

应用型本科院校新商科人才“多维度协同” 培养体系改革研究

赵长虹 房雅

(山东协和学院 山东济南 250107)

摘要:随着大数据、云计算、信息化等科学技术的应用,加速了社会的在快速发展,在此情形下,对商科人才的标准也越来越高,迅速促进着商科人才向社会所需要的复合型人才转型,面对现代化社会科学技术的影响,新商科人才的培养彰显出十分重要的社会意义,不仅促进着商科教育与产业的深度融合,而且也完成了不同领域之间的跨界合作,因此,在应用型本科院校新商科人才也在培养过程中,展现出新时代的商科人才的多样特点。但在新商科人才培养的快速发展道路上,也出现了由于专业知识与职业技能训练缺乏深度学习、缺乏自主创新创造能力的培养、科学方法与科学技术落后等原因造成的困境,本文以此为出发点不断建设一条应用型本科院校新商科人才“多维度协同”的培养路径。

关键词:应用型本科院校;新商科人才;多维度协同;培养路径

“Multi-dimensional collaboration” of new business talents in application-oriented undergraduate universities Research on Training system reform

Changhong Zhao Ya Fang

(Shandong Union College, Jinan, Shandong, 250107)

[Abstract]With the application of big data, cloud computing, information and other science and technology, accelerate the rapid development of society, in this case, the standard of business talents is getting higher and higher, rapidly promote the business talents, facing the transformation of modern social science and technology, the cultivation of new business talents show very important social significance, not only promote the depth of business education and industry integration, but also completed the cross-border cooperation between different fields, therefore, in applied universities new business talents in the process of training, show the diverse characteristics of the new era of business talents. But in the new business talent training on the rapid development of the road, also appeared due to the lack of deep learning of professional knowledge and professional skills training, lack of independent innovation and creative ability, scientific methods and backward science and technology dilemma, this paper as a starting point to build an applied undergraduate colleges new business talents “multidimensional coordination” training path.

[Key words]Applied undergraduate colleges; new business talents; multi-dimensional collaboration; training path

随着社会主义市场经济的快速发展与经济体制的结构调整,社会对商科人才的需要越来越多,在2021年发布的《商科人才就业前景报告》中,围绕就业背景与自我进阶两大版块,详细且深刻阐述了当前商科人才的供给与需求现状,在享受大数据、信息化、科技化等高新技术带来的便利之时,商科人才也受到了电子信息时代带来的冲击,迫切需要商科人才进行转型,适宜社会时代的发展变化。

1 应用型本科院校培养新商科人才的内涵及重要性

所谓的新商科人才是指受到新科技革命的影响下,商贸服务结构产生了翻天覆地的变化,人们的思维、学习、生活方式也都发生了巨大的改变,于是在大数据、云计算、人工智能、共享经济等迅速发展的背景下,社会重构现代化的商科人才学习体系,应对诸多复杂的社会挑战,培养出创新商科事业发展的人才结构,从而不断促进社会的可持续发展。

因此,在此背景下培养新商科人才具有十分重要的社会意义。

第一,新商科人才是交叉融合的复合型人才。需要人才兼具工科、理科与商科等多种学科的专业知识,传统商科理论学习更加偏重商科知识的独立性、封闭性,使得商科理论在一定的范围内自成体系,但新商科理论是在大数据、云计算、区块链等高科技迅速发展的基础上,促成对商业领域的调整改变,于是便诞生了熟练应

用新技术与新技能且融合多种学科的复合型人才。

第二,新商科人才是增强商科教育与产业深度融合的关系链。原有的校企合作模式结构不合理,很多合作流于形式且学生实习时间短,远达不到社会所需要人才结构的标准,造成了人才就业与企业需要不符的结构性失业矛盾,社会信息节奏加快,提升了产品更新迭代的频率,也迫切需要企业做出相对应的调整,企业又向教育学校发出了人才的需求,那么新商科人才就成为了融合新时代企业产业与商科教育的纽带。

第三,新商科人才促进不同领域之间的跨界融合。传统的商业领域之间壁垒明确,边界分明,造成了各商业区域的信息不通畅,也会阻碍商业发展,但新商科人才的出现打破了这种技术隔阂,新商科人才是融合多种学科的复合型人才,往往一人会多种行业的专业理论知识与技能,促进了行业与行业的跨界融合,使得传统的行业边界变得模糊,也提升了新商科领域的快速发展。

2 应用型本科院校培养新商科人才的特点

2.1 国家层面政策完善成为新商科人才的保障机制

国家更加重视应用型本科院校新商科人才的培养,同时也为加快相关职业教育的发展提供了强有力的制度保障。第一,牢固确立商科教育在国家人才培养体系中的重要位置,在全社会形成了“崇

尚学习之长,不唯学历凭能力”的氛围,更加注重实践教学。第二,不断创新发展新商科人才的职业教育模式,给予商科院校重要的课程体系自主权,促进新商科人才不断转型和发展。第三,不断提高商科人才的培养质量,大量设置与产业适合的专业课程,课程内容主动与职业标准对接,不断让新商科人才教育为国家与社会创造源源不断的人才红利。在国家与社会的支持之下,逐步建立成了以商科领域需求为导向、以商科实操能力培养为重点,以产学研结合为途径的新商科人才培养模式。

2.2 应用型本科院校的新商科人才培养规格较高

新商科人才的培养不仅仅有知识方面的要求,需要丰富的人文社科知识与自然科学知识,外语、信息技术等的工具性知识及商业专业知识等方面的知识,其中还包括专业的理论知识学习与专业的实践知识学习。而且还要有能力方面的要求,既注重专业基本技能与核心应用的能力,又重视搜集、分析信息、表达沟通、言语组织、解决问题、合作应用等方面的关键能力。更加对新商科人才有素质方面的要求,注重提升新商科人才的基本素质与职业素质。因此,便形成了知识、能力、素质并重的新商科人才培养结构。

2.3 注重学科课程知识与职业能力训练相结合

新商科人才是产教协同模式培养下的综合型产物,既注重理论知识的应用,又注重职业技能的提升,改变了以往“填鸭式”的灌输学习方式,实操化的学习会使得学生的理论课程更加形象生动,只有在实际操作过程中,才能更好的应用理论知识,并提升理论知识的创新。如果只注重知识的学习,只会沦为“纸上谈兵”的空谈家,如果只注重实践的学习,会消耗更多的时间进行无尽的尝试,同时也会缺乏针对商科领域开展创新思考。

产教协同模式的建立是校企协同下的产物,为在校生提供企业实践的锻炼机会,将自己所学的知识在实践过程中进行运用。开展企业实践活动重在学习,贵在实践,需要学以致用,知行合一,在学习实践活动中,学生实践着自己的追求,不断用行实际动体现责任和担当,充分发挥商科人才身上彰显的示范引领作用。

3 应用型本科院校培养新商科人才面临的困境

虽然应用型本科院校新商科人才的培养在符合时代的潮流之下,得到了国家政策层面、社会舆论层面、学校教育培养层面及产业协同管理层面等多方面的管理与支持,但目前社会发展过程中,新商科人才的培养仍然面临很多问题,亟待改变。

3.1 专业知识与职业技能的学习缺乏深度

在数字经济的背景下,商科教育模式得到了重新界定,新商科人才在重新定义的领域需要学习更多的知识,工科、商科、人文学科、科技知识等都是需要新商科人才进行学习的领域,同时还要加强新商科人才的实际操作领域的学习。因此,就导致了大量的学习占用了学生的过多时间,学生需要切换于各种学习课程内容之中,导致无法沉静心静气对某一领域或知识进行思考,从而可以更加深度的学习与研究。同时,学习资源过多,内容复杂繁乱,学生无法进行有效摘取与过滤,便贸然全盘接受,很容易受到不良思想的干扰,对学生的身心影响都是巨大的。

3.2 缺乏自主创新创造能力的培养

由于受到大数据、云计算、人工智能等高新科学技术的影响,商科岗位的工作逐步向复杂性、多样性与综合性的方向转变,新商科人才处理的工作越来越复杂,所要面临的困难也越来越多,面对日益复杂的变化环境与工作内容,急需新商科人才不断创新创造以解决层出不穷的难题。学校教育注重理论知识的学习与实践技能的操作,并没有开发学生思维拓展与创新的课程,这也导致学生在特

色行业背景下的创新能力与创业思维难以得到培养与发展,无法应对科技飞速发展、新事物不断出现的社会变革所带来的问题。

3.3 新商科人才的教学方法和教学内容的落后

新商科人才的培养在院校已经开展了一段时间,但教学方法与教学内容仍采用原来传统的教学方式,缺乏新颖的教育理论知识与教育技能,这些都成为了教学方式改革之路的“绊脚石”,也很难促进学生专业素质向全面素质方向的发展,原有的教学方法与教学技术没有包含针对商科学生进行的社会综合能力的训练,专业技能拓展等课程科目的设置,即使学生具有非常专业的理论与专业的实践学习,可是如果缺乏促进学生精神品质的提升与身心健康发展的教学内容,仍旧无法达到应用型本科院校新商科人才的培养目标。

4 应用型本科院校新商科人才“多维度协同”培养的有效策略

4.1 校企协同搭建学习平台

校企协同为学生提升实践能力搭建平台,共同建造实践性应用人才的培养基地,形成“课堂走进企业”的课程模式,利用亲身经历、实体化讲解激发学生的创造思维与创新能力,不断促进学生理论知识与实践操作相结合的学习,增强应用型商科人才的培养。

4.2 传统课程与数字化技术相结合

传统的商科课程融入数字化技术是传统与时代相结合的产物,既反映了时代课程的新价值,又不断利用科技化的数据思维拓展学生的知识体系与学科结构,帮助学生更好的适应时代的发展需要,帮助商科人才在商业领域做出合适的决策,促进新时代商业人才能力的不断提升。

利用多媒体制作的故事视频,具体化的事例和生动形象的表述,会让学生更加接受商科的基本教学内容。3D技术的应用会带给学生沉浸式体验的感受,如:“数据可视化财务智能分析”的应用,不仅让学生们看到利用高科技如何将海量无序的数据进行分析整理,而且也增加了学生学习商科课程的兴趣。

4.3 人文素养与道德情商并重

商科人才要有专业的理论知识,还要立足于大局的全局观,更要有着眼于未来的发展目标和实现策略的战略规划。除了从专业知识、专业技能、科学技术等方面不断促进商科人才的培养,对于商科人才的人文素养与道德情商提升也格外重要,甚至是保障商科人才良好就业走向的重要品质。^[1]

结束语

伴随着大数据、数字化、信息化等科学技术时代的到来,新商科人才也在此背景下应运而生,为社会发展提供了十分重要的现实意义,也彰显出与时代主题相符合的主要特点,但随即新型商科发展的过程中也面临着诸如教学方式与教学内容的落后、专业知识与职业技能的学习缺乏深度、缺乏自主创新创造的能力等的挑战,到了必须改革的关键点。本文结合社会经济发展的形式提出了应对之策:实践领域,校企协同搭建产学研融合的实践学习平台;技术领域,注重传统课程与数字化技术结合重塑人才体系;知识领域:强调新商科人才的人文素养与道德情商并重。

参考文献:

[1]王学良,卢秋云,张晓磊.“产教融合”背景下应用型本科院校新商科人才培养研究[J].高教学刊,2021(09):173-176

[2]陈晓芳,夏文蕾,张逸石,李铭泽.新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J].财会月刊,2021(05):107-113.DOI:10.19641/j.cnki.42-1290/f.2021.05.016

课题标题:应用型本科院校新商科人才“多维度协同”培养体系改革研究,作者:赵长虹,房雅.课题编号:SKJYKT-210620。