

加强当代大学生消费观教育引导路径研究

刘超

(长春大学)

摘要:在社会主义市场经济的快速发展下,人们的消费方式以及消费观念也发生了变化,网络支付为用户带来了较大的便利,其中大学生是网络支付以及第三方支付的主要消费群体,大学生消费观念的变化对我国社会消费环境有着较大的影响。目前人们的消费观念已经发生了改变,传统单一的消费环境已经无法满足人们的需求,现如今开始对多元化消费需求进行重视。新型消费观念以及消费文化也已经渗入到了大学校园,对大学生的消费观念造成了冲击,在此过程中,需要高校对大学生消费观教育引导进行重视。基于此,本文对加强当代大学生消费观教育引导路径进行了探讨。

关键词:大学生;消费观教育;引导路径

引言:当前大部分大学生都不具备独立的经济来源,但是大学生在社会中属于高消费群体,此阶段的学生对新事物十分敏感,导致大学生的消费观念较为超前。大学生所处的消费环境也有所差异,同时学生的消费水平以及消费心理也是不同的,大学生没有经济能力,所需费用都是由父母进行资助,其消费实力较为滞后,但是这种消费实力无法满足消费观念的需求,导致大学生存在有一些合理的消费行为。因此,高校、家庭以及社会都应加强对大学生消费观教育进行引导,帮助学生消费观进行正确、合理的树立。

一、当代大学生消费观存在的问题

(一)攀比型消费

人们生活环境的不同使得其消费水平也各不相同,其中大学生的消费水平存在有较大的差异性。高校中绝大多数学生没有经济能力,其消费差异大多是来自于家庭的差异,家庭条件决定着大学生的消费能力。大学生的消费能力主要体现在精神以及物质方面的消费,现阶段在经济全球化的发展下,西方的消费观念也对大学生造成了一定的冲击,大学生在校内所处的环境是相同的,其消费思想与消费行为也会互相影响,导致其消费观逐渐一致。一些家庭条件好的学生出手阔绰,其购买能力较强,部分学生在生活中会产生一定的炫富心理,在抢购到名牌以及限购的产品都会进行炫耀,学生将名牌产品作为身份的象征,以此来提高自信。这种现象的出现导致消费差异愈发明显,同时还会出现消费歧视问题的出现。在此情况下,一些家庭条件一般或者不好的学生,为了能够融入到学生群体中,也会买与之一样的产品,有些学生是问父母索要费用,还有些同学通过兼职自己购买,甚至不惜在上课期间去兼职,这就导致学生的学业受到影响,部分学生会对一些高仿产品进行购买。造成这种现象的主要因素是因为学生攀比心理以及从众心理所导致,由此可见,攀比消费是大学生消费观存在的主要问题之一^[1]。

(二)超前型消费

互联网技术的发展推动了网络贷款软件的发展,其中“校园贷”等网络软件在高校校园中屡见不鲜,大学生的自控能力较差,同时软件操作起来十分便捷,学生为了提高自身消费水平,就会选择在软件中进行贷款,其校园贷影响着大学生的生活。但是近年来在“裸条借贷”等问题的出现,我国已经开始对校园贷问题进行重视,但是其大学生还是会选择在贷款软件中进行贷款,这些现象严重影响到了我国社会的发展。现如今在互联网的推广下,其网络消费形式也朝着多样化的方向发展,淘宝、京东等平台也为用户提供了消费额度,还存在“先用后付”等条款,支付宝的中的“蚂蚁借呗”与“蚂蚁花呗”也为大学生超前消费提供了条件。在日益复杂的消费环境下,高校应加强对大学生消费观的正确树立进行重视,使其学生

可以形成合理的消费习惯,尽可能避免超前消费现象的发生。

(三)冲动型消费

大学生对新事物都存在有好奇心,在外部环境的刺激下极有可能出现冲动消费,冲动消费下单后发现其并不是必需品^[2]。在短视频时代的发展下,网络直播购物越来越多,其中抖音、快手等购物直播中,主播在带货期间将其产品的优势以及优惠力度进行讲解,加之主播言语激动以及饥饿营销的手段让消费者认为其所推销产品十分划算直接进行下单,但是购买后发现对自己用处不大。现在各大网购平台为了吸引消费者,商家在提高利润后在通过促销活动让消费者产生划算的消费幻觉,导致其冲动消费购买降价产品。现在其促销活动越来越多。“618”“88节”以及“双十一”等时间节点都已经成为购物节。大学生的自控能力较差,在做事中也不够理性,在面对当前消费环境容易出现冲动消费问题,因此,大学生也是部分商家主要的消费群体。部分大学生在生活与学习过程中得不到满足,将会在消费中得到满足,一般都会选择廉价的商品或者是实用的商品,部分大学生还会通过大量购买零食进行发泄,这些现象都属于不良消费习惯,同时也会造成资金的浪费。

二、引导当代大学生合理消费的路径

(一)家庭教育的引导

大学生消费观在树立的过程中会受到多种因素的影响,其中家庭、学校以及社会都会影响到大学生的消费观。因此在对大学生消费观进行引导时,家庭教育也是相当重要的。

首先,在家庭教育中,应将家长正向示范的作用发挥出来,父母是孩子的第一任教师,孩子的性格与习惯都会受到父母的影响,因此,若想要学生树立良好的消费观,这就需要家长做到以身作则,在消费时规范自身消费行为,避免出现冲动消费以及攀比消费等现象的发生,使其可以为学生树立良好的消费榜样,促使孩子在此过程中形成理性的消费观念。

其次,孩子在消费观形成阶段,应对其消费观中不合理的地方进行规范。当代大学生大多都是独生子女,部分家长对孩子过分溺爱,一直都是为孩子提供良好的物质条件^[3]。在此背景下,孩子认为家长的付出是理所应当的,同时也不理解赚钱的不易,导致孩子的消费习惯以及消费观念存在不足。在此情况下,家长应减少对孩子的溺爱,尽可能让孩子意识到金钱来之不易,不可随意进行挥霍,同时在消费的过程中还应具备感恩之心。家长还应应对大学生的消费记录进行检查,在发现不必要支出情况时应及时提出,针对不合理的消费习惯应及时改正,提高大学生消费习惯的健康性以及合理性。

(二)社会教育的引导

从社会的角度来看,大学生也是处于社会环境中,其消费行为深受社会的影响,因此在大学生消费观树立中社会应将其引导作用发挥出来,树立良好的消费环境。

首先应对校园周边环境进行净化。相关部门应与高校一同对校园周边环境进行整治,面对违法经营的商贩应进行严厉打击,同时校园周围还应禁止网吧、KTV以及酒吧等不良文化娱乐场所进行根除^[4]。在对高校校园进行规划时,确保校园周围环境的健康性,大学生应尽可能远离不良文化娱乐场所,防止大学生在此环境下形成不良的消费习惯,影响到大学生消费观的树立。

其次,还应将媒体的积极作用发挥出来。在新媒体时代下,大学生消费观的树立也会受到媒体的影响,媒体所宣传的内容都是符合国家相关政策的,可通过媒体对消费观念进行传播,媒体应做到正向宣传、引导与教育,使得大学生能够树立其良好的消费观。目前一些大众媒体针对商品的虚假宣传以及过度宣传都会对大学生的消费观以及消费行为造成误导。比如,在“裸条借贷”这一事件进行报道时,网络中存在有一些不良评论,只注重事件本身,并未将其事件带来的教育意义以及警示作用体现出来。但是,媒体在对事件进行报道时,应将其事件中的警示作用体现出来,对大学生进行教育引导,帮助大学生树立良好且健康的消费观。

(三) 高校教育的引导

我国素质教育在近年来才得以得到推广,传统的教育工作中具有一定的局限性,高校教育工作的开展也是过于注重对知识的培养,忽略了学生身心健康发展的培养,尤其是严重的忽视了消费观教育工作的开展。在此情况下,大学生在对消费观树立过程中容易进入消费误区,在此过程中需要对大学生消费观与消费行为进行重视,对大学生消费行为的变化进行深入研究,在此过程辅导员还应加强与学生的沟通,使其高校教育能够有效改善大学生的消费观念。

首先,高校在加强对大学生消费观念以及消费行的研究后,应将消费教育与高校教育进行融合。高校在教育过程中,应对高校中的思想工作进行重视,将思想政治教育的作用在消费教育中体现出来。高校在开展思想政治教育工作时,需意识到思想政治教育开展的积极影响,其课程内容应根据社会发展及时进行更新,同时还应将消费观念融入到思政课堂建设中。在此过程中,思政课堂设计中还应融入生动合理的教育情境,帮助大学生对消费行为有新的认知,以此来将思政教育的目的体现出来。另一方面,高校还可设置一些理财选修课程供学生学习,定期开展消费观教育类的讲座,使得学生能够对消费有更为深入的认知与了解,同时还可了解到新的理财内容,提高大学生的理财能力。高校还应提高消费教育者素质的提升,使得教师的正面影响能够得到充分体现,推动大学生消费观念的良好建立,同时还可将高校的引导作用体现出来^[5]。

其次,高校还应加强对校园文化的建设。高校校园文化的受众群体为大学生,因此,校园文化的建设应在大学生健康发展的基础上进行建设。校园文化主要是通过社团活动等形式体现出来,因此在社团活动建设中应将健康消费理念融入到活动中,在此过程中提高大学生的学习兴趣。例如,高校可开展“理性消费由我做起”等社团活动让高校大学生进行参与,开展关于理财的竞赛活动,提高学生对理财内容的了解程度。高校还可在校园网站、微博与公众号等平台中创建理性消费话题供学生进行讨论,引导大学生对自身消费行为的反思。高校社团以及学生会还可通过舞台剧或者小品的形式将生活中常见的消费案例表演出来,使其能够实现对健康消费观的传播,促进大学生对消费观实现很好的树立。

(四) 大学生自我教育的引导

大学生消费观的树立最终还是需要靠自身,现如今多数大学生存在攀比消费、冲动消费以及超前消费等行为,这些消费行为不仅浪费时间与精力,同时还会加大父母的经济负担。在此过程中,大学生在消费观树立的过程中应注重自我教育的引导。

首先,大学生应对不良消费心理进行克服。大学生在消费观树立过程中应先具备健康的心理素质,与不良消费行为以及消费心理进行斗争,使其学生可以对自身消费行为进行掌握,确保其不会受到外界干扰。大学生若能做到独立且理性的思考,应对其追求物质的消费行为进行约束,使其可以实现理性消费。大学生还应对自己自身消费能力进行准确定位。大学阶段的学生具有一定的竞争意识,但是其竞争意识不是攀比物质方面的消费,而是在学习与综合素质方面的理性竞争,使其在学习过程对自己进行鼓励。

其次,大学生还应应对精神消费进行重视,使其能够形成健康的消费习惯。大学生已经属于成年人,应对自己进行准确定位,对其人生准则进行明确,使其可以树立正确的人生观与价值观,同时还应注重消费观的树立。现如今大学生的人生阅历较少,在学习以及生活中出现问题时无法有效解决就会产生自暴自弃的想法,这都是因为大学生心理素质较差所导致^[6]。在此过程中大学生可通过精神消费对自身精神状态进行调整,可通过参与校园活动,对自身性情进行陶冶,在此过程还可提高自身精神内涵。大学生还应实现绿色消费观的树立,养成绿色消费习惯,做到不浪费资源,实现对生态环境的保护。

结语:

综上所述,在互联网时代下,大学生已经迈入了社会环境,社会中的消费环境以及消费行为都会影响到大学生的消费观。在对当代大学生消费观教育进行引导时,其不仅是高校的任务,家庭与社会也需对大学生消费观教育进行引导,避免大学生攀比消费、超前消费与冲动消费等不良消费行为的发生,防止学生造成过度消费。在大学生消费观教育中,高校、家庭、社会与学生自身都应对其教育工作进行重视,使得大学生能够树立正确的消费观,同时还可促进大学生实现身心的健康发展。

参考文献:

- [1]姬姣姣,董研林,郭小平.“00后”大学生消费特点对思想政治教育工作的启示[J].西部学刊,2021(02):96-98.
- [2]林锦旋,方丹姿,陈奕璇,邱城兰.“互联网+”背景下大学生消费观与消费行为调查研究——以肇庆市大学生为例[J].经济研究导刊,2021(32):88-90.
- [3]唐显峰,王大惠,何明怡,彭妮,余坤蓉,陈春华.从炒鞋以管窥豹:如何培养大学生正确消费观[J].营销界,2021(Z4):157-159.
- [4]周映萍.大学生消费观问题与思想政治教育创新研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2021(04):77-79.
- [5]梁宇光,赵龙,崔燕,关海滨,闫柄伏,段兴华.高校辅导员视角下大学生消费观教育探究[J].现代职业教育,2021(20):10-11.
- [6]马宝仪,周莹,陶无言,王迪迪,邹健.基于消费行为的大学生消费观培养探讨——以安徽工程大学为例[J].商展经济,2021(05):29-31.

姓名:刘超 性别:男 籍贯:吉林长春 民族:汉 出生年月:1997 09 学位:硕士在读 职称:无 研究方向:思想政治教育 单位:长春大学