

产学研结合下的高校电子商务教学改革策略研究

袁耀¹ 郑川²

(江西软件职业技术大学 330115)

摘要: 随着社会经济和互联网技术的快速发展,电子商务产业在近年来也取得了蓬勃的发展,优化了社会营销模式和商品服务模式,刺激了市场经济,是推动社会高质量发展的重要动力。为了解决在电子商务产业中的人才缺口问题,高校应当基于产学研结合来推动电子商务专业的教学改革工作。本文将就此探讨具体的教学改革策略,从教学目标、教学资源、教学模式和师资力量角度去展开论述,并简要分析基于产学研结合推动教学改革的意义,以及电子商务专业的教学现状。

关键词: 产学研结合;高校电子商务;教学改革策略

引言:

产学研指的是社会产业、高等学校和科研机构之间建立合作关系,企业作为技术需求方,学校和科研机构作为技术供给方,形成以三方合作为基础的研究、开发和生产一体化的模式^[1]。随着社会经济和互联网技术的飞速发展,我国对电子商务人才的需求在持续上升,对高校该专业毕业生综合能力的要求明显提高。为了达到社会工作岗位的实际要求,提高电子商务专业学生的就业质量,高校要基于产学研结合推动教学改革,构建全新的育人模式,促进教学实效性的提升。

一、教学现状刍议

在高校的电子商务专业教学中,部分教师不能认识到产学研结合之于专业教学质量的重要意义,教学理念过于封闭,将教学资源都聚焦在了校内和室内,教学理论化、单一化的问题过于严重,导致学生对电子商务产业的发展现状没有立体的和直接的认识,缺乏实践经验和实践才能,在就业时满足不了电子商务相关岗位的实际工作要求,从而加剧了电子商务产业的就业问题,削弱了高校电子商务课程的育人价值^[2]。另外,部分教师在基于产学研结合推动教学改革工作时,没有系统地对教学体系进行全方位的优化,也有的教师存在能力不足的问题,导致教改工作逐渐流于形式,发挥不出实效。

二、重要意义分析

高校电子商务专业的教师通过构建产学研一体化的教学模式,首先,学生将能享受到更加丰富和优质的学习资源。相较于传统的教学模式,学生能够额外享受到校内电子商务平台、科技园区以及电子商务相关企业等方面的资源,这将为积累电子商务实务方面的经验开拓空间、创造优势,使学生对电子商务产业的了解更加具象化、立体化和多元化,大大丰富学生在电子商务社会实践方面的认识,促进学生电子商务专业综合素养的提升^[3]。其次,高校在电子商务专业教学上的质量将明显提升,这将为学校赢得声誉,提高学校的生源质量,推动高校教育的持续发展。最后,与高校建立了合作关系的企业也将取得进一步的发展,其在电子商务技术服务、技术咨询、技术创新以及商务网络结构等方面将能在高校的帮助下得到优化改进,其人才缺口问题也将得到改善,从而有利于推动电子商务产业的可持续发展。

三、教改策略探析

(一)深化校企合作,优化教学目标

对于高校而言,要基于产学研结合构建全新的电子商务专业教学模式,就必须要与电子商务相关企业建立合作关系,完善产学研

研一体化教学模式的主体,让合作企业参与到教学过程中来,与企业互相交换资源,发挥各自领域的优势,促进学校和企业双方的协同发展。为此,高校电子商务专业的教师要深入市场,对电子商务相关的企业展开调研,分析市场经济形势和电子商务产业的发展趋势,并综合院校对电子商务专业学生的培养需求和校内的教学资源状况,筛选出适于建立合作关系的企业,与之进行商谈,确立合同,为产学研一体化教学模式的构建奠定前提基础^[4]。高校电子商务专业的教师要与合作企业一同商讨和制定教学目标,结合国家政策、市场经济条件、企业发展需求、电子商务网络运营现状及未来趋势、电子商务经济发展特点以及学校的教学条件和育人需求等多个方面来优化教学目标,设计人才培养方案,使学生在学校学习期间和就业从业期间能够为学校和企业创造价值,同时能在电子商务理论、实务、工作经验和创新创业等方面取得卓越的进步,成长为符合电子商务产业发展需求的全面型电商人才。

(二)创新教学方式,加强模块教学

为了构建产学研结合的新型教学模式,提高电子商务专业课程的育人价值,高校电子商务专业教师应当创新教学方式,加强技术模块教学。具体而言,为了适应电子商务产业对人才需求的变化,培养出综合型、实践型的电子商务人才,在构建产学研一体化的教学模式时,教师应当充分考虑电子商务专业的融汇性,加强课程融合教学,对经济学、信息技术、管理学、网络营销、网络交易与贸易、电子商务运营与管理、网络金融与支付、电子商务法律与法规以及互联网创新与创业等课程的知识,要结合具体的教学内容和学生的学习情况来将其融汇在一起,为学生构建更加全面的、清晰的电子商务专业知识网络,提高学生的理论素养。

另一方面,高校电子商务专业的教师还应当加强技术模块化教学,在融汇各专业课程知识的同时突出技术重点,强化学生的实践能力和专业优势,促进学生的个性发展,使学生在电子商务专业上形成独特的竞争力,为其在电子商务产业的就业市场上开辟道路^[5]。具体而言,教师可以专注于四个技术模块的教学。首先是营销模块。学生需要学会在网上营销的一系列流程、操作和技巧,并能突出网络营销较之于传统营销的优势;其次是系统操作模块。学生需要学会网络开发和信息软件,熟练操作电商系统;再次是国际电子商务模块。学生需要学习国际电子商务和国际贸易的业务知识,为将来从事外贸相关的电商工作奠定基础;最后是行政电子商务模块。学生需要学习文案策划和行政管理等方面的知识技能,为将来从事文秘类或行政类的工作奠定基础。在开设各个模块之后,教师需根据学生所表现出的潜能、兴趣和资质来发展学生的个性和优势,以

提高教学质量。

（三）强化师资力量，改善教学资源

为了推动基于产学研结合的电子商务专业教学改革工作，高校必须要强化师资力量。教师是教学改革工作中的关键所在，教师的教学理念、社会经验、教学素养和执行能力等都关乎着教改工作的效率与质量，高校必须重视对电子商务专业教师综合能力的培养。首先，高校要丰富教师的实践经验，组织教师去电子商务、信息软件和金融配套等相关企业参观、交流，吸收电子商务产业的实践工作经验，以提高教师的社会实践素养，使其在推进产学研一体化教改工作的时候能够更加科学、严谨和客观^[6]。

其次，高校要对电子商务专业的教师展开思想教育。不少教师的教学理念还停留在传统的校内单一化理论教学上，没能认识到产学研一体化教学模式对于电子商务专业学生职业发展以及电子商务产业发展的重要意义，其对教学改革工作的热情也就较为低沉。所以，高校要组织电子商务专业教师集体学习产学研结合的内涵、意义、现状和趋势，并以国内在产学研一体化教学上取得耀眼成就的院校为实际案例，增强说服力，深化教师的学习体验，促使其教学理念的根本性转变。最后，高校还应当打造“双师型”团队，邀请合作企业的优秀员工与学校教师协同教学，从而提升实践方向的教学质量，促进教学资源的优化，推动产学研结合下的电子商务专业教学改革。

（四）全方位构建多元化的教改模式

在基于产学研结合的高校电子商务教学改革工作中，为了提高教改质量，推动电子商务专业教学实效性的显著提升，教师应当全方位构建多元化的教改模式。首先，高校电子商务专业的教师应当构建服务与咨询模式。该模式表示学校要负责为合作企业提供电子商务技术服务与技术咨询，比如网页设计与制作、移动开发技术、大数据分析、电子商务安全以及电子商务系统分析等等技术的服务与咨询，以促进企业在运转商务活动效率上的提升。

其次，高校电子商务专业的教师应当构建技术转让模式。在这种模式下，教师首先要围绕电子商务技术创建一个科研项目，然后由合作企业为该项目提供人力、设备、资金和技术上的支持，亦或是由企业根据自身在转型发展、商务运作或技术革新等方面的需要来向学校提供一个科研项目，以及项目所需的一系列资源，最后由学校把科研成果转交给企业。这种模式既可以锻炼高校电子商务专业学生的综合能力，又能促进企业的发展。

最后，高校电子商务专业的教师应当构建共建实体模式。这种模式意味着高校和企业应当在经过协商之后确立一个共同的发展目标，并且要为了实现该目标而发挥各自领域的优势，同时构建统一管理机制，对人力、技术、设施和资金等进行协调管理，优化资源配置结构，调整资源分配方式，并在电子商务专业人才培养模式和企业发展路线与运营模式等方面相互交换意见，作出积极干涉，打造实体性的校企合作组织，以深化校企之间的联系，推动电子商务产业的高质量发展，提升高校电子商务专业的教育质量^[7]。

（五）建设电子商务平台及科技园区

在产学研结合视域下，高校电子商务专业的教师在推进教学改革工作的过程中，还可以建设学校自身的电子商务平台以及科技园区。通过在校内建设电子商务平台，高校将能在学校内部构建起产学研的自运转模式，使校内教学条件得到显著的改善和优化，为学生提供更加便利、多元和优质的教学服务。清华大学的校办企业紫光股份就是这方面的典范，高校电子商务专业的教师在建设校内电

子商务平台时可以参考紫光股份的建设方案、目标、路径和其他一系列经验，打造好本校的电子商务平台，完善以B2B、B2C以及O2O等电子商务模式为核心的交易与服务平台建设工作，使学生能在校内完成一整套的电子商务实践练习，诸如网络零售、电子商务组织与送营、电子商务管理等等，教师要为学生提供必需的技术、设备和基础设施，比如云共享、云存储和数据云等等。

另一方面，高校电子商务专业的教师还需要为学生在校内建设科技园区。科技园区主要以知识经济为载体，是推动科技转化为现实生产力的有效方式，有利于完善产学研一体化的电子商务教学模式。北京大学的科技园就是这方面的典范，高校电子商务的教师在设计科技园区的建设方案时可以据此作为参考，同时结合本校电子商务专业的教育资源、教学优势和学生特点来优化方案细节，提高科技园区设计方案的合理性和科学性。科技园区为电子商务专业的学生提供了实践与创新创业的平台，教师要高度重视科技园区的资源建设，与电子商务、信息软件、金融配套、仓储物流以及设计研发等一系列企业共同合作，对科技园区的资源建设进行全方位的优化，从而为学生的实践和创新创业活动提供优渥的环境，充分发挥出科技园区的价值，使基于产学研结合的教改工作落实到位。

四、结束语

综上所述，在市场经济、互联网技术和物流系统飞速发展的同时，电子商务产业对人才的需求也在发生变化。为了适应这种变化，帮助学生顺利就业，高校电子商务的教师应当基于产学研结合去推动教学改革，深化校企合作，优化教学目标，创新教学方式，加强模块教学，强化师资力量，改善教学资源，全方位构建多元化的教改模式，建设电子商务平台及科技园区等等，从而全面优化教学体系，促进学生在电子商务专业综合素养上的显著提升，达到新形势下的教育目标。

参考文献：

- [1]张静静,樊响,李剑玲.协同创新视角下产学研合作模式的发展路径——基于国内相关指标数据测评及比较分析(2012—2020)[J].中国高校科技,2022(04):55-60.
 - [2]林振强.聚焦需求链,产学研结合助推零售智慧升级——访上海大学悉尼工商学院教授、博士生导师高峻峻[J].物流技术与应用,2022,27(07):110-113.
 - [3]宋青,周亚军,汪福俊,等.应用型大学高质量发展的特征内涵、基本遵循与实践路径[J].扬州大学学报(高教研究版),2022,26(04):28-34.
 - [4]杨璐.环境设计专业课程改革探析——以产学研相结合的人才培养模式为例[J].科学咨询(教育科研),2022(08):57-59.
 - [5]邱碧珍.基于需求导向的应用型本科院校跨境电子商务人才培养体系研究[J].福建轻纺,2022(06):58-61.
 - [6]杨静,孙延鹏,杨彬,等.校企合作、产学研结合培养应用型人才培养体系研究[J].实验室科学,2022,25(02):175-178.
 - [7]李福英,杨芳,龙飞,等.“三源驱动 四阶递进”跨境电子商务创新创业人才培养模式探索[J].长沙大学学报,2021,35(06):109-112.
- 作者简介:袁耀,男,出生年月:1988年8月生,江西省丰城市,汉族,本科,助教,研究方向:电子商务。
郑川,女,出生年月:1992年8月生,江西省南昌市,汉族,本科,研究方向:电子商务。