

疫情防控常态化背景下文化旅游与城市经济协调发展探究 ——以烟台市为例

孙文哲

(山东商务职业学院 文化旅游学院 山东烟台 264003)

摘要:自2020年以来,受新冠肺炎疫情防控常态化的影响,烟台市文化旅游产业正面临新的困难和前所未有的考验。面对游客消费观念的转变、文旅产业发展面临的瓶颈问题,为帮助烟台市文旅企业尽快走出困境,拉动城市经济增长、主推区域经济发展,课题组经过深入调研,提出了适应文旅企业的相关建议,以期为烟台市复工复产提供参考。

关键词:新冠肺炎疫情 文化旅游 复工复产

引言

目前,新冠肺炎疫情在各地已经进入常态化防控阶段,烟台市文化旅游产业也处在疫情防控和加快促进文旅企业复工复产的关键时期。为了促进烟台市文化旅游产业和城市经济的协调发展,课题组成员深入烟台市多个旅游企业进行走访调研,就文旅产品创新、产业转型升级、经济运行情况、扩大消费、复工复产策略等方面进行了分析,认为烟台市的文旅企业应当以疫情防控常态化管理为契机,抓住机会进行文旅产品质量和服务升级、产品结构调整等,以期尽快找到适合的办法,加快恢复发展。

一、烟台市文化旅游与城市经济协调发展的优势分析

烟台市地处山东半岛北部的中心城市,这里依山傍海、气候宜人,冬无严寒、夏无酷暑,东连威海、西接潍坊,西南与青岛相毗邻,北临渤海、黄海,与辽东半岛隔海相望。凭借依山傍海的独特自然地理优势,烟台自然旅游资源丰富,有多处森林公园和国家级候鸟自然保护区等。不仅如此,作为我国沿海开放城市中最早开埠的港口城市,这里历史悠久,是古代早期文明的发祥地,拥有众多人文旅游资源。在自然和人文要素的双重眷顾下,烟台市拥有秀丽的自然风光、深厚的历史文化底蕴、富饶的物产以及便捷的交通条件,是兼有自然旅游资源和人文旅游资源的旅游城市,每年吸引众多中外游客前来观光。

(一) 区位地理优势

烟台市位于北纬 $36^{\circ}16' - 38^{\circ}23'$,东经 $119^{\circ}34' - 121^{\circ}57'$,海岸线长约702.5km,全市面积1.37万 km^2 ,拥有大小岛屿共63个,全年气候温和、四季分明,年平均降水量约675mm。烟台市拥有辖区4个(芝罘、莱山、福山、牟平)、县级市7个(莱阳、龙口、蓬莱、莱州、栖霞、海阳、招远)和长岛县。

烟台既是东南亚黄海经济圈和环渤海地区的重要城市,也是我国沿海首批对外开放的14个城市之一。烟台凭借独特的海洋区位优势不仅在山东和辽东半岛之间建立联结,同时也是与日本、韩国等地水路最短的中转枢纽站,成为了沟通海内外联系的桥头堡和重要的物资集散中转地,这进一步提升了烟台的交通战略优势和经济价值。

(二) 文化旅游资源优势

1. 自然旅游资源优势

烟台属温带半湿润季风气候,具有四季分明、光照充足、雨量充沛的典型性海洋性气候特征。烟台市区群山环绕、大海环抱、风景秀美,曾多次被评为最适宜居住和旅游的城市,尤其是在休闲旅

游和康养旅游热度持续升温的今天,对游客来说具有极大的吸引力。烟台的自然旅游资源主要体现在海、岛、山、泉四个方面。

海洋旅游资源:烟台市毗邻黄渤海,海岸线长达702.5km,近海独特的自然条件形成了独具区位特色的旅游资源。一是岸线曲折、海岸地貌类型多样。其中砂质平原海岸和基岩海岸地貌发育良好。砂质平原海岸地貌呈现为水软沙细、阳光明媚的特征;基岩海岸地貌呈现为海蚀洞、海蚀柱、海蚀崖等地貌,再加上碧海的映衬,风景独特使人流连忘返。二是海水浴场发育优良。

海岛旅游资源:烟台市沿海有居民的岛屿共15个,岛上渔业生产特色鲜明颇具胶东风味。烟台市区北部的芝罘岛是中国最大的岛屿;长岛县是山东省内唯一的海岛县,具有发展海岛旅游得天独厚的天然优势,并且以神秘的海市蜃楼奇观闻名遐迩;养马岛传说是秦始皇养马的地方;庙岛群岛像一串黄海明珠连接山东半岛和辽东半岛。

山地旅游资源:烟台市地形以植被丰茂、起伏缓和的低山丘陵为主,招远的罗山、牟平的昆嵛山等均为国家级森林公园。有着“仙山之祖”称号的昆嵛山山势雄伟,植被覆盖率达82%,动植物资源丰富,自然环境优良均无污染,是天然氧吧。目前已开发的景区有九龙池、泰礴顶、烟霞洞等。

温泉旅游资源:烟台市临近太平洋西岸高热流值带,因此地下热泉资源丰富,已开发的温泉景区几十处。地下热泉富含微量元素和多种矿物质,具有较高的医疗价值,天然的具有开发康养保健旅游的优势。

2. 人文旅游资源优势

据考证,烟台有人类活动印记的历史最早可以追溯到旧石器时代。遗留下来的有价值的旅游资源可以极大程度上满足游客丰富自身文化底蕴的旅游需求。烟台的人文旅游资源总结起来具有深厚的历史文化渊源、具有神秘的海洋特色、精武文化气势雄伟。

首先,秦始皇东巡给烟台留下了像东巡宫、蓬莱阁、养马岛等800多处文物古迹,新发现的具有较高历史价值的史迹330多处,市内市级、省级、国家级文物保护单位152处,历史积淀深厚。其次,与八仙有千丝万缕联系的蓬莱素有“人间仙境”的美誉。再加上长岛经常出现的海市蜃楼奇观,也为此地增添了神秘色彩。再次,以民族英雄戚继光为首的精武文化也是烟台的特色文化资源。除此以外,栖霞被称为地雷战之乡、牙山是许世友将军指挥牙山战役的历史革命遗迹,这些都构成了烟台市深厚的人文旅游资源。

二、烟台市文化旅游与城市经济协调发展的劣势分析

(一)能打出去的拳头产品不多,旅游产品同质化严重

目前烟台市在国内知名度较高的旅游产品有蓬莱阁、长岛度假区、养马岛旅游区,其他产品的影响力还不够,而烟台拥有得天独厚的海岸线旅游资源没有充分被挖掘出来,沿海丰富的沙滩、岛礁、森林、海洋生物等天然旅游资源没有被充分的开发起来。

许多旅游资源的挖掘仅仅局限在走马观花式的观光旅游,与全国其他旅游城市的旅游产品相比,重复率高,很多景点给游客的感觉就是似曾相识。虽然短期内可以依靠新鲜度带来一定的经济收入,但长期看,不利于旅游资源的创新开发,不利于行业的可持续发展。

(二)与周边各国各市整体联动性差,产业内部要素整合不够

由于宣传力度欠佳,再加上国际航线只开通了通往韩国、日本和香港地区的航线,开通的国际航线少,所以烟台市目前对外客源市场在国际上长期依赖日韩两国,而欧美等地的市场份额占比很小;国内客源方面,由于直达烟台市的交通线路不足,铁路方面烟台至今只开通了至北京、上海、青岛、西安、天津等城市的直达车,通往华南和我国西部地区的列车很少,所以多年来一直依赖山东、北京、上海三地的客源,与其他地区和城市的联动性差。

文化旅游业是一个“吃、住、行、游、购、娱”六大要素关联度很高的集群性产业,是一个庞大的系统工程。目前烟台市文旅产业发展呈现出六个要素的整合力度不够的状态,具体表现在旅游没有对其他要素产生很好的拉动作用、购物和娱乐业的关联度差距大。尤其是购物方面,不同景点出售的旅游纪念品雷同,体现地域特色的产品不多。每年在烟台固定举办的会展中,鲜有独居烟台文化元素的旅游纪念品的展销,已开发的旅游产品不能很好的适应游客对文创产品文化品位和地方文化内涵的需求。然而,这种状态一旦涉及到城市经济发展的方方面面,哪个要素实力太弱势必会影响整个产业的整体发展速度。

(三)投资机制不完善,融资渠道不畅通

文化旅游产业作为一个经济体,注重公益性的同时也是一个经济范畴,既然是经济范畴,就应该遵循没有投入就没有产出的经济规律。从烟台市目前的文旅产业发展状况看,解决资金投入的渠道主要有三个:一是借助旅游资源长期滚动式发展;二是依靠社会力量投入;三是吸引外资投资。这三种投资方式各有弊端,有的慢、有的散、有的远且难以实现,这些弊端严重制约着文旅产业的发展,影响文旅产业的活跃性。

三、疫情防控常态化背景下文化旅游与城市经济协调发展的对策

烟台市既有发展文化旅游的地理区位优势,也有旅游资源优势,同时还有目前呈现出来的旅游产品品牌建设方面的不足。在新冠肺炎疫情防控常态化管理的背景下,烟台市文化旅游与城市经济的协调发展仍有更多上升的空间可以去努力,这就需要在品牌建设、消费者需求、政府服务等方面再接再厉,在推进烟台市文旅产业发展的同时,助推经济活力。

(一)强化品牌战略,提升供给品质

旅游资源和特色旅游产品的开发应顺应消费者对旅游内容的需求变化。烟台市拥有众多旅游资源的同时,应找准开发方向,找到真正吸引游客的点,并强化品牌战略。

在原有的品牌优势资源的基础上,继续整合新的资源。一是注重产品创新式开发,并不是一味的讲究数量多且质量粗糙,而是着

力打造精美、小众、体现烟台特色的优势品牌;二是要注重与游客的情感维系,把握好产品的品质;三是要深入挖掘产品的文化内涵,增强旅游衍生品的创新和售卖。

(二)增强游客体验感,优化配套设施

受新冠肺炎疫情和文旅部关于疫情防控工作相关通知的影响,游客的出行消费观有了极大的改变,疫情期间人们对出行安全、健康有了更高的认识、关注和要求,疫情之下人们更关注快速消费以满足短期消费的体验感,因此周末经济和夜间经济等活动更适合同阶段的游客需求。因此,烟台市政府和文旅相关企业应考虑消费者需求的转变,创新开发更合适的旅游产品,建设处依托景区旅游资源的娱乐相关的配套设施,增强游客的体验感,提升服务质量,大力发展互动、角色体验等旅游产品,逐步拓宽娱乐休闲的空间。

烟台市气候环境优越、旅游资源丰富,作为风景名胜城市,构建休闲型城市的特征非常明显。政府应对烟台的城市性质、功能进行进一步的科学定位,可以逐步构建休闲型城市定位,在当前疫情之下,对促进观光旅游、文化娱乐、体育健身、以及商品零售等很多产业的发展必将起到推动作用。自明朝以来,烟台就是仙海文化的典型代表,从古至今吸引着很多文人骚客前来游览。

(三)发挥政府主导作用,激发市场潜力

在新冠肺炎疫情防控常态化形势下,文化旅游市场的启动和经济发展当下需要政府发挥主导作用,利用杠杆效应引导游客扩大消费和文化旅游两大市场,从供给端和消费端两侧发力,共同拉动文化旅游产业经济的全面恢复。会展旅游业能拉动以旅游为主的住宿、交通、餐饮、文化艺术等第三产业的发展,会成为疫情防控常态化之下的新的经济增长点。疫情当下,政府应加强对会展旅游业的宏观调控以及在政策方面给予更多的倾斜力度,制定新的城市会展旅游业发展规划。会展场馆的建设规模可以与功能和经济发展水平相协调。尽快创立响亮的有知名度的会展品牌,提升其他相关产业的经营服务理念。

政府应大力加强宣传促销力度,树立烟台市的城市形象。对旅游资源进行全面整合,使各个景点之间形成优势互补,增强关联性,提高适应市场变化的能力。可以发展以海洋为主题的会展、以葡萄酒为主题的葡萄酒旅游等优势资源。政府可以组织相关力量,研究本区域旅游资源和合适的开发方式。

参考文献

- [1]周一星,杨焕彩.山东半岛城市群发展战略研究[M].北京:中国建筑工业出版社2004年版
- [2]刘洋.文化旅游与城市经济协调发展研究[D].西北大学,2016
- [3]王德刚,王娟.供给与消费两端发力,促进消费拉动增长[J].人文天下,2020,(6):45.
- [4]赵执.统筹好疫情防控和经济发展[N].河南日报,2020-02-14.
- [5]梦轲.加快文旅行业转型升级[N].河南日报,2020-06-28.

本文系2019年度烟台市社会科学规划项目《烟台市文化旅游产业与经济协调发展路径研究》(项目编号:2019-YTSK-134)的预期成果

作者简介:孙文哲,女,汉族,山东泰安人,硕士研究生,助教