

# 数字经济下应用型本科工商管理专业人才培养研究

卢丽丝 邬小霞

(广州工商学院 管理学院 广东佛山 528138)

**摘要:** 数字化新形势下,区域与行业对人才的需求正在发生重大的转变,应用型本科以培养“适销对路”的应用型人才为目标,如何有效契合新时代要求和需求对工商管理专业人才培养必须要有清晰的思考。因此,从数字化认知和运用、人才培养体系构建、数字化实践教学等三个方面分析了应用型本科工商管理专业人才培养的现存问题,并进一步提出相应的人才培养思路和措施。

**关键词:** 数字经济;应用型本科;工商管理;人才培养

2022年《“十四五”数字经济发展规划的通知》明确了数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。习近平总书记在2022年第五届数字中国建设峰会中再次明确指示,“要加快建设数字中国,构建以数据为关键要素的数字经济,推动实体经济和数字经济融合发展。”随着我国经济的数字化转型,注重应用,加强高校服务地区经济社会发展的能力,已成为高等教育发展的重要潮流和必然要求,应用型本科作为直接面向社会现实需求,为各行各业培养“适销对路”专业人才的摇篮,对人才培养模式和人才培养体系的选择与构建必须要有清晰的思考,在实际的教育教学工作中,应该结合自身基础条件和学科特色,准确定位,细化人才培养目标,创新数字化工商管理专业人才培养模式,完善人才培养体系,以满足国家数字经济发展对工商管理专业人才的需求。

## 1. 应用型高校培养工商管理数字化人才的迫切性

从2012年到2021年的十年间,中国在全球创新指数排名从第34位跃升至第12位,中国数字经济规模从11万亿元增长到45.5万亿元,数字经济占国内生产总值的比重由21.6%提升至39.8%。预计到2030年,我国数字经济规模将会占据GDP的半壁江山。数字技术赋能国民经济方兴未艾,不断催生出大量新业态、新模式、新服务、新就业形态,为社会生产、国民生活带来前所未有的变革。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的必然选择,也为工商管理人才培养赋予了新的商业价值内涵和意义。在数字经济背景下,新一代信息技术促使海量信息突破时空界限实现充分共享与不断更新,保障在不同时空范围内实现交互学习和探索未知,并促进了工商管理专业与其他专业之间的交叉、渗透、融合与共生,极大丰富了新时代工商管理知识理论的内涵和实践外延,且能够开展更为开放、多元和非正式的学习途径,更有助于引导工商管理人才更加积极主动地做出应有的贡献,促进我国经济数字化的深入转型。

数字经济时代的显著的数据和技术驱动特性,给工商管理专业发展带来新机遇的同时,也让传统工商管理人才培养面临着前所未有的挑战。企业趋向于“去中心化”、“无边界”的共享型、协同式管理新模式,对应用型本科在人才培养目标、课程体系、专业实践等在内的全套人才培养模式和人才培养体系提出了新的要求,并促使其在微课、慕课、在线课程等“互联网+”教育手段上的大力创新,这无疑极大地提高了工商管理创新人才培养的复杂度。数字化要求下的工商管理专业知识体系在内容构建和实践传导上的内涵驱动力不足,在人才供给和人才需求双方之间存在着较为明显的断层和鸿沟。同时,随着近些年数字经济的日益发展,工商管理专业人才培养呈现出“新无用专业”的趋势,社会认同度逐年下降,这无疑是一种革命性的变革挑战。因此,对于应用型本科而言,承担重要使命,培养数字化时代下的工商管理专业人才已不是选择题,而是迎

接新时代挑战的必修课。

## 2. 应用型本科数字化人才培养存在的问题

目前,国内应用型本科在工商管理人才培养方面还存在着许多共性难题,本文主要从以下三点展开阐述。

### 2.1 数字化认知和运用不足

由于数字化理念和数字化技术是近些年才高速发展起来的,许多应用型本科院校和教师对于数字化的认知和运用还并不是很清楚,具体表现如下:第一,在数字化思想认知方面,不少教师都只是听说过“数字化”一词,但是对其理解不够全面、透彻,没有充分认识到数字化在当代以及未来产生的重大影响。第二,在数字化实践能力方面,不少教师跟不上数字化技术应用的发展步伐,具有数字化工作背景或数字化教学能力的专业教师极其匮乏,数字化能力低下,创新型的项目指导能力有限。第三,不少院校不愿意耗费太多时间、精力和财力用于数字化方面的长远发展,急功近利,只重视眼前利益;同时,不少教师在应对数字化教学变革上产生抵触情绪,消极应对,无法保障数字化教学教育的效果,还直接影响了数字化理念和数字化技术在工商管理专业教学中的应用和推广。

### 2.2 人才培养模式未能适应数字经济发展需求

数字经济时代对企业的市场调研、技术研发、采购管理、生产制造、财务管理、物流管理、人力资源管理等各项日常经营活动都提出了“跨界”、“融通”的新要求,因此,培养具有通用管理能力的人才尤为重要。同时,随着数字技术的深化应用,企业转型的着力点将会从数字生产、数字服务拓展至数字监管、数字治理等领域,急需高端的精通数字理论和数字技术的管理型人才。然而应用型本科现有的工商管理人才培养水平未能针对社会需求做出快速反应,工商管理人才培养模式还是比较传统,专业体系特色不够鲜明,课程体系缺乏系统规划,人才培养的各个方面与数字化知识能力的衔接度不够,课程内容资源匮乏,行业实战案例项目缺失,难以凸显“专业+数字”的特色。总之,现行的工商管理专业人才培养模式和人才培养体系难以适应数字经济发展的需求,数字化工商管理人才供给明显不足,因此,配备与大数据、人工智能等数字经济重点产业发展相匹配的师资、教材、软件等资源,并辅以科学合理的教学手段、教学方法尤为重要。

### 2.3 数字化实践教学环节薄弱

尽管应用型本科都在响应国家要求,积极推进实践教学。但是对工商管理专业而言,大部分高校无论是校内还是校外的实践机会相对于其它专业而言本来就不多,实践教学内容层次比较粗浅,关于数字化实践的项目数量则更少,属于数字化类别的创新性和综合性的实践项目占比非常低,知识覆盖面窄,数字化技术应用培养手段落后,综合应用技能不足,直接导致学生学非所需,岗位适应力差,尤其缺乏把企业项目管理、商业数据分析等通用管理能力与

工作岗位需求协调统领的能力,无法达到数字化培养的目的。另一方面,工商管理专业毕业生和企业岗位要求的匹配度不高,毕业生数字化实践能力的不足,进一步加剧了数字化管理人才的招工难现象。因此,急需通过产教融合、校企合作等手段共建数字化培养平台,提升合作层次,丰富数字化实践教学资源,进而提高数字化工商管理专业人才的综合服务技能与水平。

### 3.工商管理专业人才培养的主要思路和措施

#### 3.1 主要思路

数字经济时代工商管理专业人才培养所呈现出的新内涵,要求对课程体系、教学手段等进行一系列的改革和优化。同时,须突出工商管理专业经典内容与数字经济时代的数据驱动和技术驱动下的理论和方法相匹配。主要的改革思路是:首先对应用型本科工商管理专业的人才培养模式、培养现状展开深入调研,并就数字经济下的产业发展对工商管理专业人才需求进行分析。其次,以调研结果为依据,以毕业要求为出发点,通过具体的策略研究,制定工商管理专业人才培养方案,确定培养体系。最后通过行动研究和个案研究等实践,落实“管理能力+数字技能”的培养模式,坚持数字引领式教学,并建立质量评价体系保障新模式的顺利实施。

#### 3.2 具体措施

##### 3.2.1 提升数字化认知和运用水平

应用型本科办学的成功与否在相当程度上取决于是否能够建设一支理论水平扎实、懂应用、有实践经验的高水平师资队伍。因此,鉴于上述提出的第一点问题,应用型本科应尽快转变工商管理专业教师的数字化理念,激发教师内在动力,由“不愿转变、不敢转变”变为“我先转变、主动转变”,通过各种方式开展数字化教育,如培训、讲座、分享交流会等,集体提高教师的数字化认知水平和技能水平。具体可以实施“四步法”:一是先引导,促使教师转变理念;二是引进来,引导企业数字化人才现身指导;三是做示范,邀请先行转型的优秀教师现身说法;四是提技能,提升教师的数字化技术应用能力和教学能力,鼓励并引导工商管理专业教师到企业顶岗实践、参与企业数字产品开发等,着力打造“三师型”教师(教师+职业资格+数字应用技能)。

##### 3.2.2 构建“管理能力+数字技能”的人才培养模式

通过引入OBE理念,携手各相关方,确立人才培养目标,共同制定契合地方发展战略的应用型工商管理专业人才培养体系。这就需要以最终学习成果(毕业要求)为出发点,反向进行课程设计,将毕业要求科学地拆解为可衡量的、有导向性的、具逻辑性的、有专业特点的指标,梳理各项指标点并赋予权重值,根据权重值规划所有教学活动并持续改进。

同时,注重工商管理专业课程和数字化相结合,在课程设置以及课程内容方面,要体现科技进步和产业发展要求,将新产业、新业态、新技术、新模式融入课程建设,注重把数字化技术应用培养贯穿于本科四年教学全过程,形成数字化引领、数字化渗透的课程体系。

第一学年:专业认知(基础技能)。明确工商管理专业教学方向,做好详实的教学规划,总体课程体系以“基础课+数字化启蒙”为主,每学期应保证至少一次以专题讲座或交流会的方式开展数字化启蒙教育。

第二学年:专业训练(专项技能)。总体课程体系以“专业课+实践课+数字课+数字培训”为主,适当穿插数字化课程知识,如商业数据分析、人工智能、数字化企业管理实践等,强化学生的数字理论基础。同时通过数字类培训的方式对学生的思维进行专业的数字化训练。

第三学年:综合训练(复合技能)。总体课程体系以“专业课+实践课+数字实践+综合竞赛”为主,建设并充分利用智慧教室,构建个性化、智能化、数字化的智慧课堂新形态。大力推进寒暑假的校外数字类社会实践活动,同时加强培养学生在工商管理数字化领域的科研、创新能力,一方面可以选拔优秀学生加入教师的科研教改工作,另一方面积极鼓励学生参加相关专业竞赛活动。

第四学年:实岗锻炼(应用技能)。总体课程体系以“专业课+实践课+职业技能”为主,无论是在毕业论文环节还是在毕业实习环节,都可以通过前三年学习积累的基础上进行充分的数字化实践,从而更好地为后期的就业和创业奠定基础。

#### 3.2.3 加强数字化产教融合

产教融合是解决人才培养与产业需求之间的桥梁。实行政-校-企的多元参与、多方共建的协同育人机制,是对应用型本科的必然要求,也是解决数字经济下工商管理专业人才培养痛点的良药妙方。这要求应用型本科主要做到以下几点:

其一,保证工商管理专业人才培养体系全过程、全方位与社会需求紧密衔接。在课程体系设计方面,要和区域数字经济发展需求紧密衔接;在专业教育教学内容方面,要与行业岗位数字化标准紧密衔接;在教学过程方面,要与数字化生产运作过程紧密衔接。

其二,严抓实践教学环节。突出教学中的“管理与数字化融合、理论与实践融合”,持续对学生开展数字化技术应用培训,强调实践教学的补充和深化,充分开发与利用校内外实践教学基地,挖掘政-校-企多方合作共享的新元素,共同推进数字化教学资源建设,如共同开发课程、教材、案例、项目等,切实培养工商管理应用型人才数字化思维能力和实操能力。

#### 4. 结语

在疫情冲击下的短期内,企业会因收入降低,导致数字化投入能力下降,拖累转型步伐。但是从中长期看,一旦从疫情中回复,数字化转型将快速反弹进入加速发展轨道,数字化转型已成为各国、各企业的共同选择,全球经济社会各方面都在并将继续经历深刻的数字化转型,而在此背景下,数字化管理人才极为短缺,因此,在深化应用型本科教育教学改革的过程中,工商管理专业人才培养应以数字经济为契机,着力构建“管理能力+数字技能”的培养特色,以学生高质量就业为主要目标,促进收获更理想的人才培养成效。

#### 参考文献:

- [1]丁洋,孙存一,沈丽,等.数字经济背景下应用型高校人才培养探讨[J].现代商贸工业,2021,42(29):67
- [2]卞曰糖.数字经济时代工商管理专业人才培养创新研究[J].社会科学前沿,2021,10(12):3483-3488.
- [3]中国信息通信研究院.2021年ICT深度观察[M].人民邮电出版社,2021.
- [4]中国数字经济发展报告(2022年)[R].中国信息通信研究院,2022

基金项目:广州工商学院2021年度质量工程院级培育建设项目“应用型本科工商管理专业——数字化管理人才培养模式研究”(GYJY202108);广州工商学院2021年度质量工程院级培育建设项目“数字经济背景下粤港澳大湾区应用型本科院校新商科专业人才培养路径研究”(GYJY202108)广州工商学院2022年度横向课题“新发展格局下国产专业音响设备中小企业发展战略研究”。

作者简介:卢丽丝(1984-),女,讲师,硕士研究生,研究方向:高等教育教学、数字经济;

郭小霞(1987-),女,讲师,硕士研究生,研究方向:高等教育教学、数字经济。