

# 基于 CDIO 理念下电子商务专业群建设现状研究

廖罗尔

(湖南现代物理职业技术学院 410001)

**摘要:**目前国内高职院校电子商务专业的人才培养教学中,理论学时所占比重偏重,忽略了实践操作,同时也是电商专业就业率下降的主要原因之一,CDIO的核心是“做中学”,通过让学生们参加整个项目来实现操作能力以及技能水平的提高。CDIO理念与目前大多数高职院校电子商务专业人才培养中所提倡的校企合作、工作过程系统化模式以及项目化教学等方式十分类似,将CDIO教育理念应用到电子商务的专业人才培养中,有助于对人才培养方案进行重新设定和规划。

**关键词:** CDIO 理念、电子商务专业群、现状研究

## 1、CDIO 理念与电子商务专业的融合

CDIO 指的是构思、设计、实现、运作,源自于工程教育是国际工程教育改革的新成果。CDIO 重点突出培养学生技术知识、人际交往、沟通协作、逻辑推理、职业技能等创新和实践能力。CDIO 理念以“做中学”为原则,集中体现“基于项目教育和学习”的思想。电子商务专业基础理论课众多,涉及商务、经济、管理、财务、营销、软件等,不仅需要掌握扎实的基础知识以及灵敏的思维,也要掌握现代化的信息工具加强实操能力,做到理论实践相结合。由于电子商务具有较强的时代性,信息技术发展率先展现在电商行业,如 5G 技术的发展催生直播电商、大数据技术助力电子商务发展。电子商务人才要具备扎实的专业基础知识、熟练的操作技能,除此之外,对行业的高度敏感性、批判性思维、应对突发状况的快速反应以及决不待时的执行能力都是应具备的必要素质。电子商务专业工程属性较强,CDIO 理念试图用一种综合全面的教育方法让学生从专业知识、个人能力、团队配合和工作系统能力四方面培养学生,使学生主动去学习以往的优秀经验,让其能够学会如何更好地操作和应用所学知识。运用 CDIO 理念从培养方案、教学设计、实践实施等方面着手,构思电子商务专业核心技能的培养,提升学生创新能力,从“学中做”转变到“做中学”。以方案的分析设计为教学主线,改变传统教学模式和评价方式,实现全新的课堂教学,培养具有实践能力的复合型、应用型的高素质人才。电子商务专业与 CDIO 理念联系紧密,相辅相成,不可分割。

## 2、CDIO 理念下电子商务专业群实践教学现状

许多高职院校为谋求本身发展,提高教育质量,经常会采用与企业合作的方式培养人才,注重人才的实用性和实效性。比如采取政府引导的方式,以企业为导向,以高校参与为原则,采取校企双元制、工学结合、现代学徒制、工学交替培养等模式共同培养。高职院校在电子商务专业群实践中,由于学校与企业之间缺少有效的交流机制,实践培训效果往往不理想。通过深入分析行业企业合作、合理的项目设置以及与企业无缝对接等难题,笔者梳理了湖南现代物流职业技术学院电子商务专业群实践教学过程中出现的一些问题。

### (1) 校企协同机制交流不畅,实践教学条件保障不足

在协同创新理念下,需要校企充分发挥各自长处,深度融合。在实践基地和基础设施建设等实训条件保障上需要企业很多的资源投入,与之相对,企业在投入对应资源后也要保障企业的合理权力。高职院校在与企业协同的过程中,往往是学校单方面热度较高,想

依靠企业为教学体系提供实训软硬件资源和师资资源,对于企业的经济利益以及对人才的本质需求考虑不够,无法满足企业参与合作教学的利益诉求。企业在教学过程中无法获取直接的经济利益,对实践教学的参与度不够,导致其对于学校输出的人才能否满足自身的要求,以及学生毕业后是否能为自己所用均缺乏把控能力。例如,物流学院为公办高职院校,近几年受到生源数量下滑、学校实践教学条件保障不足等难题,学生培养的数量和质量不能很好地满足企业需求,直接的经济效益和间接的人力资源效益都难以响应企业诉求,影响企业资源投入的积极性,从而影响实训条件的建设和保障,继而影响学生的实践能力培养水平,造成了恶性循环。校企协同的体制机制不通,导致企业深度参与校企联合培养的积极性和使得一些校企合作形式大于内容。

### (2) 课程体系设置跟不上时代发展

随着科学技术的飞速发展,特别是电子信息技术的高速发展,电子商务专业群发展呈现出百花齐放、日新月异的情景。从网页开发到平台营销,到流量经济,电子商务行业发展迅速,但是与之对应的人才培养方案中的实践课程设置跟不上行业发展动态。比如物流学院电子商务专业课程体系设置,偏重于传统电商课程较多,如 Access 及网络数据库、网页设计与制作、网站建设与管理,而反映行业最新动向的直播营销、自媒体经济等课程内容偏低,没有紧跟时代发展需求。

### (3) 专业群实践课程教学资源与教学模式不匹配

在电子商务专业群实践性课程教学中,教学资源的成熟度不够以满足课程的培养目标。实践课程的教材针对性不够,教学内容跟不上电子商务行业发展变化,实践项目不够好,忽视企业的实际生产和营销,背离了理念下专业群实践课程教学的初衷。理念下专业群实践教学模式与要求不匹配,虽然认知到教学对学生能力培养的重要性,但在现实教学实施过程中实践教学常常流于形式,部分教学的时间仍在讲授理论知识,实践教学的深度不够。实践教学选取的案例,有时教师对案例理解不够深入,把控能力不强,导致实践教学的效果受到影响。物流学院早年就开办了电子商务专业,办学经验相对丰富,但是随着电子商务行业的快速发展,实践教学资源的更新速度跟不上行业的变化,出现脱节现象,比如创业实训课,相关教学资源主要是理论教材,缺乏相应的案例和实践项目资源。

### (4) 师资力量实践能力不足

电子商务的发展速度较快,传统电子商务、跨境电子商务、微信营销、公众号营销、网上店铺、直播营销等电子商务发展模式百

花齐放。在中国新时代背景下,高职院校的电子商务人才培养要紧跟时代发展,立足市场需求,注重实践应用。这对电子商务专业的师资提出了更高的要求,不仅要具有扎实的理论基础,还要拥有一定的实际工作经验和很强的实践教学能力。电子商务专业的老师多为理论课教师,参与实践特别是实战的较少,他们理论知识掌握扎实,但缺乏实际电子商务运营的经验,整体的实践教学能力相对薄弱。比如物流学院在教师选拔录取机制中,往往只看重学历,较少有实践能力考核,加上在师资的岗位能力培训方面也缺乏这方面的渠道和激励方法,这使得教师在专业实践教学中水平中等,难以满足高水平实践教学的要求,也难以跟上电子商务发展的轨迹。

### 3、CDIO 理念下高职院校电子商务专业群的建设途径

#### (1) 完善实践教学和校企协同育人体系

基于 CDIO 理念下的实践教学体系的完善是电子商务专业群建设的必要支撑,目前物流院校相关方面的校企合作平台建设已经较为完善,但在整体上还存在资源整合不足的问题。针对这种情况,应当搭配原有的条块分割体系,强化各个专业的融合。在实训基地建设过程中,应当强化实践与理论的结合、知识与技能的结合,并且在构建系统机制的基础上,明确不同专业和学生实践对应的层次。在实践教学活动开展中,应当以实践教学为基础,将实践活动与应用研究、学术交流、职业培训和课程体系开发等有机结合起来,从而实现实践教学水平的不断提升。

#### (2) 明确专业群人才培养目标

对电子商务专业群建设体系而言,以物流院校课程和职业需求为基本出发点,对传统课程模式进行改革,构建立体化、模块式的课程体系,是建设工作开展的首要任务。依照目前电子商务行业发展与物流院校课程教育的特征,将课程分为四个基本组成部分:基础共享类课程、专业技能课程、素质拓展课程及创新创业课程。其中基础共享课程是电子商务活动的基础性知识、素质和职业技能要求。专业技能课程则是不同产业链对应课程中的课程内容,但是在产业链不断细分的背景下,需要及时地重构专业核心课程。素质拓展课程是以学生为教学活动开展主体的,让学生从个人兴趣爱好和职业生涯规划选修课程,能够较好地培养学生的综合素养,帮助学生提升个人的跨岗工作能力和管理能力。创新创业课程则是顺应国家层面大学生创新创业要求,在培养学生“互联网+”创业思维的基础上,实现对学生创新创业意识与能力的培养。

#### (3) 加强课程实践教学体制建设与改革

结合 CDIO 理念,将整个实践教学遵循构思-设计-实现-运作的原则,设置规范化的实践教学内容与教学体制,加强重视实践部分内容操作,在实践课程设置上注意强化实践教学体系。根据 CDIO 理念制定系统完善的创新实践课程体系,包括制定一体化的实践课程内容体系和教材体系建设一体化的创新实践课程体系主要包括科学制定实训大纲、实训考核方案、实训试题等实践教学文件,具备新颖性,科学性,可行性,操作性、制度性和操作性。

#### (4) 打造双师型教师队伍

双师型教师的培养需要根据 CDIO 理念下的电子商务专业群建设的实际情况,结合目前教师队伍建设中存在的不足,着重做好以下方面的工作:一是强化专业带头人的培养和选拔,学科带头人既可以来自本校,也可以从企业或其他院校聘请,确保每年能够应用于专业建设指导的时间不得低于两个月,确保电子商务专业群建设整体方向适应行业发展要求。二是全面加强骨干教师培养,通过考核教学、竞赛教学、项目研发、企业实践等多种形式,做好骨干教

师的培养工作,尤其是要做好中青年骨干教师的培养工作。每年参加外出培训的学习人员不得低于总人数的 10%,单人培训时间不得少于一个月。

#### (5) 完善保障体系建设

确保物流院校专业群建设能够切实落实到位,构建更加高效、完善的保障服务体系。首先,学校领导层面和相关管理部门一起完善整体保障体系建设,明确不同岗位在专业群建设具体工作开展方面应承担的责任。其次,强化国际交流与合作。在承接境外电商服务项目的过程中,培养学生的国际化意识,同时实现对学生创新能力的培养。再次,完善课程评价体系,对原有规章制度进行改革,将实训总结、学生互评、自评及行业评价等纳入到整体评价体系,确保评价结果与学生实际能力相一致。最后,完善软件资源方面的支撑,确保教师在专业教学中,能够为其提供最新的教学资源,以更好地培养具有创新能力的人才。

### 4、结论

基于 CDIO 教育理念的电子商务实践教学模式,把电子商务专业的实践教学计划、实践教学内容、实践教学方式、实践教学评价等各个环节有机地衔接到一起,是实现电子商务专业培养目标的基本保证。电子商务实践教学利用 CDIO 教育理念的构思、设计、实施、运作四个环节,确定每一门实践课程的前后衔接关系,教学内容的层层递进关系。在实践教学过程中,做到每一门课就是一个实训项目,物流院校的大学生通过项目学习,就可以应用到电子商务的实战中,自己上网经营网点,赚取经济利润。

电子商务作为一个新兴专业,网上经营的新模式也是层出不穷,所以电子商务专业的实践教学方法也应该不断更新,不可能毕其功于一役。我们在实践教学过程中,注意实践教学方法的尝试。CDIO 教育理念的应用,在教学中取得很好的效果。在今后的电子商务实践教学过程中,注重探索电子商务企业与高校合作的教学模式,利用 CDIO 教育理念,让电子商务企业直接参与电子商务专业人才的培养,并负责大学生的认知实习、岗位实习、毕业实习和毕业论文设计等。

#### 参考文献:

- [1]朱文娟.CDIO+双创“理念下电子商务专业人才培养体系构建探究[J].商场现代化.2021.8.15.
- [2]李秋月,万海霞.CDIO 理念下高职院校电子商务专业人才培养体系构建探索[J].产业与科技论坛.2019.05.01.
- [3]周李华.协同创新理念下电子商务专业实践教学研究——以 ZS 学院电子商务专业为例[J].商场现当代.2021.10.30.
- [4]杜鹏,周语嫣.基于双创+“CDIO”理念的《电子商务》课程教学改革研究[J].邢台学院学报.2020.03.15.
- [5]王瑞.基于双高计划的高职院校电子商务专业群建设分析[J].陕西教育(高校).2020.06.15.

作者简介:廖罗尔 男(1988.02-)湖南省青年骨干教师,毕业于香港理工大学工业系统学院、英国华威大学商学院,香港其士物流集团顾问,讲师、高级工程师,湖南省大学生创业导师、项目孵化培育导师。主持国家级社科研究项目 1 项,省级社科研究项目 3 项,国家级学会课题 2 项,荣获“建行杯”第七届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖;优秀创新创业指导老师;第九届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛金奖;优秀指导老师;“楚怡杯”湖南省职业技能大赛金奖,优秀指导老师;第三届湖南省大学生就业创业能力挑战赛“十强社团”“五星社团”,优秀指导老师。