

基于应用型人才培养导向的《物流管理》教学改革研究

马宏茹 周森

(枣庄学院 经济与管理学院 山东枣庄 277160)

摘要:《物流管理》课程作为市场营销专业本科学生专业教育必修课,对市场营销专业人才培养目标和规格有一定的支撑作用。文章针对《物流管理》教学过程中存在的问题,实施了基于应用型人才培养为导向的《物流管理》课程改革,通过完善教学方法和手段以及课程考核方式调整等方面,改革实施方案合理科学,实用性、操作性强,实施后可以很大程度地提高学生自主学习的能力和兴趣,提高对知识的理解以及分析问题、解决问题的能力,形成较好的教学效果,且可推广到市场营销专业的其他课程中,具有推广价值。

关键词:物流管理;应用型人才培养;教学改革

引言

枣庄学院开设的《物流管理》是市场营销专业的核心课程之一,该课程对学生的知识架构、获取知识能力和实践应用能力的提升、专业素质培养起到了重要支撑作用。课程的主要任务是通过学生对运输管理、仓储管理、装卸搬运管理、包装与流通加工、配送管理、物流信息管理这些物流基本功能要素以及物流系统、供应链管理、企业物流管理、第三方物流的学习,使学生能够在知识目标层面上,能够系统掌握并熟练运用物流管理基础理论知识,建立专业的观点、系统的观点为本专业的后续课程的学习和实践奠定坚实的基础;在能力目标层面上,培养学生将所学知识运用到物流运作管理、仓储和库存管理、物流规划与设计、供应链管理等中的能力,自主学习能力和基本的物流管理研究、创新和实践等能力以及完成学习后的自我定位和职业发展规划能力,使其与物流企业、科研等单位的需求相匹配,并保证与政府的物流人才发展政策相一致;在素质目标层面上,为培养学生的健全人格、心理素质、沟通能力和团队协作意识,为培养营销及物流行业人才奠定基础。基于以上培养目的,《物流管理》课程需要探索出更为科学合理的教学方式。

一.《物流管理》课程教学现状分析

1.课程性质

枣庄学院市场营销专业在学科专业教育必修课中开设了《物流管理》,32学时(2学分),该门课程在《管理学》、《营销策划》和《电子商务》之后,第五学期进行讲授。课程开设时间设置合理,但教学学时少,知识点繁多,知识内容过于宽泛基础。教学内容所列的知识过于宽泛,内容多为基础性的泛泛而谈,很难在规定的学时内系统的完成大纲中要求的教学内容和目标层次的教学,且讲授缺乏与市场对接的实质性内容,满足适应不了学生在未来进行物流管理实践的需要。教师在授课过程中,往往为了教学进度而快速泛讲,点到为止,很难使学生对这门课程产生兴趣,同时增加了学生的厌学情绪,且学生很难理解除了基本理论以外专业性知识,无法将所学内容运用到以后的实践中,这与应用型人才培养的目标南辕北辙。教师应该将一些现实的企业物流管理中的经典案例详细的介绍及分析给学生,使学生缩短课本中的基础知识理论与企业中现实实践的差距,增加学生就业的自信,为未来的实战做好充足准备,但是,在32学时的有限时间里,很难完成这种教学设计。

2.师资队伍

缺少具有实战经验的教师。大量的知识点和相关理论对从事这门课程教学的教师来说要求比较高,只有具备相对较为综合的知识和优秀的讲授能力才能将这门课程精彩的呈现给学生。但现存的实际问题是,从事本门课程教授的任课教师虽然基本为市场营销专业出身的硕博士,熟悉市场营销专业的相关理论知识,但是,大部分教师还是出学校进高校,缺乏与企业接触的经验,更不具备实际企业工作中的管理及处理相关问题的能力。由于缺少企业现场实际管理操作的经验,教师在讲授过程中,容易根据自身知识储备,忽

略企业中遇到的具体问题,导致该门课程的授课效果差强人意,也与应用型人才培养导向背道而驰。

3.教学方法

教学模式及方法单一。目前,该门课程仍采用以教师的课堂讲授为中心的传统教学方法,教学过程枯燥单调,学生被动的接受知识,容易走入“填鸭式被动教学”的误区,且由于学时限制,授课教师基本会讲满整节课,而对于这种源源不断的理论输出,学生能有多少有效输入,结果可想而知。《物流管理》实践性强,学生最好能够深入企业了解和体验整个过程,以加深对课程中的抽象知识点的理解和把握。但是,由于课时和教学条件的限制(比如企业和高校存在学生社会实践中的地位不对等),大多数学校并没有开展《物流管理》的实践教学,导致学生学习知识的主动性、参与性和积极性调动的不够充分。学生对理论的理解运用能力及实践能力得不到较好的培养,从而导致教学效果较差。

4.课程考核

目前这门课程的考核方式为闭卷笔试。笔试主要侧重于检验学生对相关理论知识的掌握程度,但是,笔试不能呈现学生的综合能力,偏应试背诵内容。

二.基于应用型人才培养导向的《物流管理》课程改革的探讨

1.整合好教学内容,合理分配学时

除《物流管理》外,学生同时还会进行《物流配送中心规划与运作管理》、《采购与供应链管理》、《电子商务与现代仓储管理》三门课程的学习,在知识的结构上存在大量的重复性教学内容。可以组织以上课程的专任教师共同讨论教研,梳理以上课程的教学内容,整合知识模块,将重复的内容统一归到其中一门课程中,避免相同的内容重复讲解而占用大量学时,其他内容又无法得到充分学时的时间。在重点内容上如供应链管理、运输管理、企业物流管理等充分挖掘,结合物流最新发展,延展教材内容,使学生更好理解所学知识并了解企业所需,在职业规划前做好充分准备。

2.引进或培养双师型教师

在应用型人才培养导向的背景下,对学生的培养应该从需求中来,到需求中去。高校引进人才时,除了市场营销专业科班出身的硕士、博士外,可以考虑全职吸纳具有多年企业营销管理及物流管理相关经验的优秀企业管理人员加入市场营销学专业的教师团队,同时,增加与当地知名企业的联系,不定时的邀请企业高管到学院来进行讲授。这样既可以将结合市场特点来有针对性的把握重难点,又可以为学生提供企业资源和实习基地,真正做到理论与实践相结合,将理论应用到实践中去。另外,可以鼓励相关从教教师到企业去挂职锻炼,开展项目合作研究,优化自己的知识结构,提高自身管理实践能力。

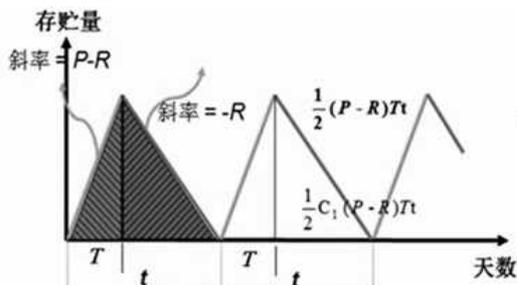
3.多种教学方法并用,变抽象为具体

在《物流管理》的课堂教学环节,综合运用多种教学方法,如

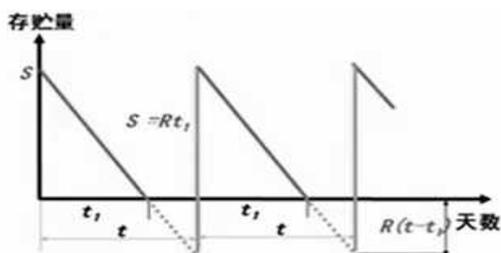
互动式教学,比较法教学,多媒体展示教学,小组案例探讨展示教学等,变抽象概念为具体知识,充分调动学生的积极性与学习兴趣,引导学生进行探索,从教学过程转变到教学目的、从教学计划转变到教学绩效,围绕学生的学习产出这一最终目标,实现由“教”为主向以“学”为主的转变,使学生在头脑风暴中完成对专业知识的理解和内化。

(一)启发式教学法。启发式教学法需要教师综合考虑学生的知识水平、学习水平和接受能力等,结合教学目标,运用各种启发的方法,调动学生主动思考的积极性,发挥学生的主体地位,主动的获得知识。例如,运输的两个原理:规模经济与距离经济,在教学过程中可以让学生试着分析两个原理的内涵,然后逐渐引导着学生去理解,之后解释出准确定义,最后设问:“你所观察到的这两种原理在实际生活中的应用有哪些?”鼓励学生去观察、去思考,通过学生分组查阅文献,认真思考,进行汇报,教师进行总结分析,将被动学习转变为主动学习。

(二)比较教学法。比较教学法就是在教学过程中,教师同时向学生呈现两种或多种不同的事物并引导学生去观察和对比,以寻得它们彼此之间的相同点及不同点。例如,在进行库存决策优化这一知识点的讲解过程中,不允许缺货的在制品批量的库存模型(图一)和允许缺货的库存模型(图二)进行对比分析。使学生能够更加直观的看到不同类型的库存模型,直观可以使知识更加形象化及具体化,更容易被学生感知,通过比较的方法也能加深学生对相关问题的理解和记忆。



图一 不允许缺货的在制品批量库存模型



图二 允许缺货的库存模型

(三)多媒体展示教学。随着现代教学资源的丰富,出现了慕课、微课等授课方式,针对一些学时限制的问题,学生可以根据自身情况及需要去选择相应的模块进行学习,也可在平台上完成相关知识的预习和拓展学习,这就可以打破教材和教师的因素制约。同时,引入翻转课堂等教学方式也可以充分调动学生的积极性。如学习通的应用,可以加强教师和学生之间的有效互动,同时学生可以利用平台回放的功能,有针对性的进行复习,教师可在平台上建立试题数据库,通过平台可以完成随机抽题,学生即可在平台上进行课上内容的测试以检验不足。平台中数据统计的内容方便教师进行教学效果数据分析,了解学生掌握情况并根据平台上的反馈,围绕问题进行讨论和讲解,同时及时调整教学内容。此外,课堂上也可利用多媒体将内容直观呈现在学生面前。例如,在讲解播种式拣选与摘果式拣选的知识点时,首先进行理论讲解(含义、区别、应用),接下来采用视频动画短片的形式形象的向学生展示两种不同货物拣

选方式的操作流程,使学生更清晰的了解这两种方式,加深记忆。这些新的教学方式都为多样化的授课方式提供了有力的保证条件。

(四)案例教学。案例教学法是指使用以真实发生的事件为基础所编写的案例应用在课堂教学中,通过教师将案例呈现给学生,然后提出问题并组织引导学生进行讨论,进而引出相关知识点并完成知识的讲授,最后得出来分析结果等过程来完成教学目标,实现教学效果的改善。这种方法最早是由 Langdell 教授在 1870 年创立的。由于课程知识点繁多,纯粹的概念及方法论的讲授很容易导致课堂枯燥无趣,且很多重难点内容不宜被理解和掌握,案例教学可以通过采用一些企业中实际发生过或正存在着的问题来启发学生进行思考,将学生代入特定的物流及管理情境中,在这种试图构建的真实的物流管理体验中,引导学生独立思考和探究问题产生的原因以及可以采取的解决方法,之后再来进行理论的讲授,使学生从问题出发,带着问题学习相关知识点,最后回归问题解决本质。例如,对于供应链管理一章的讲解,开篇首先引入某电子产品公司在处理市场问题时的糟糕方案致使企业遭受到重大的损失,以此暴露了供应链管理中存在的问题和弊端的案例,请同学们思考、讨论、回答,增加趣味性的同时,使学生聚焦相关知识点。

(五)专题学习参观。由于学时及多种主客观条件的限制,目前开展实践教学的课时和条件均较为有限。在《物流管理》这门课的教学中,可以根据教学不同模块及实习资源等特点,安排 1-2 次分类专题学习参观,现场讲解。有助于加深学生了解和认知,进而提高学生的学习兴趣 and 实践能力。

4. 调整课程考核方式

在充分研究教学大纲,理解教学目标和要求的前提下,引入过程性评价,形成过程和结果相结合的考核模式。把学生的最终成绩综合为平时成绩(30%)和闭卷考试成绩(70%)。对经典的基础性知识和理论要点采用闭卷考试进行考核,同时增大考试中案例分析题目的比重,了解学生思考解决问题的方向,减少学生纯粹死记硬背的应试模式。平时成绩可以从听课状态、小组讨论展示、讨论互评、问答环节、课堂的测试以及考勤等环节来综合的进行评价,构建重视过程的课程考核模式,进而激发学生参与到课堂中来的主动性和积极性。

三. 结论

在学院的应用型人才培养导向下,通过对《物流管理》课程教学情况分析可知,该门课程在教学内容、师资队伍、教学模式和方法、考核方式等方面存在的问题和不足较多。本文从这门课程的教学内容、教师团队、教学使用的方法以及课程考核方式的优化等多个方面提出了具体的改革方案,以期提高学生的课堂参与度,激发学生的兴趣及动力,从而提高课程的教学质量和效果,培养应用创新型市场营销人才。

参考文献:

- [1]刘道志.基于创新创业视阈的营销课程教改探索与研究[J].现代商贸工业,2018,39(02):168-169.
 - [2]马宏茹,周森.基于信息化条件下广告学课程混合式教学模式研究[J].枣庄学院学报,2020,37(02):129-133.
 - [3]杨岩.产教融合背景下应用型课程物流管理教学实践与改革研究[J].黑龙江科学,2020,11(21):28-29.
 - [4]王静.本科物流管理教学创新能力培养模式的改革与实践[J].今传媒,2018,26(06):173-174.
 - [5]邓攀.物流管理专业教学改革研究[J].中国市场,2017(12):191-193.
 - [6]牛文举.基于 OBE 模式的物流管理课程教学探索[J].物流工程与管理,2018,40(05):156-158.
- 作者简介:马宏茹,女,汉族,山东枣庄人,枣庄学院经济与管理学院,主要从事营销管理策划等方面的研究。
周森,男,汉族,山东枣庄人,枣庄学院教务处,主要从事信息化教学管理及教学改革等方面的研究。