

经济新常态背景下工商管理创新路径

张凯

(郑州科技学院 河南省郑州市 450064)

摘要:在互联网时代经济社会蓬勃发展新常态背景下,工商管理也成了直接影响公司未来发展势头的因素之一。工商管理的创新与发展对提高企业产出效率和经济效益至关重要,当前世界贸易一体化进展得很快,国家正大力推进改革,积极引导我们不断地创新与发展,在市场经济新常态下,中国中小企业面对着国内外市场的不平衡,在贸易保护主义政策、全球竞争日渐强化的条件下,做好在市场经济新常态背景下的工商管理创新研究工作,对中小企业的可持续发展十分重要,因此需要在加大科技创新能力优化产业结构、提高我国企业管理水平等方面加以完善。

关键词:经济新常态;工商管理;路径

引言

当前,中国一些创新型企业,在走向自主创新、技术独立开发、公司独立经营之路,并在经营中不断创新的挑战、突破自己,取得了非常好的成绩。中国经济新常态重点表明未来我国宏观经济的发展将以中等速度上升。虽然在新的市场形态刚刚产生时,有些公司不能应对新的变革,公司的经营遇到了问题和困难,这种情况出现的根本原因不仅仅是受到外界的条件改变而产生的改变,同时还是公司管理层缺少对工商管理与领导力的长期关注等。在这些研究中,工商管理是相当关键的一项研究。若是企业能够做好管理,那么企业能够快速适应市场环境。经济新常态下,公司要强化工商管理,提升公司效益、核心竞争力,同时促使企业可以持续发展下去。

一、在经济新常态模式条件下的企业工商管理的主要内容

目前,很多公司都存在缺乏完善的工商管理制度和缺少有效领导的现象,这个问题导致企业的发展落后,甚至打破了市场的规则,这将直接影响公司未来的发展。现代企业的内部工商管理,主要是在不同的市场经济运营环境下,通过利用相应的管理知识来针对公司内部进行一系列的经营管理活动。同时,公司通过进行内部工商管理,来实现公司经济发展的总体目标,同时也能够对公司经营任务制订较好的实施规划,从而使得公司可以继续健康的发展下去^[1]。在现代化企业中,市场经济发展虽然可以为公司提供更大的经营机遇,但也会造成公司更多的经营挑战,公司经营规模及其内外部运营环境也都发生来重大的改变。所以,现代公司就必须通过系统、标准化、科学化的内部工商行政制度,来保证公司经营工作得以可持续的发展。当前的世界经济发展新常态背景下,通过开展公司工商管理,以减少公司的资金运用成本,提高公司的整体经营效益,以及增加人力资源利用效率等都是可以使得公司未来发展走向更为清晰明晰,并进一步的完善公司对财务工作的管理^[2]。

(一)降低成本

工商管理可以提供出公司未来成本控制的措施,尤其是针对对于各个单位展开操作,使得工商行政工作贯彻落实,确保公司各个单位都可以获得有效的资金,同时可以使得各个单位的工作运转更流畅,因此可以从根源上减少公司管理层的运作成本,提升运作的质量,显著提高公司的经营运作和治理实力。

(二)提高人力资源效率

工商管理人在进行公司管理的操作流程时,必须对公司内的人才加以合理分配,科学管理,真正的发掘人才,发挥企业人才的作用,发掘人才潜能,使得人才可以得到更多的发展资源与时间。通过科学的人员控制方式和人员管理策略,才能调动人员的积极性,

深层次的发掘人力资本的作用,才能给公司带来的利润^[3]。

二、问题分析

目前在公司业务方法变革的过程中,引入业务流程,逐步的推动业务方法的革新和业务过程的改善,注重公司运作流程的公平性。不过目前有些公司管理层的经营操作过程相对较为复杂,制约了经营的发展。另外部分公司的员工业务能力较差,在一线业务操作无法做到有效提升,加上管理人员的操作意识淡薄,将制约到业务质量的提高,也将威胁到企业在竞争中的竞争地位。

(一)企业工商管理的目标不明确

目前在市场经济的新形势下企业,部分企业并没有明确具体的工作任务,部分企业太过地多把自身的经济效益当成了企业经营的主要目标,围绕着战略目标来进行种种工作,而没有注意到公司的各种工作的效率和企业工商管理工作的成效。对于工商管理目标,企业管理人员对企业发展目标有所忽视,同时对公司品牌形象和公司文化的创建有所忽视,对公司的利润目标的过度重视使得当前工商管理目标和公司的战略目标出现偏差,也不利于提高工商管理工作的效率^[4]。

(二)企业工商管理理念不科学

公司内部工商管理的机制目前还存在很大的缺陷,管理人员的思想观念不够正确。公司日常管理必须贯彻以人为本的思想观念,能够更好的提高效率和服务质量。使用不正确的模式会大大降低公司管理效率,有些管理者在公司进行工商管理运行时,一直采用粗放型的操作模式,而忽视了各个操作环节的控制,会直接影响到工商管理运行效率的提高^[5]。

(三)工商管理缺少创新性

很多工商管理者把公司的管理认为是一个企业的行政管理,他们采用了一种过时的手段。在工作的流程上,工商行政人员社会主义思想观念相对较为陈旧,没有掌握新的做事方式,没有创新意识,公司并没有为工商行政人员提供良好的培训平台^[6]。而一些工商行政人员沿用了守旧的方法,没有根据当前社会形势的变化来革新做事方法,这会抑制企业稳定的成长趋势。

三、解决措施

(一)增强工商管理意识

在目前的经济发展新常态背景之下,如果公司要创新发展企业管理事业,也就一定要加强管理层的工商管理意识^[7]。有些公司在目前的剧烈的竞争中,仍然使用固有的传统商业模式经营,对企业管理创新的项目重视程度严重不足,使得公司的实际经营发展受到了制约限制。所以,在公司管理工作中,首先应增强内部人员的企业

管理意识,由管理人员牵头,由上至下贯彻并落实工商行政管理创新理念,为公司发展打开了新的局面。第二,工商管理理念的革新可以帮助提高公司各部分直接的良好写作,为管理人员作出投资决策提供良好的信息基础,使得公司的投资决策更为科学、合理。第三,经营者必须对企业管理存在的问题加以研究探索,需要在全面研究、吸收国内外先进经验的同时需要根据企业本身的实际状况,逐步完善适合企业自身实际发展的企业工商制度,使企业内部管理措施得以有据可依、有章可循。公司在实际的成长历程中,企业管理者的决策制定能够直接关系公司未来的成长,公司管理人员对于工商管理的了解、关注程度也能够直接关系公司的可持续成长,所以,公司管理者必须在理念上重视工商管理,把公司工商管理创新落实到公司企业的活动中去。

(二) 创新人才培养方式

在公司工商管理方法创新的发展过程中,对于培育卓越的管理人员来说有着十分关键的意义,因此企业管理者就必须持续的革新人员管理的方法,优化企业培训的具体途径,从而激活公司员工的创造思想,从而提高企业公司的管理绩效水平。从一个层次上来看,企业技术创新的最根本内涵就是企业人员技术创新,但是,由于卓越的人员之间通常存在着一定的流动性,公司员工在掌握技术以后,也将会往更长远的方面发展,所以,企业管理者就必须增加对经济成本的投资,并通过更多元化的管理方法开展培养,以提高企业人才的创造力,并发挥企业知识资源的整体功能。对中小企业工商管理人才,公司必须予以足够的关注,掌握最先进的管理人才方法,确立培养模式,使之能梳理正确的教学理念和岗位理念,创新方法,适应企业工作岗位的实际需要,从而形成创新型的中小企业工商行政人才。

此外,公司需要对工商经理进行相应的技术培训,经常举办培训项目,提高基础知识和专业技能素质,增强创新能力和专业意识,用现代化的经营思想完成自己的本职工作,建立完善工商管理系统。关于公司人员的培养,比较好的处理方法是在公司的内部设立市场机制的招聘制度,并对外招募优秀的人员,同时通过合同制度以竞争上岗的方式,并实施相应的绩效考核制度,其考评的方式主要是按照权责相当原则以及按劳分配,达到激浊扬清,以提高他们的工作主动性和竞争能力,充分的激发员工的潜能,促使企业能够得到创新发展。

(三) 落实财务工作,科学的管理资金

为了促使企业运营发展能够顺利有序地进行,需要对业务资金支持强化多加关注,需要企业通过科学的管理来控制企业内部的资金,提升财务工作的效率以及质量,加强工商管理与企业财务人员的沟通,保障财务决策以及资金管理更加科学合理。在这样的基础上需要完善、明确企业运营管理机制,保障财务管理的流程更加清晰,这是促进企业财务水平提升的有效手段。企业工商管理人员在日常的工作中应当科学的配置企业的经营资源,加强企业的发展动力,在实际的工作中累计经验,打好企业可持续发展的基础。

企业工商管理的创新化需要落实到位,重视企业优良的信誉以及树立好企业的形象,这样能够更好地获得资金的支持,为企业的长足发展提供保障。对于企业来说,在资金获取层面可以采取银行贷款的方式进行,促使企业与银行直接加强合作,企业自身的信誉也能逐步的提升。为了保障企业资金管理更加科学化,企业需要树立好危机意识,科学分配利润,将其中适当比例资金留存好,借此能够满足后期企业资金周转的需要。此外,公司还需要科学合理的管理好公司长短期资产成本,以提升公司负债资金效率,在以信息

化科技为支撑的基础上与银行业务能够精准衔接,掌握银行业务动向,从而保证了资产管理的灵活性,贷款品种也可以更为多样,这样才能有利于增强公司资本管理的科学化,从而使得公司资本价值管理得以最优化的实现。

(四) 加强创新,优化企业产业结构

企业中制度存在的价值就在于能够对企业的员工形成约束以及激励。提高认知体系建设,能够促进公司在发展中的可持续成长。近些年来,我们始终都在强调观念、经营方式创新的问题,企业产品要完善、企业形象要提高、企业必须打造名牌,只凭借原始的制造方式,难度非常大。需要积极发展特色公司产业链条。因为发展特色公司产业链条,是调整公司内部结构、提高公司价值的途径。所以,在经济新常态背景之下,未来发展公司的国际营销化必须要根据发展特色公司的产业链条发展主线,通过鼓励发展特色公司的产业链条、通过研究编制特点公司产业链条的未来发展中长期规划和全年规划等,把特点公司产业链条进行细分,更深层次的促进了公司产业结构的调整。同时需要积极寻找产品差异化渠道。通过发掘中小企业资源优势,扬长避短,根据进一步发展特色企业产业链条供给侧结构性的需要,根据中小企业市场需求及其自身的比较优势,选强选准优势企业产品,并积极培植发展一些特色优势企业产品,以提高中小企业自主成长的综合竞争力。另一方面需要打响品牌。加大了公司规模化的企业生产基地建设,公司生产基地建设是发展壮大公司产品的重要基石,有了稳固的产业基地,以及优越的生产环境条件,公司才能制造出优秀的产品质量。应当增加对中小企业的高新技术项目投入,以标准化、规模化、科学化为重点,突出中小企业产品基地建设。

四、结束语

综上所述,公司必须寻找更有利于自身成长的模式才是公司得以可持续成长下去的永恒力量。对民营企业而言,为了使得公司效益最优化,就必须不断地对公司的工商模式加以革新,如此可以使得公司在今后的经营中得到更好的发展。

参考文献:

- [1]丁武东.企业工商管理现状分析及发展方向探讨[J].中外企业家,2019(31):22-23.
 - [2]张春伟.基于工商管理对经济发展的影响分析[J].中外企业家,2019(30):18-19.
 - [3]赵崇博.科技创新在企业管理中的重要性探讨[J].中外企业家,2019(28):83.
 - [4]徐斌.经济新常态背景下的应用型本科高校工商管理专业实践教学改革创新研究[J].才智,2017,(29):94-95
 - [5]刘文卿.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].投资与创业,2021,32(5):123-125.
 - [6]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].北京印刷学院学报,2021,29(5):29-31.
 - [7]孙桂兰.经济新常态背景下企业国际经营分析[J].教育学院学报,2017,35(3):274-276.
 - [8]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].北京印刷学院学报,2021,29(5):29-31.
 - [9]孙桂兰.经济新常态背景下企业国际经营分析[J].教育学院学报,2017,35(3):274-276.
- 作者简介:张凯,1990.01,男,汉族,河南省驻马店市,助教,本科,学士学位,工商管理。