

信息时代如何运用自媒体平台实现对 高校图书馆的阅读推广

王肖蒙

(哈尔滨远东理工学院 150010)

摘要:在我国高等教育体系中,高校是我国培养高等技术人才的主要场所。高校校园通常具有较多的专业选择和更为开放的学习模式,因此对于学生的自主学习能力有着较强的要求。而高校中的图书馆则是学生开展自主探究学习的主要场所,图书馆中收藏了各个专业的书籍资料,可以满足各专业学生进行学习资料的检索和获取。而自媒体作为信息时代的主流媒介形式,自产生以来迅速成为当代年轻人获取信息的主要方式,因此充分发挥自媒体平台的作用是促进高校图书馆阅读推广工作的有效策略。本文便对自媒体平台的优越性展开分析,并针对其在高校图书馆阅读推广工作中的政策性实践应用进行探讨。

关键词:高等教育;图书馆管理;阅读推广;自媒体;推广策略

引言:

随着信息技术在我国的不普及和推广,对我国各个行业的产业结构升级和调整都产生了十分重要的影响。自媒体便是在信息产业升级中应运而生的一种新兴产业,其具有的高效便捷优势使得信息的传递和人与人之间的交流发生了质的飞跃。因此,在高校图书馆阅读推广工作中融合自媒体平台的优势条件,可以有效促进高校图书馆的现代化建设。

一、自媒体及其特点

自媒体作为信息时代的标志性产物,主要指的是普通大众通过信息技术的应用,将数字科技与相应的知识体系相联系,通过网络渠道作为信息的发布者,进行新闻内容和信息的传播^[1]。自媒体是一种具有私人化和平民化特征的网络信息媒介平台,其主要具有以下几点重要特征:

(一) 个性化特征

个性化特征作为自媒体最为显著的一个特征,其无论是从自媒体发布的内容还是形式来说,都具有较强的个人风格,并且自媒体平台在运营过程中通常会给予用户提供较为完备的个性化选择的方式,使每位用户都能拥有良好的使用体验,因此迅速吸纳了许多的用户。

(二) 碎片化特征

作为信息时代,人们对于信息的获取更加讲求便捷性和时效性。因此,自媒体的产生是在社会信息传播之下大势所趋,其信息的呈现特征具有精简和直接切多样化,十分符合用户在获取信息时的碎片化需求。

(三) 互动性特征

互动性作为自媒体的根本属性之一,也是其在信息产业中的一大优势所在。用户在使用自媒体获得信息的同时,还能与信息发布者以及其他用户之间进行互动交流,这可以带给用户十分多元化的使用体验。

(四) 群体性特征

自媒体具有较强的信息归纳性和高效的传播性,可以迅速吸纳具有明确需求的受众群体,如游戏爱好者,音乐爱好者,电影爱好者等,都可以通过分门别类的自媒体获得自身所需的针对性信息。

二、高校阅读文化的内涵

要实现高校图书馆阅读推广工作,首先要对阅读文化的内涵进行了解。“阅读文化”这一概念起源于上世纪八十年代,其核心理念强调阅读文化是通过相应的技术和物质形态的基础建设而得形成的一种受到社会和环境制约的阅读价值观念。阅读文化的系统结构^[2]。而在高校的阅读文化内涵中,高校阅读文化的内涵是建立在高校的

核心基础文化之上,同时也是学校文化和阅读文化的综合体现,受到学校教育意识形态影响的一种师生共享的阅读活动。因此,高校阅读推广工作的开展主要包括以下三个视角:

(一) 高校物质形态方面

在高校阅读推广工作中,主要是针对图书馆管理和使用制度的系统化制定和规范落实,为广大读者提供便利的阅读体验,使图书馆的信息职能得到充分的发挥。

(二) 高校阅读价值观念的建立

阅读价值观念的建立,是确保阅读推广工作有效性的重要保证。也就是说,高校图书馆通过多元化的创新推广模式在全校范围内建立起一套学校内部成员共享的阅读观念,以提升对图书馆的认可,从而形成积极主动的阅读理念。

(三) 高校阅读文化活动的开展

阅读文化活动的开展是现代化高校图书馆阅读推广工作的主要形式之一^[3]。通过一系列阅读活动的举办,如讲座活动,辩论活动和实践类活动的举办,使广大师生以阅读为基础行为模式参与到活动之中,建立起广泛的阅读群众基础,从而提升图书馆阅读推广工作的效率。

三、我国高校图书馆阅读推广工作现状

在高校的教育体系中,阅读是人才培养必不可少的一个重要环节。只有保持良好的阅读习惯,才能时刻获取专业领域所需的最前沿信息,并且保持自身专业水平的与时俱进^[4]。而我国部分高校图书馆阅读推广工作开展的现状通常没有发挥出其有效性,因此导致阅读推广工作的迟滞,具体表现在以下几个方面:

(一) 对阅读推广重要性认识不足

在有的高校图书馆管理团队中,认为阅读推广工作属于一项社会公益性活动,并不属于高校图书馆管理工作的范畴。这就导致许多高校图书馆具有十分丰富的专业性阅读资源,但是缺乏对这些资源的引进来和走出去的充分推广利用,使得馆藏书籍的阅读价值无法得到有效发挥。

(二) 缺乏专业的阅读推广团队

阅读推广工作的开展,也需要一定的专业团队来落实。然而,在高校的图书馆团队中,通常缺乏专业性的阅读推广人才,因而阅读推广工作无法有效落实到图书馆的日常工作之中,导致阅读推广效果不是很明显。

(三) 阅读推广缺乏方向性指引

阅读推广工作是一个日积月累的工作,需要专业的团队进行长远的规划和短期规划的全面细致的制定。而当今许多高校图书馆在阅读推广工作中缺乏这种具有科学性的阅读推广方向性的指引,导

致阅读推广工作总是昙花一现,无法实现其长远价值。

四、充分发挥自媒体平台的作用实现高效图书馆阅读推广的有效策略

自媒体作为当代大学生获得信息的主要渠道,在学生中具有十分广泛的群众基础。因此,当代图书馆工作的改革创新发展可以通过自媒体在学生中的普及性以及前文所提到的优势条件,实现图书馆阅读推广工作的有效落实。具体可以从以下几个方面落实:

(一) 加强阅读推广队伍的专业化建设

无论是在新时代开展高校阅读推广工作,还是以自媒体为主要形式开展的高校图书馆阅读推广工作,都需要对图书馆工作人员的专业水准进行提升^[6]。其中包括阅读推广和自媒体运营技术两方面的提升:

在图书馆管理方面,学校需要将阅读的重要意义落实到图书馆管理人员的日常工作之中,使阅读推广工作成为指导图书馆日常工作的核心内容。具体可以通过定期组织图书管理人员进行培训并落实考核和奖惩机制的形式,来迫使图书馆里人员在管理理念上实现与时俱进。

而在自媒体技术的运用方面,学校可以在校内或是校外选拔优质人才,成立专门的自媒体阅读推广团队,从技术层面实现图书馆阅读推广工作的技术革新和范围的普及。

另外,也要加强校园数字化网络的建设,使信息技术成为校园管理工作的主要形式,并且学生的在校生活和学习也通过校园E卡通,在线教学管理等实现网络化管理,为学生提供便捷的学习和生活条件,从而使学生对自媒体平台产生一定的依赖性。

(二) 通过自媒体实现学生阅读价值观念的树立

随着阅读观念和自媒体平台的落实和普及,便可以通过自媒体的平台充分收集学生的心理需求,从而实现学生现代化阅读价值观念的有效树立。

对于中国当代大学生而言,传统的阅读观念越来越不符合当代学生的需求^[6]。在传统的阅读价值观念中,阅读的唯一目的便是学习,也就是说阅读的导向主要都是以教科书有关的学术性书籍为主,这就导致学生在求学之路上随着学术类书籍的大量阅读,导致对阅读兴趣的逐渐丧失。同时,随着自媒体的出现,学生获得的信息量得到了满足,并且内容具有趣味性,这种信息时代的新型阅读方式使学生又重拾起了对阅读的兴趣,形成了一种新型的阅读价值观念。

因此,高校图书馆的阅读推广工作需要以新媒体为导向,在抓住学生阅读心理的前提之下,为学生营造出轻松的阅读氛围,以吸引广大学生加入到阅读活动之中。比如,通过自媒体定期对图书馆新进的书籍进行推广,以增大书籍在学生中的知名度。还可以举办“阅读活动月”等形式多样的主题活动,在自媒体平台中进行校内受欢迎书籍排行榜的公示,从而实现学生中的阅读推广。

(三) 与传统阅读结合推广

自媒体的出现,使学生的阅读方式和信息获取的渠道更加多元化,因此将其应用在高校图书馆的阅读推广工作中,并与传统的阅读模式有机结合,能够收获十分显著的阅读推广成效。比如,在进行以传统为主题的阅读推广中,可以结合线下和线上两种方式共同推进。在线下推广中,以邀请传统文化领域的专业人士来图书馆讲座的方式得进行推广。而在线上阅读推广的渠道中,可以通过自媒体在讲座开始之前的一段时间便讲座的宣传预热活动,使学生对讲座产生一定的期待^[7]。而在讲座开始的时候,可以通过多媒体设备配合讲座过程中作品的展示,使传统文化的影响力得以全面提升,引起学生对我国传统文化进行深入了解的兴趣,从而实现了对传统文化书籍阅读工作的有效推广。这种推广的方式不但展示出了我国传统文化的魅力所在,吸引了学生的阅读兴趣,而且发挥了图书馆阅读资源的价值,并且使得图书馆的利用率得到全面提升。在这样的文化氛围中,自媒体再充分发挥其信息推广工作的便捷性和实效性,定期对一些具有阅读价值的传统文化代表书籍进行推广,以引导学生

生实现自身阅读价值的不断提升,并能够使学生的个人修养也得到全面培养。

近期,我馆也尝试推出阅读分享形式的短视频以达到推广阅读的目的,通过图书馆专业人员的深度阅读解析,将阅读心得以更偏向口语形式的方式分享出来,相对比传统的文字形式分享这种自媒体阅读分享获得的接受度要更高。

(四) 通过自媒体提升图书馆的影响力

以自媒体实现高校图书馆阅读推广工作,便是要将图书馆摆在主体地位,自媒体是为图书馆阅读工作开展提供便捷服务的载体。然后通过自媒体实现学生心理需求满足的前提下,充分发挥图书馆的优势条件,以实现图书馆在学生中影响力的不断提升。图书馆通过自媒体的建设,可以在拥有庞大用户基础的前提之下,提升自身的影响力,打造独特的阅读文化,从而实现阅读工作的有效推广。

比如,图书馆建立属于自己的官方自媒体,并且图在功能上要具备多元化的特征,以确保能够满足学生在校期间对图书馆自媒体的关注程度。首先,便是要发挥其信息资源的价值。在自媒体中为学生提供学校,社会,国内,国际热点新闻,全方位满足学生对热点信息的需求。其次,便是通过自媒体优越的互动性特征,加强与学生之间的互动,从而充分了解学生的阅读需求。同时,也可以根据收集到的学生的思想意识来制定相应的阅读推广策略,以引导学生形成正确的阅读价值观念。再次,自媒体中同时可以提供一些相关的生活讯息,如食堂的菜单,菜价,天气预报,交通出行等内容,从生活的角度满足学生的信息需求,从而使学生对图书馆的自媒体产生认可,提升自媒体在学生当中的利用率,学生自然也就会对自媒体中发布的信息给予高度的关注,这就为通过自媒体实现图书馆阅读工作的推广打下了十分良好的群众基础。最后,通过自媒体建立线上图书馆,可以使图书馆的影响力拓展到图书馆之外。学生可以通过自媒体的线上渠道对图书馆的馆藏书籍进行信息检索和阅读,这为学生的阅读提供了十分便捷的条件,学生可以利用一切碎片化时间来开展阅读工作,而且不用受制于图书馆空间的限制,这可以有效缩减阅读工作中所需的时间成本。

五、结束语

高校图书馆的阅读推广工作是一项长期的工程,需要从业人员时刻结合学生的阅读需求来制定相应的阅读推广策略。而随着信息技术的不断普及和发展,以自媒体实现高效图书馆阅读推广工作是时代发展的必然趋势。因此,当代高校应当重视自媒体与图书馆管理工作的有机结合,利用先进的技术手段,积极探索多元化的阅读推广工作形式。

参考文献:

- [1]赵元瑞.以微博为代表的自媒体传播特点和优势分析[J].科技经济导刊,2017(27):1.
- [2]尹红梅.我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究[J].参花:下,2017(5):1.
- [3]范秀美.我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策浅议[J].长江丛刊,2017(15):1.
- [4]施丽佳.自媒体时代下关于高校图书馆阅读推广的思考[J].江苏科技信息,2021.
- [5]毕静,王涛,翟一平.基于自媒体环境下图书馆阅读推广模式及保障机制的新常态研究[J].卷宗,2017(14).
- [6]何芳."互联网+"环境下高校图书馆阅读推广服务创新探究[J].兰台世界,2017(17).
- [7]郑丽珊."自媒体"时代高校图书馆微电子资源推广策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2019(8):2.

作者简介:王肖蒙,出生日期:1987.11.04,女,汉族,河北,本科,馆员,研究方向:图书资料。