17-18.
- [4]宋洁.产教融合背景下电子商务专业课程建设研究[J].电子商务,2019(4):72-73.
- [5]夏爱玲.产教融合促粤东北地区电子商务发展的对策研究[J].当代经济,2017(10):66-67.

作者简介:崔振裕,齐齐哈尔高等师范专科学校,讲师,研究方向:电子商务。

黑龙江省教育科学规划2020年度重点课题:基于京东电商校企合作的高职院校电子商务专业教学模式创新研究(课题批准号:ZJB1421005)研究成果