

新媒体时代高校思想政治教育亲和力提升路径

李晶岑

(安徽建筑大学 安徽省合肥市 230601)

摘要: 新媒体时代的到来,给高校的思想政治教育带来了一定程度的冲击,但也为思想政治教育亲和力的提升提供了跨越式发展的契机。以高校思想政治教育主体、教育客体、教育内容和教育方法四个方面为着力点,有的放矢的提出针对性提升路径,主动融入新媒体时代,积极发掘新媒体内涵,创新运用新媒体话语,善于掌握新媒体手段,切实提升高校思想政治教育亲和力。

关键词: 新媒体时代;高校思想政治教育;亲和力;提升路径

Research on the Path of Improving the Affinity of Ideological and Political Education in Colleges and Universities under the Background of The New Media Era

LI Jing-cen

(Anhui jianzhu university, Anhui Hefei, 230601)

Abstract: The advent of the new media era has brought a certain degree of impact to the ideological and political education of colleges and universities, but it has also provided an opportunity for leapfrog development for the improvement of the affinity of ideological and political education. Focusing on the four aspects of ideological and political education in colleges and universities, the main body, the object of education, the content of education and the method of education, we should put forward targeted improvement paths in a targeted manner, actively integrate into the new media era, actively explore the connotation of new media, innovate the use of new media discourse, be good at mastering new media means, and effectively enhance the affinity of ideological and political education in colleges and universities.

Keywords: The era of new media; ideological and political education in colleges and universities; affinity; and the path of improvement

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出:“思想政治理论课要坚持在改进中加强,要提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待”;在学校思想政治理论课教师座谈会上强调,办好思想政治理论课,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。培养人,首要的就是让理论亲近人,让教育走进人的内心。思想政治教育亲和力作为一种强烈的情感力量有着不容忽视的作用,可以快速拉近学生与严肃理论之间的距离。在信息高度多元的新媒体时代背景下,高校的思想政治教育面临着多维度的挑战,如何借助新媒体平台提升思想政治理论教育亲和力,是迫切需要解决的问题。

一、新媒体时代思想政治教育问题现状

传统思想政治教育形式根深蒂固,大批教育者以老带新一脉相承,以多年累积的教学经验熟练地向学生灌输理论知识,但是单一的内容形式和严肃呆板的冰冷理论渐渐拉开了老师与学生的距离,经常是“你说你的,我玩我的”,无法让学生产生兴趣从而充分融入课堂,学习效果较差。

新媒体时代到来,教育者保持着传统思政教育的思维惯性,长期以来被学生冠以“教条”、“枯燥”的教育者囿于固化观念而难以转型,部分教育者开始学习“00后”的新词热词想要拉近与学生之间的距离,让学生产生聆听的兴趣,但是仅仅停留在词汇层面的教育转型仍然无法获得大部分学生群体的青睐。

二、新媒体时代思想政治教育特点

(一) 新媒体时代思想政治教育机遇

新媒体时代,借助互联网网络平台,各地资源互享,教育主体可以接收到各方讯息,实时掌握最新时政,因事而化、因时而进、因势而新。

传统的思想政治教育模式下,受限于固定的时间,有限的空间

和特定的受众群体,导致传递的内容有限且程式化。新媒体时代教育者可以随时随地在自己的网络公众平台共享新鲜的思维想法,就任何学生提出的问题评论进行回复,回复的过程就是思想政治教育的新途径。在这过程中也激发出学生的思维火花,真正做到教学相长。

新媒体时代迭出的网络平台和移动终端极大的丰富了思想政治教育的传播途径。微信公众号推文、微博文章、微课视频以及网络直播都可以作为理论知识的传播途径,而网络平台提供的评论、弹幕的互动渠道带来了师生平等交流的机会,改“我说你听”的单向传输,为讨论似的双向交流,用学生喜欢的方式,潜移默化的寓教学于互动中。

(二) 新媒体时代思想政治教育挑战

一方面,思想政治教育者与受众群体年龄的差异导致选取内容和兴趣点的不一致。目前,高校思想政治教育工作者大多为70后、80后,他们的认知和行为方式以及教育教学习惯业已定型,对于新媒体融入教学有初步的意识形成,但具体落实方式仍有“钝感”。而思想政治教育对象大部分为在校大学生,他们都是“00”后左右的年纪,成长伴随着网络,对于新媒体有天然的依赖和信任。思维结构的差异导致即使是教育者费尽心思,以自己的视角引入新媒体元素仍无法戳中学生们兴趣点,进而无法实现思想政治教育的亲和力展现。

另一方面,大数据时代,每个人的个性化需求是被数据后台实时掌握的,并针对感兴趣的话题推送相关内容,所以学生群体获得的内容本身也是有圈层局限性的,如果第一条内容无法抓住学生眼球,就会被简单滑过,相类似话题再推送后也无法引起关注。同时大学生认知世界较浅、对于铺天盖地的巨大信息量,并不能有完全的辨别能力,如何让学生接受教育者想让其接收的信息,这也是新

媒体时代思想政治教育面临的一项挑战。

三、思想政治教育亲和力提升着力点

(一) 思想政治教育主体亲和力

在所有思想政治教育活动中,思想政治理论课教师和思政教育工作者是主导的主体因素,主体的亲和力在整个教育过程中起到非常关键的作用。思想政治教育主体亲和力指的是,思想政治理论课教师和思政工作者在理论讲述和实践引导活动过程中,通过自身能力素质来吸引学生对教育主体和教育活动本身产生亲近和信任。此过程并不局限于拉近与学生之间的时空距离,而是通过沟通打破沟壑壁垒,通过教育主体的努力使得学生增强对教育活动的认同感和接受度。

(二) 思想政治教育客体亲和力

教育客体是否能在教学环节中有所得,是考量教育教学是否成功的关键因素,思想政治教育的客体亲和力是要考虑如何利用新媒体技术和网络平台贴近学生生活,以学生为中心,以立德树人为根本,从学生实际出发,尊重学生个体个性,满足学生群体需求,制定符合学生发展规律的教学方案。当教育方案被认可,思想政治教育客体在学习的过程中感受快乐,就会更加认同教育主体本身和教育教学内容,形成良性循环。

(三) 思想政治教育内容亲和力

教育内容是高校思想政治教育的重要载体,是学生对思想政治教育亲和力形成感官的直接环节,教育内容是否能吸引学生注意,提升学习兴趣,直接影响教育活动能否被学生所接受。思想政治教育内容的亲和力要求,传达的教育内容必须要与时俱进,时时新,同时贴近大学生的日常生活,才可产生较强的情感共鸣,深入人心。

(四) 思想政治教育方法亲和力

思想政治教育方法亲和力指的是思想政治理论课教师和思政教育工作者采用让学生感觉亲近和乐于接受的方式进行教育教学活动。在内容传授的过程中,使用亲和力十足的教育方法,从而激起学生学习的积极性和主动性,改变传统思想政治教育模式中教师向学生的单向灌输,转化为教师与学生之间的双向奔赴,使教育更加深入人心。

四、新媒体时代背景下思想政治教育亲和力提升路径

(一) 主动融入新媒体时代,提高教育主体意识能力和教学魅力

所谓“亲其师,信其道”,思想政治教育者要主动树立运用新媒体的意识习惯,增强操作运用能力,主动向学生靠近,才可切实提升教学魅力和感染力,使学生信服。围绕新时代大学生学习需要和习惯特点,教育主体要主动思考,积极转变教育理念,学习借鉴互联网思维模式,不断提升新媒体使用能力,利用网络平台和各类新媒体渠道,与学生进行思维的碰撞和知识的交流。通过教育主体的主动融入,把抽象的理论教学过程转化为接地气的生动沟通方式,大大提高了思想政治教育者的亲和力和思想政治魅力。

(二) 积极发掘新媒体内涵,趋近教育客体学习习惯和成长需要

马克思主义中指出“理论只要说服人,就能掌握群众,而理论只要彻底就能说服人。所谓彻底,就是抓住事物的根本,但是人的根本就是人本身”。也就是说,高校思想政治教育能否说服学生,根本就是看能否贴近学生的学习生活,满足学生的成长需求。习近平总书记强调“满足学生成长发展需求和期待,是新形势下提高高校思想政治工作时效性的关键”。如果思想政治教育能回应和解决学生关心期待的问题,迫切认知的方向,就能真正获得教育客体的亲近和青睐。新时代大学生以“00后”为主要群体,他们的生活与网络

密不可分,日常行为习惯依赖于网络并具有较强的个体话语意识。所以要善用新媒体技术,贴合学生学习习惯,将思想政治教育工作与大学生现实生活接轨,重视学生对个性表达和自我实现的需求。以学生关注的热点问题为切入口,融入思想政治理论知识,同时通过网络平台开启沟通渠道,听学生之所想,答学生之所疑,解学生之所惑,以润物细无声的方式将思想政治教育工作做进学生心中。

(三) 创新运用新媒体话语,保证教育内容与与时俱进和时时新

思想政治教育内容直接影响学生对教育亲和力的直观感受,运用新媒体话语,将枯燥冰冷的既有理论变为生动活泼的现实道理。抓住根本,内容为王,彰显理论深度的同时引入新媒体语汇,抓住学生眼球,讲好中国特色社会主义故事,教好思想政治理论。保证教育内容的科学性,思想性和时代性,紧跟时代步伐,通过用大学生熟悉的词汇和表达方式实现思想的交流和情感的共鸣。

(四) 善于掌握新媒体手段,增强教育方法抓引能力和粘合程度

习近平总书记强调,要推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。思想政治理论课是思想政治教育的主阵地,要利用新媒体思维发挥好阵地优势,同时采用线上线下相结合的方式,着力拓展线上思想政治教育渠道,弥补线下教学时间空间的局限性,实现有形讲台和无形讲台的统一。学生利用微信微博分享日常,聊天交友,通过刷抖音、小红书获取了解新鲜事物和当下热点,通过新闻类APP了解时事新闻,这就要求思想政治工作者善于运用这些新媒体手段,将思想政治教育渗透其中,学生在分享日常,抓取兴趣点的时候就会被新鲜的思政教育内容吸引。通过微信微博的即时互动,促进教育者实时把握学生的思想动态;通过微课、微信公众号、网站和易班等平台的发布功能,将思想政治理论和时事要点推送给学生;通过抖音、直播等新媒体手段,采取学生喜闻乐见的活泼表达方式,使主流思想入脑入心。这些线上的隐性教育场所,就是因材施教,利用新媒体手段提高思想政治教育吸引力和粘合度的主要落点,可营造良好的思想政治学习氛围,切实提高高校思想政治教育的亲和力。

参考文献:

- [1] 习近平. 习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N]. 人民日报, 2016-12-09(01).
 - [2] 习近平首次点评“95后”大学生[N]. 人民日报, 2017-01-03(2).
 - [3] 马克思. 黑格尔法哲学批判导言《马克思恩格斯选集》: 第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 1995: 6.
 - [4] 张亮. 新媒体语境下高校思想政治教育亲和力的现实审视及实现路径[J]. 中南大学学报(社会科学版), 2018, (2): 136.
 - [5] 王学俭, 阿剑波. 提升高校思想政治教育亲和力和针对性的思考[J]. 学校党建与思想教育, 2017, (20): 26.
 - [6] 李娜. 依托思想政治教育载体提升高校思想政治教育亲和力[J]. 教育现代化, 2019, 6(84): 221-222.
 - [7] 詹捷慧. 新媒体环境下高校思想政治教育的话语转向[J]. 学校党建与思想教育, 2020(10): 73-75.
 - [8] 付云华. 新时代高校思想政治教育亲和力提升的对策研究[J]. 黑龙江教育, 2021(9): 14-17.
 - [9] 基金项目: 安徽建筑大学2020年度党建与思想政治教育专项重点课题(批准号: 2020djsz05).
- 作者简介: 李晶岑(1989-), 女, 安徽合肥人, 安徽建筑大学讲师, 研究方向为思想政治教育。