

创新创业教育与服装艺术设计专业教育的融合路径

谢春伶

(怀化职业技术学院 湖南怀化 418000)

摘要: 为加强大学生的创新精神,为了培养创造性人才,很多高校都在积极探索将专业课程与创新创业教育有机结合的教学模式,以促进学生的创造性发展。在此基础上,进一步实现了大学生的道德素质培养,使企业的创新能力与专业能力的培养同步,使大学生的综合素质得到了提高。在当今的大学里,创新意识已经初露端倪,大学生已经成为了我国企业的主体。在新的环境下,高校学生的创造性思维能力建设面临着诸多新问题。以现代服装艺术设计专业教育为切入点,加强大学生的创新精神、创业能力和适应性,是高校面临的一个重大问题。本文对服装艺术设计与创新创业教育结合的具体融合策略进行了详细的探讨。

关键词: 创新创业教育;服装艺术设计专业;专业教育;融合路径;

引言: 从现实出发,高校学生自主创业的关键所在是自身的知识与能力,以及高校对其实施和实施的问题,本文将高校的服装艺术设计专业为案例,探究了高校开展创新创业教育的重要意义,并从没有明确创新创业教育的定位、缺乏有效的融合方案、师资力量薄弱等方面存在的问题进行了讨论,从而提出了创新创业教育与服装艺术设计专业教育的融合策略,探讨了融合的路径,推进了高校的“双创”建设,促进高校办学水平不断提高。

一、高校开展创新创业教育的意义

服装设计是一门职业教育,而创新创业教育是一门通识教育,两者可以说是相互促进、缺一不可的。建国初期,我国的经济水平较低,教育条件较差,专业技术人员短缺。为培养高技能、高素质的高素质人才,我国开始大力推进技术与职业教育,而作为职业教育的服装艺术设计与作为通识教育的创业教育,其实是一种互补关系。因为时代的原因,能够做到创新创业发展这一点的人并不多,而且国家也没有大力鼓励学生去做创新创业,因此,我国的创新创业教育还没有真正的发展起来,还停留在职业教育的层面上,只要能够提出自己的想法,就已经证明了他们的创造力。改革开放以后,随着经济的发展,越来越多的现代公司出现,为适应市场经济的发展和竞争能力的提高,企业把创新能力作为选拔人才的首要标准。在当今社会,就业形势日趋复杂,许多大学都开始注重学生的创造性思维、提高大学生的创业技能、推进教育制度改革、开展创新创业教育等。创业课与专业课程分开,成为了一门公开的课程,要求所有的学生都要进行项目管理,而导师则会对各个专业的学生进行重点的教学。职业教育与创新创业教育从分开到融合是为了推动创业与职业教育的有机融合,各大院校纷纷举办各类教育实训活动,并在初步掌握基本服饰设计的专业知识后,组织一系列的创业活动,例如学校可以开展一些服装艺术设计的创新比赛,还可以邀请相关成功人士讲述他们的创业经验等。

二、创新创业教育与服装艺术设计专业教育融合中存在的问题

(一) 没有明确创新创业教育的定位

目前,我国的创新创业教育虽然取得了一定的发展,但与其最终目标仍存在着一定的差距,很多大学把创新创业教育视为非强制性的过渡课程,在创新创业教育上的投资不足,相关部门的政策扶持不够健全,缺少科学、准确的定位。在此背景下,学生一进校园就学习理论,缺乏实践经验,甚至在毕业前都没有对自己的职业生涯有一个明确的认识,不但不能提高自己的专业水平,还会给自己找工作带来困难。

(二) 缺乏有效的融合方案

大部分的大学在开设创新创业课程的时候,都会将创新创业教育课程独立开来,因为创业项目的覆盖面可以覆盖到大学的所有专业,所以这些课程与服装设计没有太大的关系,也没有太大的实际应用价值,而且很多老师都是用传统的 PPT 授课,缺乏实践性。而一些高校虽然开设了相关的实训课程,但是因为没有进行过详细的调查,也没有制定出一套科学、合理的教学计划,使实习课程成为一种空洞的存在,与学生的实际情况不符。另外,尽管从事创新创业教育的老师有着相当丰富的理论知识,但是由于长期在大学教书,自身又没有从事创新创业活动,缺少一定的实践经验,很难对学生进行正确的引导,从而造成了企业的创业指导与实践的脱节。

(三) 师资力量薄弱

教师在整合过程中的素质不高。大学里具有一定基础理论基础的职业型教师较多,具备扎实的理论基础,可以为学生提供基本的理论知识,但是在高校创业型教师方面,存在着师资力量不足、教学水平低、教学设备不健全等问题。有些创业类课程是以专业教师为主,缺乏创新的讲解方法,有些教师缺乏企业和行业实践经验以及实践技能,造成了创新创业与职业教育的融合效果不理想。目前我国高校教师队伍建设滞后,影响了高校创新创业教育的实施。一些大学教师对创新创业的认识还停留在认识层面,教学内容不能跟上时代步伐,教学手段落后,缺乏独立的动手能力,很少关注创新思维的培养和创业意识的觉醒。这样,就不能实现课程设置的目标,也不能全面地培养大学生的创业能力。从长期来看,高校应该着重培养既具有服装艺术设计基础理论基础又具备实际创业能力的复合型人才培养,从而推动企业与服装设计专业的进一步融合发展。

三、创新创业教育与服装艺术设计专业教育的融合策略

(一) 加强创新创业教育的认知

创新创业教育的重点在于转变大学生的心态、价值观,加强他们的创业精神。创新创业教育的关键是:创新意识、创新方法、创新人格、创新能力。现代大学在进行教学时,不仅要重视传授某一学科的理论知识,还要在掌握一定的理论知识的基础上,加强与之相适应的实际应用。培养大学生的创新精神,实质上是要使学生在理论和实践中得到系统的训练,使他们具备科学研究的能力,特别是能够解决实际问题的人才。要使大学生的创新创业能力与职业技能培训相结合,不仅要实现其专业素质的培养,更要重视对其创新和创造性的培养。因此,在服装设计专业开设“创新创业教育”课程,能够为大学生的创新创业等方面提供一种新的思考,从而促进大学生的实际操作和创业精神,对学生进行创造性思考和创造性的培养;理论联系实际,实践运用能力,以及团队协作精神。通过持续开展创意创业活动,比如,邀请杰出的创业者举办讲座,或者

邀请相关的老师和学生参加研讨会,让他们在思想上进行培育,提高他们对创业的关注,从而加快两者的融合。

(二) 制定有效的融合方案

要制定切实可行的整合计划,不断进行创新。过去的创业课程并没有对不同的专业进行详细的分类,有一定的专长的学生,会继续深造,深入的研究自己的理论知识。服装艺术设计是一门实用性很强的专业,需要大量的时间去实践。高校可以采取一系列的措施,强化服装艺术设计创业教育的结合,深入学生中进行调查,了解学生的就业前景,并根据他们的实际情况,制定出适合他们的教学计划,并在实施的时候,根据学生的实际情况,进行相应的调整,最终达到预期的效果。同时,学校也可以与服装设计企业进行合作,邀请有关企业的领导参加,以了解学生的需要,并为他们解惑。

(三) 强化师资队伍的建设

教师队伍要持续加强。首先,今后大学在招聘师资时,应充分考虑其自身的综合素质,聘请的教师不仅要具备基本的服装设计理论知识,而且还要具备一定的创新意识。为使学生更好地了解自身的创新创业状况,大学还可以在服装行业中聘请高技能、专门化、创新型人才,而与学校中的专职教师相比,他们的实际工作能力更强,可以将服装设计工作的前沿动态知识传授给学生,让他们更全面地了解有关的创业知识。其次,要不断提高现有教师的创新能力。大学可以与服装设计企业加强合作,建立长效机制,派遣一批专业教师到企业实习,学校可以在规定的时间内安排老师到培训基地进行培训。同时,为提高教师参加实习的热情,也可以把校外培训与教师的业绩、职称评定联系起来。最后,大学还可以在学校设立一个专门的创业实习基地,让所有的老师和同学都能在这里学习创业的技巧。

(四) 实施校企合作

高校的服装艺术设计专业应加强校企合作,促进“双创”的实施。首先,高校的服装艺术设计专业可以与本地服装设计企业、服装销售企业等服装行业开展深度、广度的业务,同时还可以与“互联网+”企业开展业务合作,为大学生创造一个科学、高效的创业环境。其次,高校的服装艺术设计专业可以与合作企业共同进行技术研究,把科技成果变为实际,加强校企合作。同时,要加强校企合作,加强双方的资源整合,优化资源配置,形成招生、教学、就业、创业三大系统。

(五) 鼓励学生自主创新

由于受传统教育观念的影响,高校要把就业理念传递给大学生,而创新创业教育则是为了提高大学生的创新意识和创业意识。在培养大学生的创新意识与企业家精神的同时,也要注重对大学生的创造性思维的培养,尤其注重服装设计、经营管理等方面的技能,以提升大学生的就业能力。高校应采取行之有效的措施,提高大学生的创业观念,使其从传统的求职观念向创新创业观念转化。“双创”的质量是通过增强自主创新来实现的。第一,要结合我国的国情,强化职业教育和创新创业教育相结合,以此为依据,建立完善的职业教育和创业教育一体化体系,例如,采取激励措施,鼓励学生积极参加服装艺术设计竞赛和创新创业竞赛;第二,重点是强化创新创业资源区块链的建设,搭建校企合作平台,构建链条型区块链,整合实训区、孵化区、产业区,为大学生创新创业教育的实施提供一个线下的实践平台,例如,在学院的总体部署下,服装与服饰设计专业与信息艺术设计系合作,共同打造大学生创新创业的“网上销售平台”。该平台是一个专业的创新创业项目的研究与实

践站点,为大学生创新设计与创业市场提供了广阔的市场空间,为企业提供了一个网络空间,为企业提供了大量的市场信息。在国家政策指导下,专业团队把握行业发展动向,整合社会力量,建设高品质的“创新创业教育体系”,以培养更多更优秀的服装专业人才;第三,要构建健全的大科技创新中介服务系统,突出科技成果转化,为推动大学生创新创业教育的顺利开展,有效通过“互联网+”的方式,开设线下创业实习,使学生在实习的同时,有更多的实习机会,从而提升学生的专业技能。

(六) 完善创新创业教育与专业教育的体系

高校的服装艺术设计专业在实施“双创”教育时,要强化就业引导,把高校和社会实践相结合,促进学生的职业技能提升。首先,高校的服装艺术设计专业要针对“双创”的现实需要,结合学生的具体情况,从实际出发,在课程体系的构建上,要健全大学生的创新创业和职业教育。其次,高校的服装艺术设计专业要加大经费投入,引进优秀的“双创型”教师。高校的服装艺术设计专业要加强大学生创业精神的理论学习,以理论为指导。另外,高校的服装艺术设计专业还应该把“互联网+”思想引入到创新创业教学中,“互联网+”理念下大学生创新创业意识的培育。最后,专家队伍将不断深化和完善这一制度,以创新精神和创业意识为核心,构建和完善创新创业教育长效机制。在课程改革上,专业队伍将对整个学科进行系统的创新创业教育,建立起一套完整的组织结构,加强大学生创新创业教育。

结语:综上所述,高校大学生的“双创”教育是顺应我国经济和社会发展的需要,是一种不断发展、变化、演化的全程性教育。但是,当前高校学生对创新创业的理解仍较为单一,他们的创新创业能力还有待提高。同时,在大学生创新创业教育中,也出现了许多问题。因此,高校要把创新创业教育与专业人才培养计划有机地结合起来,既要达到专业培养的目的,同时,要重视对大学生的创造性、创造性的培养。从增强对创新创业的认识,制定有效的融合方案,强化师资队伍的建设,实施校企合作,鼓励学生自主创新,完善创新创业教育专业教育的体制等方面进行改革,使“双创”教育的成效得到最好的发挥,有效培养学生的创新精神。

参考文献:

- [1]范琪,叶凯贞.党建引领下艺术设计专业教育与创新创业教育相融合途径研究[J].公关世界,2021(20):51-52.
- [2]宋广莹.高职创新创业教育与艺术设计专业教育有效融合的途径探索[J].创新创业理论与实践,2019,2(08):101-102.
- [3]赵燕.“互联网+”环境下高职院校艺术设计专业教育与创新创业教育融合发展的探析[J].现代职业教育,2019(05):52-53.
- [4]邢雅丹.“互联网+”环境下高职院校艺术设计专业教育与创新创业教育融合发展的探析[J].教育教学论坛,2018(43):36-37.
- [5]方瑛,徐一舟.创新创业教育与专业教育融合的思考——以艺术设计专业为例[J].科技视界,2018(05):127-128.DOI:10.19694/j.cnki.issn2095-2457.2018.05.059.
- [6]郭文君.创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育的研究[J].艺术教育,2015(07):99.

作者简介:谢春伶,女,1984.2,怀化职业技术学院服装专业专任教师兼教研室主任,研究方向:服装设计,高职教研。