

高校物流管理专业建设及教学模式解析

梁人友

(广东工商职业技术大学 526040)

摘要:随着经济水平的提高和电子信息技术的发展,我国的物流业也进入了快速发展阶段。近年来,在经济和技术的推动下,物流产业日渐壮大,需要的专业人才越来越多,这促使高效物流管理专业成为了当下的热门专业之一。然而,纵观以往的高校物流管理专业的教学,我们发现了诸多问题,就像教学重视理论轻视实践,理论课程理念陈旧,教师讲授范围不清及自身经验不足等,这些问题都严重阻碍了高校物流专业的发展进程。本文就高校物流管理专业建设及教学模式进行解析,希望能为优化高校物流教学模式,提高教学质量提供参考依据。

关键词:高校;物流管理专业;建设;教学;研究

引言:在网络化、信息化时代,我们的物流也正在以前所未有的速度发展着。物流产业的发展,需要大量的物流专业人才。所以,在这一大背景下,高校物流专业应运而生。作为一门服务型专业,物流管理承载着缩小距离,连接世界的作用。然而,目前高校对于物流管理专业的重视程度整体还不够高,培养出来的物流专业学生难以完全满足社会发展需求。所以,现阶段为了改变高校教育现状,我们对物流管理专业的教学现状、现有问题进行了分析,进而提出优化策略,力求为物流行业输送更多专业人才。

一、高校物流管理专业教学改革的必要性

物流管理专业作为新兴的高校专业,主要是用以培养物流相关人才,使其能用最专业的水平进行物流产业的发展。就目前高校物流管理专业的教学来看,普遍存在重视物流理论,轻视物流实践的现象。大多数高校的教学激励机制更倾向于鼓励教师致力于理论、科研、学术的研究学习,而对当前社会物流行业的实践领域关注不足,从而导致了其在教学的方式方法上大多以课堂理论教学以及一些典型案例教学相结合的方式为主。在理论教学方面,一个不得不正视的问题就是,学生所用教材的更新速度远远不能与现实中的物流行业的运营模式、管理技巧等相匹配,学生课堂所学到的理论知识与社会企业实际在一定程度上相脱节。在实训实验教学方面,学校实验使用的软件相对陈旧,更新较慢,这同样与现实社会中先进企业的真实运营情况有很大差距。物流管理专是一个对实际应用要求很高的专业,物流管理领域的专业人才必须具有管理学、经济学、工程运输学、计算机等方面相关知识以及能力。现阶段,虽然我国很多高校都陆续开办了物流管理专业,但从整体来看,大多数存在的问题集中在师资力量的不足,教育教学环节模式相对单一,教学方法手段陈旧,实训、实践环节较少,学生所学的理论知识与企业实际需求矛盾,学生实际操作能力差,创新意识能力不足等方面,这些问题的存在无法满足现在社会对物流领域专门人才的需要。所以,高校物流管理教学模式改革与创新迫在眉睫。

二、高校物流管理专业建设和教学模式现存问题分析

(一)教学教材不能与时俱进,教学内容无法与实际相贴切

教学教材不能与时俱进,教学内容无法与实际相贴切。就目前高校物流专业所用教材来看,更新速度慢,教学内容相对陈旧,难以与当前的发展实际有效结合。这导致在知识点的学习过程中,学生兴趣不高,难以让课堂高效展开。

(二)缺乏专门的实践基地,实践机会少

对于物流专业的人才来说,实践学习和理论学习同等重要。在一些高校,物流只是作为一种特色专业,有课程设置,但缺乏专门的实践基地,学生实践机会少。这导致学生在学校没有太多机会到与本专业相关的实践内容,长此以往,学生无法真正提升自我的物

流专业水平。即使一些高校和社会企业签署了相关的实践合同,更多时候也只是流于形式,起步到很多好的实训效果。比如,部分学校让学生进行实践,其实仅仅是带学生参观了一下实践基地或者安排学生完成了一些简单的编辑文字、接听电话等工作,这样的工作对学生本身的专业能力提升是没有帮助的,所以在这样的教学环境下,学生难以提高自己的物流管理技能,久而久之对物流管理工作本身也就失去了耐心,这样下去的结果只会是放弃本专业,转而从事其他行业的工作。

(三)老师讲授范围不清,导致学生所学知识不全,不精细

物流专业不同与以往的专业类型,他是新兴的专业。所以对于授课老师来说,刚开始接触这一专业相关课程,存在内容讲解交叉、重复的情况。部分老师对于专业课讲解不够细致,这导致学生学习到的知识是不全、不精细的。

(四)老师自身实践经验不足,难以言传身教

在物流管理专业既需要理论知识,又需要实践知识。这对授课老师来说,其自身也需要是实践、理论的结合体。然而,现实情况却是一些物流专业的老师缺乏经验,自身实践少,无法进行言传身教,给学生教授知识局限于教材和案例,这就导致学生学习难以理论联系实际,取得好的学习效果。比如说,老师在给学生教授相关物流管理经验,然而老师自己也只是经过备课,在教材和典型案例中拓展知识点,那这样的教学对学生而言难以使学生信服,自然教学效果不理想。

三、高校物流管理专业建设及教学模式的优化策略

(一)培训计划与时俱进,让高校毕业生符合社会发展要求

随着现代物流行业的迅猛发展,社会企业对物流专门人才的需求量与日俱增。为了满足当前社会企业对物流人才迫切需求,高校物流管理专业的教学体系必须紧跟社会发展,对社会企业的需求做出科学合理的预期,有预见性地制订相关人才的培养计划,有针对性地培养物流管理人才,使高校毕业生能够尽快适应工作岗位,满足社会各行业的需求。在以往的高校物流教学中,教学理念和教学教材往往与社会发展是不同步的。这就导致学校教授的理论等到学生要用时,却发现早就已经过时,不能很好的满足学生进行实践的知识要求。所以现阶段我们要制定与时俱进的培训计划,不仅关注学生现在的发展,也要关注学生未来的发展,进而让高校毕业生符合社会发展要求,更好为人民群众服务。

(二)构建科学、高效的评价体系,助力高校学生提升自我动手实践能力

在教学过程中,要构建科学、高效的评价体系,彻底解决一线教师在讲授专业课过程中的部分知识点交叉、范围模糊等问题。具体来说,在评价体系的制订中,应该以职业技能为核心,以其适应

岗位能力为重点考查对象。在调查后,要根据当前社会各行业发展需求和人才需求诉求,调整、优化、定制专业课程计划,创新教学模式及内容,积极探索多元化的教学模式,创新实用型人才的培养目标。另外,在物流管理专业教学体系中要提高能力培养所占的比例,理论教学部分应合理把握符合实际需求的尺度,将提高大学生实际动手操作能力的培养贯穿于整个教学计划的始终。在这样科学、合理化的评价体系下,学生自我实践能力能够真正得以提高。

(三)丰富教学内容,改进教学方式,在课堂教学中注重培养学生的创新意识

在高校物流专业教学中,丰富教学内容,改进教学方式,能够激活课堂活力,让课堂教学更有趣味性,具体做法如下:

1.开展多元化教学方法,培养创新实用人才

物流管理专业不同于其他传统专业,它的可操作性较强。在高校的教学计划中除了要让学生掌握其专业的理论知识以外,更重要的是要提供给大学生实际动手操作的机会,培养他们将理论融入实践,并用实践验证理论的能力。除了常规的学习之外,还可以让社会专业人士到学校做报告,组织学生到社会企业中参观实践,通过物流实验室使学生了解和操作相关物流设备,让学生切实接触物流管理的实际运作过程。

2.改革教学方法,建构适应社会需求的教学方法

高校在物流管理专业的教学过程中,要充分依托实训实验室,积极采用案例示范法、相互讨论法、实训、实践法等多种教学手段进行教学。同时大力提倡“走出去”与“引进来”,即带着学生到社会企业去实习实践与将优秀企业从业者聘为高校兼职讲师为学生进行授课相结合的模式,真正实现学生的专业理论知识与社会企业需求的无缝对接。另外,还可以利用现代通信技术手段将一些视频教学、图片教学积极引入课堂,提高学生的观感度与理解度。具体来说,在物流课程开始之初,我们可以利用多媒体给学生播放当今物流的发展历史,让学生在宏观上先对物流产业的发展充满信心,之后在课堂教学中,利用电脑带学生现场制作物流统计表,让学生在日常就有一定的物流组织能力,久而久之,学生的物流管理能力自然能够得以提升。

3.丰富教学内容,激发学生学习兴趣

兴趣是学习的助推剂,在日常的物流教学中,我们要丰富教学内容,从学生感兴趣的内容出发,这样才能充分激发学生学习兴趣,进而在兴趣的驱动下积极钻研知识点,获得自我技能的提升。

(四)教学理论联系实际,助力课堂教学质量稳步提升

在物流教学中,理论和实践都是不可或缺的部分。因为只有学习了理论,才能使自己有更专业的基础知识。而只有理论进行实践验证,才能使教学效果翻倍。所以,在物流教学中,教学理论要联系实际,以便提升课堂教学质量,让教师团队更专业,让学生群体更受益。

1.鼓励教师投身实训、实践,让教师团队更专业

目前我国很多高校物流管理专业的教师资源相对匮乏,而且其中大部分的教师也并不是物流管理专业出身,大多是从经济管理、工程管理、经济学、市场营销等专业转行过来的,他们大多数都没有接受过正规、系统的物流管理相关培训。他们虽然有多年的教学经验,专业理论知识扎实,但实践经验不足甚至全无,以至于在讲授专业知识过程中只能“纸上谈兵”,不敢亦不能涉及社会企业的实际运营问题,甚至提出的一些解决问题的理论也会由于过于理想化而与现实脱节。因此,高校应该积极加强相关专业教师的培训,积极安排相关专业教师深入到社会企业中进行服务实践,在社会企业实践中积累实践工作经验,最后再用于教学丰富课堂理论内容,

提高教学质量,让教师队伍更专业。

2.出台相关政策,提升教师动力

高校从事物流管理专业的教师应该对其自身具有的实践操作能力承担相应的主要责任。那么如何调动并且去提高一线专任教师的内在动力是物流管理专业实践能力培养的核心问题。当地政府部门及高校应该建立物流管理专业教师相关的人职要求,使物流管理专业实践能力成为入职的基本资格审查条件之一,规定高校物流管理专业教师必须具备一定的物流相关技能,或者具有一定的社会企业生产运营实践经验,以及获得国家物流行业/认定的相应的职业资格证书等,以确保和提高高校从事物流管理专业教师的实践能力。

(五)紧密联系社会企业,共建学生就业平台

1.积极拓展社会企业的共建基地

为了尽快解决高校物流管理专业实践基地匮乏的问题,高校可以从以下两个方面进行拓展。第一,高校自身积极加大对物流管理专业实践基地的建设投入,如果条件允许,每年都应划拨专项资金投入到物流管理专业实践基地建设中。第二,各高校可以采取校企合作、校企联合等方式,提高高校与社会企业在产、学、研等方面的合作程度,建立校企共建基地平台。紧密联系社会企业,共建学生就业平台,能够让我们充分了解社会企业对物流管理所需人才的要求,在此前提下制订物流管理人才培养计划。以社会企业的需求标准作为课程制订的标准,通过点对点的针对性培养,使学生掌握较为实用的专业技能知识,为其上岗奠定良好基础。要积极探索订单式培养的可行性,大力创建校外的实训、实践基地等,使高校与社会企业密切配合,通力合作,利用各自资源,优势互补,共同办学,做到资源共享,形成互相合作、互相促进的良性机制。

2.建设物流管理实训中心

高校应该在校内建立一个物流实训、实践中心,该中心的基本功能就是能够仿真模拟社会企业物流环节运作流程,为学生提供实际动手操作平台。另外,要积极构建物流交易平台,修建专门的实验仓,助力物流管理可视化、易操作。要积极联系各个物流快递平台,与他们一起共同建设培训基地,进行点对点人才输送,在这样的教学实训中,学生不仅能够提升自我的技能,还能够加强与外界的联系,从而在物流管理中积累经验、磨砺意志,成长为物流管理所需要的专业型人才。

总结:现如今,物流已经成为了社会发展必不可少的一部分,为了进一步提高物流人员的专业性,我们需要从高校物流管理专业的实际出发,积极采取优化教学的策略,在教学中丰富教学内容,创新教学形式,进而帮助学生提升学习兴趣,提高学习能力,为今后物流管理工作做好充足的准备。

参考文献:

- [1] 高华平, 杨海艳. 高校物流管理专业建设及教学模式分析[J]. 高教探索, 2016(S1):2.
- [2] 杜琳琳. 高校物流管理专业建设及教学模式探究[J]. 明日风尚, 2018(21):1.
- [3] 尹海林, 李廷德, 陈萍, 等. 高校物流管理专业教学模式改革与创新研究[J]. 大学教育, 2021(4):3.
- [4] 李健. 物流管理专业建设及教学模式的分析及研究[J]. 当代教育实践与教学研究: 电子版, 2018(2X):1.
- [5] 汪义军. 应用型本科院校物流管理专业研究性教学模式探究[J]. 时代教育, 2015(3):2.
- [6] 李金华. 如何优化物流管理专业课程的课堂教学模式[J]. 新课程学习(下), 2012, 000(002):48-48.