

# 以产学研协同创新为驱动力的高校艺术设计教育创新探析

尹青 庞成宇

(三峡大学 443000)

**摘要:** 随着社会经济迅速发展,市场竞争对人才素质的要求越来越高,以传统理论知识为主的教育模式难以满足市场对人才的需求。高校艺术设计专业教育的根本目标是培养复合型、创新型的设计人才,而教育模式与企业所需相脱节,就造成了就业难、创业难、创新难的局面。因此,高校应基于产学研相结合的模式作为改革创新的导向,构建起产学研的平台,为课程体系的丰富、教育方法的创新、研究成果的转化奠定基础,进而培养出服务于产业的应用型人才,促进艺术设计行业的可持续发展。

**关键词:** 产学研;教育创新;策略

## 引言:

人们生活与艺术设计密不可分,艺术设计专业有着良好的发展前景,这就需要高校立足社会需求、市场变化、研究成果更新等进行教育体系的创新,进而培养出艺术性、创造性兼具的设计人才。从目前的艺术设计教育模式来看,学生普遍缺乏创新能力,作品的艺术表现力弱且实践能力偏差,所以教育模式的创新迫在眉睫。因此,高校要树立起良好的创新理念,在产学研协同合作的教育新模式下,让学生在学习理论知识、掌握专业技能后,通过与企业联合加深知识理解,将所学知识运用到实践中去,进而满足市场的需要。

## 一、产学研为导向的高效艺术设计教育创新的意义

### (一) 丰富高校艺术设计课程体系,助推教育模式改革创新

随着社会多元化发展,艺术设计教育的人才培养体系要求更精准,我国的艺术设计教育专业的发展时间较短,部分课程体系、专业设置等都较为滞后,但在我国对审美教育、艺术设计创新的重视程度逐渐提升的形势下,高校的艺术设计专业相继设立,强化相关资源与设计课程紧密结合,改变了艺术设计课程体系单一、趋同的现状,有效促进了校艺术设计教育的创新发展。产学研为导向的教育创新使得艺术设计教育与产业有机结合,增加了实践项目的比重,提高了艺术设计课程体系的合理性,也加强了教学的特性与开放性,对教育模式的改革起到促进作用。

### (二) 发挥学生主观能动性,强调创新能力的培养

现阶段,艺术设计教学强调理论与实践有机结合,进而培养学生的创造力、实践力和自主学习能力。将产学研有机结合在一起,即可形成合理化的人才培养模式,在学生学习的过程中,通过校企合作模式增强学术研究的实用性,在夯实学生理论基础的同时锻炼学生的业务操作能力,让学生的综合素质协调发展,彻底改变枯燥无味的灌输式教学,让学生产生浓厚的学习兴趣,才能够最大限度的发挥学生的主观能动性,进而培养学生的创新能力与艺术素养。

## 二、高校艺术设计教育现状

### (一) 教学理念滞后,教学目标不够明确

传统教育理念在高校教育模式中根深蒂固,不仅仅是教师习惯了理论知识传授的模式,学生也习惯了以课本为中心的课堂,所以一直以来课堂气氛都较为沉闷,学生的创造力未能发挥出来,而这就难以满足艺术设计创新型、创新型人才的培养,产业需求与教育模式产生了较大的矛盾。高校在办学之初对专业设置、目标设定等方面欠缺长远性的考虑,存在重理论、轻实践的教育理念,致使高校课堂枯燥、滞后,学生的主观能动性欠缺。在互联网时代下,理论方面的知识学生只需动手手指就能获取,所以理论知识对学生缺乏十足的吸引力,传统的教学理念已经跟不上现代艺术设计专业的

发展。除此之外,受到教学理念滞后的影响,课程体系的设计也不够合理,对学生的思维发散、创造力培养缺乏积极作用,学生在高校期间所学的知识与市场需求缺乏联动性。

### (二) 教育模式传统,人才培养方式存在缺陷

目前,从高校艺术设计的教育模式来看,仍然较为传统,对人才培养的模式设置不够合理。虽然在社会进步的背景下,高校结合自身灵活的管理机制结合市场发展进行适当调整,但创新的速度难以追赶市场需求的变化速度。在政府的倡导下,高校也逐渐的重视起了产学研协同育人模式,但市场端和专业人才的需求仍然存在缺口。高校艺术设计教育模式的创新较为表面,仅在理论课程的基础上增加实践类课程,虽然一定程度上提高了学生的实践能力,但未能追随市场发展的脚步,使得学生的能力锻炼有着一定的局限性。

### (三) 产学研实践课程平台单一,协调创新效果差

对于先进的教学模式来说,应基于产学研导向在高校内部构建起实践课程平台,进而培养出艺术设计的复合型人才。从我国高校实践课程平台的构建现状来看,其中以课程体系为基础,以相关的仪器、计算机软件作为辅助开展教学,学生接触实践项目的机会较少,仅通过模拟的方式进行实践对学生的能力提升极为有限,并且项目的配置与市场也存在一定的脱节现象。在高校教育体系持续改革下,学生的实训机制逐渐改善,不断对实训基地的软实力进行提升,设备得到了及时更新,但相对应的科研平台、教学平台还未形成健全的体系,致使产学研模式流于形式,难以形成有效的协同创新。

### (四) 师资队伍综合素质不强,市场脱节现象严重

对于高校艺术设计专业的教师来说,目前教师队伍的综合素质还有待提升,骨干教师、学科带头人的数量较少。同时,硕士、博士毕业后直接进入高校任教,他们的社会经验有限,并且未进入到企业中进行历练,致使理论与实践能力不平衡,对行业动态、市场需求的了解不够深入。此外,对高校教师的培训、教育工作落实不到位,教师参与顶岗实习的机会较少,“双师型”教师难以产生。

### (五) 教育模式过程管控不够精准,产学研融合存在阻碍

要想将产学研协同创新教育模式,就必须构建起高质量的校企合作模式。但是从目前来看,企业与高校的合作关系仍然较为浅显,小微企业缺乏良好的合作效果,而知名企业也均与一流大学构建了合作关系,这就使得校企合作模式处在较为尴尬的境地。同时,高校的研究成果存在版权、专利等方面的问题,学生在进入企业实习的过程中也存在一定的劳资纠纷,这就阻碍了产学研的协同与融合,对高校教育创新起到的效果不够显著。

## 三、产学研协同创新为导向的高校艺术设计教育创新策略

### （一）转变教学理念，构建产学研协同合作的教育新模式

首先，明确人才培养的目标，促进学生全面发展。对于高校艺术设计教育而言，其逐渐由精英化过渡为大众化，艺术设计专业的设立规模越来越大，使其规模、层次也各不相同。部分高校在设立艺术设计专业时教学定位、办学目的等还不够明确，导致教学质量参差不齐。因此在教育与市场趋同化的发展趋势下，高校必须对教育模式进行转型与改革，重视对市场需求的调研，并结合自身的实际情况，统筹相关资源，进而构建起明确的办学目标，培养优质复合型人才。一方面，明确思想道德高、文化修养好、专业能力十足的人才培养目标。另一方面，则是依托于产学研协同合作，增强学生的创新创业能力、实践能力及市场竞争能力，形成特色鲜明、体系新颖的教育模式，进而为学生的长远发展奠定坚实基础。

其次，构建产学研协同教育体系。要想最大限度的发挥产学研的协同作用，就需要企业、学校、院系共同努力，企业发挥好牵头作用，提供前沿的行业动态，学校在此基础上对课程体系、管理机制进行改进，并且搭建起企业、高校的校企合作协同育人平台。同时，政府也要发挥好自身的导向性作用，对产学研合作的相关法律法规进行完善，为校企合作模式的构建提供法律保障，打消企业和高校的后顾之忧。逐步驱动政府部门应设立产学研平台建设的专项资金，增大产学研协同育人模式的经费投入，如此才能辅助企业、高校克服融合难点，推进高校、企业、行业形成良好的协同创新关系，进而打造有市场前景的产品与工艺成果。企业应成为高校和行业间的桥梁，结合市场需求和艺术设计专业的相关内容，为高校提供针对性的实训项目，这就能最大限度的提高学生的创新能力。此外，企业和学校也应基于校企合作模式建立起相对应的考核制度，将企业评价加入到学生的考核中去，通过激励措施调动学生的积极性，让更多的学生参与到校企合作的项目中去。

### （二）优化人才培养方案，落实产学研结合

对于高校艺术设计专业而言，人才培养方案的定位需充分结合产学研融合的发展模式，让企业做好自身的媒介作用，将行业与高校高效率的衔接在一起，进而对人才培养的方案进行动态调整。从课程体系的角度来说，必须要基于市场的定位进行合理调整，对课程内容优化配置，除了具备扎实且专业的理论知识之外，还要对实践课程进行完善，确保理论与实践的有机结合，最大限度的培养学生的创新意识，尊重学生的个性化发展。具体来说，高校应秉持着“夯实基础、强化实践、突出创新”的原则，从优化学生知识结构、提高学生综合能力、培养良好综合素质方面入手，构建完善的课程体系。课程体系应包含五个模块，一是培养学生道德修养、文化水平、身体素质的公共课程体系；二是培养学生专业艺术设计能力的专业课程体系；三是打破学科界限，实现跨学科教学的综合课程体系，培养学生的创造性思维；四是以就业为导向，提高学生岗位技能的课程体系；五是促进学生个性化发展、提高学生综合素质的选修课程体系。通过对课程教学体系的健全与完善，使人才培养方案更加合理、规范，如此才能适应市场变化，培养出新时代复合型人才。

### （三）搭建起产学研协同育人平台，发挥协同创新作用

首先，企业为高校提供针对性的岗位，鼓励教师顶岗实习，让教师及时了解行业动态与全新的技术、工艺，提高教师的综合素质，促进教师朝向“双师型”教师发展。其次，发挥企业优势，将行业动态及时传递给高校，可以通过优秀设计师兼职高校实训导师，即可拉近行业与学生间的距离，为学生的今后发展奠定坚实基础。再

次，企业结合自身的发展情况，为高校提供相应的艺术设计攻关项目，由教师和学生共同完成项目攻关、开发和申请专利，并由企业回收，这就实现了产学研的深度融合，实现了企业与高校的互利互惠。最后，则是高校联合企业建设实训基地，基于市场需求开设相应的实训课程，进一步优化学生的实践技能，提高学生的就业竞争力。

### （四）创新艺术设计教学方法，满足产学研协同育人需要

在产学研协同创新的导向下，高校艺术设计专业的教学方式也要与时俱进，将人才培养方案作为依据，将理论知识教学、实践教学以及创新创业教学有机结合在一起，并通过多元化的教学方法来实现高效教学，如翻转课堂法、项目驱动法、情景教学法等，通过教学方法的转变加强课堂教学的灵活性，提高学生的主观能动性，真正做到以学生为本。

### （五）落实完善考核评价体系，持续优化产学研融合模式

基于产学研协同创新为导向的高校艺术设计教育创新，也要构建相对应的考核评价体系，如此才能最大限度的发挥产学研融合的作用。应针对企业、高校和学生完成针对性的考评。从企业考评的角度来说，考评指标应集中在产学研融合背景下企业的盈利水平、销售水平以及核心竞争力是否提升等方面。而高校的考评应集中在学生就业率、创业率、获奖率等是否提高，评价高校是否在产学研融合的模式下取得了进步与发展。学生的考评则是在成绩考评的基础上，对学生的实践能力、综合素质进行考评。

### 结束语：

综上所述，高校艺术设计教育的创新离不开产学研融合的引领。要在政府的倡议下，高校和企业构建起深度的合作关系，高校转变自身的办学特色，加强灵活性、敏感性，企业发挥好自身的优势，及时将市场变动传递给高校，进而促进高校艺术设计专业的创新与改革，实现产学研的深度融合。对课程体系进行动态的优化与调整，并积极转变教学方法，将应用型人才、创新型人才的培养作为最终目标，让学生具备良好的综合素质，以应对毕业后的挑战，并且为行业发展贡献力量。

### 参考文献：

- [1]杨萍.高校艺术设计专业创新创业教育研究[J].就业与保障, 2022(06): 118-120.
  - [2]万长林,王晨萌.产学研共同体的艺术设计人才培养:内涵、困境与路径创新[J].湖南包装, 2021, 36(06): 163-166.
  - [3]谷晓.产教融合视野下高校艺术设计改革探索[J].中华手工, 2021(01): 125-126.
  - [4]肖淮,胡飞.新时代高校艺术设计课程教学的创新探索[J].吉林工程技术师范学院学报, 2020, 36(08): 59-61.
  - [5]陈凯.“双创”导向下民办高校艺术设计专业实践教学改革探究[J].文化创新比较研究, 2020, 4(13): 104-105.
  - [6]周慧琼,张鑫.高校艺术设计创客教育的教学模式及实施策略[J].美术教育研究, 2020(01): 110-111.
  - [7]李明,金月仙.民族高校艺术设计创新创业教育微探[J].延边大学学报(社会科学版), 2019, 52(04): 111-116+143-144.
- 作者简介: 鹿成宇,(出生年月)1984年11月5日,男,汉族,山东滕州,研究生在读,讲师,主要研究方向:思政教育,艺术设计,美育,创新创业教育。
- 尹青,副教授,三峡大学,研究方向:视觉传达。