

基于 OBE 理念的会展应用型人才培养模式研究

陈云妮

(重庆文理学院 重庆市 402160)

摘要: 会展业迅速发展对从业人员的会展专业技能和职业素质要求越来越高,为更好地培养会展应用型人才,让学生、家长、企业和社会满意,会展院校应及时将“提供服务”的理念转变到“实现产出”上来。以 OBE 理念为指导,根据国家、行(企)业及学生三个层面的需求,修正会展应用型人才培养模式,将“从出口往回找”与学生“学习成果”相结合,共同提高会展应用型人才培养质量。

关键词: OBE; 成果导向教育; 会展; 应用型人才

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

近几十年来教育改革逐渐转向对成果导向教育(Outcome-based Education, 简称 OBE)的关注和研究,希望通过认真有序的教学可以使学生获得职业要求的能力或达到学习绩效标准^[1]。但在实际教学中,仅根据专业发展要求制定会展应用型人才培养目标和教学目标并实施教学显然是不够的。OBE 理念的原则是“关注最终成果意义的清晰度,拓展机会并支持学习成功,对所有学生赋予高期望,从终极学习成果反向设计”^[1]。在会展展业教育中引入 OBE 理念,可以从会展业对人员岗位要求和学生应获得的学习成果入手,围绕学习成果创设会展应用型人才培养目标、设计教学目标、组织教学内容和考核评价,并在此过程中赋予学生更多学习成功的机会,通过对成功的高期望激发学生学习的内在动力,以期更好地达成会展应用型人才培养的目标,让学生获得学习成功,让家长、企业和高校,甚至是整个社会对会展应用型人才培养的成果满意。

一、OBE 理念对会展应用型人才培养的影响

近几年我国会展业快速发展,特别是中国国际进口博览会的举办更是标志着我国逐渐成为世界展览强国,会展业对会展专业人才的需求给会展院校人才培养带来了极大挑战。但目前人才培养面临的一大挑战就是企业和社会对会展应用型人才的需求与人才培养结果之间的匹配度不是很高,直接影响到会展专业学生就业甚至未来的职业生涯发展,并有可能影响到学生的就业价值观。这就要求会展院校应紧跟时代和行业发展需要,及时转变会展应用型人才培养的教育教学理念。

二、目前会展专业应用型人才培养面临的问题

虽然会展院校在会展应用型人才培养过程中,开始重视学生会展专业技能训练,在课程设置上也向技能型课程倾斜,但会展应用型人才培养依然面临以下一些问题。

(一) 多方对专业学习和技能提升有要求

从目前情况来看,学生、家长、企业、高校和社会对会展专业学习和技能提升都有更高要求。学生和家长考虑到就业,希望通过专业学习,让学生不仅掌握理论知识,也具备专业技能,未来更具专业竞争力,更易就业。对于会展企业而言,学生毕业后能快速上岗,及时转变角色,可大大节约企业在培训工作方面花费的时间和成本,更快产出效益。对于高校而言,学生的学习成果清晰实用,可以促进就业,提高用人单位满意度,促进校企合作和产教融合的纵深发展,体现高校人才培养和专业设置的价值,增加专业影响力,

促进高校品牌建设与传播。但目前的会展人才培养模式显然无法更好地满足各方需求。

(二) 人才培养目标创设和实现过程需调整

目前在人才培养目标的创设和实现过程中,更多地是从行业发展的宏观角度考虑问题。教育活动的投入更多地是校内教学所需的各类硬件资源和专业教师理论功底,忽视学生的学习需求和企业需求,直接影响会展专业人才培养的有效产出。在组织教学活动时,从教学目标设定到专业课程设置、教学内容组织、教学方法选用和教学评价体系设计都较少考虑学生学习和成才需要,更多地是从教师教学的角度出发。尽管在创设应用型会展人才培养目标、制定人才培养方案之前,会展院校会深入企业、行业进行调研,但调研主要聚焦于当前行业现状和人才需求,易出现应用型人才培养“近视”或“短视”。

(三) 教学激励手段需进一步改革

目前在会展专业的教学中还存在对教师教学和学生激励手段单一老旧的问题,这显然与教学对象特征和时代发展以及专业教学改革不相匹配。对学生单纯依靠卷面考试成绩进行激励的情况还较为常见,这种呆板的激励手段无法从内在激励学生学习,没有将学生的学习同未来职业发展相联系,学生的学习较为被动。另外,目前的学习评价方式较不灵活,评价主体也较为单一,即使在某些考核中学生以团队形式完成学习任务,但由于评价体系不合理,或学生互评走过场,评价过程难免出现失真或扭曲,不能真实反映学生的知识学习程度和技能掌握水平。因此,必须考虑建立一套科学的评价体系和指标,既能有效衡量会展专业学生的学习成果,并从内在激励学生,真正将学生变为学习的主人。

(四) 专业课程目标和各项“投入”更需匹配

在会展人才培养逐渐向会展应用型人才培养转型的过程中,根据调研,某些企业甚至表达出毕业生可以“直接拿来用”的观点。所以,制定新的人才培养方案就必然以岗位要求和行业需求为依据,这可能会使专业课程目标设定过高,既要求学生有扎实的会展理论功底,又要求具备较强的会展实践技能。一旦课程目标设定过高,很可能出现目标与各项“投入”之间不匹配的情况,这里的“投入”包括专业课程特别是技能型课程、教学资源、师资力量、学时设置、评价体系等。因此可能出现:①专业课程设置困难或专业课程不能很好地实现目标,甚至偏离目标或因无法达成目标而降低教学要求;

②教学材料编制或教学资源的搜集无法跟上行业发展,导致教学资源欠缺或质量不高;③技能型课程在课程总体方案中的比例较小,技能训练所需的硬件条件投入不足等;④与会展应用型人才相配套的师资队伍还不太成熟;⑤教学评价体系尚不能较好地发挥作用等。

三、基于 OBE 理念的会展应用型人才培养策略

(一) 基于 OBE 理念修正会展应用型人才培养模式

基于 OBE 理念修正后的会展应用型人才培养模式将转向以“成果为导向”,通过会展行业人才要求和学生学习成果反向设计基于 OBE 理念明确会展专业努力培养的是哪一类会展应用型人才,具体定位人才培养目标。在人才培养过程中,会展院校根据社会的需求和期望,不断反思会展应用型人才培养的目的、转变培养理念、转换培养角色,明确学生在未来学习和工作中吸收、评价和使用新信息的能力、工作态度和沟通技能的重要性,并据此确定更为清晰和导向精准的会展应用型人才培养目标,设计匹配的培养模式。

(二) 及时转变会展应用型人才培养理念

基于 OBE 理念对会展应用型人才培养模式修正以后,教师就不应将其工作观念简单地理解为完成教学任务。在 OBE 理念之下,学生不仅要有学习产出,具备会展专业知识、掌握高端会展工作技能,更重要的是在学习的过程中形成正确的工作态度、价值观,达成一定的情感目标。因此,专业教师应首先做好师风师德建设,端正良好的职业态度,主动了解会展业前沿知识,积极学习并掌握会展技能,接受师资培训。此外,在教学过程中,及时帮助学生其学习目标,让学生能正确认识自己的学习成果和学习需要。基于 OBE 理念及时转变会展应用型人才培养理念,也使会展应用型人才培养效果更具长远性。

(三) 形成有效的内在教学激励

基于 OBE 理念设计会展应用型人才培养目标后,教师在开展具体教学活动前明确教学成果,即培养出社会需要、企业满意的会展应用型人才,这些人才熟练掌握专业会展知识和技能,并迅速应用于会展业实践。因此教师在组织教学活动时的目标更加明确,人才培养导向更加具体。会展应用型人才培养的迫切要求和具体成果也能增强教师责任感,将人才培养的外在激励转化为内在激励。对于学生,在学习过程中不仅取得好的学习成绩以证明学习能力,更重要的是能否真正掌握会展专业技能并灵活运用,是否为未来就业做好准备。基于 OBE 理念制定的会展应用型人才培养目标会从长远出发,考虑学生毕业后更长期的职业发展。通过会展院校和企业会共同对学生进行正确科学的引导,帮助学生评估个人学习能力,明确学习成果和学习目标,这样学生就更容易通过内在激励实现学习目标,在达成目标后有更强的获得感和成就感,也帮助学生树立正确的价值观。

(四) 改革专业课教学范式

将会展应用型人才培养的“教学范式”向“学习范式”进行整体变革,在教学中“以学生为中心”,形成师生共同体^[3],让教师更好地辅助学生学习,并帮助学生拓展专业思维、培养学生合作精神、健全积极心态去面对未来就业。因此在组织具体教学活动时,应打破过去教学目标设定→教学内容组织→教学方法运用→教学成果评价的过程,而是基于 OBE 理念,首先帮助学生明确专业课学习成果,再结合会展应用型人才培养目标和专业课程教学要求,共同制定学

习目标,并建立目标承诺。也就是原有的教学过程可调整为确定学习成果和学习目标→设计教学评价体系→组织教学内容→采用教学方法→进行学习评价。因为教学评价体系先于教学内容和教学方法设计,因此教学内容和教学方法更利于教学考核及教学目标达成。为提高教学的效果,也可让学生参与教学内容组织,如会展业前沿知识补充、教学案例的编制等。为更好地获得学习成果,学生也会主动寻找适合与自己的学习方法。

(五) 提高会展应用型人才培养目标和投入之间的匹配度

基于 OBE 理念构建的会展应用型人才培养模式,其培养目标是从行业用人需求、高校育人要求和国家教育战略出发,对于达成会展应用型人才目标所需投入的软硬件资源更加清晰,也提高了培养目标和教学投入之间的匹配度。在专业课程设置方面为靠近会展行业人才需求,可增加技能型课程在课程总体方案中的比例。对于实践性较强的课程,可分为理论学时和实践学时两部分,并有足够的实践学时保证。让教师有更多机会到会展企业或相关行业企业锻炼,实际了解会展从业人员职业资格要求,明确会展应用型人才培养的成果究竟是什么;让学生有机会到会展企业实习,不仅可以在行业一线学习、将课堂知识有效迁移,也有利于检验学习成果和人才培养成果。同时在 OBE 理念的影响下,可以增加企业和会展院校间的互动,共同明确会展应用型人才培养的成果,并以此为导向与会展院校共同培养会展应用型人才,提供更多技能实践的资源,如与高校共同建立建设会展实践教学基地,企业人员进校园,高校教师下企业,或者共同开展实习生或定向生培养。因此基于 OBE 理念,可有效提高会展应用型人才培养目标与各项资源投入之间的匹配度。

随着会展业的迅速发展,会展行业需要高素质并掌握高端会展专业技能的复合型应用型人才。因此,会展院校必须及时转变会展人才培养理念,从会展应用型人才培养目标、培养过程到培养成果的评价都应应以会展应用型人才培养成果为导向。在 OBE 理念的指导下,会展院校也将保持与会展企业的密切联系,在互动过程中,及时调整和修正会展应用型人才培养目标,并在软硬件投入方面及时跟上。以 OBE 理念为指导,大力推进以会展应用型人才培养为目标的教学内容设计、课程体系构建和实践教学环节融合,更好地激励学生学习的内在主动性,提高会展应用型人才培养质量,让学生更有获得感和成就感,让企业能得到真正得到会展应用型高端技能人才,更好地促进整个社会发展。

参考文献:

- [1]William G. Spady. Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers [M]. Arlington: American Association of School Administrators, 1994: 9
- [2]Brandt, R.. On Creating an Environment Where All Students Learn: A Conversation with Al Mamary [J]. Educational Leadership, 1994, 51, 5: 18 - 23.
- [3]吴立保. 论本科教育从“教学范式”向“学习范式”的整体性变革——以知识范式转换为视角[J]. 中国高教研究, 2019, (06): 65-71

作者简介: 陈云妮, 女, 重庆文理学院旅游学院讲师, 硕士研究生, 主要研究方向为会展管理、文化旅游。