

基于创造性转化的高校中华优秀传统文化教育研究

毛剑

(中国石油大学(华东)机电工程学院 山东省青岛市 266580)

摘要: 传统文化教育已经成为高校思想政治教育体系中的重要环节,在全面梳理传统文化优势的前提下,在教育过程中注重创造性转化,注重新时代特征与传统文化的协同效应,为大学生接受并吸收传统文化提供优质载体,将有力推动传统文化教育“进阶”。本文关注高校传统文化教育过程,立足于创造性转化的视角,探索传统文化教育的应变措施。

关键词: 创造性转化; 思想政治教育; 中华优秀传统文化

引言:

高校以传统文化教育为契机,推动优秀传统文化因素与学生生活学习的融合,引领学生走进传统文化的世界。在此基础上推动创造性转化,意味着优秀传统文化以更加生动形象的方式展现在学生面前,学生更容易接受优秀传统文化,提升优秀传统文化教育的质量。

一、创造性转化下的传统文化教育要点

1. 树立对传统文化传承发展的理论认知。在国家颁布的、关于传统文化传承的意见和建议中明确指出,弘扬优秀传统文化,有助于创设和谐稳定的社会氛围,强调优秀传统文化的重要意义。换言之,就是从核心思想、人文精神等角度全面看待传统文化,准确定位传统文化与当前主流思潮之间的关系,为优质传统文化赋予时代意义。从大学生的角度出发,就是要掌握传承的内容和要点,定位传统文化传承的具体方向。当今传统文化的传承步入快车道,多种多样的传统文化主题活动在社会环境中竞相绽放。在传统文化活动过程中,应当意识到活动形式与效果之间的关系。如果传统文化主题活动比较单调,不能展现优秀传统文化的独到魅力,意味着传统文化的宣传与发展效果存在折扣,也不利于传统文化的创造性转化。例如有的传统文化主题活动过于注重文化形式的再现,对于文化内涵的重视程度不够,导致主题活动偏离了传统文化教育的主题,甚至成为浮于表面的“文化秀场”,导致社会公众对优秀传统文化的误解。高校作为全社会思想文化资源的“高地”,理应在传统文化的传承中发挥专业性的优势,凭借自身资源引导全社会正确看待优秀传统文化,逐步深入到优秀传统文化的精髓,推动传统文化的继承发展走上正确的道路。

2. 强调大学生群体的主体作用。大学生是社会的生力军,理应成为传统文化传承的主力队伍,在传统文化主题活动中发挥关键的作用。不可否认的是,以传统文化传承为主题的活动已经成为高校的亮点和风采,但是具体活动形式未必符合传统文化的特征。例如高校热衷于开设艺术竞技或者志愿服务类的活动,或者直接把专业讲座移植到传统文化的传承场景中。与此同时,诸多高校推动传统文化因素与选修课的结合,将选修课作为传统文化传承的重要载体。上述活动形式虽然起到一定效果,但是系统性不足,碎片化特征明显,学生接受到的传统文化知识并非成套的体系,实际教育效果一般。若要发挥大学生的作用,必须高度重视大学生人文底蕴的培养工作,意味着传统文化教育要足够连贯,帮助学生真正建立传统文化体系,在潜移默化中形成文化底蕴。换言之,大学生底蕴的培养,不仅要注重人文素质与专业技能的结合,同时要强调学生的传统文

化意识,要让学生认识到传统文化对于个人今后发展的重要意义,在巩固专业知识学习成果的同时,不断强化大学生的人文素养。我国的古典名著、节气、传统节日,就是一笔丰厚的传统文化资源。大学生对这些因素或多或少有所了解,但是了解的深度参差不齐,并不能建立准确到位的传统文化概念。培养大学生的文化底蕴时,可以从常见的传统文化因素入手,通过常见因素的延伸,帮助学生建立系统性的传统文化名著、节气和节日概念,潜移默化中形成文化底蕴。

二、创造性转化下的传统文化教育新路径

1. 注重文化与高校教学的融合。高校教学以知识的传授为主,通过知识的传授促进文化的传承,也为文化因素的发掘奠定良好基础。在高校公共课程体系中,强调教学与文化的融合。以课程内容为载体,推动高校范围内的文化教育,在巩固学生知识基础的同时,对传统文化建立基本的认识,还能实现自身能力的提升。传统文化教育与课程的融合点较多,公共课与专业课都可以成为传统文化教育的载体。任何专业课程体系都有演变进化的过程,在专业课教学中适当加入本专业课程演变与发展的内容,在拓展学生知识面的同时,也为深入讲授专业课程奠定良好的基础。与此同时,发掘专业课程资源中的文化因素,还能激发学生的发散思维,引导学生正确看待专业知识与社会伦理道德之间的关系,加深对本专业的热爱程度,愿意在社会经济发展中贡献个人的才智。

传统文化教育应当渗透到高校教学的每一寸肌肤,贯穿高校育人全过程,注重传统文化学生日常生活学习的融合。高等教育阶段是形成学生人格的关键阶段,对于学生“三观”的树立具有决定性意义。将传统文化融入在高校教育中,营造富有传统文化特色的为校园氛围,使得学生时时刻刻都能感受到传统文化的魅力。高校应当把握校园环境建设的契机,积极推动传统文化的融入。例如高校可以建立文化长廊,作为学校的传统文化“高地”。学生徜徉在文化长廊中,感受到传统文化的厚重特质,潜移默化中产生对传统文化的崇拜与敬意。与此同时,在传统文化长廊中种植富有文化气息的植物,与文化长廊环境相辅相成,不仅提升高校校园的“气质”,还能陶冶全校师生的情操。高校可以充分利用杰出校友的资源,将本校走出的、对社会经济发展做出重大贡献的校友作为榜样,成为全校师生追逐的“图腾”,深刻感受属于学校自身的传统文化魅力,更好地实现内化于心的效果。传统文化教育应当“动静结合”,此前提到的建设传统文化长廊、树立典型人物榜样属于静态化的手段,现实生活中活灵活现的榜样同样不可或缺,发挥动态榜样的独到作用。高校教职工要做好表率,在业余时间加强传统文化的修习,树立优质的师德榜样,以独到的传统文化气质感染着学生,并成为学生崇

拜、模仿的对象。教职工群体也要成为高校内部的传统文化“高地”，将动态榜样的优势转化为传统文化教育的实际成果。例如在日常言行举止中践行“诚信友善”“乐善好施”等原则，潜移默化中影响着学生的人生观、世界观和价值观，收获更好的传统文化教育效果。

2. 注重文化与实践过程的融合。传统文化教育不能脱离优质的载体，高校应当充分发挥自身的资源优势，积极推动以传统文化为主题的实践活动，为学生提供更多的接触、理解传统文化的机会。高校汇集了大量文献资料以及文化交流空间，是全社会范围内的思想文化“高地”。高校注重自身资源的整合，将文化资源优势真正转化为传统文化教育的优势，强调创新理念在传统文化教育中的作用，积极推动传统文化教育创新。传统文化底蕴厚重，但是表现形式不够灵活。直接开展传统文化教育，未必吻合大学生群体的性格特征与实际需求，导致传统文化教育陷入僵局。高校的传统教育应当融合时代性强、流行度高的因素，为传统文化披上生动活泼的外衣，拉近传统文化与学生生活的距离，为学生近距离感受传统文化魅力提供有效支撑。高校拟定传统文化教育方案之前，应当深入学生群体，调研学生的文化品质需求，尽可能多的找到两者之间的结合点。在保留传统文化核心内容的同时，将现代化创意因素融合其中，为传统文化带来丰富的构思与内涵，传统文化符号更加生动形象，学生也乐意接受传统文化内容。高校组织开展传统文化主题活动，将诵读会、传统故事设计等趣味性强的活动形式融合其中，为学生提供诸多参与机会，并在参与中感受传统文化的独魅力，还能调动学生创造性思维。高校开设的传统文化主题活动，与课程教学、创新创业、工程实践等重要工作充分吻合，体现主题活动的实际意义，为传统文化教育赋予更多的生命力。传统文化实践活动应当与时俱进，在移动互联网、手机应用等模式快速融入生活的背景下，为传统文化活动打开了新的局面。例如高校借助微信公众号推荐关于传统文化的书目，拓展学生的选择空间。与此同时开设有关传统文化的读书活动，由高校教师带领学生们一起阅读朗诵经典，发掘传统文化资源的潜在价值。传统文化实践活动要注重线上线下环境的融合，例如将线上环境作为引导学生走入传统文化世界的桥梁，随后通过线下活动，让学生近距离感受到实体资源的厚重底蕴，推动传统文化走入学生内心。

3. 注重文化与企业发展的融合。高校人才培养关系到社会未来的发展建设，同时也是创新思维的“高地”。在培养创新人才的过程中，也要发挥传统文化的关键作用。另一方面“工匠精神”已经成为当今社会对人才的要求之一，只有具备“工匠精神”，才能在实际工作中精益求精，以认真的态度面对每一项工作，同时融合了创新的态度。“工匠精神”同样也是我国传统文化的重要组成部分，在诸多文化典籍中都有关于“工匠精神”的阐述，强调精益求精、敬业奉献精神的重要性。这些传统文化中的精华，也对当今的人才培养提供了有效的借鉴。借助传统文化教育，向学生们强调精益求精精神的重要性。与此同时，以“工匠精神”为依托，高校的传统教育过程与企业的联系更加密切。在校企合作的背景下，为全面培养学生的实践能力提供了优质的载体，也为企业遴选优质人才提供更多的契机。高校要认识到传统文化教育与校企合作之间的密切关系，扩展校企合作面，为学生提供更多走进企业的实践机会，在巩固基础知识、锻炼个人技能的同时，强化个人的创新思维，并真正理解企业的文化特质。校企合作与传统文化教育的融合，还能充分发挥高校的智力优势，推动企业文化与传统文化的融合，将传承传统文化作为学生的重要使命。

4. 注重文化与社会环境的融合。高校在传统文化教育过程中，应当重视校园文化与社会文化之间的关系。高校某种程度上相当于优质文化的展示平台，也是全社会的智慧“高地”，并反哺社会文化的建设过程。通过社会文化的普及与深化，逐步靠近传统文化的核心，也为传统文化教育与社会结合指明方向。要准确定位传统文化中的精神因素，借助传统文化精神开展教育实践，以高校为出发点，逐步扩大传统文化的影响力和覆盖面。在社会文化的建设与推进过程中，高校师生扮演着关键的角色。不仅自身拥有丰厚的优秀传统文化资源，在社会文化的传承中发挥重要作用，为优秀传统文化的传播奠定基础，同时促进新型文化的供给与宣传。当前“书香阅读”已经成为全社会的新风尚，逐步营造全民阅读的优质氛围，为传统文化的传播提供更大的空间。高效在传统文化教育与传播过程中，要善于利用社会领域内的优质活动资源，积极参与到社会文化活动中，发挥自身在文化传播中的独到优势。高校遴选政治文化素养相对突出的人员，参与大众阅读类活动，并扮演导读人员角色，促进阅读活动中的文化传播。高校要做好导读人员的培训工作，推动阅读活动渗透到基层环境。高校人员确定大众阅读活动中的书目，保证阅读书目的质量和针对性。导读人员在现场与基层群众互动阅读，相互分享阅读中的感受，深刻体会其中的传统文化因素，促进传统文化深入人心。高校还可以在基层环境中开展主题实践活动，为优秀传统文化真正走入社会提供更多的契机。无论开展何种活动，都要保证高校学生的参与权利。高校学生在带领基层群众阅读或者举办活动的过程中，自身也在接受传统文化的陶冶，并密切与基层群众的交流，潜移默化中提升自身的社会适应能力，间接推动本人的“社会化”进程。在举办基层活动的基础上，高校注意总结活动中的沟通方式和技巧。在准确定位基层群众性格特征与文化需求的基础上，探索更有效的交流沟通手段，为传统文化的传播提供针对性的支撑。

结束语：

优秀传统文化教育并非一日之功，高校理应在传统文化教育中扮演好自己的角色，结合优秀传统文化的特征，积极探索传统文化创造性转化的有效途径，推动优秀传统文化与新时代特征的变换结合，为高校传统文化教育开辟更广阔的空间。

参考文献：

- [1]韩洋. 中华优秀传统文化育人功能研究[J]. 汉字文化, 2022, (12): 171-173.
 - [2]郭挺, 王茜. 新媒体时代的高校传统文化教育研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(17): 157-160.
 - [3]冶芳芳. 中华优秀传统文化在高校教育中的创新融入探究[J]. 公关世界, 2022, (10): 145-146.
 - [4]王丹. 中华优秀传统文化融入高校文化育人的实践路径研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(04): 168-171.
 - [5]王莉. 中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的理念在高校育人功能上的实践路径[J]. 对外经贸, 2020, (05): 149-153.
 - [6]刘娟, 吴立红, 李婧. 高校推进中华传统文化创造性转化和创新性发展研究[J]. 开封教育学院学报, 2019, 39(02): 134-135.
- 注：2022年思想政治教育研究课题（厅局级）《中华优秀传统文化蕴涵大学生理想信念教育价值研究》，课题编号：SZXG2206
- 作者简介：毛剑（1984.09-），男，汉族，浙江江山人，讲师，硕士，主要从事思想政治教育研究。