

产教融合背景下英语专业口语课程改革研究

邓景茹

(朝阳师范高等专科学校)

摘要: 当下,中国的社会结构正在经历广泛而深刻的调整,在新一阶段的产教融合的大背景下,我国高校的教育教学也应当积极回应时代提出的要求与挑战,对自身的教学理念与教学方法进行改革,借鉴西方国家的成功经验,充分思考现行经济社会结构下地人才发展的诉求,培养更多现代化人才,为国内产业的转型升级发展提供重要的智力支撑。本文主要对产教融合背景下,高校英语专业的教育教学问题进行分析,探讨目前人才培养的困境与障碍并提出恰当可行的解决对策,以期高校相关教育从业者提供可靠的经验。

关键词: 产教融合;英语口语;课程改革;英语专业;问题对策

引言:

产教融合即教育与地方产业相对接,使教育成果更好地应用于产业以推进地区经济发展,同时产业为学校提供将教育成果转化为生产力的必要条件及学生实习就业的场所,两者密切结合,通力合作,共创人才培养、社会进步的双赢局面。英语专业在建设高水平的产教融合机制方面一路走的艰难,但其发展潜力和提升空间很大。探索如何在教育语言学视域下与企业开展有机合作,提高学生的口语应用能力,如何实施更高效,更符合企业和市场需求的课堂教学对英语专业的建设和人才的培养具有重要意义。

一、“产教融合”背景下英语专业人才培养存在的问题

(一) 人才培养模式与企业发展需求脱节

当下,多数高校的英语专业人才培养当中,仍然沿用着过去传统单一的教学模式与方法,过于强调学生的英语基础理论教学,教育重点在于提高学生的知识与考试水平。不难理解,这种教学模式与我国独特的教育环境与教育资源有着不可分割的联系。但是这种重理论、轻实践,重知识,轻能力的教学方式让学生的英语实践能力与现实的企业发展需求产生较大的脱节,学生口语能力差,进入行业工作后不敢开口说英语,说不好英语,出来英语相关的专业知识知之甚少,难以满足企业经营发展需要。

此外,有些高校还是采取传统的课程模式对学生进行培养教育。英语专业所要用的教材并没有根据时代与就业市场的发展而进行及时更新。这就导致了英语课程与英语教材的时效性较差,难以满足社会日益更新的人才培养需求。从英语专业毕业生的主要去向来看,大多数学生在毕业后可能会前往北上广这类较发达城市寻找工作,一般从事的职业为英语教师、翻译、外贸员、公务员等等。随着近年来各地人才引进、产业转型进入快速发展阶段,许多省内城市也拥有了更加友好的就业环境与就业条件。各大企业,包括国际企业的入驻、跨境电商的发展、旅游经济的繁荣给英语专业的毕业生们提供了更多的就业机会。这种社会发展背景也对高校的英语专业人才培养计划提出了新的要求。

(二) 学校“双师资”力量薄弱

产教融合的时代背景不仅给学生个人提出了更高的要求,同时也是对高校英语专业的教师队伍更大的挑战。在以往传统的英语口语教学过程中,教师主要从自身的经验知识出发,按照教材知识对学生进行英语口语理论知识的教育,相应的实践课程较少,理论课程较多。而在产教融合的大背景下,教师自身必须具备过硬的英语口语实践运用能力,充分了解市场上对于英语专业的人才要求,将专业学科发展的前沿技术和经验运用到课堂教学中,增强教学的针对性和适用性。从目前来看,具备此类教学素质的高校英语老师仍然只是少数。

(三) 缺乏资金支持,企业合作不够积极

产教融合下,企业是非常重要的参与主体,高校必须积极发展与开拓相关企业的友好合作。但是在当前的环境下,我国发展校企产教融合方面相关的政策制度仍然不够完善,难以支撑高校做好相关方面的工作。另外,即使有些高校思想意识比较先进,具备较高的产教融合意愿,但学校经费有限,难以给优秀企业发展合作提供具有吸引力的支持,可能会打击部分企业的合作积极性。如果没有吸引人的利益驱动,多数企业不愿意承担更多的责任。即使企业勉强参与到产教融合中去,学生也只能获得一些比较浅层的学习机会,难以实现自身英语口语与实践应用能力更高水平的提升。

二、产教融合背景下英语专业口语课程改革的路径

破解当前英语口语教学,深化产教融合的困境需要学校、企业、专业教师和学生的通力合作。因此,提升学校和企业产教融合的效果,实现多方共赢是一项任重而道远的伟大工程。作为高等院校的专业英语教师,可以在以下几个方面切实提升合作效果。

(一) 优化课程设计,提升语言技能

国外教育语言学三大流派中的英国学派认为,课程设计应以文化分析为基础,课程内容应促进学生在语言、心智、道德、人际关系等方面的发展语言技能。英语专业旨在培养“语言+技能”的应用型人才。鉴于此,专业教师在课程设计过程中应以“语言”训练为主,以典型外语环境为情景,以职业素养的培养串联课前、课中、课后三个环节,结合线上线下两种模式来设计教学。在教学素材的

选取方面,吸取一些优秀企业教师的建议,紧跟时代与行业发展的需要,创新教学内容。例如在口语课程的设计过程中,可以将“跨境电商直播带货”作为任务之一,以适应“跨境电商主播”这一新兴职业需求量较大的实际情况。

(二) 改革教学方法,激励学习热情

在传统的英语专业口语课程的教学中,专业教师主要采用情境教学法、任务教学法、案例教学法等方法开展日常教学。该类教学方法的使用对于学生知识水平的提升具有重要作用,但通过调研我们也可以发现,传统的教学法在一定程度上限制了教学主体的发挥。如何让教师将“教”的创造性紧紧握在手上,如何将“学”的主动性还给学生是我们开展教学的过程中必须思考的问题。为此,专业教师可以在备课环节邀请学生共同加入,提升学生的参与感;在课中环节以学生为中心,结合创新的教学方法让学生沉浸式学习;在课后及时跟踪学生反馈,加强学生学习的获得感。通过持续不断的更新教学内容,创新英语口语教学的手段和方法,切实落实以学生为中心的教学理念,激励学生主动地学习口语,练习口语,提高英语口语的实践与应用水平。

(三) 提升评价考核机制,提升综合素养

英语专业培养的技能主要为语言技能。相较于工科培养的技能而言,语言技能的培养从时间来看,首先周期较长,其次培养效果测试难度较大。传统的评价机制包括学生自评,同辈互评及教师评价。在产教融合背景下,随着企业教师的加入,学习平台和教学方式的改革,评价机制也应进行相应的提升和优化。

在评价主体方面,将企业兼职教师的评价考核意见纳入评价体系。企业教师可以就学生的技能掌握程度,职业素养表现等方面给出客观实际的评价。这一方面有助于教师及时调整授课内容和重点。对于学生而言,学生可以结合企业教师的考核意见及时查漏补缺。换言之,对校内教师的“教”和学生的“学”都能产生积极影响。

在评价内容方面,应包含语言技能,商务技能和职业素养几个方面。在对英语专业学生进行考核评价时,更多的是通过传统方式测试其语言基础及语言使用能力,在商务技能和职业素养方面的评价考核重视不够。其成因包括多个方面,比如商务技能多样,且相较于工科专业的技能而言,这类技能的可观察性较低,测试难度更大。因此在加入商务技能和职业素养的考评内容后,考核标准应该进一步细化,以保证考核评价结果客观、全面。将学生的心智发展、道德观念、人际交往能力等方面的养成纳入全程考核,以评价结果为参考及时评估学生的学习效果。

在评价方式方面,应充分利用新媒体提供的平台和资源,将线上考核和线下考核相结合。对于语言技能的评价,可以通过线下水平测试等方式来了解学生的学习现状。而对于商务技能而言,比如平台的操作等实操性的内容,可以充分利用线上平台,以及企业指导老师的线上考核来进行。这样才能有针对性地了解学生真实的掌握情况。此外,我们还应意识到,对商务英语专业学生而言,他们在真实的工作中,语言和商务技能的使用都具有较强的灵活性。鉴

于此,语言技能和实操技能的评价考核不能一蹴而就,应建立一个评价主体多元的动态评价考核机制。评价考核机制客观、全面、可操作性强才能对学生的知识和技能的掌握进行科学的评价,进而给教学的实施提供可靠的参考。

(四) 发展校企合作,实现产教融合

随着经济高速发展,社会需要的人才类型更多、层次更高。但长期以来,高等教育重理论,轻实践,培养出的人才应用性不强。高校培养人才终归是为了学生更好的面向就业,英语专业的学生也不例外。

发展校企合作,通过整合学校的专业优势与优秀企业的生产优势,将双方的人才和技术、科研理论和生产经验有机结合,以培养出适合生产和管理等实用型人才为主要目标的合作办学模式。首先,高校可与优秀企业按照自己的实际需求开展有针对性的合作,发挥双方的合作优势,可以产生1+1>2的合作效果。除此之外,还能实现高校、企业、学生多方共赢的局面。高校利用校企合作发展产教融合,不仅有助于提高本校教师的教学水平,还能借助企业这扇窗口更清晰的了解市场需求,促进高校英语专业口语课程的改革和创新工作。在合作中,企业也能够增加经济收益,收纳更多高质量的英语专业人才,帮助提升自身的竞争实力。学生也能更好的发展自身的实践技能,更好的面向市场提升综合能力。

结束语:

在复杂的国际环境背景下,高校如今肩负着更重要的责任和使命。在各方的努力下,英语专业教学得到了长足的发展,从校企合作到产教融合,从企业、教师到学生都在为促进高校英语专业口语课程的提升和深化产教融合做出努力。英语专业在推动产教融合过程中遇到的问题和其他专业具有共性,但也有自己的特性。如何从内部打破困境对专业的长远发展具有重要意义。专业教师作为其中的重要力量,必须坚定建设高水平产教融合的信心,从实际教学过程中下功夫,表达建设校企合作产教融合的决心和诚意。

参考文献:

- [1]陈冰冰.国外需求分析研究述评[J].外语教学与研究,2009(2): 125-130.
 - [2]桂世权.大学新生人际交往不适的原因与调适[J].教育与职业,2006(17): 84-86.
 - [3]Hutchinson T, Waters A. English for specific purposes: a learning-centred approach[J].1987
 - [4]王曦.独立院校校企合作背景下英语教学中应用型人才培养模式研究[J].才智,2018(11): 134.
 - [5]杨建.校企合作背景下企业应用型人才培养机制研究[D].江西师范大学.
 - [6]张亚翠.浅析电子商务专业校企合作培养模式[J].现代营销(下旬刊),2011(6): 240-240.
- 作者简介:邓景茹(1974年10月),女,汉族,辽宁省朝阳市,副教授,硕士研究生,朝阳师范高等专科学校,英语教学。