

# 大众旅游时代下研学旅行发展趋势分析

周雪菲 石莹 崔晓慧

(江西财经职业学院文化旅游学院)

**摘要:** 随着人们对教育事业的关注, 研学旅行发挥着重要作用, 同时也给高校带来了巨大的机遇和挑战。尽管新冠肺炎疫情持续影响旅游行业, 我国依旧将全面进入大众旅游发展时代。研学旅行作为一种集教育旅游、休闲旅游于一体的具有高度普适性的“旅游”形式, 有利于科普素质创新教育的实施, 弘扬传统文化、坚定文化自信。习近平总书记指出提高全民科学素质和服务水平对全面建设社会主义现代化强国具有重要意义, 研学旅行正当其时。因此, 在大众旅游时代的时代背景下, 本文对研学旅行的发展现状、挑战、未来发展趋势及对策进行了探讨和分析。

**关键词:** 大众旅游; 研学旅行; 文旅融合; 发展对策

An analysis of the development trend of study travel in the era of mass tourism

Zhou Xuefei Shi Ying Cui Xiaohui

School of Culture and Tourism, Jiangxi Vocational College of Finance and Economics

**Abstract:** In recent years, as people pay more and more attention to education, research travel plays an increasingly significant role in the field of education, and also brings great opportunities and challenges to colleges and universities. Although the epidemic situation of New Coronary Pneumonia continues to affect the tourism industry, China will enter the era of mass tourism development in an all-around way, and the time is right for research travel. Research travel is a highly universal “tourism” form integrating educational tourism and leisure tourism, which is conducive to the implementation of science popularization and quality innovation education, promoting traditional culture and strengthening cultural self-confidence. Therefore, in the era of mass tourism, this paper discusses and analyzes the current situation, challenges, future development trends, and countermeasures of research travel.

**Keywords:** Mass tourism; Study travel; Cultural and tourism integration; Development countermeasures

## 1 研学旅行现状分析

### 1.1 政策支持力度大

2014年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(后称《若干意见》)研学旅行深入教育行业, 要求要依据学生的学情, 因地制宜、因材施教地进行研学旅行基地的建设与研学旅行产品的研发。2016年《关于推进中小学生研学旅行的意见》强调研学旅行的教育意义, 同年《研学旅行服务规范》更加规范研学旅行。2017年, 《中小学综合实践活动课程指导纲要》正式将研学旅行纳入学生的必修课程当中。2021年, 《“十四五”文化和旅游发展规划》(后称《规划》)强调研学旅行对推动文化和旅游的融合重要性, 提出要大规模推动和发展研学旅行。《全民科学素质行动计划纲要(2021-2035年)》指出国家鼓励和支持各行业各部门建立科普教育、研学等基地。连续出台的相应的助力政策, 地方也愈来愈重视研学旅行发展, 促进其配套设施、规范标准的跟进, 大力发展研学旅行产业。

### 1.2 研学旅行自古有之, 人皆可之

旅行和教育相辅相成, 研学旅行活动存在于古今中外, 我们也

可以从大量文学作品中找到研学旅行的蛛丝马迹。针对不同人群都存在相适应的研学旅行资源。近年来, 研学旅行在中国的发展也是愈来愈蓬勃<sup>[1]</sup>。

### 1.3 研学旅行的蓬勃发展

依据《中国研学旅行发展报告2021》(后称《报告》)开展研学旅行活动及工作的机构、企业或主体种类丰富并呈现出持续平稳的增长速度。《报告》指出至2021年, 全国有将近2亿规模的中小學生, 可以预计研学旅行将拥有极其庞大的需求, 未来将发展成为旅游市场的主力军之一。依据《2022年一季度旅游经济形势与上半年展望》自疫情以来, 研学旅行等成为市场主流。研学旅行不仅可以助力教育教学, 对于传承和保护文化遗产, 振兴乡村发展, 对其他形式的旅游活动也起着重要作用。“研学+N”已成为我国旅游消费的主力军。研学旅行迸发出旺盛的生命力。

世界旅游组织(WTO)提出旅游业受疫情影响极大, 但依据文化和旅游部官方2022年5月5日数据显示人们对旅游需求依旧高涨, 研学旅行等成为热点。

## 2 研学旅行发展存在的问题

### 2.1 安全保障问题

研学旅行的高速发展也必然会显现出一些问题。首要就是安全问题。尽管从数据来看安全事故是可控范围,但随着研学旅行规模的增长其潜在的安全隐患或风险必然会随之增加。

### 2.2 课程设计与评价模式问题

研学旅行中“研学”与“旅行”二者是缺一不可、相互交融。因为结合了“研学”的内容,整个“旅行”过程的设计需要结合课本知识的内容,将“研学”知识贯穿“旅行”始终;因为结合了“旅行”的部分,“研学”课程的设计需要结合当地旅游资源文化特色丰富其“研学”的教学内容。因此,在课程设计与评价模式中需要依据参与对象,结合教师本身的经验,有针对性地进行调整,避免“游而不学”或“学而不有”两种极端的达标情况出现<sup>[2]</sup>。

研学旅行的评价是通过使用一定的技术手段和方法,对所实施的研学旅行教育活动、教育过程和教育结果进行科学判定,从而不断自我完善和为研学旅行教育活动决策提供依据的过程。如果没有相应的对研学旅行体验过程的综合性的质量评价,我们无法了解相应的研学旅行课程设计是否适合,也无法进一步改善已达到吸引回头客并形成口碑研学旅行产品的机会<sup>[3]</sup>。而传统的单一的评价和结论具有一定的不科学性<sup>[4]</sup>。

### 2.3 基地建设问题

《报告》中强调,研学基地建设水准的好坏是影响外地组团社是否到访该目的地的关键因素。重点包括以下几点内容:1、现有研学旅行基地或营地建设没有统一标准,显得杂乱无章;2、由于没有相应标准、反馈、管理和监督机构,研学旅行市场定价混乱;3、研学旅行虽然整体发展形式一片大好,但是没有凸显其品牌优势,不具规模。

## 3 研学旅行发展的对策与建议

### 3.1 文旅融合与科技赋能

旅游资源承载着中华上下五千年的文化,开发旅游资源必然要考虑文化特色。用文化内涵塑造旅游形象,通过深度开发旅游资源彰显文化特色,文旅融合与创新地可持续发展才是提升游客体验感,开展沉浸式旅游的魅力体现。《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》(后简略称为《通知》)也强调了积极结合相应文化资源设计研学旅行精品线路。研学旅行是推动“文化+旅游”最佳的旅游形式。

文旅融合、科技创新融合发展等在全面发展的大众旅游时代的应用于影响。研学旅行同样需要升级迭代。“研学+文旅”、“研学+科技”,结合数字化建设、科技创新与文化引领将是研学旅行未来的发展方向。因此,研学旅行需要构建的智慧旅游服务平台、结合VR等虚拟现实等新技术等进行设计,助力研学旅行的前、中、后的各个环节,提升研学旅行者沉浸式参与的体验感。

### 3.2 因地制宜与因材施教

研学旅行课程设计与研学旅行基地或者营地的建设相辅相成,应该将凸显本土特色与标准化运营齐头并进,打造符合研学旅行标准的可持续发展的研学基地。借鉴国内外成功的研学旅行设计思路,结合本土环境、人文和资源结构特色,整合学科知识、生产生活,设计并打造一批多元化的研学基地<sup>[1]</sup>和课程,并打造符合研学旅行标准的可持续发展的研学基地。

同时涉及安全问题应该辐射到政府、企业、学校、家长,甚至落实到学生本人;形成相互制约的监督机构,保障相应安全防控制度的实施,明确各方责任情况,确保尽可能的做到万无一失,才能在安全保障方面有效地保障研学旅行的安全问题。

### 3.3 构建多元交互性评价体系

构建多元交互式研学旅行评价体系是一个目的明确、相对完整、极具科学性的评价体系,其评估结果能够帮助改善研学旅行课程设计,并且帮助研学基地建设找准自身定位、塑造品牌形象,构建研学旅行发展核心竞争力。

由于研学旅行涉及到多方人员,因此需要构建一种多元的交互式的评价体系才能真正地将研学旅行落到实处。主要包括以下四个方面:一、评价指标:包括知识能力评价、技能能力评价、道德素养评价以及创新实践能力评价等;二、评价主体:包括参与研学活动的教师、学生、家长以及社会等;三、评价方式:包括行为观察记录、交谈法、研学手册记录法、实践报告等;四、评价时间:在整个研学旅行活动的前、中、后都进行阶段性的评价。其中“交互”指的是所有参与者的评价,以及整个过程前中后的互动和评价的全面性。“体系”包括以主题为中心的研学旅行设计评价、以过程为中心的研学旅行课程实施评价,以及以结果为中心的最终效果评价等组成。

### 参考文献:

- [1]刘璐,曾素林.国外中小学研学旅行课程实施的模式、特点及启示[J].课程.教材.教法,2018,38(04):136-140.
- [2]曾荣.国内外研学旅行研究综述[J].中国集体经济,2021(22):90-92.
- [3]刘艳红,刘梓煜,曾钰珺.研学基地课程开发评价及提升策略研究——以深圳鹏岛明珠生态园为例[J].地理教学,2020(23):56-60.
- [4]郭璇璇,史丽晶.中小学研学旅行课程实施评价研究[J].课程.教材.教法,2022,42(01):18-23.

基金项目:2021年江西省教育厅科学技术研究项目“研学旅行多元交互式评价模式构建及互联网平台开发应用”(GJJ204815);2018年江西省教育厅科学技术研究项目“基于江西旅游的电子商务实战与教研平台研究与开发”(GJJ181259)。

作者简介:周雪菲(1994.12-),女,汉族,江西萍乡人,助教,硕士研究生,研究方向:研学旅行。