

关于东北文化产业发展的研究及思考

刘思薇

(吉林艺术学院艺术学理论研究所 吉林省长春 130000)

摘要: 东北文化产业的发展,对东北经济发展具有重要影响。自2020年以来,东北地区的文化产业与新媒体结合程度越来越高,对该地区文化产业产生积极影响的同时,也需要考虑如何将其演变成常态化发展以及以更加积极的方式展开各文化相关产业活动,以此推进东北地区的文化产业规模扩大,逐渐成为地区经济的重要支柱。随着5G时代的到来,文化产业发展尤其是文化产品相关产业活动的开展,更具特殊性,本文就东北文化产业发展的研究内容进行深入分析,通过对东北文化特点、东北地区文化产业类型以及东北文化发展意义、发展现状等内容进行深入研究,具体给出几点可行性建议,以促动东北文化产业持续向好发展的同时,能够促使其与现代社会科技相融合,创造更大的经济价值及社会价值。

关键词: 东北文化产业;发展;思考

东北文化具有明显的融合性、差异性以及多元化等特点,其属于特定历史时期的文化融合产物。在当前社会科技发展迅速的时代,东北文化产业经历着严峻的考验,同时也在面临着前所未有的机遇性挑战,能否借此机会,冲破传统思想束缚,将东北文化推向全国及世界,是当前东北地区各级政府及企事业单位应该共同考虑的问题,只有地区文化、经济等发展持续稳定且具有较高的活力,才能够保证地区企业、群众的生产生活质量得到保障。因此,借助现代科技,对东北文化产业进行创新发展,促使其能够在新媒体时代到来之际,在对优秀传统文化高质量传承的基础上,进行更加深入的创新,是促使东北文化产业保持发展活力的关键。

一、东北文化特点

东北文化,极具特色的文化共融特质,下面就其文化之间的融合性、差异性以及多元化态势等进行具体叙述,以便更好地了解该部分内容。

(一) 融合性

融合性主要体现在东北文化集各地区文化之所长,并对各地区文化进行了很好的保留方面,融合共生的现象非常明显。如渔猎文化、游牧文化以及农耕、工业文化等的融合,文化的融合性在东北地区得到充分体现,且其仍在不断吸收各类文化,仍然表现出较为明显的融合活力^[1]。

(二) 差异性

差异性特点主要体现在“东、中、西”这一地域文化差异方面,东北“东中西”的文化具有明显的不同,尤其是受到边境、民族以及农耕文明等多重因素的影响,体现出非常明显的差异性。如以满族、朝鲜族为主的东部地区,具有明显的山地文化特质;以汉族为主的中部地区,则以农耕文化为主;而以蒙古族为主的西部地区,则以游牧文化为主,东北不同地区的文化差异性明显。

(三) 多元化

多元化则与其融合性有着很大的关系,由于其地区文化特质:融合共生,各类文化在这一地区均得到了较为良好的保存及发展。因此,当前东北地区体现出很好的多民族融合特点。如鄂温克族、满族以及蒙古族、朝鲜族、汉族等,在这一地区均表现出较好的发展活力。除此之外,中原文化的涌入,也使得东北地区受到中原文化的浸润;在沦为沙俄及日本地区殖民地时,俄罗斯、日本文化等的涌入,也同样影响了东北文化的发展。多民族、特殊历史时期以及中原人等,都在这片土地洒下了不一样的种子,促使该地区文化多元、融合且向阳发展^[2]。

二、东北文化产业类型及其特点

东北文化产业类型主要可以从以下三方面进行具体叙述,在实际了解过程中,能够发现其更具独特性的一面。

(一) 文化产品行业

文化产品行业,是较为典型的一类文化产业,其主要是以生产或者销售文化相关产品形式体现,如音像制品、书籍以及报刊等的印发、销售等。而这一类行业在东北地区虽然有着明显体现,但实际上其发展活力日显疲态,这与东北地区的多民族文化融合有着直接关系。多民族融合过程中,文化产品的互通性逐渐增强,但是人们对其差异化接受的程度也随之降低,整体影响了该地区文化产品行业的发展^[3]。

(二) 文化服务行业

文化服务行业主要是指以劳动服务形式出现的文化行业,如戏曲、舞蹈以及娱乐、经纪等文娱方面的产业,与商业化模式相接轨后,该部分产业得到一定发展,但是由于文化的发展动力受时代特征影响,该部分行业也体现出一定的疲软态势。如二人转行业,随着舞台时代的转化,二人转戏曲表演已经逐渐没落,缺乏新戏曲文化的支撑,该行业已经逐步被时代洪流所淹没。

(三) 文化附加行业

文化附加行业是指以文化附加内容为基础,开展的一些具有商业化性质的行业,如建筑装潢设计行业、形象设计以及文化旅游行业等。这一部分行业价值在东北地区正在逐渐被挖掘,尤其是形象设计以及旅游行业的发展,正是东北地区近几年在着重打造的“新兴”行业内容的,对东北文化产业创新发展,具有明显的促进意义^[4]。

三、东北文化产业发展意义研究

东北文化产业的发展,不仅具有时代意义,更是在企业发展、资源建设等方面体现出明显的积极作用。

(一) 影响地区企业经营发展理念建设

例数中国众多著名企业家,来自东北的人员屈指可数。其主要原因还是由于东北地区企业文化方面,与国内一线地区存在着明显的差异性。而重视东北地区的文化产业发展,以产业发展带动文化建设,将促使东北地区的文化经济水平逐步得到提升,企业文化发展也会相应所有提升,对于东北地区企业家精神的发扬、传承,对地区企业经营发展理念等,将产生更为积极的影响^[5]。

(二) 利于地区人力资本建设

文化是影响人力资源建设的关键因素,借助文化资源投资人力市场,促使其能够逐步获得相应知识与技能,在专业技术水平逐步提升的前提下,人力将逐渐产生资源价值,能够对经济发展产生重要甚至是决定性的影响。如人才决策企业发展、人才助力企业文化建设,人才助力文化教育行业发展等,人力资源的力量不可估量,是众多资源中溢价空间最大的资源类型之一。

(三) 利于地区文化资本建设

地区文化资本建设过程中,文化产业的发展将起到目标决定性作用。文化产业可以简单粗暴地看成是文化的衍生产业,且这一产业类型众多,所占规模比重巨大,对文化本身的发展具有重要影响。

可以说,文化产业发展将反作用于文化资源建设,是对文化资源的一种创新积累,影响着社会经济的进一步发展^[6]。

四、东北文化产业现状解析

近年来,东北文化产业的发展,在生产、文化经济等方面的影响以及产业发展驱动力方面,均有着不同的体现。

(一) 生产力方面

由于东北地区的文化资本多来源于政府性投资,从长期发展角度来看,略有一定的限制性,民间资本及外资的注入比例很小,如地方性博物馆、展览馆以及公益文化传播场所等,多为政府投资建设,其在一定程度上,略显生产疲态,缺乏生产活力^[7]。

(二) 影响力方面

东北文化产业发展受限于经济增长水平迟缓,由此产生的经济影响力也相对较小。由于地理位置较为偏僻,且支柱型产业较少,人均工资水平较低,人们用于文化方面消费的支出相对很少,缺乏资本支持以及不具有明显经济作用表现的情况下,文化产业很难得到快速发展。

(三) 驱动力方面

驱动力主要是指文化产业过程中,内部及外部环境对产业发展的影响性方面,如市场及政府环境等。由上述内容了解东北地区政府在文化产业发展过程中,几乎占据主导性地位,而由于文化产业起步较晚,政府性投资相对其他地区尚有较大空间,且产业市场环境体现出较为“年轻化”的特征,在人们经济收入水平逐步提升且对文化产品关注度逐渐提升的情况下,东北地区文化产业具有较为广阔的发展前景^[8]。

五、东北文化产业发展创新思考

鉴于对上述内容的了解,现就东北文化产业发展创新,具体从以下几方面进行思考,并给出几点相应建议,以助力东北文化产业的持续、快速发展。

(一) 注重生产力激活,强化产业融资

从产业融资化发展角度出发,应该进一步注重激活文化产业的的生产力,除政府投资外,还需进一步促进民间投资及外资的注入,以增强生产活力。如具体可以以相关投资政策作为支持,引导民间投资向着文化产业方向注入,具体可以通过政策性奖励、鼓励如给予投资企业以优先回报特权等,吸引其加入,同时伴以参与性决策、设计、计划等方式,引导企业参与文化产业发展建设过程,集民间人力资源,为文化产业发展注入新鲜的活力^[9]。

(二) 注重地域文化发展,重构文化价值观念

注重地域文化发展方面,主要以重构文化价值观念为准。通过对地区群众进行文化宣传教育,促使其逐步认识到地域文化的特殊性,并随之逐渐转化思想等,促使对地域文化产生更深的认同感,以整体促进地域文化产业的发展。如从个体价值观念角度出发,培养其创新创意精神及实践能力,以焕发其创造活力。从创新创业角度出发,鼓励新时代大学生等积极开创新型文化产业,借助政府政策支持,进一步促进企业建设及发展理念创新,由传统的家族式企业逐步向着政治公关经营方向发展。严格规范创业市场环境,使其在建立之初,就具有坚实的企业基础。

(三) 结合新媒体技术,促进文化产业发展

结合新媒体技术等,促使东北文化产业得到进一步且快速的发展。这一目标的实现,还需要依靠对新媒体技术的关注与有效运用,如针对新媒体技术的时代特点以及技术优势等进行深入研究,将其与东北地区文化产业模式相结合,促使其焕发新的发展动力。例如源自鄂温克族的萨满文化,具有独特的民族艺术特点,尤其是该文化影响下的剪纸艺术,具有浓厚的民族文化内涵以及独特的艺术体现方式。但是其在东北地区的传承程度却不甚理想,借助新媒体技术,将这一具有地域代表性的文化产品,广泛传扬于各地,可以有效提升东北地区文化的传承效果。如借助新媒体技术,将原本静态

的剪纸制作成动态的3D动画版,使艺术焕发新生,利用不同的艺术形式体现统一文化内涵,是促使这一民间艺术得以有效传承的重要途径。

(四) 注重提升文化消费水平,促进文化产业发展

注重提升文化消费水平,促进文化产业发展,是从文化消费与文化产业发展之间的关系角度出发,对其进行的驱动性发展规划。也就是以提升东北地区群众的文化消费能力、消费水平,来促动地区文化产业发展。而这一目标的实现,还需依靠提升东北地区经济水平及人们对本土文化的认可程度具体进行。如借助文化产业发展促进地区经济发展,再由经济发展影响人们消费水平等,在目的与条件的相互促动下,逐步提升东北地区的文化产业建设及发展水平。

(五) 注重规范数字文化就业市场

进一步规范数字文化就业市场,同样是保证东北地区文化产业得到快速发展的关键。这一内容主要从5G时代的到来以及媒体环境的转变等方面来看,数字文化产业属于“新兴”朝阳产业,但是由于其行业技术的特殊,其存在的风险性也较大。因此还需对其进行有效的规范,使其真正能够满足地域文化产业发展需求。如地区文化管理部门,就数字文化就业市场建设、管理方面,给予政策性规范、支持,对数字产业的就业培训、资格认证以及就业指导、规范等方面加大投入力度,强化人力及其他物力等方面资源的有效注入,在规范市场环境的同时,能够促使数字产业发展得到更多可靠的资源支持^[10]。

结束语:

综上所述,东北地区文化产业具有一定的滞后性,尤其是在当前5G、新媒体时代到来之际,尤为凸显。对该地区文化产业进行创新发展,是当前东北地区经济振兴的关键内容。东北地区传统文化氛围浓厚,与现代科技的接轨,可以促使地区优秀传统文化得到进一步传扬与发展。与此同时,还可以在信息技术推动下,借助相关政策、理论等,为东北地区文化产业经济水平提升,奠定坚实的技术基础。在现代科技创新、文娱产业发展持续向好的状态下,结合东北地区特有的文化氛围,在振兴老工业基地的同时,促使更多文化产品、文化服务质量、水平得到有效提升,是促进该地区文化经济发展的有力支持。

参考文献:

- [1]孟昕,李秋实.艺术+“智慧化”——辽宁文化产业新模式探索[J].文化产业,2022(11):163-165.
 - [2]李可欣.短视频APP推动东北文化产业发展的可行性研究[J].今日财富,2021(16):93-94.
 - [3]李叔阳.短视频平台东北文化传播的受众认知分析[D].辽宁大学,2021.
 - [4]孙泉婷,李月竹.新媒体艺术对东北区域文化创意产业的振兴作用[J].艺术品鉴,2021(18):43-44.
 - [5]陈晓菲,韩平.东北地区文化产业与旅游产业耦合协调发展研究——基于2012—2018年面板数据的实证[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2020(05):77-85+110.
 - [6]于玲燕.从经济转型的角度分析大庆文化产业发展现状及策略[J].现代营销(经营版),2020(05):76-77.
 - [7]王凤.网络文化语境下东北文化的发展研究[J].吉林农业科技学院学报,2019,28(03):26-28+117.
 - [8]何心.东北文化创意产业发展探究[D].大连工业大学,2019.
 - [9]季红颖,侯明.东北三省新型城镇化与文化产业融合发展研究[J].经济纵横,2018(11):123-128.
 - [10]孙晓春,张雨佳,盛晓伟,付会霞.东北地区文化消费与文化产业互动发展研究[J].经济研究导刊,2018(17):39-41+69.
- 作者简介:刘思薇,1999年3月,女,汉族,吉林省长春市,硕士,马克思主义文艺理论中国化研究。