

校企合作产教融合趋势下数字设计工作室建设探讨

李怡

(大连东软信息学院 辽宁省大连市 116023)

摘要: 校企合作是学院培养高素质的具有实际技能人员的主要途径, 凭借现有的教学设备和实习场所能够为他们带来许多实际的工作岗位, 真真切切的了解到企业对人力资源的需求, 同时还可以确定他们是否喜欢某一领域, 争取实现市场与人员双方满意、热爱的目的。所以, 学校可以考虑和公司联合建立数字设计工作室, 去创造共赢的格局。首先, 企业可以选择恰当的教育方式培训学校的设计技能型人才, 并应用到企业未来发展的数字设计领域中, 在增加了学校就业率的同时, 还可以成功的避免了校企双方用工的过渡的难题。本章还对学校和企业协同建立数字设计工作室做了浅析, 并研究了企业未来培训与教育方面的发展对策。

关键词: 产教融合; 校企合作; 教学模式; 数字工作室

前言

学校在人才的培养中, 尚且存在着教育与专业发展的交叉脱节、注重因材施教的个性化培养体现不充分、学生实践活动意识淡薄、团队协作意识淡漠的现象。校内双老师教团与校企合作机构中的设计师、模型教师、工艺员等合作共建的数字设计工作室, 并根据专业的教育特点在各专业领域设立项目开发办公室、样板画室、网上销售平台等, 将教师技术实训、项目研发、竞赛培训和教师行为能力的提高等工作一体化, 处理好学院的人才培养规格和企业需求之间的矛盾关系, 有效推动了校企合作的深入发展, 并以此满足市场人才培养的需要。

1. 校企合作对数字设计工作室的重要性

校企合作中, 企业和学校双方都需要经过共同合作建立系统的教育规范, 并根据规划进行调整不断加以规范, 这样一方面既可以提高企业高校在拥有大量社会企业公共资源情况下的办学能力, 同时又能更好的满足社会企业对人才培养水平的需求, 在提升教师能力基准线的同时也推动着他们从校内走向市场这一过程, 加强了他们实训能力的训练, 可总体上提高技能型人才的素质。学校里若想培育出优秀的技术型人才培养, 仅仅依靠企业的经济实力是很难实现的, 而企业内部也应该适当创造一种自由学习的氛围, 并提供优质的专业对口的毕业生, 这样大学生们才能够及时进入专业公司, 掌握市场行情, 从而提高了自身的实际技能与专业素质, 如此一来学校能够保持较高就业率, 而公司内部也能够挑选出满足企业职位需求的人才, 可谓一举二得。这不但可以增强学生们对公司文化的了解, 同时也能够提高学生的实践动手操作能力, 学生的学习与职业达到了充分的衔接, 在提高自己的同时也能够受到公司的关注, 所以, 学校与公司应该彼此做到资源优势互补进而达到双方互赢^[1]。

2. 传统数字设计工作室建设存在的问题

2.1 学生自身能力有限

学校在数字设计工作室建立初期, 对每个学生都满怀怀着热爱。不过在具体的设计实施过程中, 学生们自己也存在着不少的困难。部分学生工作中缺乏自信, 方向还不能明确, 对于应付困难还不能乐观冷静。在具体事件的处理中, 学生们一般缺乏自控意识。在具体进行的活动中, 一旦缺乏外部的支持就很容易导致中途退出, 使自尊挫伤。同时部分学生的矛盾心态又严重干扰了工作室的发展, 以至偏离了自身的目标。所以在具体的实施过程中, 必须提出合理的实施计划, 对他们的心理活动加以规范化控制, 积极的利用外来的涉入增强一个学生的责任感。

2.2 师资经验不足

在学院单方面建立的工作室中, 存在着部分老师出现实践经验不足的现象。因为实践经验的不够, 也无法带给学员们比较专业的辅导。并且针对学员们的问题, 也不能够有效的给予帮助, 无法紧跟现代步伐的要求, 导致学生们所掌握的理论知识却没有可以进行

真正的实际当中, 进而使得学生们无法很好的去融入社会。

3. 校企合作构建本土化的师资队伍

3.1 师资队伍现状

虽然现在的青年教师, 多数是具有专业技术背景的, 不但拥有很好的基础知识, 而且拥有大量的现场操作实践; 但是产品设计领域日新月异的发展步伐, 也要求老师们不断更新自己的专业知识储备。而数字设计研究室的建立, 就可以充分利用专业平台, 使老师们可以了解业界最前沿的设计工艺要求、设备换代等资讯, 并深入听取企业对高技能型人才培养的需求和培训意见, 把企业需求运用于教育实践之中, 同时发挥设计学院和企业之间的资源优势, 在合作中克服缺点, 修正学生课程的短板, 进一步提升了教师队伍的综合实力^[2]。

3.2 校企合作, 构建双师型教师队伍的建设

为适应“校企双元培养”“工学结合”的实际, 学院通过选派专业骨干对教师开展全方位的培训, 选送老师到合作企业进行挂职锻炼, 以拓宽教师专业知识, 提高业务素质。同时, 通过吸引企业专家、专业人员进校讲课, 并提供教师培训课程。重点吸引一线具有丰富经验的大师级能工巧匠作为培训老师, 使教师们可以和名师面对面的接触, 让所有教师们都可以看到、听到、接触到有关社会的优质项目资料与案例。并引导老师与企业进行横向课题协作, 在教学实践中提高老师的学科素质。通过校企合作, 创新、充实课程模块, 通过开展项目工程性质的教学一体化项目教育活动, 让教师们在实际教学操作中工学结合各有所长, 在与企业管理层的沟通、在与企业家的交流等活动中, 逐渐摸清了企业的具体用工需求, 同时听取了企业管理层对教师项目教学任务的肯定与建议, 从而更加明晰了教师培养目标。从而, 充分调动了教师的主动性、积极性和创造力, 形成了改革干事创新的良好氛围, 使该校“双师型”的师资素质稳步提升, 使学校的师资力量在创业环境中受到了培养, 学生职业素质、社会素养也得以增强; 随着产教结合工作室的建立, 进一步的从老师的思想品德、职业道德、教育意识、知识素养、管理意识、教学水平、专业技能水平等角度考核其能否做到“双师型”老师的要求。

4. 校企合作模式为基石的数字设计工作室建设探究

4.1 师资队伍配置

搭建校企合作的数字设计工作室平台, 学校需要有专业、有经验的设计老师对孩子们进行培训, 通过校企合作教学模式的实施, 可以使学校老师和设计公司员工的专业知识得到更加有机的整合, 使理论知识和实际加以充分结合。在进行项目的过程中, 学校专业老师可以进一步的提高他们的实际动手水平, 公司员工也可以逐步进行理论知识的研究, 双方的整体素养得以有效提高, 为进一步的科学研究奠定良好的平台。

4.2 跟随时代脚步, 推陈出新

社会不断的变化, 对于数字设计工作室的建立, 应充分依托校

企合作的优势,大胆举办创造性的项目来提高教育质量。在实际使用的过程中,学校实时根据地方经济社会的发展需要和地方的教育发展特点,从教学方法、课时设计、课程设计、实验研究方法上不断地深入探索,并充分调动社会各个方面的积极性去不断的探索、革新。

4.3 制定有效的设计室管理制度

设计室从管理层面能够真正的进行社会企业管理模式,按照公司的经营计划建立一整套的考勤、签到、激励等机制实现精细化经营。在具体的课程安排以及企业经营管理模式上,可以让学校老师以及学生们一起进行操作。使学生们可以真正的感受到了企业的精神,提早进入社会的实践。通过亲身感受公司文化底蕴来进一步的提高自己的素质,在数字设计方面通过在实践中不断加强自身的专业知识,为今后踏出校园,走向社会奠定扎实的基础^[3]。

4.4 合理的教学安排

数字设计室不单单是一个给他们进行实训的场所,更多的是在给他们创造比较丰富的知识平台,同时也要有规划的给他们建立正确的学业规划。课堂教学的效果直接影响着学生和企业的教育效益,在此各方都必须注意课堂时间上的适当的设置。例如在平时的课堂上,增加学生和教师的互动时间,扩大交流的时间,使学生和教师开展平等的交流,充分调动教学的主动性,增强自信。在课程的设计方面可以进行多样化,比如定期的以公司的实际工作为背景,给学生安排数字设计项目,使学生们可以真正的了解到实际公司的需要,启发他们的设计创新意识。另外可以引导学生去参与一些设计比赛,调动他们的积极性,开拓眼界,从实战中提高对知识的掌握。

5.产教融合背景下校企合作实践教学模式的运营

5.1 工作室的建设与管理

5.1.1 工作室人员组建

工作室的成员由公司在岗设计师、模具大师、工艺员以及在校专任教师和研究生构成。把企业新理念、新科技、新产品引进工作室,以提升企业的生产技术和工艺,以提高老师的科研能力、项目研究、科技开发水平,培养学员的专业技术能力,以提高企业的科技创新。

5.1.2 工作室、工作场所

把企业项目的引进工作室,以实际培训、学术研究、专利申请、案例研究、知识竞赛、能力提高为中心,不一定的地点,按照培训的特点和企业实际需要来进行,可能是办公室、学生实训室、展览中心、面料市场,也可能扩展到公司内部。

5.1.3 教学任务分配

按照教学计划的特点,组织学院专职老师和专业设计师、模具师、工艺员共担教研工作,联合制订教学计划,开展课题研究、教书育人等多重工作。工作室内的人员既是学生的专任教师,也是企业的设计者、样板师、能工巧匠,让学生老师体会到把自己的研究、教学等工作运用在企业中的快乐和光荣,更能够让企业设计者、样板师、能工巧匠体会到传道授业的责任。

5.1.4 教学资源建设

以培育更高层次的技能型人才培养为工作室的宗旨,进一步强化了实验基地建设,努力形成“教学、生产、培训、研发”的综合型实训实践基地,以保证教育学院实践性课程的顺利实施。同时,建设相关的配套教学、课程、微课等教学资源,做到学院与高校、学院与社区、学院与社区相互共享,满足老师、学生、公司人员的实际需要^[4]。

5.2 工作室管理模式

5.2.1 学生—选入工作室

按照学生本人的要求和兴趣为其确定一个对应的工作室,然后由老师和专业设计师、模型师、工艺员进行面谈择优录取毕业生,由校企双方联合培训毕业生。根据公司工作流程的质量要求对他们

的作业、作品等加以考核,提高他们的专业知识素质,让他们进一步了解未来的职业岗位和自己职业的发展前景,进而增强客户对他们的职业满意度,增强学院专业在市场上的吸引力。

5.2.2 企业—企业融入工作室

企业通过把实际的教学项目引入工作室,并建立了工作室相关管理体系,通过企业积极参与培养方案的制订、实验课题设定、实训教学内容设定以及绩效奖励方式等,将学院和企业之间有效渗透,使企业更积极地参与到课程的各个环节中,将教学内容与产业要求相结合、学科与产业相互联系,吸纳了更多企业人员加入了工作室的建立和管理工作,从而创造了更多的教学实际项目,并使人才培养机构和用人单位间达到有效连接。

5.2.3 教师—投入工作室

建立适合老师的规章制度,让老师有参与的积极性,有效地激发在校专职老师的课题研究热情,让老师在成果共享、创新研究、企业合作中有所发展。各工作室的主持人员,需以工作及自身的工作成绩为基础,择优录取,确定并组成队伍,并每学年完成一次的考评工作,将队伍绩效、成果以及职称评定要求和待遇相结合,以促使队伍积极开展研究,发展服务公司,服务于社会。

5.2.4 师傅—聘任工作室

招聘公司的产品设计师、打版师、工艺师等,并区别于以往的授课、外聘等老师方式,以工作室经理的身份全面投入到公司项目管理的的工作中,投入到企业项目管理教育中,投入到对学员的实际专业技能、整体职业素质、团队合作方面的训练过程中,并履行企业人才培养的职能,把公司最新的产品技术、企业最新的经营管理理念渗透到工作室的课程中,使课程体系实践环节等多方面紧密地衔接了行业需要,形成具备创新性的公司高层次管理技术技能人才培养和公司实际项目管理相互融通的人才培养创新模式^[5]。

5.3 工作室学习考核模式

不断完善的考评模式,在学校进行项目策划、项目研究、项目执行等的建设过程中制定了考评细则,考核项目主要以服务于社会发展所带来的经济效益,进行课题研究取得的成绩,以及进行科技服务所取得的技术专利,并指导学校学生参加竞赛和获奖的状况。考察工作的结果成为工作室开发经费与今后继续与企业协同开发的基础,调动各工作室教师和学员的积极性,推进工作室整体开发。

6.结束语

综上所述,数字设计工作室的建立完全依靠校企合作,可以有效提高学员们的专业实力,而校企合作也是未来工作室建立的一种趋势。严谨的教育方针、市场化的人才培养管理模式,可以提高学生专业的综合素质。而理论知识和实际的有机融合,就可以碰撞出意想不到的效果,从而达到了毕业生和企业之间的无缝衔接,帮助他们更好的适应市场的需求。但在校企联合的路途上,仍然要进一步的去探讨,一步步前行,以建立更为全面、更加科学的教育方针,以建立最有优势的数字设计工作室,为每一个人才创造了更大的发展平台。

参考文献:

- [1]董大伟.高校产教融合创新机制研究[J].合作经济与科技,2022(19):142-143.
 - [2]胡一凡.产教融合理念下校企合作存在的问题及课程改革研究——以财富管理课程教学为例[J].投资与合作,2022(09):193-195.
 - [3]廖喜凤,陈玲霞.产教融合型城市建设驱动的职业教育共同体内涵与建设路径[J].职业技术,2022,21(10):40-46.
 - [4]何春雷.创新校企合作模式 不断深化产教融合[N].秦皇岛日报,2022-08-19(A02).
 - [5]宋艳红,刘春明.创新校企合作办学机制,深化产教融合——职业教育系列线上圆桌论坛实录(4)[J].教育家,2022(S1):89-94.
- 作者简介:李怡,出生年月:1989/10/17,女,汉族,山东省招远市,讲师,硕士,研究方向:视觉传达设计与数字媒体艺术。