

发挥“四个作用”夯实品牌基础

宫涛 高永贵

(宜宾职业技术学院 四川宜宾 644003)

摘要: 高等职业教育, 肩负服务地方经济建设, 培育工匠人才的使命, 如何在培育中牢牢把握意识形态教育, 筑牢思想根基, 夯实党建工作是关键。新时代背景下, 党建工作需要创新理念和工作方式, 提升党建实效, 党建品牌创建作为党建创新工作的一个抓手应运而生。本文以我校正在建设中的“12345”党建品牌为例进行分析, 重点研究在品牌建设过程中如何充分发挥学校党委的领导核心作用、院(系)党总支的保证监督作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用, 以扎实推进党的建设, 强化思想政治教育。

关键词: 意识形态; 党建品牌; 思政教育

2018年7月, 教育部办公厅发布《关于开展新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》, 正式开启新时代高校党建“双创”工作, 党建示范校便属于“双创”工作之一, 旨在提升高校基层党组织组织力, 推动高校内涵式发展^[1]。高校基层党组织的建设意义重大, 但是个别高校在推进党的建设中缺乏创新, 实际效果不显^[2], 同时存高校党建业务“两张皮”^[3]的情况, 严重影响了高校党建工作。

为贯彻“党建+业务”理念, 创新党建工作载体, 树立党建工作典型, 高校党建工作开始走向了品牌化道路。党建品牌是一种借用品牌经营管理的理念和市场经济的手段^[4], 创建的一种具有特定标识, 可以代表党建工作特色的标志, 也是党建工作开展的平台或载体。因此, 党建品牌的创设, 代表着一个学校的党建工作方向和内涵建设点, 对内可以用来提升凝聚力, 提升工作的导向性和有序性; 对外可以塑造形象, 建立党建名片, 起到示范引领、推广宣传作用, 产生口碑效应。2021年9月, 四川省委教育工委下发《关于开展新时代四川高校党建示范创建和质量创优工作的通知》, 全面启动高校党建创优争先活动, 同时开启了党建品牌创建活动, 我校也制定了《宜宾职业技术学院党建工作品牌创建和优秀“支部工作法”推荐评选活动工作方案》, 并积极探索“12345”党建品牌的创建。

一、“12345”党建品牌内涵

“12345”党建品牌即1个“目标”: 建设党建示范校。2个“原则”: 高水平、职业化, 体现高职院校特点。3个“对照”: 对照标杆院系、对照样板支部、对照优秀共产党员。4个“作用”: 党委的领导核心作用、党总支的保证监督作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用。5个“互动”: 党团组织互动、党员团员互动、党课团课互动、线上线下互动、校内校外互动。“12345”之间的关系: 1个“目标”是品牌示范, 2个“原则”是品牌特点, 3个“对照”是品牌载体, 4个“作用”是品牌支撑, 5个“互动”是品牌路径。

二、“12345”党建品牌建设支撑

党建品牌的创建, 首先要让创建的参与者能对党建品牌有系统的认识, 同时要在心中建立起党建品牌意识。全体师生, 每一人都是党建品牌创建的参与者, 同时是党建品牌的受益者, 都承担着相应的任务。党建品牌的创建本身就是为服务师生, 服务社会, 为党育人, 为国育才的一个过程。要充分发挥党建品牌的效应, 就要充

分发挥每一个主体的作用, 让党建品牌的建设在各项工作的开展中起到引领作用。

(一) 党委的领导核心作用

党建品牌要想走深、走实、走远, 方向是关键。《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》明确规定高校党委承担管治党、办学治校主体责任, 履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责^[5]。高校实行的是党委领导下的校长负责制, 因此党委是整个高校的决策中心, 引导着学校的发展方向, 是高校的领导核心。

我校党委在党建品牌的创建中, 始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 贯彻党的教育方针, 把好党建品牌的政治方向, 让党建品牌成为宣传和贯彻党中央各项政策、方针、政策的平台, 确保党建品牌有鲜明的政治方向、服务面向、育人导向。坚持完善各项规章制度, 配套政策和经费, 通过健全党的组织体系、制度体系和工作机制, 整合资源, 重点突破, 有序推进党建和业务的融合, 让党建工作引领学校高质量发展。坚持党管干部、党管人才, 创新人才培养机制, 拓展队伍提升途径, 锻造一支政治素养硬, 专业水平高、结构合理的人才队伍, 让党内党外优秀的人才都能投入到党的教育事业中来。

近几年, 学校通过党的建设引领各项事业发展, 基层组织建设不断提升。实施百名优秀年轻干部培养计划, 办干部培养“鼎兴班”, 实施“百名名师”培养计划, 办优秀教师“菁英班”, 构建高质量干部师资队伍。通过了“四川省优质高等职业院校”验收, 立项四川省“双高”建设院校。与五粮液、华为、丰川动力、凯翼汽车、宁德时代等30多家头部企业、2家科研院校展开全方位合作, 产教融合成效初现。人才培养质量稳步提升, 毕业生就业率保持在95%以上, 用人单位总体满意度达99%。专业建设、科技创新能力不断增强, 社会服务贡献度不断提高。留学生招生规模迅速扩大, 招收老挝留学生102名, 成为川南地区第二大留学生培养基地。办公条件、学生学习、生活环境明显改善, 积极做好贫困生帮扶工作, 教师学生幸福感获得感不断提升。

(二) 党总支的保证监督作用

二级学院党总支是办学治校的中坚力量, 是校党委的方针、政

策和各项工作任务贯彻执行的基层单位,并为其贯彻落实发挥保证监督作用^[5]。在“12345”品牌创建中,汽车与轨道交通学院党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党史学习为契机,深入开展活动实践,深化党史学习,完善党政联席制度,党总支会议制度,推动“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话等制度严格执行。强化工作落实,以“钉钉子”精神,确保各项决策部署件件有回应、事事有着落,以更严要求、更高标准、更实作风将各项工作力求做到更好。把“我为群众办实事”落实落细落到位,团结同志,关心、了解教职工情况,积极协调帮助解决实际困难,组织队伍增进了解和互信,增强团队零距离,促进工作进一步提速提质。在意识形态方面,持续关注“两微一端”及工作群号,全面清理到位,强化网络阵地建设,加强日常思政和课程思政,强化舆情预警和防控防范,牢牢把握意识形态工作领导权、主动权和话语权,积极开展丰富多彩的活动,充分利用学院宣传阵地开展核心价值观宣传教育。以品牌创建为抓手,全面实施“双带头人”培养,强化支委配置,将总支成员分到每个党支部,加强支部工作指导,把党建工作与教育教学密切配合,不断提高支部的凝聚力、向心力和战斗力。形成下班党员、人生导师、辅导员到班级、寝室,入党联系人负责联系帮助入党积极分子,入党介绍人指导帮助发展对象的良好机制。在2020年,汽车与轨道交通学院被学校评为优秀基层党组织,2021年,成功申报校级党建品牌培育项目一项。学院三个教研室党支部推进一支部一工作法制,定期进行工作进度和工作效果督查。规划了三个教研室党支部的创建目标和建设方向,有效激活了支部的内动力。

(三) 党支部的战斗堡垒作用

党支部是中国共产党在高校中最基层的组织,也是最贴近群众的组织,党支部的功能发挥影响着广大师生对于党的认知。有效的贯彻党的路线方针政策,切实做好为广大师生服务好,提升对党的认可度和归属感,需要充分发挥党支部的战斗堡垒作用。在关键时刻和重大任务面前,党支部要充分发挥引领示范作用,积极主动领任务、克难题。

汽车与轨道交通学院在支部成立之初,就通过日常考核,群众谈话等方式,了解每位同志的情况,通过提名和组织考察,选拔和培养了党性强、业务精、肯奉献、能吃苦的党员学术带头人担任党支部书记,在业务和党建中充分释放支部的能力和活力,提升了支部活力。借助品牌创建,狠抓日常政治教育,除了日常的“三会一课”,要能利用多方式、多平台、多手段地开展党史教育和学习,积极推行主题党日、党员干部讲党课等,丰富内容、创新方式,增强了组织生活的吸引力和实效性。日常坚持严教育管理,严格党员日常教育管理、重视法治宣传教育,引导党员充分发挥先锋模范作用、遵纪守法。常态化组织教研会、谈心谈话会等,倾听组织内师生的声音,倡导共同进步,提升对组织认可性和忠诚度。

(四) 党员的先锋模范作用

党支部的战斗堡垒作用,体现在每一个党员的先锋模范作用上。作为高校党员教师,要有坚定且正确的政治方向,要有良好的师德师风,要帮学生“扣好人生的第一粒扣子”。在日常的工作中,汽车

与轨道交通学院坚持师德师风建设不放松,筑牢先锋模范意识,让每一名党员在知势明势中服务发展大局,学为人先,严于律己,以身作则,做好表率;在知责担责中强化实干担当,以更严要求、更高标准、更实作风将各项工作力求做到更好;在开局破局中敢于革故鼎新,勇于创新,与时俱进,敢于先想、勇于先试、善于先成,高质量完成各项任务;在知重负重中发扬奉献精神,爱岗敬业、扎实作风、锐意进取,多干事、干实事、干好事,守好初心。近年来,我院师生党员积极冲锋在疫情防控的第一线,不管是在学校还是社区,积极参与志愿服务活动;在标志性成果建设中,党员同志积极承担重任,攻坚克难;在科研、社会服务中,冲锋在一线,助力乡村振兴;在学生就业工作中,积极联系企业,落实就业岗位,与学生面对面沟通,化解学生发展的困惑,促进学生高质量就业,我院就业率长期保持在95%以上。近几年,学院多名党员教师获得市级、院级优秀教师、优秀共产党员称号,很好的起到了模范带头作用。

三、结语

新形势下,高校党建工作意义重大,必须以高质量党建引领高校高质量发展。在党建示范校创建过程中,党建品牌创建作为一个重要的抓手,能有效发挥组织育人水平和引领能力。但党建品牌的创建是一个循序渐进的过程,需要全校从党委到每个党员的共同努力和维护,充分发挥“四个作用”,更好的释放组织的能量,才能更好的带动品牌的示范效应。

参考文献:

- [1]教育部办公厅.关于开展新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1416/moe_1417/201807/t20180705_342126.html, 2018-07-05.
 - [2]网易.锻造“国之大者”的政治高度[EB/OL].https://hebei.news.163.com/tangshan/21/0830/14/GILHB0MV04159BT8.html, 2021-08-30.
 - [3]张立君,高健.新形势下高校产业党建与业务“两张皮”问题及对策[J].商情, 2020(25)
 - [4]王学宏,武林,吴京金.新时代高校党建“双创”视阈下党建品牌建设探析[J].浙江科技学院学报, 2021(8).
 - [5]新华社.中共中央印发《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/2021-04/22/content_5601428.htm, 2021-04-22.
 - [6]河北新闻网.推进红色文化融入高校核心价值观教育[EB/OL].https://baijiahao.baidu.com/s?id=1584117414437119500&wfi=spider&for=pc, 2017-11-15.
- 作者简介:宫涛(1985.10-)男,汉族,湖北随州人,工程硕士,副教授,研究方向:载运工具、职业教育。
高永贵(1971.10-)男,汉族,四川宜宾人,工程硕士,教授,研究方向:汉语言文学、思想政治教育。
项目名称:党建示范校视域下我院“12345”党建品牌建设研究”
项目编号:21RWZD-01
立项单位:宜宾职业技术学院