

课程思政视域下文创产品设计课程教学设计与实施研究

杰添

(广东科技学院 523083)

摘要: 近些年,随着中国经济实力不断提升,文创产业逐渐发展成热门产业。社会对创新型艺术设计人才也提出更高需求,高校作为培育创新型人才的摇篮,要与时俱进,积极进行教学改革,创新教学模式,完善教育内容,改进教学思想,以适应时代发展变迁,培育更多优质人才,从而为构建创新型国家“保驾护航”。但是,基于文创产业背景下高校产品设计专业教学改革进程中,依旧存有部分问题,本文从文创产品设计课程教学普遍存在的问题出发,而后提出针对性教学创新策略,以期推动相关产品设计专业进一步发展,促进文创产业的健康可持续发展。

关键词: 课程思政; 文创产品设计; 课程教学; 问题策略; 思政教育

引言:

文创产品是指依靠人的创作,对文化用品进行创新与提升,并在一定范围内进行传播。文创产品的设计代表的不仅仅是纪念价值,更是一种对文化的探索与认知。这要求文创产品设计课程中既要强化教育目标,还要重视学生专业素质,让学生在学习中,更进一步的了解中国优秀传统文化,将中国文化中设计美学通过文创产品得以展现。提高文创设计创新意识和文化的传播性,加大文创产品设计课程的社会价值和影响力。

一、文创产品设计课程教学普遍存在的问题

(一) 教学内容较为片面

在授课时,专业教师往往是依托教材内容展开讲解演示及案例分析,然而教材内容有限,特别是在强调“创新”的现代社会背景下,极易发生“舍本逐末”的情况,盲目追求“创新”而抛弃“传统”,其中,“传统”并非代表过时的事物与思想,而代表的是中华民族传统优质文化。然而,在实际教学中,教师对中华传统文化分析和文创设计创新角度缺少宏观规划,学生很难真正的了解我国的传统文化,在进行产品设计的过程中经常出现跟风创作,或是将文化和产品简单融合,趋于形式化。可见,学生对文创产业和产品设计专业知识理解不足,未能真正认识到文化的价值和意义,所设计的文创产品过于肤浅。为改变此种情况,教师必须让学生真正认识到“创新”并非空想,更不是乱想,要拥有深厚的知识积累作为支撑,且有法可循。唯有在充分理解中华传统文化后,学生才可设计出具备民族文化特色的现代文创产品,才可更好地适应社会发展需求

(二) 教学模式过于陈旧

许多教师仍才采用传统的授课的模式,老师讲课学生听,学生设计作品,教师批改作品来完成课堂知识学习,而且所有学习环节均是在校内完成。因大学生缺少社会经验,接触人群单一,所以无法充分掌握现代消费者心理需求,因此设计的文创产品过于简单,不够成熟,更何况接受市场测试、检验。为此,必须要改变传统教学形式和手段,如激励学生参与校外文创类比赛,借助比赛,让学生了解不同形式和类型的文创产品,明确产品面向主体,加强与社

会企业的合作,把设计作业变成商品,以接受市场广大消费者检验,并非纸上谈兵。

(三) 文创产品缺乏实用价值质量低下

目前,市场上千篇一律的文创商品并不能够适应消费者的实际需求,而一般的文创商品虽然外表很漂亮,但是却仅仅只能作为装饰品,并不能够反映商品的实用性。因此相对起一般的纪念品,消费者们往往更希望选择一种既漂亮又实用的商品,而非成为一种装饰品,所以在文创商品的设计中,就必须着重注意将商品的实用价值与美观性结合起来,增强文创产品在日常生活中的实用性,只有将精美的外表与实用性有机地结合,并赋予文创产品的人文价值,才能够获得更多的竞争优势。除此之外,

还有一部分人过度追求经济利益,忽视了文创产品的自身品质,通常为了降低成品,将具有一定地域文化特色的产品批量生产,从而导致了商品质量下降,同时,市场上也出现了一批批劣质、低廉商品,给消费者留下了不好的印象并产生了很大的负面影响。

二、课程思政融入文创产品设计课程的重要性与必要性

(一) 增强学生综合素质

从课程思政教学的角度出发,将思政元素有效的与文创产品设计课程相融合,有助于培养高校艺术专业学生的综合素质。尤其是随着教育大环境下“新文科”理念的提出,使得在教学方面要加强对专业知识的梳理,提高学生的思想政治意识、文化思维等方面的认知。综合性发展,提升文学素养,适应当今社会的对高层次人才的需要。在这样的教育背景下,文创产品设计这门课程也为学生提供了广阔的空间。体现在能更深层次的学习设计美学、产品创意相关知识,为后续的专业课起到链接融合乃至延伸拓展。通过课程思政在高校文创产品设计课程的研究,广大学生了解中华传统文化背后的精神思想,使其影响和感染学生实现自我提升,为后续课程的展现起到一定的辅助性作用。

(二) 弘扬中国传统文化

中国有着悠久的历史文化,文化内涵根植于文创产品设计课程,为文创产品设计在创作方面不断提供设计灵感。将中国传统文化、

地域特色文化、红色文化等与现代设计元素的融合,不仅体现了我国文创产品设计的强大,也是现阶段高校课程建设的一项重大改革。同时,把课程思政教育纳入文创产品设计课程,在课堂上学生将以新的知识脉络重新认识中国优秀的传统文化,进而对中国历史的发展过程有全面的了解。使当代大学生继承发扬中国传统文化的精华,将中国文化与文创产品设计巧妙融合。在文创产品设计课程教学研究过程中,选取更多与思政有关的文化元素来启发学生设计创作,加大课程思政在高校艺术课程中的桥梁作用。

(三) 加强学生的思想政治教育

部分学生进校时的文化分数较低,学生的政治素养参差不齐,对阅读作品的深度和文学水平提升空间还很大。现阶段艺术类专业的教材主要还是以专业知识为主,没有特别明显的思政内容板块。而且面向艺术类专业的思想政治教育教材也不是很多,学生的思想政治教育还是依靠高校思想政治公共课。其教材面对艺术类专业学生思想建设的针对性不强,教学内容的趣味性不足,导致学习成效并不明显。很多艺术类老师针对课程思政这一课题,也是在“摸着石头过河”。

三、课程思政融入文创产品设计课程的措施

(一) 选择恰当的教材资料进行教学

教材是学生学习的基础材料,教材内容的完善性、先进性对于学生学习和掌握民族文化创意的相关知识以及提升学生的设计与创新能力具有十分重要的作用,所以需要从教材的选用、开发以及后期的更新完善都做好准备,才能够更好的为文创产品设计课程学习提供重要的辅助。

由于时代的不断发展,这些传统民族文化的教材部分内容已经不符合新时代发展的需要,可以进行适当删减,同时将一些新颖的、符合时代发展的民族传统文化引入到教材之中,使学生能够学习和接触到真正有意义、促进学生的民族文化知识量的增加,提高学生的民族文化设计内涵。

同时,为了更好地使学生能够学习到优秀的知识,提升学生的民族文化素养,还需要严格把控新教材的使用,尽量选用具有先进理念与内容的教材,使学生能够通过新教材学习和了解到多方面的民族文化知识,拓展学生的视野丰富学生的思维,使学生能够从多种民族文化中汲取到有意义的内容,从而提升学生的创新能力。

(二) 加强师资队伍的培养与发展

教师是知识的“传播者”,更是“把关人”。为了更好的实现文化创意产品的完善与发展,提升特色课程的教学质量,需要不断地加强对师资队伍的培训,提升教师的民族文化内涵与知识储备,同时提升教师的在民族文化创意产品设计的创新能力,通过在校内开展培训或者去其他院校学习培训,以达到提升教师创新能力。

除此之外,加强师资队伍的另一方式就是不断加强人才的引进,通过将校外优秀教师或者教授等邀请到学校进行讲座或者参与课程的授课,来提升学校教师的教学水平,或者高新聘请专业的民族文化创意产品设计师来学校进行宣讲、指导和授课等形式提升教师的

内在文化素养和创新能力。

(三) 调整课程体系与教学模式

在文创产业背景下,要提高专业教学质量、丰富学生知识储备,教师则须调整产品设计专业课程,通过对文创产业发展需求与产品设计专业未来发展趋势预测制定课程体系,既要确保专业的合理性与共同性,又要对生源进行科学调整。

首先,在充分满足专业教学要求的基础上对课程精简,适当增添新课程,确保新课程设置的“精”与“博”,以加强课程设置同文创产业发展规划的匹配度。

其次,一些理科学生设计基础与艺术才能相对欠缺,学校可为其增添部分选修课,以提高学生学习成效。如透视学、色彩学、速写以及图形创意等。与此同时,结合现代社会经济发展形势与文创产业发展需求,适当增添消费与市场、展示设计等选修课程。通过上述课程设置,既能保证学生学习到更多理论知识,又能保证其知识框架的完整性与科学性,从而提高学生专业水平。

最后,教师在调整课程体系的同时,还要注重完善教学模式,提高专业教学成效。积极改变传统定式化教学管理模式,打造“一校多模式”管理机制,并聘请在文创行业具有极高权威性的教师,传播高校产品设计专业教学思想和理念,拓展学生知识眼界,丰富学生知识储备量。同时,高校还要注重加强学科间的互动交流,通过专业教师科学研究和学术发表推动教学改革浪潮,使学生学习更为主动、认真,从而成为我国文创产业发展的“主力军”。

结束语:

总之,课程思政与文创产品设计课程相融合的模式,是高校艺术专业在课程思政建设方面的重要举措。高校文创产品设计课程的课程思政探索路径不仅可以围绕课程本身展开,还可以通过文创产品的传播从而传递出中国文化精神。文创产品设计课程在理念设置上是与传统文化有着非常密切的关系。随着教育模式的转变,高校艺术专业在实际教学上也要不断发展。用新文化、新思想、新技术,加大课程思政在文创产品设计课程建设上广阔的发展空间。

参考文献:

- [1]杜军.基于文创产品设计教学实践的方案构思过程研究[J].美术教育研究,2019(14):172-173.
- [2]孙小丹.工匠精神在“三维建筑设计”课程思政教育工作中的融入——以三维场景建模教学情境为例[J].教育观察,2019,(16):94-95.
- [3]周婷.文创产品设计课程思政教学改革探索[J].专题与论述,2020(3):128-129.
- [4]刘怡恒,钟蔚.数字文创设计方法探析:以故宫文创为例[J].文化创意,2020(44):49-50.
- [5]中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》[J].中华人民共和国教育公报,2019(9):2-7.