

# 体育产业数字化转型的实践策略研究

李胜红

(山西大同大学体育学院 山西大同 037009)

**摘要:** 体育产业数字化经营已经成为当前该领域发展的必然趋势,与时代背景相结合,与其他产业经济相融合,是体育产业行业发展的必经之路。结合当前数字化背景,对体育产业做数字化转型实践,是确保该产业领域保持生产及经营活力的关键路径,还需进一步研究发展方向、方法,充分关注相关的政策、技术以及市场环境等情况,方便对产业及时做出调整,确保体育产业数字化经营目标有效实现。本文围绕体育产业数字化转型的实践展开论述,通过分析国际体育产业数字化经营情况以及带给国内体育产业的启示等,对国内体育产业发展形势进行有效分析,进而给出几点相应建议,以助力体育产业数字化经营目标的实现。

**关键词:** 体育产业;数字化转型;实践策略

体育产业主要指与体育相关的各类产业经济活动,如体育物质、服务和劳务等产品的生产及经营,具体可以划分为健身娱乐、体育用品以及体育传媒等多个领域行业的发展,经过多年的经营已经逐渐形成一定的产业化结构,与体育事业有着千丝万缕的联系,同时也对体育事业发展产生了重要影响。基于此,合理开展体育产业活动,对其生产经营过程等,进行合理且有效的规划、创新,促使产业发展的同时,也能够进一步促进体育事业蓬勃发展。如结合当前的大数据背景及国际市场环境等,对国内市场发展趋势进行有效分析,从利弊角度出发,对机遇性信息进行深入研究,以便更好地应对各项经营挑战,建立体育产业数字化经营体系,确保体育产业、体育事业实现长足发展。

## 一、国际体育产业数字化转型分析

国际体育产业数字化转型情况,具体可以从转型特点、实践以及对国内体育产业数字化转型的启示等几方面进行了了解。

### (一) 特点

国际体育产业在借助数字化技术实现产业转型的过程中,充分借助了数字技术的渗透性、融合性优势,进一步促进了产业间的融合发展,持续突破产业边界,实现产业融合发展。如将数字信息化技术应用与体育赛事直播、转播过程中,利用最新的传媒技术,实现对体育文化的传扬。除此之外,产业数字化转型过程中,国际体育产业模式转变为需求引导供给,逐渐向着范围经济方向发展。这也在一定程度上促使人们的消费习惯发生转变,对需求市场环境进行了有效调整<sup>[1]</sup>。

### (二) 实践

国际体育产业数字化转型的实践,主要体现在产业生态变革、核心业态变革以及核心竞争力提升等方面。如生态变革方面,通过集成赛事服务、用户互动以及产品营销等多方面信息资源于一体,为消费者更多提供参与、互动性体育相关产品及服务,如利用健康数据监测软件、运动成绩追踪软件等,实现体育与日常生活的密切联系,进一步提升人们对于体育产品的认可度。而核心业态变革方面则体现在全方位、全链条以及多维度的产业创新方向上,利用数字技术为体育产业各项技术功能性服务,促使体育产业从产品生产到产品服务以及消费方式等多方面实现变革,影响体育产业的最终发展。

### (三) 对国内体育产业数字化转型的启示

国际体育产业数字化转型实践活动的开展,为国内市场环境的转变提供了一定的参考,结合国内体育产业市场环境的情况来看。进一步整合产业资源、凝聚产业行业共识、创业产业发展机制以及加固产业基础等,将成为国内体育产业发展的核心动力,同时也是主要发展方向<sup>[2]</sup>。

## 二、国内体育产业数字化转型形势分析

国内体育产业数字化转型的形势,具体可以从转型机遇与挑战

两方面进行叙述。

### (一) 转型机遇

数字化转型目标的实现,需要对产业相关政策、产业规模等多方面进行具体了解,以明确当前的市场环境是否真正能够满足产业数字化转型需求。

#### 1、产业政策支持

通过对具体情况的了解,能够发现当前的体育产业相关政策,能够满足产业数字化转型的基本需求,如“十三五”后,相继出台的体育产业相关政策,就为数字化转型提供了良好的政策环境。《国务院关于加快体育产业促进体育消费的若干意见》等,主要从产业发展面临的形势、主要任务以及发展基础、总体要求等方面进行了明确,为体育产业结构调整给予了充分指导<sup>[3]</sup>。

#### 2、产业规模扩大

当前国内经济市场环境,相对较为稳定,且体育产业在经济领域的发展情况较为良好,体育相关产品、服务等消费水平在不断提高,促使体育产业规模在持续扩大,这为数字化转型奠定了坚实的产业需求基础<sup>[4]</sup>。

#### 3、消费模式更新

当前随着数字化进程的加快,人们的消费理念也在随之发生转变,消费模式逐渐趋向于网络化、智能化。不仅如此,受到疫情因素等的影响,人们的体育运动需求水平持续上升,且由物质层面逐渐向精神层面转化,对于体育运动的需求已经不再仅限于体育产品或者服务的落实,而更多关注体育精神需求方面的满足,整体促使体育需求发生转变,影响着体育产业的结构生成。

#### 4、营商环境优化

数字技术推广面世以来,随着市场环境变化以及人们的需求水平持续提升,数字技术服务水平也在不断提升,各服务项目在不断优化过程中,能够为体育产业的营商活动提供更加可靠的技术服务,辅助进一步优化营商环境。如《关于聚焦企业关切进一步推动优化营商环境政策落实的通知》中明确指出:要加快打造市场化、法治化、国际化的营商环境,增强企业发展信心和竞争力。这就为体育相关企业发展活动和产业化经营提供了可靠的保障<sup>[5]</sup>。

### (二) 转型挑战

虽然就目前的市场环境来看,体育产业发展向着数字化方向转型,已经具备了一定的基础条件,但是其不可避免地还会遇到各类问题挑战,如下述内容中提到的创新固化以及政策落实不到位等问题,还需进一步予以解决,才能够真正实现产业数字化经营的目标。

#### 1、模式创新固化较为明显

模式创新固化主要体现在:意识到数字化转型的重要性,但是在具体转型过程中,却未对数字相关技术等,进行充分利用,以致转型体制僵化,缺乏一定的转型动力等方面。如产业数字化主要体现在娱乐综艺节目或者线上交友等方面,体育数字产品研发技术缺

失、理念缺失,致使最终的产业变革仅发生在某部分领域,而未得到全面性突破<sup>[6]</sup>。

## 2、相关政策落实不到位

通过对上述内容的了解能够看出,体育产业相关政策的颁布,对产业转型发展具有重要推动意义,但是意义还需体现在具体落实过程中。而就目前对体育市场环境的调查情况来看,各方面体育产业政策的落实并不理想,如政策出台后,未就其具体落实效果予以监督审查,缺乏一定的监管机制,除此之外,政策的明确性不足,也是影响产业转型的关键,如《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》中,未就不同类型体育服务贸易进行具体规定、给出具体措施指导等。

## 3、基础设施建设不足

数字化转型的基础是技术应用,而在技术应用需要依靠最为基本的硬件设施,但是实际情况是,部分区域数字网络技术的落实程度还不够,相关基础设施的建设不完全,影响了技术的应用,进而在体育产品、服务具体转型过程中,受到极大阻碍,影响了数字转型效果<sup>[7]</sup>。

## 4、创新链条略显疲态

体育产业数字化转型本身就是对产业经济发展模式的创新,但是在该创新活动的基础上,还需对其各个环节进行持续性更新,才能够保证数字转型的最终效果另企业、行业满意。通过对实际情况进行了解发现,现体育产业的上游及下游供需不匹配、专业人才缺失以及有效供给过少等,都制约着转型创新发展的进程,整个过程略显疲态。

## 三、体育产业数字化转型的实践策略研究

基于对上述内容了解,现就体育产业数字化转型的实践策略,具体给出以下几方面建议。

### (一)进一步推动产业模式创新

持续推动产业创新发展,是保证数字化转型成功的关键路径。例如,在双循环发展格局下,注重对国内市场环境的更新,通过国内外联动方式,进一步创新产业发展模式,将“智能体育”逐步落实完全。如探索“线上+线下”互嵌模式,逐步促进全民共享目标实现,将体育、文化、竞赛以及旅游等多方业态进行有效融合,促使体育产业布局得到优化。除此之外,还可以将传统垂直型组织结构管理逐渐向着多元化方向推进,促使新型管理模式能够对产业发展产生更为积极影响<sup>[8]</sup>。

### (二)重视产业政策完善落实

重视产业政策的完善与落实,主要是针对政策落实性不强而言,具体可以通过完善政策落实机制进行。如实行链条式推进计划,由国家出台相关政策目标,促使体育产业数字化转型机制创新,同步制定相应的行动方案,采取试点转型方式,对该部分政策通过实际落实、总结来实现推广。不仅如此,还可以利用多元化共享机制,促进各项政策的落实,如针对数字转型基础——数据进行深度开发,研究共享机制的生成,并进一步强化数据资源的整合,对政府、体育俱乐部以及学校和相关企业等进行数据连接,实现数据资源共享,以促进产业融合发展,在政府管控、企业竞争以及产品研发、服务等多个层面推进政策落实。

### (三)重视新型基础设施建设

基础设施建设,是实现数字化转型的基础,因此在具体进行数字化转型过程中,还需重视基础设施建设。如与5G、大数据、物联以及信息等技术相关的基础设施,应该予以充分完善,以保证数字转型过程中,各类体育信息数据的融通,为数字化转型奠定坚实基础。例如,加大投资力度,建立产业发展数字化网络平台,将各类数字新技术引进体育产业发展过程中,对体育消费等进行突破性创新。有效运用VR、AR等技术,实现对数字化体育产品的深度开发,促使其能够持续提高服务水平,带给人们更多不一样的体验,促使

人们对体育活动等的兴趣程度、认识程度提高<sup>[9]</sup>。

## (四)重视提升数字化治理水平

数字化治理水平提升,是规范体育产业数字化转型行为的关键性保障。从经济角度来看,产业市场环境“自净”能力提升,是当前最为有效的手段之一。具体可以通过体育利益或非利益团体,借助相互之间的依存关系,相互监督、相互制衡,以自愿协调等方式,对体育相关经济行为进行市场化约束,促使其逐步得到有效治理,为产业数字化转型提供良好的市场环境。如由政府、社会以及市场协作,以政府为主导、社会及市场为协同辅助,共同肃清市场环境。除此之外,还可通过加强数据保护的方式,对数字化转型经营数据进行合理保护,进一步强化网络信息的安全性等。强化数字化转型人才的培养,为产业运营提供可靠的人才保障。

## (五)重视强化体育产业数字转型监督管理

重视加快体育产业数字转型立法进程,进一步强化体育产业数字化转型的监督管理,是保证数字化转型成功的关键。如在坚持中央与地方相协调的理念前提下,对数字化体育产业经营管理立法方面进行完善,在确保有法可依的情况下,进一步加强市场监督。如完善监管体制,以遵守相关法律规定为前提,进一步优化市场环境,明确相关责任主体,敦促落实各项管理工作,可以由体育行政部门、网络安全和信息化部门以及工业和信息化部门等联合组成监督小组,对体育市场环境进行监督治理,并就责任边界的明确予以充分关注,为责任落实提供可靠保障<sup>[10]</sup>。

## 结束语:

综上所述,结合国内外体育产业结构的实际情况以及当前大数据背景下,体育产业活动的发展态势,对该产业类型进行有效的创新,促使其始终保持经营活力,是确保国内体育产业实现长足发展的重要前提之一。这就需要业界相关人士对当前的体育产业发展模式进行深入研究,就体育产业的数字化转型可行性进行深入分析,能够在合理调整产业结构、创新产业模式、落实政策更新以及强化数字化基础设施建设等的基础上,对体育产业进行有效调整,促使其以更加规范化的模式进行生产与经营,确保该产业领域能够切实实现长足、稳定发展。

## 参考文献:

- [1]沈克印,寇明宇,吕万刚.数字经济时代体育产业数字化的作用机理、实践探索与发展之道[J].上海体育学院学报,2021,45(7):8-21.
- [2]曾玉兰,董芹芹,等.数字经济驱动体育产业高质量发展的理论阐释与实践路径[J].武汉体育学院学报,2021,55(10):5-12.
- [3]任波.数字经济时代中国体育产业数字化转型:动力、逻辑、问题与策略[J].天津体育学院学报,2021,36(4):448-455.
- [4]叶海波.新发展阶段数字经济驱动体育产业高质量发展研究[J].体育学研究,2021,35(5):9-18.
- [5]栗刚,李雪君,夏杰长.后疫情时代中国体育产业高质量发展的短板及对策[J].体育文化导刊,2021(2):83-88.
- [6]俞同.5G时代下的智慧体育新机遇[J].中国新通信,2021,23(23):53-54.
- [7]徐拥军,谢欣,王兴华.数字化时代体育产业发展研究[J].辽宁体育科技,2021,43(2):29-32.
- [8]陆媛媛.体育产业高质量发展的困境与路径选择[J].盐城工学院学报:社会科学版,2021,34(4):78-8091.
- [9]白宇飞,杨松.我国体育产业数字化转型:时代要求、价值体现及实现路径[J].北京体育大学学报,2021,44(5):70-78.
- [10]吕柏松,陈锋.论数字经济时代体育产业的数字化重塑[J].体育视野,2021(21):59-60.

作者简介:李胜红,1986~,女,汉,山西省忻州市,讲师,硕士研究生,研究方向:体育社会学。