

数字经济产业转型升级与“电商+”电子商务专业融合技能人才培养问题研究

孙明明

(唐山职业技术学院管理系 河北唐山 063000)

摘要:就目前的经济全球化发展趋势来看,电子商务已经进入了后期发展时代,继续加大力度扶持电子商务发展也有助于推动我国社会经济水平的稳步增长,这也带来了当前电子商务专业融合技能人才的巨大缺口,需要引起各个高校的重视,进而探索科学的电商专业人才培养路径,为社会经济发展输送更多的优质专业复合型技能人才。本文以“电商+”电子商务专业融合技能人才培养为研究对象,分析当前数字经济时代对电商发展以及专业人才需求方面的影响,并结合当前电子商务专业人才培养面临的困境和问题,就如何探索科学的电子商务专业人才培养路径展开简要的探讨。

关键词:数字经济时代;电子商务;人才培养

时代的不断发展和进步,数字经济时代下信息技术的飞速发展,使得原有的经济贸易模式发生了改变,目前电子商务行业正处于高速发展的态势当中,而“电商+”电子商务行业也具有较为良好的发展前景。基于此,应当要积极开展电子商务专业人才的培养工作,明确人才培养工作的发展方向,推动相关教育工作的改革与创新,并以此来填补当前的电子商务专业人才缺口,为我国的数字经济时代社会经济水平的稳定发展输送更多的专业型人才。

1.数字经济时代下电子商务发展以及专业人才需求分析

1.1 数字经济时代对于电子商务行业发展的影响

数字经济时代的到来,为数字技术的更新换代提供了重要的推动力,同时也促进了产业链数字化发展的进程。这使得电子商务行业开辟了更多的销售渠道,并且涵盖了更多类型的商品,满足了消费者更多的购物需求。根据相关数据显示,在2015年至2020年这五年的时间内,电子商务平台的总体销售收入当中,个人消费订单占据了50%以上,且生活用品的消费数量在其中的占比达到了62.4%,这说明电子商务平台已经从传统的低利润工业品贸易平台发展演变为普通大众选择进行消费的日常购物平台,实现了定位的转变,推动了产业的升级。且在大数据以及云计算等先进数字技术的加持下,也能够通过运算实现产品投放方案的制定,使得用户与产品之间进行精准匹配对接,提升了人们的购物体验。在数字经济时代的发展下,电子商务平台的产品以及运营方式都实现了全面的改进,实现了行业的良好发展^[1]。

1.2 数字经济时代对于电子商务专业人才的需求

1.2.1 专业人才数量需求

伴随着电子商务行业的良好发展,成交数量以及业务数量也呈现出了井喷式的增长,但是由于缺乏专业的人才,使得二者之间的矛盾激化程度愈演愈烈,若不进行及时地应对,则很有可能导致整体产业的发展遭受了严重的限制。就相关数据表明,目前我国的电子商务专业人才缺口已经达到了450万,并且依旧在以30%的速度逐年增长。这也能够侧面反映当前我国各大高校的电子商务专业人才培养工作的落实情况并不乐观,基本无法满足当前的电子商务市场发展需求,进而造成了较大人才缺口问题^[2]。

1.2.2 专业人才技能需求

对于电子商务来说,其主要以信息技术以及网络安全技术作为主要的技术载体,并且以数字化交易模式为主要的贸易运营类型。因此,就电子商务专业人才的培养需求来看,首先要保证其具备良好的语言沟通能力,至少要熟练掌握两种及以上的语言,这样才可以满足产品生产方以及需求方之间诉求的及时反馈和传达。同时,由于电子商务的本质为综合贸易企业,因此对于电子商务专业人才的能力需求中,也需要其能够掌握充足的商品、设计、计算、网络等一系列专业理论知识,并且对营销贸易、物流配送等都有着

较为深刻的认识。此外,在技术方面也需要对其提出严格的要求,保证其能够对电子支付、转账汇款以及网络安全管理等工作流程进行熟悉。

2.当前电子商务专业人才培养面临的困境

2.1 人才培养与电子商务发展相脱节

作为传统贸易与数字技术跨界融合下的新型发展产物,电子商务具有最新的贸易模式,因此应当要对专业电商人才提出掌握专业传统营销贸易理论知识的基本要求,保证其能够熟练掌握贸易事务以及电子商务技能等方面的基本流程和操作方法。但是,在目前的高校电子商务专业人才培养工作中,受到传统教学观念的影响,往往过于注重理论教学,忽略了实践演练,使得学生难以将学习到的理论知识应用于实际的电子商务运营中,进而导致输出的贸易人才难以与电子商务的发展相接轨^[3]。

2.2 关联课程体系设置完善程度不足

培养专业的电子商务人才,就需要保证课程设置的科学性和合理性。因此高校应当要构建科学完善的电子商务课程体系,进而促使人才培养工作目标的顺利实现。虽然我国各大高校目前已经能够与各个企业之间达成合作关系,并着手开设了多门电子商务专业实训课程,以此来应对当前的贸易数字化转型挑战。但是由于高校的电子商务专业教育工作依旧处于探索阶段,在课程设置方面多存在不合理的问题,进而使得电商人才的培养质量难以满足实际的企业发展需求^[4]。

2.3 高校电子商务师资教学水平较低

为了保证电子商务专业人才的培养质量,应当要以专业素质水平较高的师资队伍作为其根本的保障。但是就目前的高校师资队伍建设情况来看,三无问题的存在较为普遍。教师的理论知识储备不足,未能构建专业的系统的理论体系,与“电商+”相关专业知识和技能储备不足,使得人才培养质量无法实现较好的提升。教师实践经验不足,缺少必要的实践操作能力,无法为学生进行正确的电商事务处理示范,使得学生的电子商务知识学习与实践演练相脱节。教师实训操作不足,在实际的教学过程中未能安排足够的实训操作活动内容,对其他相关专业实训技能不了解,使得学生难以积累丰富的实践应用经验,实践经验单一、片面,影响了其未来的发展。

2.4 电子商务产教融合模式有待完善

目前,实现电子商务专业人才培养的主流教育模式便是产教融合模式,但是当前的模式内部也存在的较为明显的缺陷和问题,给人才培养工作的质量造成了影响。首先,由于各个培训机构没有打造成熟电子商务教学项目的经验,导致实际的高校与培训机构合作模式的培养效果不尽人意,无法发挥出较好的人才培养作用。其次,高校与电子商务软件开发公司之间达成的合作关系,往往也受到软件公司过于重视虚拟项目操作的问题影响,使得学生难以在实训过

程中积累经验。此外,在高校与电子商务物流公司进行合作的过程中,在物流公司将侧重点置于跨境物流环节的影响下,学生没有机会接触到电子商务的运营管理、供应链管理等环节,往往与实际的产业链人才培养模式相脱节^[5]。

3. 数字经济时代电子商务专业人才培养路径探索的科学思路

3.1 精准定位时代发展需求,把握电子商务人才培养需求

数字经济时代的发展背景下,数字化技术以及互联网技术是其重要的发展主题,而电子商务专业人才的培养工作开展,也需要以这些先进技术为主要的培养内容。因此,各个高校应当要开展专业技能培训工作,强化电子商务专业学生的数字技能培养水平。在进行人才培养体系的构建过程中,应当要将专业数字技能培养作为其中的核心内容以及环节,同时开展“电商+”专业跨界知识素养学习,这也是当前电子商务行业对于专业人才得到基本能力诉求。高校应当要对时代发展对于人才的需求进行精准定位,进而开展多样化的特色“电商+”数字化课程,以此来帮助学生能够对当前的主流“电商+”数字化技术发展趋势进行了解和掌握,并以科学的教学方法来对学生进行引导,进而使其能够加强对于营销学、产品学、经济学、设计学、新媒体应用、国学等专业融合知识的掌握,促使其自身的综合技术能力基础得到显著地提升。学生只有对当前的专业融合技能进行充分地了解,才可以在实际的业务应用过程中对电商行业产业发展的逻辑进行了解,并实现提升个人理论知识应用能力的目标。

对于高校的电子商务专业人才培养课程规划工作来看,一方面要结合当前时代发展的电子商务专业人才诉求,树立人才长远发展的教学目标,推动多项“电商+”专业融合课程建设工作的开展。而对于其中一些表现出色的学生,要对其能力进行分析,并进行细分专业的培养,使得其能够发挥出自身的能力优势,展现自身在电子商务专业当中的天赋和价值。另一方面,对于电子商务专业人才培养课程的设置,还需要在满足系统性电商知识教学的基础上,注重针对于具体的商业需求来对学生进行深度的能力培养,使其不仅能够在专业的电子商务理论知识方面打下坚实的基础,还能够有一些特定如设计学、新媒体应用、产品学等领域当中发挥自身独特的优势^[6]。

3.2 依托时代发展特色优势,开展电子商务产教融合工作

3.2.1 对接地方数字化企业,优化电子商务人才培养模式

就目前的电子商务行业发展来看,其与地方企业的业务类型之前有着十分密切的联系,这也为现阶段的电子商务专业人才培养工作开展提供了新的思路。高校可以与地方特色数字电子商务企业之前达成合作关系,并邀请企业内的专业管理人员来到校内协助相关人员对课程培养方案进行优化,进而实现将培养课程与企业生产实践特色进行结合的目的。依托于此,学生不仅可以学习专业的电子商务专业知识,还能够对当前的主流电商行业发展方向进行把握,对发展模式进行理解,能够促进其理论知识与实践应用之间的有效结合。这种校企合作下的教学模式,使得学生能够在学习过程中实现理论实践并重,对实际生产过程中存在的各项问题进行深入的了解,进而加强了学生的知识转化能力,提升了其综合素质水平。

3.2.2 引入数字化领域专家,开发电子商务专业特色课程

对于电子商务专业人才培养课程的设定,不仅需要根据当地的企业发展特色并结合企业管理人员的经验来进行优化和改进,还需要加强与相关领域内专家以及学者之间的交流与合作,以此来使得理论课程体系的内容更加完善、科学。这能够促使课程设置中的数字技术培养和电子商务专业课程与国际的主流理论知识进行接轨,保证其教学内容的前沿性和实效性,使得学生能够了解到当前最为先进的电子商务知识。同时,加强与高水平专家和相关专业学者之间的交流合作,也能够实现高校内师资队伍专业水平和专业融合水平的提升,使得教师能够掌握当前的电子商务行业前沿知识,进而充实自身的理论知识和必要跨界专业知识储备,促进教学整改和创新^[7]。

3.2.3 校企合作下开展办学,建设校外电子商务实践基地

如果说为了保证人才培养工作的顺利开展需要依靠专业的理论

知识教学工作,那么要实现学生自我能力的提升就需要开展科学的企业实践活动。高校应当要加强与优秀企业之间的合作与交流,并且积极开展多样化的企业实践活动,以此来为学生创造良好的知识应用锻炼机会。在校企合作关系达成后,应当要确保学生能够接触到企业内部的核心运作流程,使得实习活动具有实际性的价值和意义。学生只有深入到企业内部,对其电子商务业务的实际运作流程进行了解,才可以帮助学生对已学知识进行应用、巩固,并促使其实践能力得到提升。为实现这一目标,可以通过校企联合建立电子商务合作实践基地的方式,由学校负责场地以及基础设施的提供,由企业委派专业的培训人员以及技术专家,通过在基地内部建设企业的流转车间,以此来为学生创造零距离接触实际电商业务运作流程的机会。这不但能够帮助学生加强对于个人知识应用能力的锻炼,而且也避免了由于学生能力经验不足给企业带来亏损的问题发生,对于实现电子商务专业人才培养工作具有十分积极的意义。

3.3 完善科学考核评价体系,纳入“电商+”电商融合技能考核标准

为了保证学生在经过系统的培训和教学后能够具备专业的电子商务专业理论知识和技术能力,还应当要对其进行科学严苛的考核,建立专业融合技能的考核标准和机制,以此来作为对学生成绩以及实习综合表现进行评估和打分的重要方法。传统的考核标准较为落后,特别是有可能无法发现一些考试能力较弱但是专业能力较强的学生,因此需要进行考核标准的优化和完善,将“电商+”专业融合课程理论与实践纳入到整体的考核标准当中,进而使得考核工作更加具有特色化以及实践化,能够对学生的综合能力素养水平作出最为客观的评价。这不但能够保证学生的能力与企业当前的人才需求实现高度的匹配,而且也符合目前的数字经济时代发展需求,有助于为社会培养并输送更多的优质电子商务专业融合技能人才^[8]。

结束语:

综上所述,在当前的数字经济时代发展背景下,电子商务专业中专业融合技能人才缺口极大,需要各个高校认识到自身的教育重任,将电子商务中“电商+”专业跨界融合教育工作作为抓手,进而为社会稳定发展和经济水平提高输送更多的优质综合人才。基于此,应当要对当前时代发展下对于电子商务专业人才的基本需求进行明确,并分析目前电子商务专业人才培养工作陷入的困境以及面临的误区,进而结合实际的人才培养需求,制定科学有效的教育改革措施,以此来推动电子商务专业人才培养工作的良好发展,为数字经济时代下我国社会经济的稳定高速发展提供更多的专业人才。

参考文献:

- [1]沈蕾娜.电子商务专业技能型人才培养途径的探索[J].今日财富, 2021(10): 91-92.
- [2]袁媛.电子商务背景下应用技术型高校商务英语专业人才培养路径研究[J].现代英语, 2021(08): 124-126.
- [3]李燕轩,郑琼京.“一带一路”背景下广西高校电子商务物流人才培养路径探索[J].中国储运, 2021(03): 177-178.
- [4]任媛媛.高职电子商务专业人才培养路径探析[J].营销界, 2021(02): 167-168.
- [5]任甜甜,刘佳俊,高佳欣,张中硕.电子商务背景下国际贸易专业人才培养改革路径探索[J].河北农机, 2020(11): 56-57.
- [6]李小玲,张闪闪.电子商务背景下高职国际贸易专业人才培养改革探索[J].科技经济市场, 2020(10): 132-134.
- [7]龚奇.电子商务时代国际贸易专业人才培养改革探索[J].课程教育研究, 2020(32): 119-120.
- [8]傅婧宸.高职电子商务专业人才培养中融合立德树人职业精神的路径探索[J].质量与市场, 2020(14): 109-111.

课题来源: 2022年度河北省人力资源与社会保障研究课题
课题名称:《数字经济产业转型升级与“电商+”电子商务专业融合技能人才培养问题研究》
课题编号: JRS-2022-3057