

基于 OBE 理念的商科综合实训课程教学设计

——以华南农业大学珠江学院为例

成蓬蓬

(华南农业大学珠江学院 商学院 广州 510900)

摘要: 基于 OBE 理念, 进行商科综合课程教学资源的合理安排, 在课程教学知识-能力-素养目标联动的基础上, 通过项目驱动式教学过程的实施以及多元教学评价的构建, 进行商科综合实训课程教学设计, 以满足应用型本科院校商科人才培养的要求。

关键词: OBE 理念; 商科综合实训; 教学目标; 教学过程; 教学评价

一、OBE 理念

OBE 是英文 Outcome-Based Education 的缩写, 翻译后为“以结果为导向的教育”。OBE 理念最早于 20 世纪 90 年代由美国学者斯派蒂 (Spandy W.D.) 提出, 他指出 OBE 理念实质是以学习者为中心, 组织和聚集教育系统中的资源, 通过合理的资源达到引导学生获得走向成功的经验。^[1]

OBE 理念以学生为中心, 并且重视学生学习成果。商科综合实训课程教学目标的设计、教学资源的组织、教学过程的实施及教学评价的构建都是围绕学生学习成果展开的。

二、基于 OBE 理念的商科综合实训课程教学安排

(一) 课程性质

商科综合实训是我校商科类专业的一门跨专业综合实训课程, 该课程采用 VBSE 商科综合实训软件, “将企业搬进校园”, 全仿真制造企业、供应商、商贸企业、物流、银行、服务公司、税务局、社保局、市场监督管理局等组织形态, 营造一个虚拟的商业社会环境中, 让受训者在虚拟的市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境中, 根据现实岗位工作内容、管理流程、业务单据, 结合与教学目标适配的业务规则, 将经营模拟与现实工作接轨, 进行仿真经营和业务运作。

(二) 教学安排

我校共有市场营销、物流管理、国际经济与贸易、人力资源管理、金融工程、会计学、财务管理等 7 个商科类专业开设商科综合实训课程, 共 64 学时, 安排在第 6 学期, 采用集中实训的方式, 集中 8 天排课, 每天 8 节。商科综合实训课程采用跨专业综合实训的方式, 每个教学班安排 2-3 个专业 (经管类专业和财会类专业搭配) 的学生进行上课, 由财管类专业和经管类专业教师搭班排课, 经管类专业老师主要负责课程介绍、企业规则等的讲解, 会计专业老师则主要负责会计账目、成本核算、税费计算等的指导等。

三、基于 OBE 理念的“知识-能力-素养”并重的教学目标设计

基于 OBE 理念的商科综合实训课程, 在教学目标的设计时注重将学生所学的专业理论知识进行融合, 将在不同专业课中所学的理论知识进行融会贯通, 应用于课程实训中, 进行专业能力的训练及专业素养的提升。

(一) 理论知识的融合

市场营销专业中的营销理论、推销技巧, 物流管理专业中的库存控制理论、供应链管理理论, 国际经济与贸易中的商务谈判技巧, 人力资源管理专业的薪酬计算、人员招聘, 金融工程专业的融资理论、会计专业和财务管理专业的会计学原理、财务管理、成本核算、税收筹划等等知识需要进行融合, 将系统化的理论知识运用到实训中。

(二) 实践能力的培养

商科综合实训是在理论课学习、专业课程实训、专业实训课程的基础上开设的跨专业综合实训, 是学生毕业实习乃至工作岗位

的一个衔接性课程, 注重学生商科综合能力的培养和商科素养的提升。

1、专业知识及实践技能的锻炼

商科综合实训中涉及制造企业、工贸企业、商贸企业、政务中心, 其中制造业 18 个岗位, 工贸企业 4 个岗位, 商贸企业 7 个岗位, 政务中心 8 个岗位, 每个岗位有每个岗位的职责, 学生从进入实训开始, 就从学生身份到员工身份的转变, 通过熟悉岗位职责, 完成岗位任务, 感受多种不同的职业角色, 提升岗位任职能力。^[2]

2、团队合作、沟通能力的培养

模拟训练过程中, 学生一方面会遇到一些实际问题, 老师会引导学生同类岗位的进行相互学习, 同企业进行相互帮助, 学会部门间沟通、企业间交流, 找到解决问题的办法。另一方面, 在企业战略制定的阶段, 不仅需要企业内部的通力合作, 还需要有效的上下游企业的协调, 实现整个供应链流程的优化。

(三) 商科素养的逐步提升

学生在进行商科实训时, 不仅仅是完成实训项目, 还要培养良好的工作习惯和树立职业道德意识, 自觉遵守企业规章制度和运营规则, 团队间互助学习, 共同进步, 既要关注经营业绩, 还要诚信经营。通过将爱岗敬业、社会主义核心价值观、责任感、法制观、家国情怀等思政元素的融入, 提升学生的商科素养。^[3]

四、基于 OBE 理念的项目驱动的教学过程

商科综合实训采用项目驱动式教学, 主要有实训动员、团队组建、经营准备、固定经营、自主经营、团队总结等六大项目, 若干子任务组成, 通过推进实训项目, 实现学生学习成果的积累及学习能力的提升。

(一) 实训动员

在该环节主讲教师“WWH”方法进行介绍: 即介绍从为什么学习商科综合实训 (Why?)、商科综合实训学什么 (What?)、如何学习商科综合实训 (How?) 这三个方面, 让学生对该课程有初步的了解, 主要是让学生明确从学生身份到员工身份的转变, 从被动学习到主动学习的转变, 从依赖老师到自我学习的转变。并且通过岗前系统测试, 了解学生对课程的初步熟悉情况。

(二) 团队组建

1、CEO 竞聘与员工招聘

教师开启 CEO 竞聘通道, 有竞聘意愿的同学在系统上进行填报 (每个企业有 2 个候选人名额), 各企业 CEO 候选人通过竞聘演讲获得选票, 在 CEO 投票环节, 得票居多的候选人当选企业 CEO。企业 CEO 通过招聘行政助理或者人资经理来进行员工的招聘, 这些工作环节都是由学生组织完成。

2、企业文化建设

组建好的团队, 通过制定企业规章制度, 让每个员工认真遵守, 并且通过企业文化海报的设计, 进行企业 Logo 的设计、企业文化宣传标语的拟定等等, 加强员工对企业的认知及团队凝聚力的增强。

(三) 经营准备

1、工作交接

该环节学生要熟悉企业经营规则,了解岗位职责,进行工作交接主要是对企业现有资源进行梳理,对企业的人、财、物有一定的了解和认知,并且通过第一次系统考核,对各岗位的操作情况进行评价。

2、政务中心线下活动组织

银行组织点钞大赛,结合该项目的考核指标(速度与准确度)制定大赛规则,有效组织各企业参加比赛(一般每个企业派一名代表参与该活动),将点钞大赛的成绩汇总给老师。

税务局开展税费缴纳的知识讲座,主要对企业增值税、个人所得税加纳的意义,树立正确的纳税观,并且对税费计算进行讲解,让各企业了解并如实申报和缴纳,增强个人和企业的社会责任感。

社保局开展五险一金讲座,让员工对该项保障性待遇有一定的了解,对参保范围、缴纳基数、缴存比例等等进行详细的介绍,既是为了商科综合实训阶段业务需要,也是对即将走向工作岗位的个人权益的一种科普。

3、经营准备工作

经营准备阶段主要包含结算上个月员工的薪酬;新上岗员工集体办理银行卡,用于后期薪酬的发放;各部门借款业务,用于部门间基本业务的现金支出;上下游企业间签订购销合同,基于是对流程的熟悉,采用统一的购销数据进行操作;申报个人所得税、企业所得税等业务。

(四) 固定经营

商科综合实训每个月采用2个虚拟日,即5号为月初,25号为月末。固定经营阶段,模拟1月5号进行月初经营,1月25号进行月末经营。

1、月初经营

根据经营准备阶段签订的购销合同,买方负责联系物流公司,签订物流运输合同并完成物流运输业务;制造业在生产前进行ISO9000认证,让学生了解产品质量的国家标准和质量管理要求;商贸企业进行虚拟市场的开拓、广告投放、服务公司组织竞标,完成相应的购销业务。

月初的基本业务涉及发放薪酬、扣缴五险一金、缴纳个人所得税、企业增值税等。

2、月末经营

月末经营阶段涉及生产完工入库、整理销售需求计划、编制主生产计划、编制物流静需求计划等业务,还包含核算薪酬、支付车间电费、核算薪酬、成本核算、编制利润表等,总结一个月的经营成果。

第二次考核业务,主要是对各岗位的经营阶段主要业务的掌握程度进行考核,为开启自主经营做好坚实的业务能力基础。

(五) 自主经营

自主经营阶段是学生最忙碌、最充实、也是最有兴趣的环节,这一阶段一般安排5-6个虚拟日,各企业制定各自的企业战略,与上下游企业保持有效的沟通和联系,实现自主经营。

1、企业战略制定

以制造企业为例,因为固定经营阶段主要是模拟经济型童车的生产,自主经营阶段是否要研发舒适型童车或豪华型童车,各种车型在不同阶段的生产计划的制定、物料需求计划的制定、厂房是否需要购置、设备是否需要更新、人员是否需要招聘、是否需要抵押贷款等等,这些都需要企业团队进行通力合作,各部门协调才能达到优化。

2、上下游业务

上下游企业的购销合同签订,不再向固定经营阶段给定统一数据,而是通过业务部门的谈判确定价格(合同价格在市场指导价的上下10%内浮动,市场监管局要定期进行合同的抽查),这是对业务经理谈判能力的锻炼和考验。此外,还要具有诚信经营意识以及

长远合作共赢的意识。

3、常规业务

月初的发放薪酬、申报及扣缴个人所得税、企业增值税,月末的核算薪酬、支付电费等业务,各岗位人员要做常态化操作和管理。税务局、社保局等政务部门要进行定期稽查。

(六) 团队总结

最后4学时进行每个企业的团队总结,可以用ppt展示、小视频等形式进行展示,汇报内容可以从企业组织结构、企业文化、工作状态、经营成果、实训心得等方面,对整个实训课程进行总结,通过团队总结,也可以将企业的经营,尤其是自主经营进行很好的复盘,分析在经营决策及执行阶段的创新及不足,通过团队总结还能锻炼表达能力和增强集体荣誉感。

五、基于 OBE 理念的多元教学评价体系

商科综合实训课程注重学生的学习成果,明确知识、能力和素养三方面教学目标,采用任务驱动教学方法,对课程的评价也采用过程考核及多元评价方式,课程评价综合考核表见表1,由考核类别、考核项目、考核权重、考核标准组成,其中每一项个人考核项目均在系统上完成,每一项团队考核项目有考核子表,通过团队互评和教师评价综合得出,综合评价换算成五级制录入成绩。

表1.商科综合实训课程综合考核表

考核类别	考核项目	考核权重	考核标准
个人考核	考勤	10%	每日系统签到情况汇总
	岗前测试	5%	系统初步了解情况考核
	第一次考核	15%	岗位基本认知考核
	第二次考核	15%	固定经营阶段业务认知考核
团队考核	企业文化	7%	海报创意
	点钞大赛	3%	点钞准确率与速度
	经营业绩	20%	有效销售额+银行存款
	团队总结	15%	总结汇报ppt展示
	教师评价	10%	工作状态、企业协作、创新点等
综合评价	优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及格(60-69)、不及格(60分以下)		

商科综合实训课程采用基于OBE教育理念的过程评价及多元评价体系。其中量性系统考核占45%,质性考核占55%,就是将考核评价不仅仅是以知识考核、以分数而定,而是全过程的注重学生综合能力和素质的考核;团队考核中以团队互评为主,教师评价为辅,这也是学生自主学习、自主评价的体现,也是为了更好地激励学生学习。

六、结语

我校商科综合实训课程自2020年9月开设,在教学过程中老师们不断摸索教学方法,本文仅是基于OBE教育理念,对课程教学实践进行了初步总结。为了更好的培育优质课程,对教学设计还有需要进一步探索和研究之处,需与教育专家、同行交流,在课程教学中逐步改进和完善。

参考文献:

[1]William G. Spady. Outcome - based education: Critical issues and answers, Arlington, American Association of School Administrators, 1994, p. 1.

[2]王玲玲. 高校跨专业多岗位学生应用能力的培养的职业目标定位分析与选择[J]今日财富 2019(4): 160.

[3]李金花. 基于 OBE 理念的企业仿真综合实验(VBSE)课程思政建设研究[J]中国管理信息化 2021(10): 223-225.

作者简介: 戚蓬蓬(1982—),女,汉族,山东东营人,副教授,主要从事商科实践教学和管理研究。

基金项目: 2020年广东省本科高校教学质量与教学改革工程立项建设项目: 商科实战模拟教学中心(项目编号: 实验教学示范中心项目26)阶段性研究成果。