

乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究

刘美鸽

(陕西国际商贸学院)

摘要:近些年来, 我国国家在科学技术方面达到了前所未有的飞速发展状态, 随之人们的经济水平也实现了巨大的提升。那么旅游产业也成为了新时代人类寻求幸福生活的方式之一。在这种时代背景下, 发展乡村旅游产业也成为了我们目前的重点项目之一。本文主要基于在乡村振兴的基础上如何开展升级乡村旅游产业进行了研究探讨。

关键词:乡村振兴; 乡村旅游产业; 产业集群; 产业融合

引言:乡村旅游有三大特色。第一, 乡村旅游的关联度较大。第二, 乡村旅游的受益面也比较宽。第三, 乡村旅游的综合拉动能力特别强。所以乡村旅游在很大程度上促进了乡村振兴的发展, 在乡村振兴发展中乡村旅游必不可少。从乡村振兴的角度来看, 虽然乡村旅游产业初具规模, 但是发展的还不够充分也不够平衡。目前, 乡村旅游产业发展的形势良好, 也大大拉动了村民的经济, 但也不能忽略其结构性矛盾明显的问题。所以我们有必要将乡村旅游产业进行升级研究。

1 产业升级需求

1.1 协调乡村旅游供需条件

在乡村振兴发展的大时代背景下, 发展旅游产业能够极大的拉动其他各个产业的经济活力。要想将乡村旅游产业进行升级优化, 应该要结合自身的影响力以积极推动本地发展, 并且调配好本地就业人员和外出务工人员数量。在保证人员就业的基础上进行内部环境转型, 而且要提供不同季节不同游客的多元化需求。劳动就业人员的数量要符合游客的数量, 避免出现劳动力过多或游客过多劳动力不足的问题。

1.2 落实产业经济发展目标

在乡村振兴的背景下, 我们要明确旅游产业的发展目标, 以保护自然环境为基础, 大力发展健康绿色农业, 使乡村经济得到良好发展, 提高本地居民的生活水平和质量。我们可以适当增加乡村的人均收入, 将劳动力的价值提升起来, 吸引人才“回流”, 规划科学合理的投资目标, 避免出现收益损失的情况。

2 发展乡村旅游经济产业的作用

发展乡村旅游能够加快实现乡村产业繁荣的脚步, 而乡村旅游的蓬勃发展更加能够拉动乡村的经济水平。近年来, 我国相关部门着重开展了相关工作, 在带动乡村振兴的同时, 还极大的改善了乡村的生态环境, 也更加促进了人与自然的和谐相处。由此可见, 通过更加合理的规划升级乡村旅游经济产业, 能够全面促进乡村振兴发展。

以往农村大多都是比较脏、乱、差的环境, 而发展乡村旅游经济产业能够很好的改善这一特点。再加上有关部门的重视以及合理的治理, 提高村民保护生活环境的意识, 不仅保护了我们的环境更能够给游客带来美好的体验。同时, 开展旅游项目也为我们的村民带来了更多的发展机会, 农民的收入也会获得显著提高, 生活条件上去了, 很多人才也会“回流”, 乡村劳动力不足的问题也迎刃而解。

3 乡村旅游经济产业发展过程中面临的问题

3.1 对乡村旅游经济产业的认知不足

近年来, 乡村旅游产业发展趋势良好, 乡村旅游经济的地位也

越来越高。但是, 在很多人看来, 乡村旅游不过就是简单的游山玩水而已。而且相关部门对于乡村旅游经济产业的重视不足, 所以并没有更加系统的研究开发乡村旅游经济产业。另外, 在旅游开发的过程中还面临着资金短缺的问题, 这导致了乡村旅游产业不能够更加全面的发展。在发展过程中, 由于很多乡村旅游经营者缺乏对乡村本地的资源优势以及该地区的风土人情进行深入考察, 而且对市场的调研工作进行的也不够到位, 所以他们只考虑到了游客的住宿和餐饮方面的需求, 却大大忽略了对于特色文化产业的开发。

另外, 目前乡村旅游产业发展形式单一, 比较着重于开展果园、农田和牧场这种实体经济。缺乏对民俗风情, 宗教信仰以及当地的历史传统艺术的融合开发。相关部门对于乡村旅游经济产业的认知大大不足, 更加缺少创新, 在很大程度上导致了乡村旅游经济产业的停滞不前。

3.2 资金预估总值不足

近年来, 资金不足的问题直接影响了乡村旅游经济产业的健康发展。此前, 国家还未进行精准扶贫政策的时候, 乡村旅游的资金投入短缺, 招商引资不足以及其他各种问题, 是致使很多农家乐的收益不可观的主要问题所在。出现这种问题有三大原因。第一, 相关部门的扶持政策不够及时也不够科学。第二, 相关的扶持政策的执行力度也远远不够。第三, 各个部门的扶持方向也不够明确。

目前, 随着建设新农村的脚步不断前进, 各个相关部门对乡村旅游经济产业的建设也提高了重视。从当前来看, 很多的农家乐的基础建设还不够完善, 它们的住宿环境和服务品质也得不到很好的保障, 在环境卫生方面也缺乏管理。大大阻碍了乡村旅游经济产业的发展脚步。

此前, 我国不断加大了对于乡村旅游经济产业的扶持政策, 很多地区都得到了更加全面的发展。但还有一些经济发展水平比较低的地区在开展工作的時候还存在着问题。尤其是山区, 很多的村民思想意识不足, 缺乏对旅游经济产业基础建设的重视, 更加无法满足游客的各种需求。

3.3 缺少市场竞争力

在乡村旅游经济产业的发展过程中, 产生了很多同质化的现象, 各个地区的旅游模式大同小异。相关人员缺乏对于民俗风情以及当地的特色文化和农产品的融合开发, 导致乡村旅游经济产业停滞不前。在很多地方, 农家乐成为了重要开展项目之一, 所以很多的乡村旅游产品出现了同质化, 对于现在追求多元化的游客来说, 这很难满足他们的需求。

很多乡村对旅游产品开发的重视不足, 旅游产品的质量也得不到保障, 对于蔬菜、水果等食物类的加工也不够完善, 加工工艺单一, 外包装简单, 很难吸引游客的购买欲, 无法将农产品的文化品

位凸显出来,也展示不出本地的发展特色,在游客的旅游过程中并没有很好的体验到更深层的文化和趣味。

3.4 吸引游客的宣传效果不佳

乡村旅游产业要想长久的发展下去,必须要有足够的吸引力。餐饮、住宿等产业的发展依赖于游客的衣食住行。所以,有关部门应制定相关的宣传措施,寻找人员流动较多的周边地区,进行相应的宣传政策,吸引游客的关注。引来了游客的消费,才能拉动乡村经济的发展。但目前很多地区缺乏创新的宣传措施以及先进的营销技术,很难吸引更多的游客。有关部门可引入相关的网络营销来对产业进行优化升级,从而满足乡村振兴的经济需求。

4 建议对策

4.1 提高村民参与乡村旅游经济产业的积极性

随着乡村振兴的步伐加快,相关部门应该提高对于乡村旅游建设的重视,从而更好的开展乡村旅游经济产业。将村民参与建设的积极性充分调动起来,并制定科学合理的扶持政策。与此同时,加大乡村旅游产业的宣传,让村民充分的认识到乡村旅游产业发展的必要性,争取实现资源利用最大化。

另外,制定一系列相关的整体规划方案。合理利用土地,改造建设的土地必须是经营建设用地。在使用土地的时候可以使用出让或者转让等有偿使用方式,最大化的提高土地使用率。同时,土地出租产生的资金也可投入到乡村旅游经济产业建设中,为推动乡村旅游产业发展助力。

4.2 加大乡村旅游经济产业投入力度

在乡村旅游经济产业的发展过程中,偏远地区的基础设施建设要格外重视。提前做好发展的科学规划,加大对产业的投入力度,从而推动乡村旅游产业的顺利开展。在对乡村旅游产业进行规划的时候,首先要结合当地的交通情况,并结合乡村本地的特色景点和独有的地理环境做出科学的规划方案,只有因地制宜才能将各个乡村本地的特色产业开发出来。有关部门可采纳不同方式不同类型的旅游方案,并根据乡村本地的实际发展情况相结合,比如美食型,观光型,民俗风情型,舒适休闲型等不同的风格类型,从而将各个地区的文化特色凸显出来。在整体规划中,既要考虑到相关工作的合理性,同时也要保证各个产业功能多样化。

另外,在进行产业基础设施建设的过程中,有关部门应牢记以人为本。只有人与自然和谐相处,才能更好的开展工作。在开发旅游产业的时候,必须要保证环境卫生,才能实现乡村旅游产业发展的和谐性和持续性。

4.3 加大基础设施建设力度

在乡村旅游经济产业的开展中,相关部门要先制定出科学合理的规划方案。首先要根据国家的扶持政策,采取各个地区的不同优势,再根据各个地区不同时期的实际发展情况着手,建设出各具特色的乡村旅游产业。国家和有关政府应做好规划工作,结合各地的特色以及自然生态环境,投入充足的基础建设资金,将专项资金的作用充分发挥出来。

另外,在乡村旅游产业建设中,基础设备的建设有了充足的资金支持,不仅使乡村整体面貌焕然一新,而且还能有效的改善当地的交通状况。并且使当地的供水、供电以及通信设备得到完善,从而使乡村的卫生条件越来越好,为实现乡村振兴奠定坚实的基础。

4.4 树立带动产业发展的品牌形象

树立具有乡村特色的文明产业品牌形象要结合本地的文化特色产业。很多地区在推广乡村文化的时候都会以农产品企业形象为

主,我们应将范围扩大一些,要根据本地企业和居民物质生活的发展,树立一个影响深远,更加吸引人的品牌形象,从而推广本地的特色产业,拉动经济发展。要把发展经济的文化和营销策略与乡村旅游产业基本形象相结合,大力推广绿色农业、有机生态等特色文化品牌形象。以乡村振兴发展为基础开展主题活动,加大乡村文明建设的宣传活动。结合本地独有的特色文化,发展与乡村振兴相融合的品牌文化形象。

4.5 加大旅游产业的网络宣传投入

乡村旅游产业要时刻关注游客的认可程度,加大宣传推广,进行合理的资源和社会效益的规划。大力开发乡村自然地貌景观和特色文化资源,对本地的农产品进行包装设计,使旅游产业有效的带动其他经济产业发展。为游客提供多元化的服务,开发一些具有本地特色的产业服务。着重乡村自然景观和地貌的拍摄宣传工作,增加网络宣传话题。

4.6 保护乡村生态环境

在传统的发展过程中,乡村旅游的基础设施建设不像城市那样完善,比较着重于原始的民风以及原生态的自然景观。所以很多地区的旅游产业都以美食和自然风景的游览为主。同时,相应的生态环境保护工作做得不够到位,导致了自然景观遭到不同程度的破坏。很多游客在游览过程中很难感受到当地的特色景观和文化,大大降低了乡村旅游的趣味。所以,发展乡村旅游不仅要满足人们的物质生活需求,也要以保护自然生态环境为基础,建设出具有特色的文明乡村旅游产业。

4.7 构建统一的旅游线路规划

大多数的乡村旅游路线主要是以游览自然风光为主,所以周边城市的流动人口以及景区的游客数量居多。由于没有相对完善的交通线路,所以很多游客并不能在短时间内游览到各个景区的风光。很多游客必须在旅游出发之前做好充足的路线准备工作以及旅行攻略,才能更顺畅的进行景区间的游览。所以,相关部门要优化升级乡村旅游产业首先要考虑到交通线路的问题,从而消除游客的顾虑和不便,相关人员把握好各个景区的特色和位置,做好旅游线路的科学规划,将旅游线路展示给游客,提高游客的观光体验。

5 结束语

在乡村振兴的开展步伐中,发展乡村旅游经济产业必不可少。有关部门应提高对乡村旅游产业的重视,更加科学合理的对乡村旅游产业进行规划升级。在规划工作中,工作人员应注意结合各地不同的风土人情以及地域地貌,避免出现旅游产业同质化。建设各具特色的乡村旅游产业,不仅能带动国民经济发展更为乡村振兴奠定了坚实的基础。同时,在开展乡村旅游产业的时候,有关部门必须注意环境保护,因地制宜的规划出具有乡村特色的旅游文化。相关部门重视偏远地区的发展,采纳各个旅游产业的建议,满足不同游客的多元化需求,从而获得更持续全面的发展。

参考文献:

- [1]屈学书, 矫丽会. 乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J]. 经济问题, 2020(12): 114-119.
- [2]林夜, 汪驰. 乡村振兴背景下跨界乡村旅游业困境与路径探析[J]. 江苏商论, 2020(5): 59-62.
- [3]陈学红. “乡村振兴战略”背景下乡村旅游发展路径研究: 以甘肃省张掖市为例[J]. 现代农业研究, 2020(3): 1-2.

项目说明: 本文系陕西国际商贸学院 2022 年大学生暑期社会实践活动成果