

新时期网络经济对国际贸易的影响研究

韦华强

(广东金唐律师事务所 广东省深圳市 518000)

摘要:网络经济是随着网络的飞速发展,在利用现代信息技术的基础上,各类企业利用网络信息技术将各种信息资源进行整合使经济贸易活动中的生产者、消费者参与到互联网平台中,利用网络信息平台进行一系列的商务活动,进行研发、制造、销售、管理等活动,从而形成的一种新型的经济方式。网络经济是目前世界经济增长的主要动力,网络经济的发展提升了生产力,从一定程度上降低了国际经济贸易的成本,提升了国际贸易的效率,但另一方面随着网络经济的发展给国际贸易带来了较大的挑战。本文通过研究介绍新时期网络经济和国际贸易的发展现状,研究分析新时期网络经济给国际贸易带来的机遇和挑战,再提出新时期网络经济发展下国家贸易发展的策略,促进我国经济效益的提升。

关键词:新时期;网络经济;国际贸易;影响

引言

随着互联网信息技术的发展,网络化的发展成为了世界发展的主要趋势,网络经济应运而生,网络经济就是在利用互联网信息技术的基础上进行的一系列经济活动,成为了目前世界经济增长的主要方式,通过使经济贸易活动的生产者和消费者加入到互联网平台,利用网络实现快速、便捷的交易,有效的提升了国际贸易的交易效率,降低了贸易成本,但从另一方面,网络经济的发展也给国际贸易带来了一定程度的冲击,需要采取相应的措施进行改善。本文首先阐述介绍新时期网络经济和国家贸易的发展现状,其次研究分析新时期网络经济给国际贸易带来的机遇和挑战,最后针对网络经济下国际贸易中存在的问题,提出新时期网络经济发展下国家贸易发展的策略,提升我国社会经济的效益。

一、新时期网络经济和国家贸易的发展现状

(一)新时期网络经济的发展现状

虽然我国网络经济的发展时期较短,但我国网络经济的发展趋势和前景较为良好。首先我国的人口数量多,有着丰富的网民基础,从网民数量上给网络经济的发展提供了重要的基础,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)在2021年公布的第四十八次统计报告的数据中显示,截止到2021年6月,我国已超过10亿人次的网民,我国互联网的普及率已高达71.6%,是我国网络经济发展的重要的基础动力。而且,目前国际经济已成为我国社会经济发展的重要组成部分。我国网络经济存在着一定的地区差异,我国东部沿海城市参与网络贸易的经济主体比西部内陆地区的经济主体较多,而且,参与的大型经济主体企业比中小型企业多,随着网络经济的进一步发展,网络经济和国际贸易的差距会逐渐减小^[1]。

(二)新时期国际贸易的发展现状

随着互联网信息技术的发展,国际贸易也在积极的应用互联网进行转变,改变了传统的贸易交易方式,跨境的数字贸易已逐渐成为促进我国社会经济提升的重要动力。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)统计报告的数据中显示,截止到2021年6月,我国网络购物用户为8.12亿,网络支付用户为8.72亿,两者都已达到网民整体数量的百分之八十以上,甚至参与者中还有大量的跨境贸易。而且跨境网络贸易也成为我国对外贸易的重要组成部分,推动着我国国际贸易的发展。

二、新时期网络经济给国际贸易带来的机遇和挑战

(一)新时期网络经济给国际贸易带来的机遇

1.网络经济的发展降低了贸易成本

随着网络经济的发展有效的降低的贸易成本。传统的国际贸易

进行的过程中,消费者和生产者之间完成交易需要经过几个或更多的中间商,交易的过程较为复杂,交易的过程中需要耗费较多的经费,而且中间商的数量越多,就会需要更多的交易成本,还会出现各种问题,消耗的时间也较多。随着网络经济的发展,首先可以有效实现贸易信息资源的共享,而且还有很多信息资源都属于免费资源,可以进行长期、重复的使用,就会从一定程度上降低资金的投入,降低贸易成本;其次网络经济的发展也降低了国际贸易原材料采购的成本,对传统贸易过程中的中间商、人力、时间等成本都进行了一定程度的缩减,不再需要企业聘请专门的人员跨境购买原材料,既节省了人力,降低了采购成本,还提升了采购的效率;最后传统的国际贸易交易的过程中,大多数情况需要双方面对面交流磋商,很容易受到时间、空间的限制,而且并不一定会达成合作交易,既降低了交易的效率,浪费了时间,也提升了国际贸易的交易成本,网络经济的发展可以利用互联网平台进行实时的沟通磋商,有效的提升了交易的便捷性,综上所述,网络经济的发展可以有效降低人力、时间的投入,降低贸易成本,而且还能避免因人为计算错误造成的损失,保证了交易的准确性,而且互联网平台的交易查询更加方便,是网络经济发展给国际贸易带来的主要积极作用^[2]。

2.网络经济的发展丰富了贸易形式

网络经济的发展丰富了贸易形式,随着社会经济的发展,人们对生活的追求逐渐丰富,提升了对个性化追求的要求,传统的贸易形式中,为了满足人们个性化的需求,需要较复杂的定制过程,耗费的时间也较长,甚至无法满足人们的要求,随着网络经济的发展,消费者通过互联网的交流联系卖家,卖家直接根据消费者的个性化要求定制产品,在满足人们个性需求的同时,针对消费者信息进行管理,可以尽快根据消费者的需求进行产品的生产、营销、宣传,可以有效的拓展贸易市场。而且网络经济的发展,网络交易形式的丰富,电子支付等手段的增加,有效的加强了企业之间或企业与消费者的联系,避免了因文化环境等差异带来的交流、交易障碍问题。这也是网络经济发展给国际贸易带来的积极作用。

3.完善了全球的贸易市场

传统的贸易形式中,国家与国家因文化、生活习惯等的不同,交流沟通较少,全球贸易市场上流通的产品种类也相对较少,国际贸易的交易量并没有较大程度的改变,随着网络经济的发展,国家与国家间的交流交易增多,人们对各个国家的了解程度也有所提升,国际贸易的交易量逐渐提升,国际贸易中的商品种类也越来越丰富,促进了全球贸易市场的不断完善,对全球经济的发展也起到积极的促进作用,对我国经济的发展也带来巨大的推动。这也是网

络经济发展给国际贸易带来的积极作用^[1]。

(二) 新时期网络经济给国际贸易带来的挑战

1. 贸易风险有所提升

网络经济的发展过程中的交易大多是通过网络进行, 主要依靠的是互联网信息技术, 虽然提升了交易的效率, 但网络信息技术的安全性存在一定的漏洞, 网络经济的发展过程中, 贸易交流的主体之间的交流、资金支付等环节都是利用网络信息技术进行, 加大了贸易风险, 除了网络信息技术本身的保密技术不完善, 黑客等不法分子的恶意攻击也影响着贸易的安全行, 再加上网络诈骗、贩卖假货等行为的增多, 也容易给消费者和企业带来不同程度的损失, 影响国际贸易的有序发展。

2. 物流发展水平较低

虽然网络经济的发展, 减少了中间商赚差价等行为, 降低了贸易成本, 但网络经济的贸易交易需要快递物流进行产品的交流运输, 因此网络经济的发展对物流公司的要求较高, 尤其是跨国物流体系的建设, 对国际贸易的发展具有重要的意义。但就目前的情况看, 我国物流的发展水平较低, 不足以满足网络经济、国际贸易的发展, 再加上近年来网络经济发展带来的产品种类的增多, 给物流公司带来了较大的挑战, 很多产品在运输的过程中出现损坏, 甚至变质、腐烂等现象, 影响着客户的满意度, 尤其是目前我国较为缺乏健全的国际物流信息系统, 都影响着我国网络经济和国际贸易的发展。

3. 相关的人才储备不足

网络经济的发展需要大量的网络信息技术、网络贸易、国际贸易等方面的人才, 但目前我国在相关人才的储备上存在一定程度的不足, 甚至除了人才缺口的现象, 尤其是网络信息技术的人才的储备不足, 对网络信息安全、网络交易安全、消费者信息保护等方面的网络技术水平不足, 导致信息泄露、交易风险、电信诈骗等问题频发, 既影响着人们的个人信息保护问题, 也严重影响着我国网络经济和国际贸易的发展。

三、新时期网络经济发展下国际贸易发展的策略

(一) 重视网络信息的安全

网络经济的安全对国际贸易的安全、发展具有重要的作用。首先建议国家要积极的制定网络信息安全的相关法律法规, 制定明确的网络信息安全保护法, 针对企业信息、消费者个人信息泄露、网络诈骗等违法犯罪行为制定明确的法律, 对相关的犯罪行为进行法律的惩治, 减少网络信息犯罪行为, 提升网络信息安全性; 其次聘请专业的网络信息安全维护的专业人才不断的建立健全我国网络信息安全系统, 建立我国网络经济、国际贸易交易中的交易安全系统, 提升交易的安全性, 建立良好的网络环境; 最后建立网络防火墙, 加强对电子商务平台的监管, 对违法泄露、贩卖消费者个人信息的电子商务平台进行惩罚, 提升网络环境的安全性, 提升网络经济消费者、企业对网络信息安全的保护意识, 促进网络经济和国际贸易的安全稳定发展^[2]。

(二) 推动物流行业的发展

物理行业作为网络经济和国际贸易交易中的重要组成部分, 对网络经济和国际贸易的发展和运行具有重要的作用。首先建议国家加大对物流系统的建设, 增加资金的支持和政策的倾斜, 鼓励推动物流行业的全覆盖, 尤其是针对内蒙古、新疆等偏远地区的物理系统, 保证我国各地区的网络经济和国际贸易的均衡发展; 其次积极的进行跨国物流系统的建设, 积极的与跨境物流合作, 并建设跨境的物流平台, 解决目前跨境贸易中物流速度慢、消费高等问题, 降

低跨境贸易交易中物流的成本, 促进国际贸易的发展; 最后加强对物流行业的监管, 保证物流公司内部体系的完善, 保证消费者在购买商品后, 可以准确的查询到物流的运输信息, 对损坏商品等问题进行有效的解决, 提升消费者对物流行业的满意度, 促进物流行业的发展, 推动我国网络经济和国际贸易的发展^[3]。

(三) 加强专业人才培养

网络经济和国际贸易的发展过程中需要大量的专业性人才, 因此要加强对专业人才培养。首先积极的与高校合作, 设置专门的网络经济、信息安全专业, 并聘请专业的网络信息安全保护、网络贸易等方面的教师进行理论和实践知识的讲授, 为我国国际贸易的发展积极的培养更多的专业性人才; 其次通过提升薪资福利水平等奖励机制, 以外部招聘的方式引进专业的信息技术和网络贸易人才, 并建立专门的网络贸易团队, 增加企业人才队伍的数量, 提升网络经济和国际贸易的发展水平; 最后积极的建立培训制度和提升制度, 定期组织企业的相关人员进行专业的培训, 提升网络贸易、信息安全维护等水平, 或者设置奖励机制鼓励企业内部的人员进行自我提升, 促进行业内专业人才培养, 从而推动我国网络经济和国际贸易的发展。

(四) 政府提供资金和政策的支持

网络经济和国际贸易的发展需要政府的支持保证, 首先政府要提供资金的帮助, 在人才的培养、物流的发展、信息安全体系的建立等方面投入资金和技术的支持, 降低网络经济和国际贸易发展中的资金压力; 其次政府对物流体系、信息安全保护等方面进行政策的扶持, 帮助跨境物流体系的建立和信息安全保护水平的提升; 最后政府还要加强对网络经济和国际贸易发展过程中的平台进行监管, 比如对电子商务平台、物流行业等方面的监管, 加强宣传引导的力度, 提升企业和消费者对信息安全保护的意识等, 从而促进网络经济和国际贸易的稳定发展。

结语

互联网信息技术的发展推动下, 网络经济已成为我国经济发展的主流趋势, 国际贸易也在积极的进行网络经济的转变。本文通过对新时期网络经济和国际贸易的发展现状进行研究阐述, 对新时期网络经济给国际贸易带来的机遇和挑战进行研究分析, 提出新时期网络经济下国际贸易发展的针对性策略, 从重视网络信息的安全、推动物流行业的发展、加强专业人才培养、政府提供资金和政策的支持等方面出发, 提升网络信息安全水平、物流发展水平、专业人才水平等, 推动我国网络经济和国际贸易的发展。

参考文献:

- [1]潘福妮.网络经济对国际经济贸易的影响[J].产业创新研究,2022(15):49-51.
- [2]谢伶俐.新时期网络经济对国际贸易的影响研究[J].商展经济,2022(10):51-53.DOI:10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2022.10.051.
- [3]章冀.网络经济背景下的国际贸易发展分析[J].太原城市职业技术学院学报,2021(11):37-39.DOI:10.16227/j.cnki.tycc.2021.0662.
- [4]游雨欣.浅析网络经济对我国国际经济贸易影响及对策建议[J].今日财富,2021(16):79-80.
- [5]周炜,段联合.网络经济对地区与国际贸易影响的实证研究——基于湖北省面板数据[J].商业经济研究,2020(22):145-148.