

协同中国织锦工艺大师助力广西脱贫攻坚实践研究

——以南宁职业技术学院为例

罗冬梅

(南宁职业技术学院艺术设计学院 广西南宁 530008)

摘要: 2017年10月习近平总书记在党的“十九大”报告中针对乡村振兴问题提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五位一体的总要求,反映出“三农问题”的战略升级。在实施乡村振兴战略背景下,南宁职业技术学院艺术设计学院柔性引进中国织锦大师谭湘光成立“谭湘光大师壮锦工作室”,并依托宾阳县湘光织锦坊、广西南宁市那家一锦文化传播有限公司,校企协同构建“现代学徒制”创新人才培养模式的课程体系,实施振兴乡村人才培养计划,帮助学生熟悉和了解民族文化,参与产品的制作与创新设计,加强学生的实践能力与创新能力,以创业目标为就业重点,融合市场需求,进行实用性的时尚化、个性化、民族化的特色壮锦产品设计,将教学、科研与产业项目相结合,使作品转产品,增强壮锦产品的市场竞争力,给企业带来经济效益,同时面向乡村定期开展织锦技艺培训,带动贫困人口掌握壮锦技艺及壮锦工艺品的制作,为贫困人口拓宽收入来源途径,摆脱贫穷,解决就业问题。校企联合共同助力广西脱贫攻坚。

关键词: 中国织锦大师; 壮锦; 校企协同; 助力广西脱贫攻坚

一、广西壮族织锦技艺的发展现状分析

广西壮族的织锦纹样丰富多样,充分展现了民族手工艺者对本民族精神和本民族文化的崇敬与认同,蕴含着人们对生活的美好憧憬。但是,随着社会经济的快速发展,壮族织锦技艺正面临着前所未有的挑战和冲击。

首先,在经济不断发展的背景之下,机械化技术和信息化技术得到了广泛应用,现代化纺织业飞速进步,机械化生产的引入,对民族传统手工艺的传承与发展造成了巨大的冲击,更多的现代化产品取代了传统的手工艺品,传统的壮族织锦服饰于是变成了展示品,织锦产品的市场需求在不断日益减少。

此外,壮族织锦技艺原本是妇女为了生存而掌握的一门技术,但是在现代社会背景之下,妇女的思想观念已经发生了翻天覆地的变化,越来越多的妇女不再愿意从事织锦工作,而是寻找新的发展机会,从事壮族织锦工作的人日益减少,特别是近些年,许多掌握织锦技术的老人大多逝世,壮族织锦技艺的传承与发展更是面临着巨大的挑战,政府和相关民间组织必须采取有效的应对措施,避免民族传统工艺因缺乏传承人而导致失传。

再者,随着现代化的到来,青年人对织锦工艺的兴趣不是太浓厚,愿意学习织锦技术的人变得越来越少,年轻的一代更愿意从事经济效益高的活动,不愿意再从事收益低的传统织锦工作,尽管有机会学习,人们也往往静不下心来,难以做到持之以恒坚持到最后,进而导致壮族织锦工艺的发展举步维艰,尽管有织锦大师招收学徒传承织锦技艺,但是只依靠个人的努力,很难产生效果,对当地社会经济发展的带动性也不强。

最后,国家日益重视对民族传统文化的传承与发展,相关部门出台了許多保护非物质文化遗产的方针和政策,对非遗保护也

加大了资金方面的扶持力度,特别是对职业院校和民间传承机构进行大力支持,在国家和政府的帮助扶持下,这些机构的硬件条件得到了提升,但是传统技艺人才仍然缺乏,真正愿意学习传统技艺的人少之又少,壮族织锦技艺的发展仍然不可避免的面临着巨大的挑战,其发展道路仍旧是困难重重。

二、壮锦产业对于实现乡村振兴的价值

传统壮锦织造技艺以棉纱为经、丝绒线为纬,采用织布的形式,织造出各种华实兼具的民众日常生活用品。壮族织锦不仅色彩华丽纹样繁复且紧贴生活实际,是广西民族民间织锦技艺的具体承载形式,而且凝聚了当地壮族民众的集体记忆和智慧,蕴含着重要的民族文化价值。壮族织锦是传统壮族社会的优秀文化遗产,壮锦文化产业化是实现当今乡村振兴的有效路径。壮锦一类的乡村文化产品,既表现为如服饰、围巾、手提包、挂件等客观实物,同时又表现为壮锦文化这样的一种地方性知识,是智慧与知识的结晶,它构成壮族的无形文化遗产。壮锦衍生品的生产和壮锦文化服务供给都同时具有社会经济价值和社会文化价值,能够进一步实现文化遗产的可持续发展。

为贯彻国家落实全面建成小康社会的目标,打好“后脱贫时代”的脱贫攻坚战,广西壮锦文化产业要与乡村振兴工作紧密结合起来。这样不仅能够刺激消费、拉动内需,而且还可以扩大、拓宽就业的渠道,实现农村剩余劳动力人口重新上岗,促进贫困人口的精准扶贫,在一定程度上缓解乡村人口的经济压力。

三、构建“现代学徒制”创新人才培养模式的课程体系,实现振兴乡村人才培养计划

在实施乡村振兴战略背景下,南宁职业技术学院艺术设计学院柔性引进中国织锦大师谭湘光成立“谭湘光大师壮锦工作室”,并依

托宾阳县湘光织锦坊、广西南宁市那家一锦文化传播有限公司,校企协同共同构建“现代学徒制”创新人才培养模式的课程体系,在南宁职业技术学院艺术设计学院“一个目标、三个能力(能力+)”的人才培养改革理念的指导下,即以培养适合地方经济发展需要的民族创意设计高技能人才为目标,着力培养以岗位实践能力为核心的专业技能,同时注重创新能力和民族文化传承创新能力等综合能力的培养,培养具有创新意识与实践能力、能传承创新民族文化的现代艺术设计高技能人才。

基于校内“谭湘光大师壮锦工作室”、“王建阳大师工作室”和“钟昀睿大师工作室”等6个大师工作室、非遗博物馆、非遗数字博物馆、民族文化传承基地等教学基地,构建“现代学徒制”创新人才培养模式的课程体系。传承与发扬传统工艺美术技艺,帮助学生熟悉和了解民族文化、提高动手操作能力,积极参与产品的制作与创新设计,将教学、科研与产业项目相结合,使作品转产品,加强学生的实践能力与创新能力,以创业目标为就业重点,融合市场需求,进行实用性的时尚化、个性化、民族化的特色工艺品设计与主题性的产品造型设计。

学校依托工作室开设有《壮锦工艺品制作》、《壮锦创新图案设计》、《手工织秀》、《装饰艺术设计》、《广西壮锦技艺》、《广西特色礼品设计》(纤维艺术方向)、《成衣设计》、《创意服装设计》、《广西少数民族服装应用设计与制作》、《毕业设计》等课程,满足艺术设计专业、工业设计专业、家具设计与制造专业、广告设计与制作专业、服装与服饰设计专业、室内艺术设计专业、数字媒体艺术设计专业学生实训功能,实现人才培养计划。实训项目包括:1.壮锦创新图案设计、壮锦创新图案面料生产;2.创新壮锦系列服饰产品设计制作;3.壮锦旅游纪念品、壮锦工艺品、壮锦家居产品研发。

四、创新研发壮锦新时代产品,助力乡村振兴

壮锦技艺作为非物质文化遗产,存在产品样式少而古老、应用面窄、民间传承人创新能力不足等问题。如何对传统技艺进行创新研发,注入时代的崭新元素,使传统文化得到不断的发展、补充和升华,使壮锦民族技艺得到创新性发展,成为振兴乡村经济的有力支撑。这是现阶段民族文化传承与创新急需解决的问题。

南宁职业技术学院“谭湘光大师壮锦工作室”针对上述问题,对接以壮锦技艺为核心的产品开发需求提供技术支持、对接民族特色产业需求设置专业方向、对接民族特色产业的全产业链人才需求实施中高衔接、并助推民族文化产业“走出去”等路径,实现壮锦文化资源向文化资本的有效转化,推动壮锦创造性转化与创新性发展。通过工作室将壮锦的研发、创新融入职业教育全过程,实现“教学-实训-生产-研发”四位一体,解决壮锦产品创新和壮锦民族技艺大师的创新能力提升问题。

学校壮锦工作室还加强与宾阳县湘光织锦坊、广西南宁市那家一锦文化传播有限公司、广西各高校之间的合作交流。在生产研发方面,引进先进的织锦设备,加大科研创新力度,利用纹织CAD计算机辅助图案纹样设计系统,提高织锦工艺效率,降低产品成本;

大力开发各式各样的创新壮锦旅游工艺品,拓宽市场的空间,将传统艺术与现代时尚有机结合,走出一条“传统+时尚”的新路子。根据生产规模的不同,在壮锦产品面向市场化方面可适度以机器化、规模化的生产路径为主,也可以以手工织锦生产为主,机器生产为辅,注重壮锦艺术审美性的创新,适量生产满足日常生活使用的产品,走“小而美”的工艺精品路线。不论是以上哪种生产方式,均需要对接“乡村振兴”战略,注重壮锦新产品的多样性,满足不同人群的需求,同时也能扩大就业面,提高当地民众的经济收入。

五、立足农村贫困地区,助力广西脱贫攻坚

南宁职业技术学院“谭湘光大师壮锦工作室”长期开展农村贫困地区闲散劳动力培训,定期开展下乡教学活动,对贫困乡村的妇女进行壮锦编织培训,着重织锦技艺及壮锦工艺品制作教学,使他们熟练运用竹笼机进行织锦,了解竹笼机使用技巧,更重要是将团队研发的壮锦工艺品制作方法进行推广,成为贫困妇女拓展经济收入的技能,以此帮助他们改善生活。这样,农村贫困妇女们在农闲时就可以织壮锦,并能运用壮锦制作特色工艺品。考虑到他们在推销这方面可能有些困难,工作室团队还负责推广宣传营销,帮助农民把产品销售出去,让贫困家庭增加收入,从而改善其家庭生活水平,达到脱贫的目的。

六、结语

当今中国的经济发展进入新常态,经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,逐步实现以价格机制向价值机制的市场经济模式转换,要求以满足人民日益增长的物质文化需求,提升人民幸福感为经济发展的最终目标。由于壮锦文化产业兼具文化与经济二重属性,以非遗文化带动乡村文化产业化,具有现实可行性与良好发展前景。针对壮族织锦技艺传承特性,探究壮族织锦文化产业化过程中市场选择、人才培养、工艺创新三方面之间的互动性,对实现乡村经济发展、文化繁荣和全面推动乡村振兴具有重要战略意义。祖祖辈辈流传下来的壮锦寄托着壮族人对美好生活的向往,寓意吉庆、祝福美好。它是民族文化记忆的“活化石”,也是国际社会的“新审美”,更是脱贫攻坚道路上的“新旗帜”。

参考文献:

- [1]唐启奎、屈赵媛.乡村振兴背景下非遗产业化路径研究——以广西宾阳壮锦手工艺为例[J].轻纺工业与技术.2021年3期.
 - [2]黄晓瑜、黄清华.乡村振兴背景下基于数字交互技术的广西壮族手工艺传承与传播研究[J].西部皮革.2022年8期.
 - [3]甘芳明.乡村振兴背景下忻城壮锦的实践探索——以忻城县某民族传统文化公司为例[J].山西农经.2022年第3期 108-110.
 - [4]郭兴.乡村振兴视野下非物质文化遗产价值的现代重构——以忻城壮锦为例[N].广西科技师范学院学报.2019年第6期 9-14.
- 注:广西职业教育教学改革研究项目:《双高建设背景下建筑室内设计专业群校企协同创新研究与实践》(课题编号:GXGZJG2019B174)