

# 马克思主义文艺理论本质及其中国化发展研究

宋长建

(吉林艺术学院艺术学研究所 吉林省长春市 130000)

**摘要:** 本文基于马克思主义文艺理论本质,分析出外来的思想文化为本土所吸收与采纳;马克思主义文艺理论与中国传统思想文化相适应的理论与中国化历史成因,并从主动整合多种思想理论资源;紧密联系当代文艺运动实践提出了马克思文艺理论中国化的时代创新机制,以供参考。

**关键词:** 马克思主义文艺理论;本质;中国化发展

## 引言:

马克思主义文艺理论中国化发展过程所体现的为渐进性、重叠性甚至为复杂性,因此,仅仅用一种信息或一种文化活过来确定它的启动标志、阶段和标志,不够准确。然而,马克思主义文学理论之所以能在中国得以流传、发展,其原因基于理论本质与时代创新性。

## 1、马克思主义文艺理论本质

### 1.1 文艺本质论

马克思主义文艺本质论所涵盖的主要内容为文学是一种美学创造,属于意识形态的观点之一。《1844年哲学—经济学手稿》一书中马克思说:“人知道如何根据不同的标准来生产。所以,人类是根据审美的法则来创造的。”毛泽东指出,生活与文化艺术都具有美,然而,在文艺作品中所表现的生活,是能够并且应当高于一般人的真实生活,更集中、典型、完美,同时也带有普遍性,其中优秀的文学作品是政治与革命内容的完美结合。强调文艺的审美属性,就应将文艺与非文艺的意识形态区分开来,如政治、道德、宗教、法律、哲学等。

在马克思主义文学批评中,伊格尔顿在第一章节文学与历史结尾所隐藏了一种独特的观点,即美是一种文艺,它被意识形态所控制,却努力与意识形态梳理。意识形态自身需要美来吸引人,但文艺为了美也要与意识形态梳理。这种审美特点也可以看出,文艺的本质即飘浮在空中社会的“意识形态”,其与社会经济基础相距甚远,必须通过哲学、宗教、道德、政治等媒介,才能使它曲折地反映出经济基础的需要。

### 1.2 文艺创作论

马克思主义文艺理论中文艺创作论揭示了文学创作的源头、过程和创作思想(感性、理性)其中也提出了主客体、艺术办法与世界观的基本联系。

马克思在创作的过程中,曾着重于想象与幻想的功能,恩格斯曾在巴尔扎克的现实主义艺术方式与他的世界观之间存在着冲突。这也说明了创作主体与课堂的矛盾体现,以及创作理念在创作中并非“无用功”。

关于创意的思考,大家都有不同的看法。毛泽东《实践论》中关于人的认知由感性向理性发展的历程进行了深入的阐述。他在同陈毅的一次诗歌讨论中,提出诗歌要“以形象思考”。从世界观上看,恩格斯关于巴尔扎克的论述,列宁对列夫的论述,都是对其现实主义的高度真实性的肯定。同时,作者们也指出了自己所思考的世界观是怎样限制了其自身的创作,这些作者也在其他作者的作品中看到了自己的思想和政治取向。

### 1.3 文艺功能论

文艺功能论即文艺价值论。“为艺术而文学”的“唯美”,反对“社会功利论”,认为“艺术也能为少数人”创作,并没有必要“奉献”给大多数人,马克思主义经典作家不仅没有否认文学艺术的美学价值,反而从一个更为完整的角度来审视文学艺术的功用和价值<sup>[1]</sup>。

这些作家都针对文艺的“真善美”价值与功能给予了肯定。“真”,即“知”的作用和“价值”;善及其思想品德的教育作用与价值;美,

是由作品的内容和形式的完美结合而形成的一种审美特征。这三种虽然有区别,但在现实中却为一致。美总是建立在真善的基础上,离开了真、善的美,其意义为形式美。

毛泽东在谈论艺术之美时,在思考与认知方面,提出了如何比普通实际生活更为典型、理想的作用“可以把人民唤醒,激励他们,把他们推向统一和斗争,实现自我改造。”邓小平也说:“雄伟和细腻,严肃和诙谐,抒情和哲理,凡是能给人们带来教益、启迪、享乐和审美的,都应该在我们的艺术领域中占据一席之地。”

马克思主义经典作家也从一个更宽广的角度来审视文学艺术的社会作用与价值。恩格斯在《人间喜剧》中赞扬了巴尔扎克。这是一段关于法国社会,尤其是巴黎的“上层阶级”的杰出的现实主义史。他从“即使是在经济的具体方面(例如,在改革之后的动产和不动产的再分配)上,也要比从历史学家、经济学家和统计学家学得更多。”

### 1.4 文艺生态论

文艺生态论主要包括的内容为,文艺、政治、宗教以及道德、哲学等层面,其属于文艺内外的生态关系,其中所具备的形式、风格以及流派等都与文艺生产消费产生了直接的联系。文学与政治之间的关系是文学的外在联系。列宁把政治看作是经济的集中体现;普列汉诺夫关于社会经济基础和上层建筑思想的图表中形容出,政治属于媒介,是意识形态的中介。它直接地反映了经济的需要,并把这些需求转化为其他上层建筑所需的意识形态。论文学和政治的关系,作为无产阶级革命家的马克思主义经典作家,其实都有关于文艺要为无产阶级革命服务的言论。

从三个角度来看,文学与政治的关联。一是文艺工作者总是有自己的政治立场,并输出了大量的观点,其观点包含个人情感;二是政治家和政党总是要用各种各样的方式来动员文艺工作者为政治服务;三是各国政府在制订文艺政策、政令时,必须从政治利益出发。

在文学艺术的内在联系中,也存在着内容和形式之间的关系。马克思主义哲学认为,内容和形式是两个不同的概念,其差异明显。但从现实生活角度出发,内容与形式一致并没有任何区别,可以说内容不仅决定形式也限制了形式,但在文学方面,正如毛泽东所说,我们需要“把革命的政治内涵和完美的艺术形式结合起来,以形成其统一发展。”

针对文艺与消费的关系,马克思认为在资本主义社会,作家的身份往往是双重的,其二重性也凸显了资本主义与消费陷阱的直接联系。其即属于非生产性工人,也属于生产劳动者,直到共产主义时代,此二元对立才得以消除。作家和艺术家都是艺术的创造者和生产者,他们的创作中必须要有满足消费需求的产品,而优秀的文艺作品同样可以培育消费意识,引导消费行为<sup>[2]</sup>。

## 2、马克思主义文艺理论中国化的历史成因

### 2.1 外来的思想文化为本土所吸收与采纳

首先,马克思主义文艺理论与地方社会现实发展的精神诉求和理论需要紧密联系紧密,其不仅与中国历史社会紧密联系,也是中国近代社会的历史发展和文化变迁所做出的必须选择。马克思曾说

过,“一个国家的理论在多大程度上被实践,取决于它对国家的需求有多大。”中国的马克思主义意识形态,包括文艺理论,最初是为了适应中国人民反对帝国主义和封建主义而实行,其外来的思想文化在为本土采纳时所产生的效果为“必需”。

其次,中国的先进知识分子,在十月革命的胜利中,发现了马克思主义的科学真理。也了解到中国的未来,中国的希望,而马克思主义文学理论的“中国化”则因其关注现实、关注人生,其所呈现的鲜明革命性和理想性特征,与中国时代的“文”、“求变”的文化现实相符,也是积极地介入到文化实践和社会实践中的关键因素。由此,马克思主义文学理论的中国化进程也随之展开<sup>[1]</sup>。

### 2.2 马克思主义文艺理论与中国传统思想文化相适应

中国的马克思主义文艺思想的传承与发展,是“有其自身的历史与文化的必然性”其中包括,马克思的共产主义理想与儒家的契合程度较高,其“大同世界”的渴望为互动,马克思对真实世界真理确定,对社会生活以及群众的高度重视,也与儒家思想的人文精神较为紧密<sup>[2]</sup>。

另外,马克思哲学和美学所体现的“劳动实践”精神,即为中国传统文化“以人为中心”哲学、美学思想。其中哲学上的联系可体现在《1844年经济学哲学手稿》中,马克思明确提出“劳动是美的源泉”这一思想主题。

并从中辨别出:「人在社会上的感受与非人的感受是不同的。仅仅因为人本质的客观开展,以及个人主体性所产生的感性体验。马克思认为,人的长期劳动“既是生产主体,又是生产的客体”。而中国传统哲学也在总体上表现出一种注重实践的哲学取向,其核心是对人的有目的性的行动的“为”。

当然我国传统文化精神以及哲学理论与马克思主义文学理论体现的方式不同,在不同的时代、历史背景下、不同的文化土壤上诞生。无论是儒学的实践,还是文学的学术思想,都存在着很大的区别。但其都没有把人的艺术和美学作为人类生产与劳动实践的依据,而是认定艺术与美学的产生与发展,是整个世界史的结果,二者之间存在着一定的人文价值,如文化、艺术的终极关怀、人与现实的美学关系等,其为两种不同文化之间的交流、贯通和融合创设了有可能的空间。可以说马克思主义文学理论进入中国后,与其产生了根深蒂固不可分割的关系。

### 3、马克思主义文艺理论中国化的时代创新机制

马克思主义文艺理论在中国已经走过了一个多世纪的历程,其中包含了“领导的话语形式”和“学者的语言形式”两大部分,其也属于中国化理论体系,其中中国化或中国形态所体现的马克思主义文艺理论已经成型,且与中国现代文学的实际达到了高度结合状态。因此,下述从几个方面主要提出马克思主义文艺理论中国化的时代创新措施,进而彰显出其可作作为的科学理论形式,以及所必须具备的时代开放性特征、民族大众价值观

#### 3.1 主动整合多种思想理论资源

在我国一百多年里,马克思主义文艺理论中国化包括自然科学、哲学,取得了迅速的思维和知识的增长,我国主流文化和本土的文化实践,尤其是在“现代性”与“后现代性”相遇的意识形态和知识体系中,呈现出时空的错综转换和思想的颠覆。因此,为真正构建出对我国当代文艺实践具有较强影响的学理框架属于基础性工作之一。在主动整合多种思想理论资源后,可以衍生并创造出多种不同的知识组合,从而形成一种新的命题和新的解释结论,以坦然而对待现代文学的实践。这种多元思想资源的融合,既体现在观念层面,也体现在思维、文化层面中。

首先马克思对空想社会主义的理性成分进行了综合和吸收,在克服其缺陷后,马克思开创了他自己的科学社会主义学说,即描绘出了一个美好的、理想的社会,又指明了实现理想现实与历史的路径。可以说,每一个人的自由发展是一切人自由发展的基本挑战,这句话点明人与人、人与社会以及人与自然的和谐理念,这是马克思哲学思想的核心价值和最终关怀,也是当下提出的“以人为本”文化起点。

其次,黑格尔的辩证法精神是在马克思学说出现之前首次被有意识地、系统化地表达出来的论点,其黑格尔以“逻辑”与“历史”的结合为指导,以“审美”为核心,力求在“人”的精神世界中达到“感性”与“理性”的和谐。马克思主义经典作家关于生存、艺术以及审美辩证原则以及历史精神等层面中,都基于黑格尔提出的思想辩证法以及有关思想学的学说内容,并在科学批判和理性“扬弃”中形成。但是,与黑格尔等人的辩证唯物主义的观点不同,其认为否定之否定可作为实现真理的依据,但并不能将其简单地归纳为人的主观精神和自我意识,而是作为一种“自由自觉”的社会实践。这些关于西方马克思主义美学、生态学说以及“文化工业”的崛起与传统文明的危机、人文情感与社会理性、人性诉求与历史规律之间的矛盾等问题进行深入的研究后,其对于这一时期的人文精神建设,以及中国马克思主义文艺理论的丰富和发展,都具有重大的理论参考价值。最后,还需积极从传统的文艺社会学到文艺心理学、文艺经济学、文艺传媒学;跨学科的理论探讨与建设,使得中国马克思主义文艺理论的理论形式更加丰富、立体;开创了马克思主义文学理论与时代结合的新形式其方法论体现为科学性。

#### 3.2 紧密联系当代文艺运动实践

实践是马克思主义意识形态理论最显著的特点,马克思经典著作主要着眼于以人的社会实践来理解和改造这个世界。在此应紧密联系当代文艺运动实践达到创新马克思主义文艺理论时代效果。其中包括。

第一,马克思主义文艺理论要真正达到“与时俱进”、“大众化”的终极目标,就必须主动地与群众的文艺实践相结合,并经过实践的检验。

第二,当代中国兴起的“自然文学”与“生态文学”的解构与美学认同应确保为当代文艺创作、文艺批评与文艺理论的新思路奠定基础。

第三,通过吸收和整合各种思想和理论资源,对当代文艺实践乃至整个经济、社会发展产生积极的影响和促进作用,使之成为一种新的艺术增长点。

#### 结束语:

综上所述,中国的马克思主义文艺理论已经流传和发展了九十年。在其中国化、时代化、流行化的过程中,该理论是中国文学实践活动的重要组成部分,其指导思想和价值话语体系的形成诸多方面都奠定了扎实可行的理论形态,且作用无法被估计。并且在中国社会历史发展的整个现代化过程中,该理论也产生了广泛而深远的影响。针对理论与文艺实践的结合过程,不仅可依据基本理论得以向东方跨越,还可有效吸收东方艺术,产生了新的理论形式。同时,新中国建立后,以主旋律、权威性的马克思主义文学理论,无论在传播的广度还是在深度上,都远远超越了其他思想方法。由此,我们可以对20世纪中国马克思主义文艺学的历史地位和卓越的成绩作出全面的评估。可以说,马克思主义文艺理论中国化发展,与我国现代社会与历史发展关系密切,与大众文艺现代化实践活动无法区分,其每个历史阶段都具有独特的时代特点,以及鲜明的历史意义、现代启示。

#### 参考文献:

- [1]董学文. 中国共产党对马克思主义文艺理论中国化的探索——写在中国共产党成立一百周年之际[J]. 中国高校社会科学, 2021(4): 44-51.
  - [2]赵学强, 王云飞, 林政伶, 等. 马克思主义文艺理论与中国生态美学[J]. 艺术科技, 2021, 34(9): 245-246.
  - [3]段吉方, 沈文秀. 论林焕平对马克思主义文艺理论中国化的理论探索[J]. 广东社会科学, 2021(1): 158-165.
  - [4]杨丽. 马克思主义文艺理论中国化的两次历史性飞跃——基于延安和北京文艺座谈会思想同构性的考察[J]. 新乡学院学报, 2021, 38(1): 1-3, 13.
- 作者简介: 宋长建, 1999年7月, 男, 汉族, 吉林省长春市, 硕士研究生, 马克思主义文艺理论研究。