

新媒体语境的高校艺术类大学生美育路径探索

王婷

(中原工学院 河南郑州 450000)

摘要: 高校美育教育是培养大学生正确世界观、人生观及价值观的重要举措,在高校工作中占据着重要位重。在新媒体背景下,网络技术逐渐渗透在大学生们的日常学习生活中;这既给大学生提供了方便,又给学生造成了不少困扰和烦恼。基于此,本文对新媒体背景下的艺术类高校大学生美育教学的可行途径进行研究,以期为同行提供参考。

关键词: 新媒体语境;艺术类高校;美与教育

21世纪,随着信息化技术在各行各业得到了越来越多的运用,以逐步融入到了高校的工作和生活之中。在这样的背景下,对大学生进行有目标的美育教育,是目前高校美育工作的重点。美育作为大学生的人生观和价值观的重要组成部分,对大学生的人文素养有着深远的影响。艺术教育为美育教学的一个主要组成部分,艺术类高校有着无可替代的专业优势。

一、新媒体语境对艺术类高校美育的影响

(一) 新媒体使美育教学资源更加多元化

网络时代的到来为当代大学生的思想政治工作提供了极大的支持,给当代大学生的学习、生活提供了极大的方便,同时也给艺术类高校的美育工作提供了一个新的发展。教育信息化具有全球化的特征,促进了教育信息的共享和交换,打破了时空上的限制,使教育工作者的美学经验更加丰富。资讯科技的共享会使审美主体之间在不同的美学对象之间进行更深入的沟通,扩大了审美的覆盖面。与其它高校的大学生比较,艺术类高校大学生对外部环境的反映更加敏锐,在学习过程中表现出个性化特点,体现了个人对审美的不同诉求。运用新媒体技术,可以很好地解决艺术类高校学生的个性化需要,使学生能够利用互联网表达自己的观点,例如:对国内外著名绘画作品进行评判,通过交流,可以使学生更好地获得更多的信息,丰富自身关于美的情感体验。

(二) 新媒体使美育教学形式更加多元化

随着新媒体技术的不断发展,网络教育越来越受到人们的重视,网络课程、碎片化、微型阅读等多种形式的教育模式也随之兴起。资讯科技的虚拟化,为使用者提供了一种独特的审美体验。例如,在服装设计中,使用者可以根据自己的爱好,对服装进行合理的修饰,不仅能丰富学生的美感,而且能引起学生的审美兴趣。随着互联网时代的到来,大学生能够进行自我发展,打破了时间、空间和空间的限制,新媒体时代的到来必然导致艺术类高校美育工作的变革,这就需要艺术类高校在新媒体时代进行自我调节,在一定意义上扩展教学和科研的范畴,使传统的美学教育方法扩展到新媒体领域,使美育手段的多样性得以实现。艺术类高校的美育工作贯穿于学生的整个学习期间,可以使大学生个体的美学活动得到充实,促进了师生交往,培养了学生的审美能力。

(三) 新媒体转变了美育教育主体的地位

在传统的美育教学中,教师一直采用“填鸭式”的方式进行教学,使学生在在学习过程中总是处于“被动”的状态,无法充分体现主体性作用。而新媒体的开放性和互动性为大学生的发展创造了广阔的发展空间,使学生在课堂上变得积极、主动。目前,在课堂上学生可以收集到大量的相关教育资源,拓宽了获取知识的途径,有利于培养学生的兴趣。例如,动漫类的学员可以将自己的观点融入

到作品中,并将其进行高效的整合,以达到个性化发展的目的。在新媒体环境中,艺术类高校大学生既是美育教育的接受者,也是美育教育的传播者。在这种背景下,学生由最初的个体变成了活动的组织者和参与者,学生的主动性得到了很好的激发。在海量的资源共享中,由于学习者的判断力不强,因此,教师必须给予有目标的引导。通过教学实践,使教师能够更好地融入到学生的学习中去,在不知不觉中对大学生进行指导,使学生的个性化发展成为可能。

二、新媒体语境对艺术类高校美育的挑战

(一) 文化冲击背景下诱发的审美引导问题

新媒体背景下的美育教育资源呈多样化,在一定程度上给美育教育带来负面的冲击。信息时代,各种不良信息和文化思潮充斥在我们的日常生活中,对学生原有的美学价值观产生了一定的冲击,尤其是艺术类高校的大学生,学生的职业生涯需要学生获得更多的艺术素材,这样才能得到全方位的艺术启发。从一定程度上来说,这些形式多样的信息资源给大学生带来了很大的压力,也给学生的审美观带来了一定的压力。由于大学生还处在青少年时期,对外面的世界充满了好奇,学生更容易去寻找自己想要的东西。同时,由于互联网的复杂,给大学生的日常生活造成了很大的影响,因此,必须在大学教师的指导下,培养大学生的审美意识。例如,以追求物质享受为目的的“快餐式文化”,忽视了对“精神层次”的追求,严重影响了大学生的健康成长。

(二) 虚拟环境下衍生的审美空虚问题

数字文化给人们带来了一定的视觉上的震撼,改变了人们对现实世界的认知,进而对人们的人生观产生了深远的影响。随着计算机技术的飞速发展,艺术类高校大学生使用互联网技术的普及率不断提高,学生的审美体验已经不能完全依赖于传统的面对面交流,而是依赖于虚拟的互联网技术,这样下去,大学生在现实生活中的审美能力就会降低,很难真正感受到真实的人生,从而造成“知行分离”。虚拟的互联网时代孕育着低层次的美学情趣,而这些情愫仅仅是表层的,而对心灵的追寻则是一场梦幻般的幻想。在教学过程中,学生的知觉意识是教学的核心,其自身也是一种提升生活感悟的方式,对学生的发展有着很大的促进作用。

(三) 网络时代下滋生的审美鉴别问题

大众文化的发展带动了价值取向的多元化发展,打破了传统精英文化的限制,为审美主体营造了一个轻松的环境。在开放式的数字时代,大众文化呈现出明显的碎片化、表层化特征,对网络媒体的过度解读、网红文化的盲目崇拜等特征,凸显了其强大的传播性。同时,由于商业化和娱乐化的原因,使得粗劣的审美趣味逐步上升,并在艺术形态方面进行了革新。大学生若长时间地与这些肤浅的文化打交道,就会慢慢地被这些劣质的文化所蚕食。好的文学

艺术可以使大学生在艺术鉴赏的同时,提高学生的审美修养。在“流行文化”的渗透下,对“流行风尚”、“垃圾文化”等盲目追逐,不仅会对大学生的道德观造成负面的冲击,而且也会阻碍大学生形成正确的审美价值取向。因此,艺术类高校美育教育应从大众文化角度出发,结合大学生的兴趣,辨析互联网环境下的大学生的审美观问题。

三、新媒体语境下美育的基本内涵及必要性

(一) 美育的基本内涵美育

作为一种特殊的教育形式,目的在于培养学生的审美能力、感知美、鉴赏美能力。通过有针对性性的指导,使学生体验美到底体现在什么地方,借助艺术创作来提高学生的科学审美力,使其获得更多的美感,提高学生对美学的辨别能力,使此项技能向自身理想方向过渡。美育是一种以人一生发展为目的的教育,其首要任务是培育人的美感,其离不开人们的实际生活,没有实际的审美教育,就是无源之水,无本之木。“美育”是新时期的一个重大主题,强调美育教育是推动全校教学工作的头等大事。对于外部负面信息的引诱,究竟是选择盲从,抑或是平静地辨别,关键在于内在感情,也就是“以美育人”的整个过程。这突出了“美”的熏陶,培养学生对美的认识,积极地进行教育,使学生的审美体验更加充实,这样才能使学生的品德得到全面发展。在此期间,美育已不仅仅是传授学识,更是培养学生的审美情感熏陶。

(二) 美育实施的必要性

在当代大学生眼里,“美”就是一种“自由”,学生对个体发展的向往和对自身内在审美意识的认同。但是,这种做法很可能导致“以我为本”的思想,使一些大学生把自己的利益置于群体的地位,从而对自己的美学价值观造成负面的冲击。尤其是像抖音、微博这样的社交平台,在大众的日常生活中,已经渐渐发展成为一种“速食”型的网络,它既能吸引大学生的注意力,又能吸引到更多的学生。长久以来,学生容易被表面的情感所蒙蔽,忽视了对艺术作品的意义和价值,从而影响到学生的艺术修养。新媒体对大学生的美学诉求有着不可估量的作用,因此,作为一名教师,应积极进行与其相适应的美育活动,并对其进行科学的价值观和人生观进行指导。在信息化社会中,传统的教育方式很难适应大学生的个性要求,因此,教师必须在实践中不断拓宽审美教育的空间;要使审美教育的内涵更加充实、贴近人生,使审美教育的教育功能得到切实的体现。

四、新媒体语境下高校艺术类大学生美育教育的可行性路径

(一) 借助学科优势,在教学活动中渗透美育

艺术教学在培养大学生的美育方面具有其它专业所没有的优势。因此,大学应该加强对艺术教育的研究,加强艺术教育的建设,运用艺术实践和鉴赏活动来提高大学生的艺术素质。艺术类高校的教学方式可以使艺术教育贯穿于学生的全生命周期,教师和教师在这样的环境中,能够不断地充实自己的艺术经验;对提高大学生的艺术素质和培养美育的作用是无形中的。在艺术类高校的发展中,要在坚持以学生为主体的和谐发展的前提下,不断地强化学校的校园文化,提高学生的人文素养,为社会提供优质的实用人才。大学校园内的艺术风景和自然风景相结合,能够使大学生的审美经验更加丰富。在各种形式的学校文化实践中,能够在一定程度上营造浓厚的人文气氛;让学生主动地抵抗不良的不良影响,使其切实发挥审美教育的作用。

(二) 依托新媒体技术,拓展网络美育教育资源

虚拟的互联网给了大学生更好的发展的机会,但是伴随着多元文化和大众文化的出现,使学生在美学上的抉择变得困难,最终走

向了“庸俗化”。在新媒体背景下,艺术类高校要给大学生创造更多的空间,这就需要通过艺术教学来提高大学生的审美意识。目前,教师应充分认识到新媒体技术在课堂教学中的重要作用,利用课堂内外的信息资源来强化教师与学生之间的交流,促进学生形成良好的美学观念。在多元化的社会背景下,如何正确地运用学校媒体进行正确的导向,以增强大学生的识别能力。例如,通过微博、网站、微信等方式,通过分享美学资源,使其更好地融入其中。利用新媒体的力量,激发大学生的内在学习动力,营造一个健康、融洽的校园网络信息环境,使其成为正确的舆论引导,增强其实效。

(三) 加强师生间的交流、保证美育与价值观培养的深度融合

新媒体环境下的艺术类高校美育教学具有广阔的发展前景,能够更好地适应当代大学生的个性发展需要。大学生能够利用多媒体平台进行各种交流,能够自由地谈论自己喜欢的问题,能够充分表达自己的心声,打破了以往审美教育的局限,缓解了教师在课堂上的紧张感,使学生在课堂上的主体性得到了最大程度的体现。要培养学生的审美意识,教师必须进行针对性指导,使其认识生活之美,提高其教学效果,艺术类高校应从根本上对审美教育观念进行创新,结合学生的发展特点,制订相应的美育体系。

(四) 定期开展培训活动,提高教师的专业美育素养

艺术类高校的美育师资队伍要加强自身的审美修养,为广大大学生提供优质的教学服务。在新媒体环境下,教师要顺应时代潮流,利用互联网的优势,主动将各类教育资源进行有效的融合,以满足大学生的个性化需要。因此,在实践中,要使艺术教育的教育功能得到有效体现,就要加强教师对艺术教育的认识和运用。教师自身的美学认知水平,直接关系到其对艺术的认识,不但可以实现传道受业,而且可以从教学过程中提取出与美育有关的要素,并直观的体现在学员面前,使美育教育更加深入。在此阶段,教师要主动进行教学方式的改革,运用多种教学方式,适时引入案例讨论和问题导向等多种形式,以促进参与课堂活动,达到有效的教学目的。同时,要利用新媒体功能,使大学生的审美体验更加丰富,这样才能确保审美教育的可持续发展。

结语

总之,艺术类高校在艺术教育中具有特殊的教学优势,对培育大学生的价值观起着举足轻重的作用。作为一名教师,要认识到美育对学生发展的重要影响,要积极地将社会资源融入到学生的生活中,并加强对学生的美育引导。另外,要顺应时代潮流,探索多媒体技术和大学校园文化的整合途径,构建新的文化整合平台,使美育教育起到应有的效果。

参考文献:

- [1]曹泓,冯小萍.基于新媒体语境的高校艺术类大学生美育路径研究[J]. 2021.
 - [2]曹泓.新媒体语境下艺术类大学生"以美育德"教育模式建立与实施[J]. 艺术大观, 2020, No.57(21): 88-89.
 - [3]张鹏飞.新媒体建设语境下高校美育路径探究[J]. 2020.
 - [4]翟天然.新媒体视域下大学生美育教育探析[J]. 山西青年, 2020.
- 作者简介:王婷,女,汉族,安徽省,生于:1979-01,副教授,硕士学历,研究方向:服装设计、服饰文化。
河南省教育科学规划2020年度一般课题
课题名称:高校艺术学科辅助下的高中阶段美育研究
课题批准号:2020YB0180。