

# 资源型城市产业转型绿色发展探究

刘宁

(吉林艺术学院马克思主义学院 吉林长春 130021)

**摘要:** 本文新发展阶段资源型城市转型发展亟须关注的问题, 分析出资源型城市转型绿色发展重点, 其中包括补短板、强基础和重民生, 全面增进民生福祉; 提高能源利用效率、减少生产消费环节的碳排放, 促进低碳绿色转型, 在构建路径中, 主要包括为城市物质资源与绿色生态形象的融合; 政府部门在绿色生态形象塑造中的政策作为; 激发城市文化资源与城市绿色生态形象的融合等几个方面, 以供参考。

**关键词:** 资源型城市; 绿色生态文明; 转型发展; 措施

## 引言:

资源型城市的转型和可持续发展是当今世界各国所面对的重大问题。我国正处在城市化和工业化的重要时期, 人们越来越重视城市建设和环境的可持续发展。尤其是在“30 60目标”的实施后, 我国能源结构发生了根本变化, 由此加速我国城市的绿色、低碳发展, 已经成为迫切需要解决的问题。《全国资源型城市可持续发展规划(2013-2020年)》颁布后, 该规划针对资源型城市转型发展提出了新要求, 并要求各地积极落实。

### 1、新发展阶段资源型城市转型发展亟须关注的问题

#### 1.1 转型发展中社会民生问题依然严重

目前, 新发展阶段资源型城市遗留的历史问题已经被逐步解决, 但个别城市仍然存在着“死角”问题, 有待于进一步加强。如垃圾、污水处理等设施建设不齐全; 道路、供水、供热建设质量问题较多等; 使用过于老旧的设施设备, 其设备陈旧技术服务标准较低, 服役时间长。这种情况都对当地居民的生活与生产造成了影响。同时, 因转型发展中社会民生需求较多医院、文体、学校等服务设施在无法满足当地居民的实际需求后, 所呈现出的发展业态与非资源型城市差距明显。

#### 1.2 在碳达峰碳中和目标下, 转型发展压力增大

目前, 为实现碳达峰目标, 当地存在的资源、能源型产业转型发展压力较大。在我国碳排放数据库的数据中显示, 我国资源型城市占到了全国的30%; 但是, 由于工业和能源消费结构的原因, 我国的二氧化碳排放量占到了全国的1/3。城镇居民的二氧化碳排放量为7.56吨/人, 较非资源型城市的二氧化碳排放量高出16.1%; 每万元GDP的碳排放量为1.68吨/万元比资源城市高出1.6个百分点。因此, 我国资源型城市在减少二氧化碳排放方面存在着巨大的压力, 需采取有效措施逐步提升资源率, 其中可按照实际情况制定出合理的碳排放方案, 进而促进资源型城市实现绿色、低碳的转变。

#### 1.3 资源型城市绿色生态形象构建中历史性与现代性难以兼顾

根据对资源型城市绿色生态发展理念进行分析, 其生态发展不仅对资源型城市历史性特征提出了要求, 也需要在持续发展的过程中与现代性相结合。

因城市是一种特殊的社会空间, 城市的建筑物、道路和其他物质的建筑都为城市居民所“制造”, 在城市居民生活的同时, 其也逐步会建立起一条稳固的“生活路线”, 这些居民自己的生活路线即城市的形象体现。可以说每一个个体都与生活路线有关, 但城市的生态形象通过传播即绿色生态形象。然而, 大部分资源型城市由于受时代、政策等因素的制约, 居民的“生活路线”一般是以城市建设服务为主, 由于城市的物质基础设施大都具有重工业色彩, 因此, 资源型城市的历史形象已成为人们心目中不可撼动的印象。

针对城市的历史性特征, 资源型城市自身所含有的历史底蕴在持续的发展中也形成了物质系统化、复杂化以及多样化的特点, 这

些特点整体上为城市呈现出了更加鲜明的个人形象。在现代化的背景下, 交通、网络等具有交通联系的媒体得到了快速的发展, 城市与其他地区的联系也越来越紧密, 现代化都市的发展特点自身承载着许多不同的信息, 其会在不知不觉中把城市的历史意义分割开来, 久而久之, 这座象征着这座城市血脉的坚固城墙轰然倒塌。而随着经济和文化的发展, 这种多元化的文化冲突就更能体现出来。所以, 在塑造绿色生态形象时, 应基于市场营销城市生态形象的前提下, 应积极解决历史与现代之间的关系, 以此真正为绿色生态发展奠定基础, 让城市的整体面貌得到完整的展现<sup>[1]</sup>。

1.4 难以平衡“自我”形象构建与“他者”形象期待之间的两难  
资源型城市在建设绿色生态发展形象时, 自身需考虑到经济利益的发展趋势, 以消费为目的的城市, 应按照现代化消费社会规划完善城市建设, 但针对资源型城市进行分析, 寻求转型的理由不外乎是为了再一次经济腾飞, 以延长城市的活力, 而绿色生态形象, 可以最大限度地吸引顾客的注意力<sup>[2]</sup>。

针对“他者”城市形象的期望, 以最大限度地满足“他者”的消费需要, 从而为资源型城市的发展带来更高的经济效益。在资源型城市转型发展的过程中, 如果仅仅为了满足“他者”的期望满足, 强化城市与他人的联系, 营造一个绿色的生态形象那么也会导致资源型城市自身在其他层面上, “自我”的塑造被严重限制。我国个别城市在建设时将城市形象以预期预想图打造为绿色生态发展城市, 但若持续以此为目的则与城市原意以及历史底蕴无关, 相反, 越来越多的国际“文化市场”对环保的呼吁也在回应。这种城市名片, 在维持“大他者”对城市生态意象的需求的同时, 其自身是主体所认同的象征表象, 在维持时是以城市的基础建设为代价, 为此资源型城市在主动向绿色生态城市转型并构建出属于自身的绿色生态形象时, 任何城市都可将其视为自己的城市名片。因此我们可以理解为资源型城市所构建的绿色生态形象, 需重点兼顾对“自我”的塑造+对“他者”的形象期望, 要做到二者在建设和宣传中达到共赢<sup>[3]</sup>。

### 2、新发展理念下资源型城市转型绿色发展重点

#### 2.1 以补短板、强基础和重民生为着力点, 全面增进民生福祉

首先, 在持续推动公共服务均等化时, 需有序加大民生投入确保提升投入力度, 以做好物力、财力的支撑以缓解资源型城市居民对美好生活需求和经济转型发展不平衡的矛盾。如, 城市需以绿色发展为重点积极营造民生设施, 切实提高公共服务水平、完善和更新老式、损坏的供水和燃气设施, 并根据需要, 发展集中供热、无害处理设施等等, 进而弥补资源型城市在公共服务以及基础设施设备供给方面存在的不足。其次, 在全面增进民生福祉的过程中, 应持续加大对人们的培训力度, 如就业、创业等, 并持续提高职工的就业率, 使老百姓的腰包鼓得更大。最后, 全面推行城乡居民大病保险, 完善重大疾病医疗保障体系, 增加城乡低保、特困人员的生活保障, 加强对低收入者和残疾人的社会救济, 使资源型城市的生活保障, 加强对低收入者和残疾人的社会救济, 使资源型城市的生活保障,

活水平得到更好地改善,为转型绿色发展做足、做满、做到位<sup>[4]</sup>。

2.2 以提高能源利用效率、减少生产消费环节的碳排放为重点,促进低碳绿色转型

首先,在抓好绿色生态资源型城市发展要点时,应重点关注能源利用效率以及我国提出的碳排放要点,以全面关注城市资源生产以及消费和外部交通等方面的碳排放,从各方面着手,实现全方位的减排效应。在产品开发方面,推动节能减排、提升资源利用率、构建循环经济的发展模式。

其次,需加快煤矿的转型和发展,突出建设绿色矿山;扶持替代工业的绿色生产,促进清洁生产工艺、技术和装备的发展模式中,以提升传统高能耗以及高排放的行业清洁水平,严格实施重点工业的环保准入、排污标准,淘汰落后、过剩,鼓励当地资源型企业努力做好绿色转型发展决策部署工作,真正按照我国提出的低碳、绿色、智能化改造与升级促进低碳绿色转型朝着良好的方向迈进。

最后,在消费方面,主要是要解决我国资源型城市燃煤发电产能过剩,供电煤耗偏高以及小时数利用率不够等问题,其中自备电厂也是资源型城市能源利用率无法提升的根本原则。在此,需通过合理的技术手段以及有关的政策部署,真正促进资源型能源效率的可持续性提升<sup>[5]</sup>。

如,通过技术和管理来提高能效;严格控制燃煤电厂的投资,特别是煤炭发电项目的建设,逐步淘汰落后的技术和设备;对排放不达标、等级规模较小的机组,实施燃煤电厂超低排放改造,减少用电煤耗;加大对二氧化碳的排放及环境的管理,严格控制环境准入的门槛;在碳减排的前提下,避免高排放企业在其他区域进行无序的迁移,从而防止资源型城市成为碳排放的“避风港”。

### 3、资源型城市绿色生态形象构建路径分析

建设资源型城市的绿色生态形象,必须充分利用各种高质量的资源,使之融入到生态形象中去。在此资源型城市应发挥自身的自觉意识,将绿色生态的意象成为建设之本。在此过程中,作为发挥主导作用的工作单位,政府的政策稳定和优化是确保建设生态形象的关键,下述将重点提出资源型城市绿色生态形象构建措施。

#### 3.1 促进城市物质资源与绿色生态形象的融合

城市定位可分为历史文化名城或娱乐休闲之都,或者两者兼而有之。但是,城市的不同位置会对城市的绿色生态形象产生一定的影响。首先,通过城市品牌的宣传,可以为城市的形象宣传提供有力的支持。在每个城市的发展进程中,基础设施的建设都至关重要,它保证了所有的生活和生产的秩序<sup>[6]</sup>。

其次,在资源型城市的转型定位下,基础设施的建设必须与当地的地域文化和生态环境相结合,可将生态公园与都市精神融合,生态街区具象展示历史。在其中地标是城市的一张活灵活现的名片,并且城市形象的塑造以及直观的视觉感受可在此传递得更为高效,可以说资源型城市地标建设在突出历史性特点时还应彰显时代性特征,重视“旧物+改造”的建设成效。如,通过对已有的废弃建筑物进行生态修复,以实现经济、文化、生态各个方面的价值。同时城市还可积极组织、主办符合自己资源的国家及国际比赛或其他活动。以河北省张家口市为例,以其得天独厚的地理优势,举办冬季奥运会,必将迅速提高张家口的国际知名度和城市影响力<sup>[7]</sup>。

#### 3.2 优化政府部门在绿色生态形象塑造中的政策作为

首先,资源型城市的经济生产逻辑必然存在着因其迅速工业化而产生的生态问题。如果都市生产被市场主义的逻辑所捕获,那么,人们对于环境问题的期望最终会破灭。而城市绿色生态形象工程在促进资源型转型发展过程中,其生产属于非竞争性以及使用的非排他性的工程,其必须纳入到社会公共事务中去。

其次,政府在塑造城市形象的过程中扮演着重要的角色。在当下生态文明的大背景下,生态保护功能在政府职能系统中具有举足轻重的作用。而优化政府生态功能是构建资源型城市绿色生态形象

的前提与依据。为此应从保障成果能使形象构建的统一性开始,着重完善城市形象构建的长期工程,进而稳定绿色生态形象,完善政策环境和物质文化资源的支撑效果<sup>[8]</sup>。

#### 3.3 激发城市文化资源与城市绿色生态形象的融合

城市在发展的过程中形成了具有自身特色的文化,这些文化显露着地域性,同时也体现了其独特的城市意象。部分资源型城市历史悠久,文化底蕴深厚,这些历史与文化都应有机的融入到绿色生态城市形象中去,确保建设出有历史意义的城市绿色生态形象。如城市文化资源与城市绿色生态形象的融合后,可建设出生态村,生态村是一种依托在土地资源,并采用有意识的参与方式进行的设计,其中包括生态、经济、社群和文化四个方向,在进行生态村规划设计时应确定符合城市生态产业规划理念,应着力推动解决城市生态环境突出等问题,并扎实推进城市环境综合治理工作,为进一步提高城市生态环境水平,可通过全系统路径使社会、城市、自然环境走向可再生的未来方向。

#### 结束语:

综上所述,在新时期资源型城市应努力探索符合地方实际、有特色的转型路径,其中绿色生态文明形象优势是资源型城市转型与发展的关键。在此,需以生态为基础,规划引领,产业支撑,生态产业化,产业生态化,由“资源依赖”向“绿色发展”转变着力探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。总结为“十年发展的巨大变化”,包含了实力、活力、绿色、宜居、幸福。资源型城市要紧紧抓住“双碳”的发展战略,把绿色发展作为一项重要的工作,以此加速构建多能互补、多业并进、多点支撑、多元发展的新格局,坚持以产业转型为主攻方向,推动新能源全产业链发展,探索出资源型城市绿色低碳转型新路径。

#### 参考文献:

- [1]李冰,尚建阁,谢克家,等.基于矿业遗迹和地质遗迹开发的资源型城市绿色发展设计:以平顶山市为例[J].中国矿业,2021,30(8):69-76.
- [2]邵文静.绿色金融支持资源型城市转型研究[J].合作经济与科技,2021(21):50-53.
- [3]王硕,王丹.价值·困境·路径:资源型城市绿色生态形象构建探析[J].太原城市职业技术学院学报,2021(11):8-10.
- [4]贾佳,荆忠伟,李文.基于区域差异化视角的资源型城市绿色基础设施网络构建与优化——以大庆市主城区为例[J].中国园林,2021,37(9):77-82.
- [5]王太明.绿色发展赋能资源型城市生态治理[J].桂海论丛,2021,37(2):90-96.
- [6]史玉芳,兰欣颐.中部地区资源型城市绿色发展效率的空间网络结构研究[J].统计与信息论坛,2021,36(10):86-98.
- [7]孙菲,杨晓龙,陈雍淦,等.东北地区资源型城市绿色发展效率测度——基于2008-2017年数据的实证研究[J].中国石油大学学报(社会科学版),2021,37(3):18-25.
- [8]陈晓黎,卢新艳.我国绿色信贷助力资源型城市产业结构调整研究——基于甘肃省金昌市实证分析[J].甘肃金融,2021(6):51-57.

作者简介:刘宁,1978.10,男,汉族,内蒙古通辽市,吉林艺术学院马克思主义学院副院长,副教授,法学博士,主要从事中国共产党的理论与政策研究。

注:吉林省社科基金项目《吉林省资源型城市绿色转型发展路径研究》,编号:2021B6阶段性研究成果。

吉林省教育厅“十三五”社会科学项目《创新发展理念下吉林省文化产业与旅游产业融合发展研究》,编号:JKH20180850SK阶段性研究成果