

# 商丘市梁园区园林花木行业生产经营现状调查分析

时钟瑜 李婕

(商丘学院 河南商丘 476000)

**摘要:**近十年的城市大发展给园林花木行业带来前所未有的机遇,商丘市梁园区有着一定的园林花木生产经营基础和传统,本文围绕如何提升区域市场的协调性和竞争力,推进花木行业与城乡生态建设及农林产业协同发展等问题进行调查和分析,从经营模式、组织方式、从业人员素质提出探索合理化建议。

**关键词:**商丘梁园、园林花木、调查分析

Investigation and analysis of the present situation of production and management in Liangyuan of Shangqiu

Shizhongyu YangZhaoxia LiJie

Shangqiu University, Henan 476000

**Abstract:** Nearly a decade of big city development bring unprecedented opportunities to the garden flowers and trees industry, shangqiu liangyuan has a garden of flowers and trees production and traditional management foundation, this article on how to promote regional coordination and market competitiveness, promote the industry of flowers and trees and ecological construction in urban and rural areas and the investigation and analysis on the problems such as the coordinated development of agriculture and forestry industry, From the scale of operation, the way of organization, the quality of practitioners put forward to explore rationalization proposals.

**Key words:** Shangqiu Liangyuan, Garden flowers and plants, Investigation and analysis

## 一、调研背景

随着我国经济的快速发展,城乡人居环境的不断改善,尤其是近十年的城市环境大发展,商丘市园林花木产业也得到极好的发展时机,在苗木生产、并取得一定的成效,但在发展的过程中也遇到了一些困难和问题。为了促进当地花木市场的健康发展,促进农林产业的转型升级,市委市政府、林业局高度重视花木产业发展,多次提出:“要大力推进花木产业转型升级”,本课题联合梁园区园林花木行业协会,调查研究商丘市梁园区花木产业发展现状,对商丘市梁园区花木栽植经营情况做以全面调查,主要包括当前花木栽植种类规模、企业经营状况、从业人员素质、经营方式等,对于解决发展中存在的问题,消除发展瓶颈,促进跨越发展具有重要意义。

## 二、商丘市梁园区园林花木产业发展基本情况

### (一) 产业发展现状

#### 1、产业规模逐步扩大

近年来,商丘市梁园区园林花木产业较快发展,已成为农业农村经济的新的产业方向。梁园区下辖 8 个街道办事处、6 个乡、2 个镇,包括李庄乡、王楼乡、水池铺乡、刘口乡、双八镇、谢集镇、孙福集乡、观堂乡。全区花木面积栽植 8298.5 亩,年产值近 5800 万元,从业人员 500 余人,吸纳农村剩余劳动力达 1.2 万人。全区共有园林花木企业 33 家,公司制 22 家,合作社形式 10 家,主要分别在刘口乡、观堂乡、谢集镇、水池铺乡等,作为梁园区支柱企业带动了各区县花木产业发展。全区园林花木企业面积在 300 亩以上的基地 10 个。

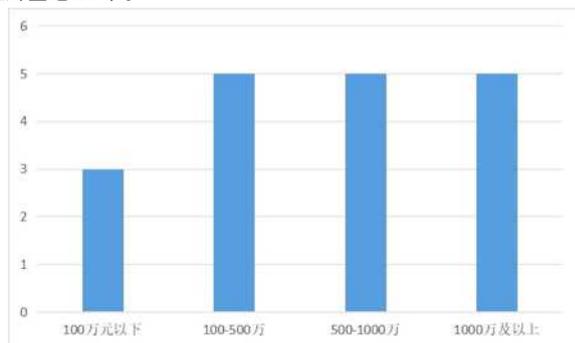


图 1: 梁园区花木企业投资规模分析

调查数据显示:规模以上企业逐年增加,会员公司企业(合作社)注册资金逐步上升,其中 1000 万及以上 5 家,500-1000 万 5 家,100-500 万 5 家,100 万以下 28 家。

#### 2、组织模式多样并存

针对园林花木市场竞争激烈的现实状况,2016 年成立了梁园区园林花木行业协会,目前会员企业及个人达到 100 多家,旨在统筹资源、相互协作、形成合力,争取最大经济效益。目前,据不完全统计全区有花木公司 22 家、花木种植合作社 10 个,花木种植农户 80 余户。

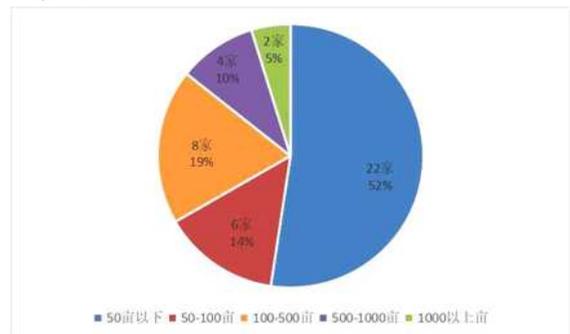


图 2: 梁园区花木企业种植面积分析

在梁园区花卉苗木种植业主中,70%是引进业主或者当地大农户流转土地进行规模种植,种植面积 1000 亩以上 2 家占协会 2%,500-1000 亩的 4 家占 4%,100-500 亩的 8 家占 19%,50-100 亩的 6 家占 14%,50 亩以下比例最高占 52%,此部分多为农户利用自己的承包地种植,种植面积规模不一,且布局分散,难以形成体系,一般在 10—20 亩之间。

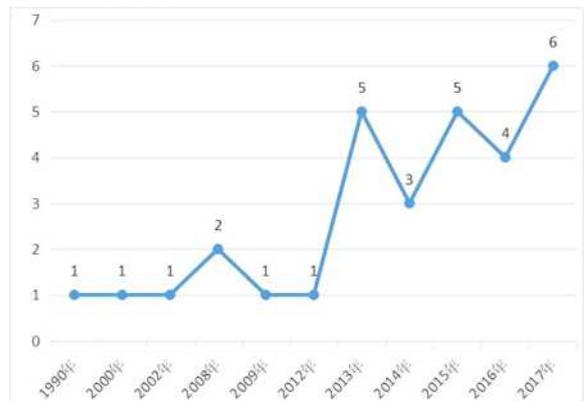


图 3: 梁园区花木企业注册年限统计

梁园区花木企业成立年限分析, 登记在册的会员企业最早成立于 1995 年, 截止到 2012 年注册规模以上公司为 7 家, 2013—2017 年间分别注册 24 家, 这个时间也是商丘城乡环境建设速度最快的几年, 也反映出城市发展对花木行业的极大推动作用。

### 3、经营人员教育背景

通过协会调查数据来看, 梁园区花木行业经理的教育素质不断提高, 从 32 家公司经理(负责人)学历来看, 大学本科以上学历占 28%, 专科学历占 28%, 高中或中专学历占 41%, 高中以下学历占 3%。总体来说, 梁园区花木经营负责人教育背景良好, 也预示着行业发展前景得到市场的认可, 吸引越来越多的人投入到园林花木行业当中。

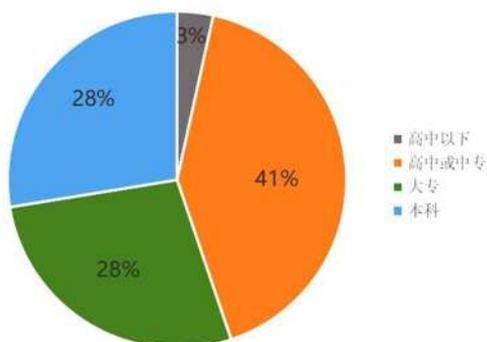


图 4: 梁园区花木企业经理人学历分析

### 4、花木种植种类

梁园区花木产业起步于较晚, 最早的公司注册成立于 1995 年, 花卉苗木主要以落叶类绿化树种和造林树种为主, 用于农田防护林建设和城市绿化、园林景观改造。品种主要以楸树、泡桐、榆树、大叶女贞、栾树、法桐、国槐、柳树、青桐、紫叶李、紫薇、连翘、大叶黄杨、草坪等为主, 销售地主要集中在商丘地区各县市林业生产和城镇绿化建设。

#### (二) 产业发展优势条件

##### 1、良好的自然条件

商丘市梁园区地处黄河冲积平原地区, 地势平缓, 气候暖温偏干, 四季分明, 年平均日照充足, 平均气温 14.2℃, 土壤多属板页岩风化而成, 为砂质中性土壤, 养分较高, 适宜栽植林木, 良好的地理条件为花木生产基地建设具有广阔发展空间。

##### 2、优越交通区位优势

商丘市地处鲁豫皖交界地段, 东临 G105 国道、北接 G310 国道、G30 (连云港至霍尔果斯) 高速公路东西贯穿、G35 (济南至广州) 高速公路南北连接, 多条国家干道均在梁园区交汇, 可直通长三角、珠三角和京津唐地区, 形成体系完善、连接顺畅的铁路、公路、高速路“米”字形交通枢纽。便利的交通条件为拉近与国内其他地区的距离, 为园林花木销售运输创造必要的交通运输条件。

##### 3、良好的市场前景

目前中原经济区的不断推进, 城乡一体化和城市生态建设步伐加快, 通过环境景观绿化改善城市生活、居住环境的意识已经深入人心, 大到城市公园、风景区, 小至私家庭院、屋顶花园, 有着前所未有的发展机遇, 对园林花木市场需求继续扩大, 也势必地带动梁园区花木产业的发展。作为正在促进商丘城市生态建设发展的重要力量, 园林花木行业有着广阔的发展前景和无可替代的历史使命。

#### (三) 产业发展的限制因素

##### 1、经营结构不清晰

梁园区园林花木产业经营结构现状呈现相对分散, 基本上以私人苗圃或自发种植户为主, 缺少总体规划和引导, 常年处于各自为战的局面。在种植苗木品类方面, 多以常规的落叶乔木为主; 在产

品等级方面, 以初级产品为主, 缺少品牌化, 精品化苗木, 同时在名、优、特、新品种引进和培育方面相对较少, 也导致附加值较低。最终表现为本土特色产品影响力不足, 苗木精品化程度不高, 特色不明显, 在全省苗木市场没有话语权。

##### 2、生产模式落后, 科技水平低

在栽培经营方式和科技水平方面, 梁园区花木企业普遍处于生产方式传统, 技术水平较低、管理粗放的状态; 全区多数花木种植大户较少, 多以小规模、分散经营。花木生产科技水平严重滞后, 存在科研经费投入不足、科技成果难以引入或转化, 技术推广渠道狭窄等问题, 也直接导致该区域在产品创新方面存在先天不足, 无法形成具有特色的花木品牌和自主知识产权的新品种。

##### 3、受土地、资金、技术等要素限制、产业效益较低

(1) 土地供应量限制明显。商丘位于豫东平原, 长期以来以农业生产为主, 适合栽植花木的土地供给量非常有限, 同时碍于农业用地的非粮化和花木栽植对土地结构的破坏的影响, 花木种植户在扩大经营规模方面心存顾虑, 此外随着土地流转的推进, 地租价格也应声而涨, 也直接拉高种植户扩大经营的成本和风险。

(2) 融资渠道狭窄。花木产业的投入是长效机制, 周期长、见效慢, 必须按照生长年限进行产销回笼资金, 当前经营者主要依靠自身的资金积累经营, 不少从业者借助林权证进行抵押贷款, 但是因经营特征和资金周转期长的困扰, 导致经营困难, 资金难以为继, 也直接导致企业生产效益低的局面。调查显示, 一部分经营良好的企业、合作社都是依靠政府采购或政策支持, 而得不到优化政策的企业和种植户现在苦苦支撑, 很难取得长足的发展。

(3) 种植经营者技术水平较低。尽管不少花木企业经理人有不错的学历背景, 但是真正具有植物栽培和园林专业知识的仍为少数。调查中, 近 60% 的种植户都是由农民转产而成, 普遍缺少关于园林园艺栽培技术的理论知识, 诸多从业者直接套用农业生产经验和自我实践总结组织生产。此外, 种植户与各级农林院所、科研机构缺少联系, 无法得到有效规范的培训和交流指导, 最新的栽培技术和市场信息难以抵达种植户中, 势必导致在提高经营水平和产品科技含量方面存在很多障碍和困难。

### 三、对策和建议

#### (一) 优化区域布局、整合产业规模

深入结合各乡镇种植条件和经营现状, 研究制定发展规划, 选育优势产品, 逐步扭转以前的结构雷同、低质重复的生产经营局面。面向市场需求, 采取精细化、精品化、品牌化经营路线, 通过公司+合作社模式整合吸纳各种种植户, 形成统一的管理经营标准, 形成合力, 树立品牌意识, 不断开发新的产品形式, 培育朝着容器化、艺术化、标准化和全冠型的方向发展。

#### (二) 推进专业协作、培育龙头企业

市场竞争越来越激烈的今天, 加强专业协作, 合作共赢, 是应对挑战、抵御风险的最好选择。梁园区花木经营户相对分散, 难以形成合力, 难以形成有效竞争力和品牌影响力。挑选现有的规模大、资金雄厚、技术力量强的花木企业培育成龙头企业, 做大合作社规模和合作力度。借助公司机制优势, 下联农户、上接市场, 提高组织化程度, 有效形成生产与市场的紧密联系, 发挥龙头企业在市场拓展、品牌树立和经营管理方面的示范作用。建议挑选类似商丘新天地园林、三卿园林、金珠园林、中原苗木种植基地等经营效益好、势头足、技术力量强, 具有一定知名度的花木企业进行扶植培育, 通过在项目审批、融资渠道、技术支撑、土地供应等方面给予政策倾斜和优惠, 着力帮助其成长为区域花木企业龙头和形象代表。同时在支援城乡环境建设进程中, 鼓励和支持龙头企业“冲锋陷阵”, 优先参与国土绿化、城市绿化工程, 助力花木市场繁荣, 促进产业健康发展。

#### (三) 搭建区域性交易平台, 共享城市发展利好

(下转第 307 页)

勒》、《恰恰勒布日》、《马加拉》、《巴拉吉和日》等。这六首叶克勒曲目对比其它器乐曲目，它的题材多为形容动物或与当地民俗文化有关的狩猎题材。从音乐本体来看，结构短小、节奏欢快明朗、带有一定的舞曲特征及艺术风格。调式上，托拉老人演奏的六首曲目多为C调和D调。其次，这些曲目在装饰音的应用方面较为频繁，通过装饰音的加入，使得曲目更加动听，有了很明显的艺术表现能力。通过对以往的叶克勒器乐曲目的观察，节奏性较强的带有舞曲风格的一般都是2/4、3/8等节拍，而带有叙述性有具体情节内容的则有2/4、3/4、4/4、3/8、6/8等。其次，就叶克勒的艺术功能而言，通过采访托拉老人我们得知，新疆是一个不管男女老少都能翩翩起舞，舞姿卓越的地方，在很早以前，当地的部落或村庄有聚会时，就会携带叶克勒为善舞的人们伴奏舞曲，这也与叶克勒曲目本身节奏鲜明、结构短小的艺术风格不谋而合。

#### 结语

2019年10月23日早上，我们一行五人乘坐HU7543航班离开乌鲁木齐，圆满的结束了本次为期一周的田野调查任务。

本次田野工作我们通过各种调查手段，包括采访、参与、观察、记录、录音、录像、照相等，搜集了可贵的第一手资料，对传统民间乐器叶克勒的认识和研究有了更加直观的感受和完整的记录。通过本次田野调查工作，大家被阿勒泰地区蒙古族的传统音乐文化的魅力所感染。同时也更加坚信，在以后的田野调查工作中，一定要更加重视田野调查工作的重要性及其意义。田野调查工作不是只停留在搜集资料上而已，更重要的是通过调查来真正地体验一个个活生生的音乐事件，在自己亲身经历和亲眼所见中学到知识。

本次由于田野调查时间所限，我们的调查涉及范围不能更加广

泛，未能进行进一步的居住式调查。叶克勒作为传统民间乐器，如何能永久的传承并保护起来，是首要解决的问题之一。近些年随着叶克勒艺人的老龄化，一批有一批艺人相继去世，叶克勒的许多经典曲目，也在岁月的长河中被人们所遗忘。当地青年外出打工较多，导致无法培养新一代的传承人。如果不采取保护，相信叶克勒就会很快消亡，再不能展现其独特风采。因此希望当地有关文化部门能够重视这一古老的民间乐器，从行动上通过一些有效的措施将它保护起来，使其长久流传。经过这次的田野调查，我们下一步要做的就是，把未来的田野工作做的更加完善和全面，通过深入细致的、系列化的田野调查，做好下一步的研究工作，把研究的学术意义向人们展现，并引起足够重视。

#### 参考文献：

- [1] 呼格吉勒图：《蒙古族音乐史》，辽宁民族出版社，1997年
  - [2] 哈斯巴特尔，崔玲玲：《新疆蒙古族民间音乐考察记（上）》，内蒙古艺术学院学报，2018，
  - [3] 哈斯巴特尔，崔玲玲：《新疆蒙古族民间音乐考察记（中）》，内蒙古艺术学院学报，2018
  - [4] 周菁葆：《丝绸之路上的“叶克勒”考源》，新疆艺术（汉文），2017
  - [5] 梁秋丽：《急需抢救的图瓦人弓弦乐器——叶克勒》，新疆艺术学院学报，2015
- 作者简介：苏尼罕（1996年9月22日—），蒙古族，内蒙古自治区鄂尔多斯人，2019级内蒙古师范大学研究生在读，研究方向：北方少数民族音乐理论研究

#### （上接第305页）

扩大对外宣传，促进市场流通和信息共享，提高花木产业影响力是产业发展的必要途径。一方面，通过成立花木行业协会统一力量，优化资源配置，积极搭建展览展示平台，坚持“政府支持、协会承办、市场运作”等方式，举办类似“花卉博览会”“花卉园艺技能大赛”等花木展示展销活动，实现花木生产者、应用者、贸易商的有效对接。另一方面，不断培育壮大营销主体，规范建设花木代理商和经纪人队伍，形成多元化的花木流通主体，把千家万户的小生产与大市场联结起来，全面提高花木产业的营销能力。

#### （四）加大科研投入力度，提高产品科技含量

当今世界，创新是企业发展的原动力，花木产业的发展也不例外，着力提高花木企业的科研能力，鼓励科研机构、高等院校的科技人员参与花木企业开展科技创新工作，并参与技术开发收益的分配，加快科技成果转化速度。鼓励具有一定规模和经济实力的花木龙头企业组建自己的科研机构，紧密围绕产业发展和产品开发中存在的主要技术问题，自主开展或参与重大科技攻关，创建名优品牌，不断提高企业的技术水平和竞争能力。

#### （五）探索发展配套服务，增加产业附带价值

商丘地区具有良好的历史文化资源，花木生产不但产生良好的经济效益，还给区域城市产生不错的生态效益和社会效益；作为优越的花木生态资源，可以不断探索延伸产业链，发挥花木产业潜在的生态旅游、观光康养等功能。将花木生产布局与城市生态文明

建设相融合，遵循“一产+三产”的发展理念，开拓新业态，依托近郊花木基地建设打造城市居民的生态休闲“后花园”，“绿色氧吧”，引导龙头企业以花卉为依托打造集观赏娱乐、休闲体验、庆典礼仪、研学教育于一体的“三产”消费产业，逐步扩大花木产业附加值，增加经济收入，提高产业经营效益。

#### 参考文献：

- [1] 郭建平. 禄丰县花卉产业发展现状及对策[J]. 云南农业, 2020(2):3.
  - [2] 陈仕斌等. 三峡坝区苗木花卉产业发展现状及对策[J]. 绿色科技, 2017(15):3.
  - [3] 云南省苗木花卉产业发展报告 [J]. 云南农业, 2018.11.
  - [4] 高云. 灌云县花卉苗木产业发展现状及对策[J]. 现代农业科技, 2017.13.
  - [5] 景一柯, 李婕. 商丘城市园林绿化现状、问题与对策[J]. 园艺与种苗, 2022.42.
- 基金项目：2022年度商丘市哲学社会科学规划课题：商丘市园林花木生产经营现状调查研究，
- 作者信息：时钟瑜（1984—），男，河南周口人，风景园林硕士，副教授，主要从事生态景观规划设计教学与实践；李婕（1989—），女，河南商丘人，硕士，讲师，从事园林植物生态研究工作。