

基于新媒体时代高校图书馆阅读推广服务的探究

王坤

(徐州开放大学 221100)

摘要: 社会经济和科技的提升使信息技术在人们生活中得到普遍使用, 这种情况下为了让学生养成良好的阅读习惯, 应该从高校阅读推广方式的改善中提升起学生的阅读兴趣。新媒体时代下高校图书馆要想得到较好的发展, 要展开多元化图书馆阅读推广服务, 这样不但能够让学生根据自身不同的需求进行阅读, 也能从服务全面性提升中达到较好的传播效果。

关键词: 新媒体, 高校图书馆, 阅读推广, 探究分析

引言:

新媒体既对高校图书馆发展带来了机遇, 也带来了较多的挑战, 虽然我国高校图书馆在新媒体时代下也进行了阅读推广服务, 但该推广服务中由于存在着较多的问题, 所以使得推广服务工作进程缓慢。针对这种情况, 为了提升高校图书馆有效发展, 就要对图书馆阅读推广服务中存在的问题进行分析, 以此从分析中制定有效的解决措施。

一、新媒体以及图书馆阅读推广的意义

在社会科技的不断提升下多媒体技术得到了极大的发展, 发展至今已经在多个领域中发挥着其独特作用。通过对我国当前社会中应用的多媒体技术研究发现, 多媒体技术具有动静结合、深浅互补、即时传输等特点。通过多媒体技术的应用, 学生可以根据自己的需求对多种信息进行搜索, 也正是由于多媒体技术的使用具有较大的便利性, 所以在发展的过程中会对图书馆经典阅读方式的影响来降低图书馆的借阅率。

阅读本身就是一项具有重要意义, 高校主要是对社会培养人才的重要场所, 也是学生从学校时代向社会实际生活进行过渡的阶段, 所以该阶段学生视野的丰富和文化能力的提升对其后续发展有着极为重要的影响, 正是由于阅读活动具有的意义重大, 所以在我国近年来的发展中国家也加强了全民阅读活动建设。新媒体时代发展下, 多媒体技术的应用对学生获得知识和信息的渠道以及方式有了极大的改变, 这种情况下如果高校图书馆还是采用以往的阅读推广方式不但不利于自身的发展, 也会在社会不断变化下面临淘汰的风险。因此, 为了能够提升高校图书馆的有效发展, 就应该从图书馆阅读推广服务的有效进行中为学生提供一个可以满足他们需求的阅读途径。当图书馆阅读推广服务得到有效进行时不但能够从阅读便利性的提升中提高学生的阅读率, 也能实现高校图书馆的有效发展。

二、新媒体时代高校图书馆读者行为特征

互联网和信息技术的发展下高校图书馆传统的纸质阅读方式受到了极大的冲击, 这种情况下我国的高校图书馆为了得到较好的发展, 就必须跟随社会发展新形势对自身的发展方式做出改变。通过对我国当前多数人们的阅读方式研究得知, 现阶段人们的阅读特征具有以下特点:

第一, 当前社会处于信息技术下, 不论是学生的生活还是学习

都离不开互联网技术的应用, 所以在图书馆向着网络上发展时学生也能快速的接受。

第二, 在社会经济和科技的提升下人们的生活节奏越来越快, 这种情况下新媒体为了得到较好的发展, 就将内容呈现方式进行了较大的改变。以往社会发展中信息的主要呈现方式是文字, 而在当前的发展中信息内容的呈现方式是将文字、图片、音频等进行结合, 由于这种方式能够让人们通俗易懂的对信息中的重要含义进行了解, 所以在当前得到了较好的发展。虽然这种方式能够提升人们阅读的便利性, 但是由于这种碎片化的内容庞杂且显浅, 所以对于学生阅读能力的提升有着较大的不利影响^[1]。

第三, 以往社会的发展中人们对于信息的获取通常都是在报纸、电视、杂志中获得, 这种信息传播方式具有较大的局限性, 也会受到时间、空间的限制。而通过对多媒体应用来进行信息的传播不但能够打破时间空间的限制, 人们也能根据自身的需求对信息进行搜索, 正是由于这种信息获取方式有着极大的便利性, 所以人们在生活中很少再去通过报纸、电视等获得信息。

第四, 以往的社会发展中人们的角色为信息接收者, 而在新媒体时代下人们可以随时随地地将自己身边的一些新闻事件在网上发布, 所以新媒体时代下人们已经从信息的接受者转变为信息的发布者。

三、新媒体时代高校图书馆阅读推广服务存在的问题

在新媒体时代下高校图书馆发展为了能够对新形势进行适应, 也实施了图书馆阅读推广服务, 这种阅读推广服务的进行虽然具有较多的优势, 但是多数的院校在图书馆阅读推广服务实施中并没有取得较好的成果, 导致这种情况出现的原因有以下几点:

(一) 图书馆对图书馆阅读推广服务重视程度不够

高校图书馆发挥的主要作用就是为学生提供多种图书, 以此从学生阅读活动的有进行中提升其文化素养。由于图书馆经典阅读模式已经得到了长时间发展, 所以在传统发展观念的影响下使得多数的图书馆工作人员对图书馆阅读推广服务并没有正确的认识, 以此在图书馆阅读推广服务方式实施的过程中也就会存在着多种问题。其次, 即使一些高校图书馆阅读推广服务进行了实施, 但是在实施过程中依旧将阅读推广的重点放在教学、科研等内容上, 当忽视了文化传播时也会导致推广工作中出现多种问题。

(二) 阅读推广缺少力度

在新形势下由于学生生活和学习方式的改变使得高校图书馆以往的发展模式不再适应学生的实际需求, 这种情况下高校就通过对信息技术的使用展开了图书馆阅读推广服务。阅读推广服务进行的主要目的就是让读者读好书、好读书、多读书, 以此来对学生的良好阅读习惯进行培养。但是在我国当前的高校图书馆阅读推广工作进行的过程中, 常采用海报宣传的方式, 即使对信息技术进行了应用, 所宣传的内容也不能有效的对学生进行吸引, 当阅读推广活动中的推广力度不足时, 就无法从读者的有效吸引中提升高校图书馆的合理发展。

(三) 阅读推广形式单一

高校图书馆为了得到较好的发展也使用了“推荐好书”、“同读书会”等形式进行推广, 这些方式在使用的初期有着一定的效果, 但是在当前的发展中多数的大学生面临着这种活动时已经没有了参与的兴趣。针对这种情况虽然图书馆也通过对信息技术应用进行推广活动, 但是在实际推广工作进行的过程中并没有结合信息技术来创新推广方式, 这种推广形式单一的原因就导致了高校图书馆推广服务不能得到较好的发展^[1]。

四、新媒体时代高校图书馆阅读推广服务实施的有效对策

(一) 图书馆成立阅读推广中心

以往的高校图书馆阅读推广服务工作中经常是馆员在空余时间对活动进行策划, 导致了阅读推广人员没有形成常态、化、制度化的工作形式, 所以不能对阅读推广工作质量和效率进行保障。针对这种情况, 为了实现高校图书馆阅读推广服务的有效进行, 图书馆就应该对阅读推广中心进行成立, 阅读推广中心就是要建立一个专门负责阅读推广工作的部门, 该部门不但要对全校师生的阅读推广服务工作进行负责, 也要展开有效的调研工作。调研工作是对我国当前不同阶段的大学生阅读需求以及兴趣爱好、特点等进行深入分析, 当通过对大学生的阅读爱好、兴趣进行分析之后再展开阅读推广工作, 就能从阅读推广工作的有效进行中合理的展开院校阅读指导工作。

(二) 指导阅读中推广服务工作

大学是学生学习生活的最后阶段, 由于学生在以往的学习生活中会对多种资料、多种书籍进行阅读, 所以导致了当前多数的大学生都认为读书是件苦差事, 也正是由于学生对读书有着不正确的认识, 所以造成了当前的阅读推广活动进行艰难。当不对学生的心态进行改变, 即使学生进行了阅读, 这种被动的阅读也不能对学生良好的阅读习惯进行培养。所以为了实现图书馆阅读推广服务工作的有效进行, 馆员应该对阅读推广活动进行科学合理的策划, 以此从合理的方式中引导学生主动的进行阅读^[2]。

由于大学阶段的学生思想不够成熟且具有的社会阅历浅, 所以在图书馆进行书籍阅读时有着一定的盲目性, 当所选择的书籍是自己不感兴趣的书籍时, 那么学生也就不能投入较大的认真性进行阅读。也有部分学生有着阅读目标, 但是由于图书馆的书籍种类较多, 所以会由于书籍难以查找而放弃阅读。为了对这些情况进行改善, 就要在新媒体时代下通过对信息技术的应用来建立以引导设施。该引导设施不但能够对图书馆中的书籍进行有效分类, 也能对不同种类的图书采用视频的形式进行科普, 这样学生在阅读之前通过对这些

科普视频的观看就能知道自己需要看什么样的书, 在对自己要看的书籍确定完成之后通过设施上所标注的内容也能很快的对书籍进行查找。这种方式能够从提升图书馆阅读推广服务全面性中引导学生进行书籍阅读。

(三) 加快新媒体阅读建设

我国当前处于网络时代下, 所以图书馆为了适应时代的发展就必须对数字化图书馆进行建立, 以此才能通过对信息技术和互联网技术的应用来实现自身的有效发展。图书馆在利用新媒体进行发展时首先应该对新媒体的发展方向进行确认, 之后在根据新媒体发展的规律以及特点来对自身的发展方案进行策划, 这样才能从新媒体的有效利用中实现自身资源的整合。其次, 由于高校图书馆的书籍经常更新, 所以要将新媒体的作用进行充分发挥, 应该在书籍更新的情况下对数据库资源进行丰富, 以此才能为高校师生提供便捷的服务。

除此之外, 图书馆的发展中为了打破时间和空间的限制也应该发展新媒体阅读, 新媒体阅读就是学生在相应的平台中就能对进行书籍的阅读, 这样阅读方式有着极大的便利性, 也能实现图书馆数字化进程。为了实现新媒体阅读的有效进行, 图书馆应该提高电子书资源的采购和数据库资源的引进, 并积极的开展合作和网内协作, 只有这样才能对新媒体阅读方式的资源进行丰富^[3]。

(四) 打造网络平台

为了实现高校图书馆阅读推广工作的有效进行, 也要对网络平台进行打造。网络平台打造就是让读者能够在相应的平台上与读者、馆员等进行交流和探讨, 高校图书馆在推广活动进行中可以在微信、微博等客户端对一些有趣的话题进行发起, 通过该话题对读者进行吸引时, 通过读者和读者在相应平台上展开的讨论, 也能为阅读推广工作带来促进作用。

其次, 为了对师生的阅读兴趣进行吸引, 也可以制定一些激励政策, 当读者在网络上进行书籍阅读时, 在登录个人账户的情况下可以按照阅读时长积累积分, 该积分可以对一些小礼物进行兑换, 这种方式也能实现阅读推广工作的有效进行。

五、结语:

综上所述, 如果在新媒体时代下高校图书馆的阅读推广服务工作还是采用以往的方式, 那么不但不能对阅读推广质量进行保障, 也无法提升其图书馆发展质量。针对这种情况, 新媒体下高校图书馆要想得到较好的发展, 就要通过对信息技术的应用来实现推广活动的多元化发展, 以此才能从合理的方式中引导大学生培养良好的阅读习惯, 并实现图书馆的功能和价值。

参考文献:

- [1]吴颖江.基于新媒体时代读者阅读行为变化的高校图书馆服务研究[J].内蒙古科技与经济, 2018: 129-131.
- [2]伊尔夏提·阿斯哈尔.基于新媒体下高校图书馆读者服务的宣传推广研究[J].智库时代, 2019: 58+61.
- [3]李沂濛.基于新媒体视角的高校图书馆阅读推广模式评价研究[J].科技经济导刊, 2018: 174.
- [4]侯平.基于新媒体时代研究高校图书馆数字阅读新媒体推广[J].长江丛刊, 2018